

АЛИНА РАЕВА

ПРОЕКТ «Я»

Личная стратегия
без хаоса,
достигаторства
и выгорания

ТОЛЬКО на ЛИТРЕС

МИФ

МИФ Бизнес

Алина Раева

Проект «я»: личная стратегия без хаоса, достигаторства и выгорания

«Манн, Иванов и Фербер»
2026

УДК 005.21
ББК 65.291.213

Раева А. А.

Проект «я»: личная стратегия без хаоса, достигаторства и выгорания / А. А. Раева — «Манн, Иванов и Фербер», 2026 — (МИФ Бизнес)

ISBN 978-5-00-250895-2

Алина Раева, топовый российский менеджер и дипломированный психолог, предлагает принципиально новый подход к планированию жизни, основанный на стыке двух миров: четкой управленческой логики корпораций и тонкой структуры человеческой психики. Шаг за шагом книга проведет вас от анализа текущей реальности к созданию гибкой персональной стратегии, чтобы идти к своим истинным целям, не сбиваясь с пути.

УДК 005.21
ББК 65.291.213

ISBN 978-5-00-250895-2

© Раева А. А., 2026
© Манн, Иванов и Фербер, 2026

Содержание

Введение 6
Конец ознакомительного фрагмента. 14

Алина Раева
Проект «я». Личная стратегия без хаоса, достигаторства и выгорания

Публикуется впервые

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

© Раева А. А., 2026
© Оформление. ООО «МИФ», 2026

* * *

Введение

«Тогда пойду на факультет вычислительной математики и кибернетики МГУ!» – заключила я в разговоре с родителями в десятом классе. Пришло время определяться с будущим – выбирать профессию и вуз, – и мне показался хорошим вариант пойти рука об руку с математикой. Все бы ничего, но я оканчивала школу с углубленным изучением истории и языков. Гуманитарий до мозга костей, метящий в храм математики и кибернетики. Можете представить лица моих родителей, когда они услышали эту фразу?

Смешно? Пожалуй. Страшно? Определенно. Но спасибо родным – они не стали слушать внутренний хор скептиков, кричащих: «Это невозможно, куда ты лезешь?» Вместо этого мы собрали семейный совет и, как заправские стратеги (хотя кто бы тогда так подумал!), устроили мозговой штурм, разбирая мое желание по кирпичикам: «Окей, математический факультет. А зачем? Кем Алина может стать после него? Где ей будет по-настоящему интересно и хорошо работать?» Интуитивная стратсессия длилась несколько дней, но впечатление от ее результата буквально перевернуло мое восприятие жизни. Мы осмелились нарисовать это ви́дение, где у меня все получилось, заглянуть за горизонт школьных стен. Потом началась настоящая работа – подготовка по плану, через дисциплину, правильное целеполагание. Шаг за шагом я проложила себе маршрут к желаемому результату. Мой первый неосознанный, но абсолютно реальный стратегический проект «Поступить на ВМиК МГУ» сработал. И потом сработало еще во многих важных аспектах моей жизни.

Долгое время я не называла это методом. Мне казалось, что я просто «так думаю». Люблю разбирать сложное на части, задавать неудобные вопросы, искать причинно-следственные связи и не соглашаться на «как-то так само получится». Только спустя годы я увидела закономерность: в любой турбулентности – личной или профессиональной – меня спасала одна и та же последовательность действий.

Сначала честно признать, где я нахожусь. Потом – увидеть, куда хочу прийти. Далее – понять, что мне мешает и что помогает. И только после этого принимать решение, искренне соглашаться с выбором и действовать.

Не наоборот.

Не «срочно что-то сделать, чтобы стало легче». Не «поставить цель, потому что так надо». Не «вдохновиться и побежать». А выстроить структуру. Кстати, именно этим я и занимаюсь в больших и малых корпорациях: создаю архитектуру управления. Стратегия там не живет в презентациях – она раскладывается по ролям, метрикам, процессам, решениям. Она становится системой. Гибкой, регулярно изменяемой, но управляемой. И реализуемой каждый день.

И тогда возник естественный вопрос: если бизнесу нужна стратегия, чтобы в принципе существовать и развиваться, то почему бы и человеку не создать стратегию для самой жизни? Ведь наверняка каждый из нас задумывался о желаниях, но не понимал, каким из них нужно отдать приоритет для воплощения, а когда наконец выбирал, то не знал, как перестроить свою жизнь и шаг за шагом пойти к мечте, да еще непременно к нужному результату. Ведь так не хочется, с одной стороны, прожить жизнь, «замерев», никуда не двигаясь и ни к чему не стремясь, а с другой – потратить много сил на действия и надежды, но в итоге остаться ни с чем. Чтобы обеспечить бóльшую вероятность того, что все получится, я задумалась и начала систематизировать и свой бизнес-опыт, и жизненный.

Если совсем просто: метод реализации мечты состоит в том, чтобы описать точку А, где мы сейчас, затем точку Б – куда мы хотим попасть, наше ви́дение будущего, а затем правильно и эффективно построить мост, путь, маршрут (если угодно) от точки А в точку Б. Кстати, читатели, близкие к бизнесу, узнают в описании «силуэт» бизнес-подхода. Сначала компания анализирует текущее состояние – от финансов, клиентских сегментов и лучших своих

продуктов до внутренних процессов и других особенностей текущего состояния. Затем она формулирует, куда стремится: стать «лидером рынка», «самым узнаваемым брендом», «иметь много миллионов активных клиентов» и т. д. А дальше – кропотливая работа по декомпозиции и созданию структуры: распределению ответственности за результат между бизнес-линиями, продуктами, департаментами, формированию портфеля инициатив, проектов, правильных оргструктур, процессов, взаимодействия между командами и циклов «сверки». Нужно убедиться, что мы идем куда надо, чтобы все в итоге случилось, как было задумано.

Так родился метод личной стратегии – перехода от хаотичного движения к осознанной навигации: от понимания текущего контекста – к мечте, от мечты – к структуре, от структуры – к действиям, от действий – к результату.

Много лет, во время учебы и после нее, я не раз сталкивалась с ситуациями критического выбора, когда дальнейший жизненный путь был едва виден, как через мутное стекло. И везде меня сопровождала собственная система четко сформулированных вопросов, которая помогала и помогает до сих пор точно ориентироваться, двигаюсь ли я сейчас согласно личной стратегии или иду по пути наименьшего сопротивления. Иногда приходилось обдумывать свои решения месяцами, порой четкое ви́дение (о нем мы обязательно поговорим подробно позже) приходило в виде неожиданной, но безапелляционно четкой картинки в голове.

Например, однажды поздним вечером я ехала на своей старенькой тойоте по Ленинскому проспекту в Москве. За окном проносились огни большого города, что-то тихо играло фоном. И вдруг в голове – яркая мысль-картинка: «Когда-нибудь я буду ехать здесь же, по этому же проспекту, но уже в должности топ-менеджера крупной компании и на другой машине». «Подумаешь! – скажете вы. – Мало ли о чем мечтается в двадцать пять лет. Все хотят хорошую должность и крутую тачку!» Согласна, но все зависит от того, что вы сделаете со своей мечтой. Можно оставаться пассивными – тогда она постепенно станет чем-то несбыточным и далеким. Или бесконечно упрямо визуализировать, превращая мечту в невроз. А можно создать на ее основе личную стратегию, применив к ней те инструменты, которые я вам дам в этой книге. Результат той вечерней кристаллизации желания на Ленинском проспекте был таким: я осознанно начала выстраивать шаги и искать ответы на вопросы: «Какие навыки мне нужны? Какие проекты меня туда приведут? Где и кем мне нужно работать?» Вопросы, ответы, инструменты, план, осуществление (и ряд других ноу-хау) – и я в новой машине (это был Mercedes S-класса), на новой должности. Никакого волшебства, только личная стратегия.

Метод, который я оформила в стройную систему и о котором подробно расскажу дальше, много раз помогал мне превратить мечты в достижимую цель и конкретные стратегические шаги (кстати, их меньше не становится – я продолжаю мечтать и верить, что метод не подведет). Надеюсь, что и вам такой подход тоже поможет в реализации ваших желаний или хотя бы наведет на полезные мысли. Это квинтэссенция моего опыта: успехов и ошибок на управленческих позициях в корпорациях, инсайтов из психологии и коучинга и, конечно, уроков моей собственной жизни.

Возможно, вы возразите: о какой стратегии может идти в речь в такое нестабильное время?! Когда планы рушатся, не успев толком сформироваться, когда повестку дня несет, как поезд без тормозов, а внутренний компас размагнитился окончательно, о какой жизненной стратегии мы говорим?! «Тут бы день простоять да ночь продержаться…» – шепчет уставший внутренний голос.

А еще наверняка и вас время от времени посещают мысли о том, что вот-вот все наладится, мир станет более предсказуемым и гармоничным, мы выдохнем и наконец заживем. Однако череда турбулентностей не прекращается, и мы продолжаем ждать этого выдоха от кризиса к кризису. Не так существенно, какой это кризис – семейный, рабочий, государственный, мировой, финансовый, кризис среднего возраста или пустого гнезда… Важно другое: годы идут. И как бы сделать так, чтобы, как писал Николай Островский, «не было мучительно

больно за бесцельно прожитые годы»? Очень просто: нужно иметь личную стратегию. И придерживаться ее.

Персональная стратегия – это про ясность. Про то, чтобы каждый шаг, решение, действие были понятными. Про то, чтобы среди всего шума и хаоса услышать свой голос и сформулировать осознанный ответ на вопрос «Куда жить?». Он особенно важен, когда внешние опоры шатаются.

Очень понравилась цитата спикера на форуме по корпоративному управлению: «Если у вас нет цели – любой ветер НЕ попутный»[1].

В некотором смысле это акт высшей любви к себе – решение двигаться по жизни не вслепую, а с открытыми глазами и пониманием своего личного маршрута. Вы создадите не разовую схему, а универсальную навигационную систему, которой сможете пользоваться всю жизнь. Давайте начнем этот путь к ясности, смелости и воплощению вашего уникального замысла.

Жизнь без стратегии

Хочу сразу же сделать небольшое отступление для сомневающихся и заявить, что жизнь без личной стратегии порой может быть даже в удовольствие. Кроме того, она может быть полна приключений! Помните Алису в Стране чудес? «„Скажите, пожалуйста, куда мне отсюда идти?“ – „А куда ты хочешь попасть?“ – ответил Кот. „Мне все равно…“ – сказала Алиса. „Тогда все равно, куда и идти“, – заметил Кот».

Жить без стратегии – все равно что быть листиком, подхваченным ветром перемен. Летишь, куда несет. Иногда попадаешь в удивительные, прекрасные места и обстоятельства, о которых даже не смел мечтать! Почувствуешь единение с жизнью, доверие, делание и дальше отдаваться непредсказуемости. Ведь отсутствие жестких рамок снимает и внутренние ограничения – ты не запрограммировал себя на «я могу только это», а значит, случиться может что угодно, даже самое невероятное. Это путь доверия потоку, провидению.

Но (куда же без «но», правда?) есть и другая сторона медали. Иногда этот листик приносит совсем не туда, куда хотелось бы. И оглядываясь назад, с горечью понимаешь, сколько возможностей было упущено, сколько времени потрачено на блуждания в тумане, сколько раз ты оказывался тенью на чужом празднике жизни, вместо того чтобы идти к своей цели. В общем, к жизни в непредсказуемом потоке нужно быть готовым – или, скорее, обладать определенным складом характера и очень глубоким, а не модно-наносным, принятием всего происходящего. Но большинство из нас не блаженные, и жизнь в состоянии «куда вынесет» оборачивается сожалениями и хроническим стрессом. Поэтому личная стратегия – инструмент для тех, кто привык к упорядоченности или кому ее не хватает; кому определенность дает спокойствие; кто хочет быть уверенным в том, что точно достигнет своих целей.

Давайте сразу определимся, **нужна ли вам стратегия в принципе**. Для этого я приготовила для вас маленький чек-лист (без оценок).

• Вас в целом все устраивает, вы чувствуете себя гармонично? (Если да, возможно, стратегия пока не ваш инструмент.)

• Вы в восторге от неопределенности и любите, когда «карта ложится» сама? Жизнь как импровизация – ваш стиль? (Если да, наслаждайтесь! Стратегия может подождать.)

• Внутри зудят вопросы: «А туда ли я иду?», «Где мое место?», «Как мне реализовать *вот этот план*?»

• Вам спокойнее, когда есть понимание направления и структуры? Вы хотите большей предсказуемости?

---

[1] Перефразированное высказывание Сенеки: «Если человек не знает, к какой гавани плывет, ни один ветер ему не попутный». *Здесь и далее прим. ред.*

• Вы чувствуете, что готовы взять больше ответственности за свое будущее и хотите активно влиять на него?

• Вам надоели советчики из каждого утюга: делай так, занимайся этим? При этом ни один из советов не кажется действительно подходящим вам?

Если на последние вопросы вы кивнули (кивнула ваша душа), то эта книга – для вас. Но даже если нет – оставайтесь! Знание принципов стратегии и тех очень практичных инструментов, которые я вам дам, – все равно что швейцарский нож в рюкзаке: может, он не нужен каждый день, но однажды точно пригодится.

Помню, как после форум-группы в одном известном бизнес-клубе участники делились обратной связью. Одна из участниц с растерянностью в глазах сказала: «Я пришла без ожиданий, но ухожу с четким пониманием, что мне нужна личная стратегия. Я пока не знаю зачем, но раз она у всех уже есть, то и мне тоже нужна». И грустно, и смешно. Вспомнилось сакраментальное из рекламы девяностых: «Вы все еще кипятите? Тогда мы идем к вам». А если серьезно, то нельзя из такого мощного, глубокого инструмента делать очередную инфоцыганскую историю и навязывать ее всем подряд как «лекарство от всего». У меня нет цели «кошмарить» читателей и говорить, что без стратегии жить ни в коем случае нельзя.

Стратегия – не обязаловка. Это инструмент, требующий готовности. И только если *вы сами* этого хотите.

Два мира: как родился метод и почему он работает

Мой метод родился на стыке двух миров, которые на первый взгляд не очень-то дружат: «бездушного» корпоративного и тонкого мира человеческой психологии.

Вот уже больше четырнадцати лет я занимаюсь тем, что навожу порядок там, где его не хватает: в компаниях, командах и стратегиях. Там, где бизнесу нужно не просто «подкрутить процессы», а выстроить устойчивую систему управления, связать стратегию с реальными действиями и довести задуманное до результата.

Я работала на стыке стратегии, управления и цифровых решений в крупных банках и финтех-компаниях, международных технологических компаниях, ретейле и госсекторе, ИТ-интеграторе и даже в фешен-бизнесе. Управляла командами до семисот человек, реализовывала трансформационные проекты с эффектом дополнительной прибыли в 5 миллиардов рублей в год.

За это время я увидела изнутри, как самые успешные компании создают и воплощают свои стратегии. У них есть мощные, проверенные инструменты: операционные модели, OKR, оргструктуры, KPI, системы принятия решений, цифровые решения, управление ROI и C/I. Но я также четко поняла: **любые стратегии создаются людьми**. Со своими страхами, амбициями, неудачами и мечтами.

Это понимание во многом сформировалось еще во время учебы в магистратуре в США – в Университете Carnegie Mellon по специальности Human-Computer Interaction. Эта дисциплина учит смотреть на системы через призму человека: как люди принимают решения, где теряются, где система помогает, а где ломает мотивацию и мышление.

По сути, именно там я впервые увидела, что эффективность – это не про «больше контроля», а про правильную архитектуру взаимодействия.

Чтобы еще лучше в этом разобраться, я получила еще одно образование – психологическое, и сейчас у меня за плечами более 600 часов практики. Это позволяет мне видеть не только таблицы и графики, но и живых людей за ними. Соединяя управленческую экспертность, психологию, коучинг, эмпатию и любовь к сотрудничеству, я стала работать как архитектор управления. Я выстраиваю конструкции, высвобождаю пространство и ресурсы для роста и помогаю системам оставаться работоспособными. Кстати, часть моей работы действительно

похожа на работу архитектора: «чертежи» и схемы разных «разрезов» организации. Вот общая планировка с «метражом комнат» – бизнес-план с выручкой и финансы, вот отдельно чертеж «несущих стен» – ключевые бизнес-процессы, а вот план «электрики с указанием и привязкой электроприборов» – оргструктура со штатной численностью. И каждый план важен, ведь это всё части одного большого «ви́дения». Не продумав его с разных сторон, мы рискуем упустить ключевые моменты и создать не то, что хотелось.

Сегодня я эксперт по операционной эффективности и трансформации, дважды вошедшая в рейтинг «Топ–1000 лучших менеджеров России», а также в топ–100 менеджеров России. Я член Экспертного совета при Правительстве РФ, независимый директор и советник собственников в финтехе, фешен-ретейле и ИТ.

Итак, мой подход к созданию и воплощению личной стратегии вырос на стыке двух миров. Первый – мир управленческой логики, где есть цели, сроки, приоритеты, ответственность и реальность цифр. Второй – мир человеческой психики, где есть страх, усталость, амбиции, стыд, желание, энергия и внутренние конфликты.

Долгое время эти миры в моей жизни существовали параллельно. В корпорациях я строила системы, а в личной жизни интуитивно искала смысл и направление. Пока не стало очевидно: принципы похожи, подходы можно соединить и перекрестно обогатить. Ведь любая стратегия – хоть для банка, хоть для жизни – реализуется людьми. А люди не машины. Они устают, сомневаются, прокрастинируют, путаются в желаниях, боятся потерять стабильность.

Если игнорировать психологию – стратегия ломается, а если структуру – желания растворяются в череде ежедневной суеты и расфокуса внимания.

> **В одной из компаний** за три месяца с момента моего прихода нам удалось достичь очень крутых результатов, в несколько раз повысив показатели достижения целей – с 20 до 76%. Эффективность OKR[2] не была для меня в новинку, но здесь она ошеломила даже меня, и я решила попробовать использовать ее в своей личной жизни. Я ставила себе цели по этому формату на год, на квартал. Так у меня впервые появилась доказательная база: в качестве одного из шагов постановка целей по методологии OKR отлично работает и для персональной стратегии. А потом я стала вести тренинги, и у меня накопились успешные кейсы клиентов, которые на четвертом этапе работы с личной стратегией ставили цели по OKR не только на карьеру или развитие своего бизнеса, но и на классные личные отношения, саморазвитие, здоровье. Об этом я обязательно расскажу в главе о целеполагании.
>
> После этого моя любовь к переносу идей из одной сферы в другую приумножилась. Да и вообще я считаю, что любой организации стоит иногда посматривать в сторону абсолютно противоположных отраслей. Например, ретейлу полезно взглянуть, что происходит в секторе (не удивляйтесь) кинопроизводства, а ИТ неплохо бы отслеживать тренды в сфере, скажем, автомобилестроения. Сколько ценных идей можно так найти!
>
> Что именно я имею в виду? Приведу пример. Помню, как-то я помогала ИТ-команде придумать новые способы работы с подрядчиками и партнерами. Это была их вечная боль – «опять не те, опять подвели». Идеи, которые приходили в головы команде на мозговых штурмах, были достаточно очевидными. И тогда я спросила: «Ребята, а в какой области бизнеса работа с подрядчиками – ежедневная рутина?» Они тут же набросали вариантов: строительство/девелопмент, HoReCa, организация мероприятий – и почти

[2] OKR (от *англ.* Objectives and Key Results, цели и ключевые результаты) – методика постановки, синхронизации и мониторинга целей и ключевых результатов на уровне организации или команды.

> у каждого нашелся бывший одноклассник или однокурсник, который в тот момент работал в этой сфере. Следующим моим заданием было обзвонить этих знакомых и спросить, как происходит работа с подрядчиками: как выбирают, обновляют, заключают договоры, продумывают риски и даже судятся. И вот тут случился прорыв. Как ни странно, то, что для одной отрасли считается стандартом, оказалось абсолютной инновацией для другой. Это замечательный пример того, как инструменты из одной области бизнеса идеально вписались в другую. Так же и корпоративные подходы, очищенные от бюрократии, но дополненные педагогической и психологической глубиной, могут стать настоящим открытием для вашей личной жизни.

Мой метод – это соединение структуры и человечности как способа проживать жизнь осознанно, не выгорая, не теряя себя и не откладывая важное «на потом».

Почему условный Google или Intel может планировать захват мира (шучу… или нет?), а вам не дано проложить четкий маршрут к своей мечте, будь то новая карьера, переезд к морю, экспансия вашей компании в другие страны или создание крепкой семьи? Да, вы не стартап и не корпорация. Вам не нужен совет директоров. Вам даже не требуется операционный директор (я). Но инструменты для ясности, структуры и движения к цели – почему бы и да?

В чем особенность метода?

Личная стратегия – это не список целей и не доска визуализации с картинками яхт и домов у моря. Это последовательный переход: от хаоса к ясности, от ясности – к выбору, от выбора – к действиям, от действий – к устойчивой системе жизни. И да, она может меняться со временем – это нормально и даже приветствуется.

Самая частая ошибка – начинать с «чего я хочу добиться». Но если вы не понимаете, где находитесь сейчас, каковы ваши реальные ресурсы, ограничения и паттерны поведения, цели превращаются либо в фантазии, либо в источник тревоги. Поэтому мой метод начинается не с точки Б, а с точки А. Мы не переписываем жизнь заново. Мы сначала смотрим на нее такую, какая она есть. Без иллюзий, самообмана, красивых историй для социальных сетей. И это уже половина работы.

Второй важный момент – мы не бросаем работу со стратегией, определив точку Б. Самое сложное дальше – воплотить. Придумать, как это сделать, выбрать оптимальный путь и пройти его. И справиться со всеми перипетиями – внутренними в большинстве своем (сопротивление, саботаж, страх, усталость). Метод описывает путь от и до – честно, без прикрас. Но даже на этом не останавливается.

В конце книги вы найдете алгоритм того, как работать со стратегией дальше, как ее пересматривать, менять, как выбирать новый путь, если окажется, что этот вам не подходит. Мне очень хочется, чтобы у вас все получилось, и я постаралась описать все максимально подробно и честно, потому что результат – «удочка», а не «рыба» – дорогого стоит.

Как устроен метод

Метод личной стратегии состоит из восьми этапов.

Этап 1. Где я сейчас: карта жизни. Честно смотрим на ваши сферы, роли, обязательства и ресурсы. Вы увидите реальную точку А такой, какая она есть на самом деле, а не «как должно быть» и не «что я рассказываю друзьям».

Этап 2. Видение и желания. Возвращаем вам право хотеть. Распаковываем желания без стыда и сравнения. Отбрасываем навязанное, оставляем правду. Появляется горизонт – на год, пять, десять или даже двадцать лет. Внутренние «хочу» перестают конфликтовать: например, желание построить блестящую карьеру и большую семью больше не воюют друг с другом – они находят свое место на вашей линии времени.

Этап 3. Сила, ограничения и паттерны. Разбираем, что вас поддерживает, а что «съедает» энергию и тянет назад. Что пугает и что манит вперед. Вы четко увидите свои опоры и внутренние стопперы. И главное, сможете с ними работать.

Этап 4. Цели, смыслы и направления. Переводим ви́дение в конкретные цели и приоритеты по сферам жизни. Вместо кучи хаотичных задач появляется внятный вектор «куда я иду».

Этап 5. План. Собираем мостик от точки А к точке Б: шаги, сроки, ресурсы. Вы получаете реалистичный план, который можно выполнять в своем темпе и в вашей текущей реальности.

Этап 6. Режим, энергия, забота о себе. Встраиваем план в жизнь так, чтобы не выгореть и не бросить дело на середине. Возникает режим, где есть и движение вперед, и восстановление. Цели больше не «висят в воздухе» – они привязаны к вашей реальности, настоящим желаниям, ресурсам и темпу. И это огромное облегчение для психики, сдающейся перед хаотичной многозадачностью.

Этап 7. Я как бренд. Смотрим, как вы проявляете себя в мире: в работе, общении, решениях. Выбираем образ, в котором вы нравитесь себе. Понимаем, как транслировать свою стратегию в карьеру и повседневность. (Важно: личный бренд здесь – инструмент, а не самоцель.)

Этап 8. Интеграция. Подводим итоги, донастраиваем решения, собираем ваш личный «мануал по себе». У вас в руках – живая стратегия: ви́дение, цели, план, ежедневные шаги к воплощению и способ поддерживать фокус.

Вот что критически важно: эту систему легко адаптировать. Если что-то идет не по первоначальному плану, не нужно выбрасывать всю стратегию. Она гибкая, как хорошо настроенный навигатор: маршрут корректируется, но пункт назначения остается вашим.

Это не «один раз сделал и забыл». Это способ думать о своей жизни и действовать.

Важное уточнение: в этой книге я даю вам несколько адаптированную версию метода, специально переработанную для самостоятельной работы. Я убрала элементы, которые требуют живого диалога с наставником или динамики группы, – заменила их на подходящие для одиночной работы аналоги – и усилила те инструменты, с которыми вы справитесь наедине с собой. Это не означает, что система стала «упрощенной» или «куцей». Нет, все ключевые этапы на месте, вся глубина сохранена. Просто теперь вы сможете пройти этот путь в своем темпе, возвращаясь к упражнениям столько раз, сколько нужно, делая паузы для осмысления без давления внешнего наблюдателя.

Почему метод работает?

Потому что он:

- опирается на реальные управленческие инструменты, проверенные в бизнесе;
- учитывает психологию человека;
- не требует идеальных условий или сверхусилий;
- допускает корректировку маршрута.

Жизнь редко идет по плану, но это не повод отказываться от направления. Если вы свернули не туда, можно просто пересчитать маршрут.

И главное, личная стратегия – это не про контроль и не про гонку. Это про взрослую позицию – «я выбираю, куда жить». Не потому, что так модно. Не потому, что «у всех уже есть стратегия, а у меня еще нет», а потому, что вам важно, чтобы годы не растворялись в случайностях. Это не модный аксессуар, а внутренняя опора. И если вы чувствуете, что готовы, – давайте начнем.

Поскольку мы договорились, что я с вами максимально честна, я признаю́, что не всем клиентам подходит мой метод. Прежде всего потому, что он достаточно трудоемкий, требует времени и честности с собой. Был клиент, который на шаге 5 моего метода, когда мы составляли план шагов по каждой цели, увидев весь объем задач и действий на пути к своей грандиозной мечте – а она у него была очень амбициозная, – вздохнул и сказал: «Знаешь, я, наверное, пока не готов к такому». И это абсолютно нормально! Стратегия – это не про насилие над собой. Зато без иллюзий – стало видно, какова настоящая цена того, чего хотел клиент, и он оказался пока не готов ее «платить» и прилагать столько усилий.

Другой клиент, завершив со мной работу по созданию плана, признался: «Ну… да, стало понятнее, но какого-то „вау“ я не чувствую. Как будто все это и так было в голове». Я немного расстроилась, но через месяц он написал: «Алина, беру свои слова обратно! Это просто бомба! Я иду по плану, корректирую его по ходу, и я впервые так ясно понимаю, куда, как и зачем я двигаюсь. Спасибо!» Так что да, это работает. Однако только для тех, кто готов не просто нарисовать карту, но и отправиться в путь.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.