

Мария Крупнова

AI-маркетолог: аналитика, стратегии и реклама

Мария Крупнова

**AI-маркетолог: аналитика,
стратегии и реклама**

«Автор»

2026

Крупнова М.

AI-маркетолог: аналитика, стратегии и реклама / М. Крупнова —
«Автор», 2026

Хотите принимать маркетинговые решения на основе данных, а не интуиции? Научитесь использовать нейросети для анализа рынка, конкурентов и целевой аудитории, создания маркетинговых стратегий и контент-планов, настройки рекламы с ИИ. Освойте Perplexity AI, ChatGPT и Google Trends. Готовые промпты, чек-листы и пошаговые инструкции. Для маркетологов, SMM-специалистов, предпринимателей, которые хотят внедрить искусственный интеллект в продвижение и увеличить продажи.

© Крупнова М., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Введение	5
Часть 1. Базовый блок: что такое AI-маркетинг	6
1.1. Кто такой AI-маркетолог и чем он занимается	6
1.2. Какие задачи решает ИИ в маркетинге	7
1.3. Инструменты AI-маркетолога на 2026 год	8
1.4. Пошаговая регистрация и первые шаги	9
1.5. Почему это одна из самых высокооплачиваемых ниш	10
1.6. Как AI-маркетолог меняет подход к продвижению	11
Часть 2. Аналитика и исследование рынка с помощью ИИ	12
2.1. Как собрать данные о рынке и конкурентах за 1 час	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Мария Крупнова

AI-маркетолог: аналитика, стратегии и реклама

Введение

Для кого эта книга

Представьте, что вы можете за один день проанализировать рынок, который раньше изучали неделями. Вы можете за час собрать данные о конкурентах, понять боли аудитории и сгенерировать 50 идей для рекламной кампании. Это не магия — это AI-маркетинг.

Эта книга для вас, если:

— **Вы — маркетолог или SMM-специалист**, который хочет перестать тратить часы на рутину и начать мыслить стратегически.

— **Вы — предприниматель**, который устал гадать, что сработает, а что нет, и хочет принимать решения на основе данных.

— **Вы — консультант или фрилансер**, который хочет войти в нишу с высокими чеками — консультации по маркетингу с применением ИИ.

— **Вы — новичок**, который хочет освоить одну из самых перспективных профессий и зарабатывать от 50 000 рублей в месяц.

Какую проблему решает книга

Маркетологи тратят до 70% времени на рутинные задачи: сбор данных, составление отчетов, поиск идей для контента. На креатив и стратегию остаётся 30%. Нейросети меняют это. Они берут на себя аналитику, генерацию идей, прогнозирование. Вы освобождаете время для того, что действительно важно — создания стратегий, которые приносят продажи.

Но проблема в том, что большинство маркетологов не знают, как использовать ИИ по-настоящему эффективно. Они используют ChatGPT как «генератор текстов», а не как аналитическую и стратегическую систему. Эта книга превратит вас из «пользователя ИИ» в «архитектора маркетинговых решений».

Как пользоваться книгой

— Читайте **последовательно**. Сначала осваиваем базу, затем переходим к аналитике, стратегиям и рекламе.

— **Выполняйте практику** в каждой главе. Применяйте промпты к своему проекту или вымышленному бренду.

— Используйте **библиотеку маркетинговых промптов** в конце. Это ваш рабочий арсенал.

— **Важно.** Книга описывает способы заработка, но не гарантирует доход. Результат зависит от вашей экспертизы, умения продавать и качества анализа.

Часть 1. Базовый блок: что такое AI-маркетинг

1.1. Кто такой AI-маркетолог и чем он занимается

AI-маркетолог — это специалист, который использует искусственный интеллект для решения маркетинговых задач. Он не просто «пишет промпты». Он проектирует системы, где ИИ помогает принимать решения.

Чем занимается AI-маркетолог:

— **Анализ данных.** Он собирает информацию о рынке, конкурентах, аудитории с помощью ИИ-инструментов.

— **Прогнозирование.** Он использует ИИ для предсказания трендов, поведения потребителей и эффективности рекламы.

— **Стратегирование.** Он создаёт маркетинговые и контент-стратегии на основе данных, сгенерированных ИИ.

— **Оптимизация рекламы.** Он настраивает и оптимизирует рекламные кампании с помощью ИИ-аналитики.

— **Аналитика эффективности.** Он измеряет результаты и даёт рекомендации по улучшению.

Ключевое отличие от обычного маркетолога:

Обычный маркетолог говорит: «Я думаю, это сработает». AI-маркетолог говорит: «Вот данные, на основе которых я рекомендую этот подход, а прогнозная модель показывает рост на 20%». Клиенты платят за уверенность, основанную на данных, а не на интуиции.

Реальный пример из практики:

Маркетолог Анна работала с интернет-магазином одежды. Раньше она тратила неделю на анализ конкурентов и рынка, а потом ещё неделю на разработку стратегии. С помощью нейросетей она сократила этот процесс до 1 дня: загрузила данные конкурентов в ChatGPT, получила структурированный анализ и готовый план действий. Теперь она берёт в 2 раза больше клиентов и зарабатывает 150 000 рублей в месяц.

1.2. Какие задачи решает ИИ в маркетинге

Вот 15 реальных задач, которые нейросети решают в маркетинге уже сегодня.

Задача 1. Сбор и анализ данных о рынке. ИИ собирает информацию из открытых источников: новости, отчёты, соцсети. Систематизирует и выдаёт аналитику.

Пример. Для кофейни ИИ собрал данные о рынке кофе в Москве: объём рынка, топ-10 игроков, средние цены, тренды. Всё это за 2 часа.

Задача 2. Сегментация целевой аудитории. ИИ разбивает аудиторию на группы по интересам, возрасту, поведению. Показывает портреты каждого сегмента.

Задача 3. Анализ конкурентов. ИИ изучает сайты, рекламу и соцсети конкурентов. Выявляет их слабые места и сильные стороны.

Пример. ИИ проанализировал 5 конкурентов в нише органической косметики и показал, что у всех слабое место — отсутствие отзывов на сайтах. Это стало главной фишкой для клиента: сделать акцент на отзывах.

Задача 4. Поиск ниш и идей для продуктов. ИИ анализирует запросы, тренды и боли аудитории. Предлагает идеи новых продуктов или услуг.

Задача 5. Создание контент-стратегии. ИИ генерирует темы, форматы, заголовки на месяц или квартал. Расписывает контент-план.

Пример. Для фитнес-студии ИИ создал контент-план на месяц: 30 тем постов, 10 сценариев для Reels, 5 идей для подкастов. Всё за 1 час.

Задача 6. Написание текстов для рекламы. ИИ создаёт заголовки, описания, посты, сценарии для видео и подкастов.

Задача 7. Создание визуальных креативов. ИИ генерирует баннеры, обложки, иллюстрации для рекламных кампаний.

Задача 8. Оптимизация рекламного бюджета. ИИ анализирует стоимость кликов и конверсий. Предлагает, на каких площадках и на что тратить больше.

Задача 9. А/В-тестирование гипотез. ИИ предлагает гипотезы для тестирования. Прогнозирует, какая из версий сработает лучше.

Задача 10. Прогнозирование продаж. ИИ строит прогноз продаж на основе исторических данных, сезонности и маркетинговых активностей.

Пример. Для интернет-магазина подарков ИИ предсказал пик продаж за 2 недели до Нового года и рекомендовал запустить рекламную кампанию именно в это время.

Задача 11. Персонализация предложений. ИИ адаптирует предложения для каждого клиента на основе его истории и поведения.

Задача 12. Анализ отзывов и обратной связи. ИИ обрабатывает тысячи отзывов за час. Выявляет частые проблемы, пожелания, тональность.

Задача 13. Автоматизация email-рассылок. ИИ сегментирует базу, подбирает время отправки, генерирует персонализированные письма.

Задача 14. Автоматизация ответов на вопросы клиентов. ИИ создаёт базу знаний и настраивает чат-ботов для поддержки и продаж.

Задача 15. Отчётность и дашборды. ИИ формирует понятные отчёты с графиками и выводами. Маркетолог показывает их клиенту без дополнительной обработки.

1.3. Инструменты AI-маркетолога на 2026 год

Инструменты для сбора и анализа данных:

SimilarWeb. Показывает трафик сайтов конкурентов, источники трафика, ключевые запросы. ИИ-аналитика встроена в платную версию.

YouScan или Brand Analytics. Мониторят упоминания бренда в соцсетях и СМИ. Анализируют тональность, настроение аудитории.

Google Trends. Показывает тренды поисковых запросов. Нейросети помогают интерпретировать сезонность.

Инструменты для стратегирования и генерации идей:

ChatGPT 4o / Claude 3.5. Главные рабочие лошадки. Пишут стратегии, анализируют, генерируют гипотезы.

Perplexity AI. ИИ-поисковик, который даёт ответы со ссылками на источники. Отличный для сборки фактологии.

Consensus. Поисковик научных исследований. Отвечает на вопрос, цитируя реальные исследования.

Инструменты для контента и рекламы:

Midjourney / Кандинский. Генерация изображений для креативов.

HailuoAI / Pika. Генерация видео для рекламных роликов.

Jasper AI / Copy.ai. Специализированные нейросети для генерации рекламных текстов.

Инструменты для аналитики и отчётности:

Google Analytics 4. Показывает поведение пользователей на сайте.

Яндекс.Метрика. Аналогично для рунета.

Совет профессионала. Начните с трёх инструментов: ChatGPT 4o (стратегия и текст), Perplexity (анализ данных), Google Trends (тренды и сезонность). Этого достаточно для первых кейсов. Остальное добавите по мере роста.

1.4. Пошаговая регистрация и первые шаги

ChatGPT (для стратегий и текстов):

- Зайдите на официальный сайт сервиса.
- Зарегистрируйтесь через почту или Google.
- Настройте глобальную инструкцию: «Ты — опытный AI-маркетолог с 10-летним стажем. Отвечай на русском языке, структурируй ответы, используй цифры и данные».

Perplexity AI (для аналитики):

- Зайдите на официальный сайт сервиса.
- Зарегистрируйтесь через почту или Google.
- Начните диалог с запроса: «Собери информацию о рынке [ваша ниша] в России в 2025–2026 годах».

Google Trends:

- Зайдите на trends.google.com.
- Введите ключевое слово вашей ниши. Посмотрите на график за 5 лет.

1.5. Почему это одна из самых высокооплачиваемых ниш

Копирайтер с ИИ. Статья 1500 знаков — 2800 рублей. Месячный доход — 80 000–100 000 рублей.

Нейро-дизайнер. Обложка — 2000–3000 рублей. Месячный доход — 100 000–150 000 рублей.

Разработчик AI-ассистентов. Бот — 30 000–100 000 рублей. Месячный доход — 90 000–300 000 рублей.

AI-маркетолог. Стратегия продвижения — 50 000–200 000 рублей. Консультация по внедрению ИИ — 30 000–100 000 рублей. Аналитика рынка — 20 000–50 000 рублей. Если делать 2–3 стратегии в месяц, доход — от 100 000 до 400 000 рублей.

Почему AI-маркетинг стоит так дорого:

— **Стратегия влияет на весь бизнес.** Ошибка в стратегии может стоить миллионов. Клиент готов платить за надёжность.

— **Эффект виден прямо сейчас.** Клиент видит рост продаж через 2–4 недели и понимает, что деньги потрачены не зря.

— **Экспертов мало.** На рынке единицы специалистов, которые умеют сочетать классический маркетинг и ИИ-инструменты.

— **Повторяемость.** Клиент, получивший стратегию с ИИ, возвращается за новой через 3–6 месяцев.

1.6. Как AI-маркетолог меняет подход к продвижению

Традиционный маркетинг основан на интуиции и прошлом опыте. AI-маркетинг — на данных и прогнозах.

Три главных изменения:

Первое — скорость принятия решений. Раньше на анализ рынка уходили недели. Теперь — часы. Это позволяет быстро реагировать на изменения.

Второе — точность. Данные, а не догадки. Вы точно знаете, что работает, а что нет.

Третье — масштаб. Вы можете анализировать тысячи данных за один день. Это открывает возможности для сложных стратегий.

Пример из практики:

Маркетолог Максим использовал ИИ для анализа рекламных кампаний. Он выяснил, что реклама в соцсетях даёт в 3 раза больше конверсий, чем контекстная реклама, при бюджете в 2 раза меньше. Он перераспределил бюджет — продажи выросли на 40% за месяц.

Часть 2. Аналитика и исследование рынка с помощью ИИ

2.1. Как собрать данные о рынке и конкурентах за 1 час

Раньше анализ рынка занимал недели. Теперь — час.

Шаг 1. Собираем открытые данные о нише с помощью Perplexity AI.

Perplexity AI — это ИИ-поисковик. Он ищет информацию в интернете в реальном времени и выдаёт ответ со ссылками на источники.

Промпт для Perplexity:

«Собери информацию о рынке [ваша ниша] в России в 2025–2026 годах. Интересует: объём рынка, ключевые игроки (топ-10 компаний), основные тренды, прогнозы роста, проблемы отрасли. Дай ответ со ссылками на источники (исследования, статьи, отчёты)».

Пример запроса:

«Собери информацию о рынке органической косметики в России в 2025–2026 годах. Интересует: объём рынка, ключевые игроки (топ-10 компаний), основные тренды, прогнозы роста, проблемы отрасли. Дай ответ со ссылками на источники».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.