

100 СПОСОБОВ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИИ ДЛЯ ОНЛАЙН-БИЗНЕСА

КАК ЭКОНОМИТЬ ВРЕМЯ, СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ,
НАХОДИТЬ ИДЕИ И АВТОМАТИЗИРОВАТЬ РАБОТУ
С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

ПРАКТИЧЕСКИЕ
ПРИМЕРЫ,
ГОТОВЫЕ
ПРОМПТЫ
И ЧЕК-ЛИСТЫ



- ✓ КОНТЕНТ И СОЦСЕТ
- ✓ ИДЕИ ДЛЯ ПРОДУКТ
- ✓ МАРКЕТИНГ И ПРОД
- ✓ АВТОМАТИЗАЦИЯ
- ✓ ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ
- ✓ РЕАЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ
- ✓ И МНОГОЕ ДРУГОЕ



Больше
возможностей
Меньше рутины
Реальные
результаты



Виктория Кабанец

100 СПОСОБОВ

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИИ

ДЛЯ ОНЛАЙН-БИЗНЕСА

<https://litres.ru/74462847>

SelfPub; 2026

Аннотация

Искусственный интеллект может значительно ускорить работу онлайн-бизнеса — если использовать его не ради моды, а для конкретных задач. В этой книге собрано 100 практических способов применения ИИ: для поиска идей, исследования аудитории, создания контента, копирайтинга, SEO, email-маркетинга, продаж, цифровых продуктов, партнёрского маркетинга, аналитики, планирования и автоматизации повторяющихся процессов. Для каждого способа вы получите конкретную задачу, пример готового промпта, рекомендации по ручной проверке результата и типичную ошибку, которой стоит избегать. В конце книги — 30-дневный план внедрения ИИ в онлайн-бизнес и чек-лист контроля качества AI-результатов. Книга подойдёт предпринимателям, фрилансерам, авторам цифровых продуктов и всем, кто хочет работать быстрее и системнее с помощью искусственного интеллекта.

Содержание

Перед началом: ИИ — помощник, а не бизнес-модель сам по себе	6
Как писать сильный промпт	7
1. Идеи и исследование	8
1. Генерация бизнес-идей	8
2. Поиск проблем аудитории	9
3. Сегментация аудитории	10
4. Конкурентные углы	11
5. Вопросы для customer research	12
6. Анализ отзывов	13
7. Идеи цифровых продуктов	14
8. Идеи услуг	15
9. Поиск контент-тем	16
10. SWOT-гипотезы	17
2. Контент и социальные сети	18
11. Контент-план на месяц	18
12. Хуки для Reels	19
13. Сценарий короткого видео	20
14. Карусель	21
15. Caption	22
16. Контент из FAQ	23
17. Repurposing	24
18. Идеи Stories	25

19. Контент-серия	26
20. Редактура тона	27
Конец ознакомительного фрагмента.	28

Виктория Кабанец

100 СПОСОБОВ

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИИ

ДЛЯ ОНЛАЙН-БИЗНЕСА

100 СПОСОБОВ

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИИ

ДЛЯ ОНЛАЙН-БИЗНЕСА

Как экономить время, создавать контент, находить идеи и автоматизировать работу с помощью искусственного интеллекта

100 практических применений • готовые промпты • что проверять вручную • 30-дневный план

Виктория Кабанец

© Виктория Кабанец, 2026

Перед началом: ИИ — помощник, а не бизнес-модель сам по себе

Искусственный интеллект может ускорить работу, помочь увидеть варианты, создать первый черновик, проанализировать большой объём информации и автоматизировать повторяющиеся задачи. Но он не знает ваш бизнес так, как знаете его вы, не несёт ответственность за ошибки и не заменяет проверку фактов, здравый смысл и понимание клиента.

Главная ошибка новичков — использовать ИИ ради самого ИИ. Генерировать сотни текстов, идей и изображений легко. Намного труднее выбрать то, что действительно решает проблему покупателя и приносит результат.

Используйте ИИ не для того, чтобы делать больше мусора, а чтобы быстрее делать полезную работу.

Все промпты в книге — отправная точка. Актуальные возможности конкретных сервисов меняются, поэтому проверяйте их функции, правила использования, конфиденциальность и коммерческие условия перед применением.

Как писать сильный промпт

Роль: кем должен «быть» помощник в задаче.

Контекст: что за бизнес, продукт, аудитория и ситуация.

Цель: какой конкретный результат нужен.

Ограничения: длина, тон, формат, запреты, факты, которые нельзя выдумывать.

Вывод: в каком виде нужен ответ — таблица, список, сценарий, план, варианты.

Пример: «Ты — редактор маркетинговых текстов. Я продаю цифровые planners для начинающих фрилансеров. Перепиши описание так, чтобы в первых двух предложениях была понятна проблема и результат. Не используй обещания гарантированного дохода. Дай 3 версии до 120 слов.»

1. Идеи и исследование

1. Генерация бизнес-идей

Задача: найти варианты под ваши навыки и бюджет.

Пример промпта: «Предложи 20 онлайн-бизнесов для человека с навыками X, бюджетом Y и 10 часами в неделю. Отсортируй по скорости теста.»

Проверить вручную: проверить спрос и юридические ограничения. **Типичная ошибка:** принимать список идей за доказанный спрос.

2. Поиск проблем аудитории

Задача: сформулировать боли клиента.

Пример промпта: «Какие 25 повторяющихся проблем есть у [аудитория] при [задача]? Раздели на срочные и несрочные.»

Проверить вручную: сверить с реальными отзывами и вопросами. **Типичная ошибка:** верить выдуманным болям без проверки.

3. Сегментация аудитории

Задача: разделить широкую аудиторию.

Пример промпта: «Раздели [аудитория] на 6 сегментов по ситуации, цели и готовности платить.»

Проверить вручную: проверить, существуют ли сегменты в реальности. **Типичная ошибка:** делать слишком мелкие сегменты.

4. Конкурентные углы

Задача: найти способы отличаться.

Пример промпта: «Дай 15 способов позиционировать продукт X иначе, не снижая цену.»

Проверить вручную: не использовать ложные сравнения. **Типичная ошибка:** копировать конкурентов.

5. Вопросы для customer research

Задача: подготовить интервью.

Пример промпта: «Составь 12 нейтральных вопросов для интервью с [аудитория] о проблеме X.»

Проверить вручную: убрать наводящие вопросы. **Типичная ошибка:** спрашивать «купили бы вы?» вместо поведения.

6. Анализ отзывов

Задача: собрать повторяющиеся темы.

Пример промпта: «Сгруппируй эти отзывы по болям, желаниям, возражениям и словам клиента: [текст].»

Проверить вручную: не загружать приватные данные без разрешения. **Типичная ошибка:** обобщать по слишком малой выборке.

7. Идеи цифровых продуктов

Задача: найти форматы решения.

Пример промпта: «Предложи 30 цифровых продуктов для проблемы X: от low-ticket до premium.»

Проверить вручную: проверить, решает ли формат задачу. **Типичная ошибка:** делать продукт только потому, что его легко создать.

8. Идеи услуг

Задача: упаковать навык в услугу.

Пример промпта: «Преврати навык X в 10 конкретных услуг с понятным результатом и сроком.»

Проверить вручную: проверить возможность реально выполнить. **Типичная ошибка:** обещать результат вне контроля.

9. Поиск контент-тем

Задача: создать topic map.

Пример промпта: «Сделай карту из 5 контент-кластеров и 10 тем внутри каждого для ниши X.»

Проверить вручную: проверить актуальность и поисковый спрос. **Типичная ошибка:** создавать 50 тем без приоритета.

10. SWOT-гипотезы

Задача: увидеть риски и сильные стороны.

Пример промпта: «Сделай гипотезу SWOT для идеи X и отдельно перечисли, что нужно проверить фактами.»

Проверить вручную: считать SWOT гипотезой, не истиной. **Типичная ошибка:** принимать выдуманные факты за рынок.

2. Контент и социальные сети

11. Контент-план на месяц

Задача: структурировать публикации.

Пример промпта: «Создай 30-дневный план для [ниша]: 40% обучение, 30% доверие, 20% продажи, 10% личное.»

Проверить вручную: адаптировать к реальному ритму.

Типичная ошибка: публиковать всё без отбора.

12. Хуки для Reels

Задача: ускорить начало сценария.

Пример промпта: «Дай 25 hooks для видео о проблеме X без кликбейта и ложных обещаний.»

Проверить вручную: проверить соответствие ролику.

Типичная ошибка: делать громкий hook, не связанный с содержанием.

13. Сценарий короткого видео

Задача: создать структуру.

Пример промпта: «Напиши 30-секундный сценарий: hook, 3 пункта, СТА. Тема X, аудитория Y.»

Проверить вручную: добавить свой голос и пример. **Типичная ошибка:** читать роботизированный текст дословно.

14. Карусель

Задача: разбить тему на слайды.

Пример промпта: «Сделай карусель из 8 слайдов по теме X: проблема, ошибки, решение, пример, СТА.»

Проверить вручную: проверить длину и визуальную ясность. **Типичная ошибка:** перегружать слайды текстом.

15. Caption

Задача: создать первый черновик.

Пример промпта: «Напиши 3 версии caption: короткая, история, экспертная. Тема X. Без штампов.»

Проверить вручную: редактировать под свой стиль. **Типичная ошибка:** оставлять банальные фразы.

16. Контент из FAQ

Задача: превратить вопросы в посты.

Пример промпта: «Из этих 20 вопросов клиентов создай 20 постов с одним выводом и СТА.»

Проверить вручную: не раскрывать личные данные клиентов. **Типичная ошибка:** писать ответы без контекста.

17. Repurposing

Задача: размножить один материал.

Пример промпта: «Преврати эту статью в 1 email, 3 поста, 5 сторис и 2 коротких видео.»

Проверить вручную: не повторять текст слово в слово.

Типичная ошибка: создавать одинаковый контент на всех платформах.

18. Идеи Stories

Задача: поддерживать регулярность.

Пример промпта: «Дай 15 Stories для недели запуска продукта X: обучение, behind-the-scenes, FAQ, СТА.»

Проверить вручную: соблюдать реальный контекст.

Типичная ошибка: делать только продажи.

19. Контент-серия

Задача: создать последовательность.

Пример промпта: «Разработай серию из 7 публикаций, которая ведёт от проблемы X к решению Y.»

Проверить вручную: проверить логическую связь. **Типичная ошибка:** каждый пост про новую тему.

20. Редактура тона

Задача: сделать текст естественнее.

Пример промпта: «Убери канцеляризмы, клише и повторения. Сохрани смысл и сделай тон уверенным, но не агрессивным.»

Проверить вручную: сверить, не изменился ли смысл.
Типичная ошибка:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.