

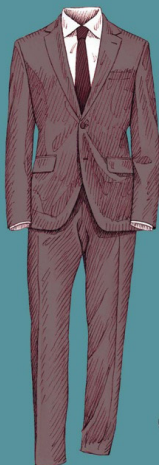
ЛУКА ГАЛЛАЧЧО

100

ВЕЩЕЙ

изменивших

МОДУ



**Анаис Руантро
Лука Галлаччо**

100 вещей, изменивших моду

Серия «Иконы стиля (Аттикус)»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=74476816

100 вещей, изменивших моду: Москва; 2026

ISBN 978-5-389-34798-4

Аннотация

Перед вами уникальный иллюстрированный гид по развитию стритстайла и высокой моды, раскрывающий магию создания простых, но гениальных вещей, превратившихся в мастхэвы нашего гардероба.

От легендарного дождевика Burberry до революционных кроссовок Nike Air, каждая вещь имеет свою уникальную предысторию, основанную на функциональности, удобстве и эстетике своего времени. Почему культовые джинсы Levi's стали символом свободы, а стильные лоферы Gucci покорили сердца любителей роскоши? Эти и многие другие увлекательные истории ждут вас на страницах этой книги в сопровождении красочных иллюстраций.

Вместе с автором, французским историком моды Лукой Галлаччо, вы проследите путь от мимолетной идеи до масштабной

реализации и узнаете удивительные факты о сотне вещей, ставших частью нашей культуры и повседневной жизни.

Содержание

Введение	9
Тренч из хлопкового габардина от Burberry	11
Баскетбольные кеды от Converse	14
Конец ознакомительного фрагмента.	17

Лука Галлаччо, Анаис Руантрю 100 вещей, ИЗМЕНИВШИХ МОДУ

Благодарю моих родителей, которые никогда не прочитают эту книгу, но будут всем рассказывать, что она «очень хорошо написана».

Luca Gallaccio, Anaïs Rointru

Illustrations de Gaël Rageade

100 vêtements 100 histoires:

Les modes passent, les innovations restent

© Hachette-Livre (Hachette Pratique), 2025

© Карсанова Д. Б., перевод на русский язык, 2026

© Издание на русском языке. ООО «Издательство АЗБУ-КА», 2026

КоЛибри®





Введение

Мы часто обсуждаем моду и очень редко – саму одежду.

Мы много говорим об образах, трендах, концепциях брендов, силуэтах... но редко – о самих вещах, об их назначении, истории их появления и распространения. О пути, который они проделали, прежде чем оказаться в наших шкафах.

Именно этим темам и посвящена данная книга.

Не покажам мод или рекламным кампаниям.

Она посвящена условиям, вынуждавшим людей создавать новые вещи.

Патентам, крою, материалам, разработанным для того, чтобы выдерживать длинные расстояния, грязь, холод и даже скорость!

Я не ставил перед собой задачи написать абсолютно обо всем, что связано с модой, или составить рейтинг популярности брендов. Все, что я хотел, – это рассказать о ста важных элементах гардероба. Не с точки зрения их места в мире моды, а с точки зрения масштабных изменений, которым они положили начало.

Вот несколько примеров вещей, о которых вы узнаете из этой книги: военная куртка, ставшая символом протеста, ортопедическая обувь, превратившаяся в икону стиля, куртка для гольфа, в которой снимался Стив Маккуин, спортивные шорты, которые сами по себе воплощают целую эпоху.

Большинство из этих вещей не задумывались для создания стильного образа. И именно этим они и интересны.

Эти вещи создавались для практического применения. Но потом их переосмыслили.

Изменились их функция, их целевая аудитория, их ценность.

Эти вещи проделали путь от ферм до подиумов. От мастерских до клипов рэперов. От кабинета врача до мира моды. И благодаря своему перевоплощению они становились культовой классикой, во многих случаях непонятно даже как и почему.

Вот об этом я и хотел рассказать вам в этой книге. Каким образом вещь может трансформироваться, не теряя при этом своей сути? Что позволяет ей не терять своей актуальности на протяжении долгого времени?

Мне хотелось уделить особое внимание вещам, которые мы носим каждый день, не задумываясь над их прошлым. А еще я хотел, чтобы вы иначе взглянули на уже привычную вам одежду.

Лука Галлаччо

**Тренч из хлопкового
габардина от Burberry
Если бы Инспектор Гаджет
оказался в Оксфорде**



Кто может передать классический английский стиль лучше, чем Burberry? У вас есть четыре часа, чтобы написать эссе на заданную тему...

Вплоть до конца XIX века надежную защиту от дождя могла обеспечить скорее ваша изобретательность, чем что-либо еще. Моряки и солдаты укрывались громоздкими, жесткими и непрактичными дождевиками, которые представляли собой бушлаты, пропахшие жиром (рыбьим жиром... ммм, вкуснятина!) или военные мундиры из шерсти (не очень защищавшие от дождя...).

В то время не существовало материала, который сочетал бы в себе водонепроницаемость и комфорт. Возникла необходимость в создании и развитии новых технологий.

И вот в 1879 году компания Burberry представила совершенно революционный материал: хлопковый габардин.

Догадываетесь, в чем его особенность? Обработанный хлопок, максимально легкий, дышащий и, что важнее всего, с водоотталкивающим эффектом. Новое изобретение буквально перевернуло жизнь англичан (и всех тех, кто жил в дождливых регионах). Так Burberry зарекомендовали себя как родоначальники мужской *outdoor*-одежды, то есть одежды для активного отдыха.

С момента своего основания в 1856 году бренд специализируется на изделиях, стойких к непогоде, и, благодаря своему опыту, он быстро превратился в непреходящий символ

британской одежды премиум-класса.

Именно из этого опыта родилась его культовая модель, которую мы так любим и которую безуспешно пытаются скопировать конкуренты, – это тренч. Изначально предназначенный для военнослужащих (об этом, кстати, свидетельствует наличие пояса, наплечников, петель и двойного борта), после Первой мировой войны тренч стал настоящим воплощением элегантности и заполнил улицы городов. Ткань его подкладки с хорошо узнаваемым клетчатым узором, сочетающим песочный, черный, белый и красный цвета, сегодня считается одним из самых известных принтов в мире!

↓ А вы знали?

Во время Первой мировой войны некоторые офицеры помечали свои тренчи Burberry, вшивая в подкладки потайные карманы, где они хранили полученные от близких письма или фляжки.

Баскетбольные кеды от Converse

Им есть что рассказать



Converse, я вас люблю! Однажды кто-то уже говорил так. Когда в 1891 году родилась игра в баскетбол, для этого ви-

да спорта не существовало подходящей обуви. Все, чем могли довольствоваться новоиспеченные игроки, — это «плим-соллы»: обычные мягкие туфли для занятий спортом с плоской каучуковой подошвой и парусиновым верхом. Как следствие, устойчивости и амортизации им явно не доставало...

В 1908 году в городе Молден, штат Массачусетс, компания Converse решила запустить линейку зимней обуви из каучука. В то время компания называлась *Converse Rubber Shoe Company* и занималась производством водонепроницаемых ботинок, предназначенных для рабочих, охотников и других людей, которым приходится мириться с морозными зимами в Новой Англии.

Чуть позже, в 1917 году, в истории бренда произошел судьбоносный поворот, когда он начал специализироваться на спортивной обуви, в частности кедах для игры в баскетбол. Первая модель под названием *All Star* имела оглушительный успех: резиновая подошва, которая обеспечивала отличное сцепление с землей, произвела невиданный фурор.

Однако звание по-настоящему культового бренда компания Converse заработала в 1921 году, когда выпустила модель *Chuck Taylor All Star*. Эти кеды, также предназначенные для игры в баскетбол, были усовершенствованы за счет лучшей фиксации лодыжки, что обеспечило больше удобства для... оп! Прыжков у корзины. Чак Тейлор, известный профессиональный баскетболист и амбассадор бренда, даже дал свое имя этой модели. (Повезло же!)

Прошло уже сто лет, но дизайн кед Converse остается неизменным. Получив признание представителей самых разных областей, от спортсменов до рокеров, от скейтбордистов до модельеров, они продолжают завоевывать сердца людей от мала до велика.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.