

Виктория Бородинова
**Дизайн общественных
пространств: урбанизм, парки,
пешеходные зоны**



18+

Виктория Бородинова

**Дизайн общественных
пространств: урбанизм,
парки, пешеходные зоны**

«Автор»

2026

Бородинова В.

Дизайн общественных пространств: урбанизм, парки, пешеходные зоны / В. Бородинова — «Автор», 2026

Почему общественные пространства — это сердце города? Город — это не просто совокупность зданий, дорог и инженерных сетей. Это живой организм, который дышит, пульсирует и развивается благодаря людям, которые в нем живут, работают и отдыхают. И именно общественные пространства — парки, скверы, набережные, площади, пешеходные улицы, дворы — становятся тем местом, где город обретает душу. Здесь происходят случайные встречи, здесь играют дети, здесь пожилые люди находят компанию, здесь проводятся праздники и фестивали. Качество общественных пространств напрямую влияет на то, насколько горожане довольны своей жизнью, насколько они здоровы, насколько они безопасны. В эпоху урбанизации, вопрос проектирования комфортной городской среды становится не просто эстетическим, но социальным и даже экономическим. Города, которые инвестируют в качественные общественные пространства, выигрывают в борьбе за таланты, туристов и инвестиции.

© Бородинова В., 2026

© Автор, 2026

Виктория Бородинова

Дизайн общественных пространств: урбанизм, парки, пешеходные зоны

**Дизайн общественных пространств
Как сделать город удобным**

урбанизм, парки, пешеходные зоны

Введение

Почему общественные пространства — это сердце города. Город — это не просто совокупность зданий, дорог и инженерных сетей. Это живой организм, который дышит, пульсирует и развивается благодаря людям, которые в нем живут, работают и отдыхают. И именно общественные пространства — парки, скверы, набережные, площади, пешеходные улицы, дворы — становятся тем местом, где город обретает душу. Здесь происходят случайные встречи, здесь играют дети, здесь пожилые люди находят компанию, здесь проводятся праздники и фестивали. Качество общественных пространств напрямую влияет на то, насколько горожане довольны своей жизнью, насколько они здоровы (есть ли где гулять, бегать, заниматься спортом), насколько они безопасны (хорошо освещенные и оживленные парки менее криминогенны). В эпоху урбанизации, когда более половины населения мира живет в городах, а в развитых странах — более 80 процентов, вопрос проектирования комфортной городской среды становится не просто эстетическим, но социальным и даже экономическим. Города, которые инвестируют в качественные общественные пространства, выигрывают в борьбе за таланты, туристов и инвестиции. Люди хотят жить там, где приятно выйти из дома, где есть куда пойти вечером, где дети могут безопасно играть во дворе. Поэтому общественные пространства — это не роскошь, а необходимость.

Как дизайн влияет на качество жизни, безопасность и комфорт. Дизайн общественных пространств — это не только про красоту. Это про функциональность, безопасность, доступность, удобство. Например, правильно спроектированный сквер с лавочками в тени, фонтаном и кафе привлечет людей, а пустынное пространство с бетонными плитами и отсутствием мест для сидения будет пустовать и быстро станет местом сбора асоциальных элементов. Освещение: если парк хорошо освещен, люди не боятся ходить по нему вечером, что снижает уровень преступности. Навигация: понятные указатели и удобные дорожки помогают ориентироваться, особенно пожилым и маломобильным гражданам. Зонирование: отдельные зоны для тихого отдыха, для активных игр, для прогулок с собаками позволяют разным группам не мешать друг другу. Материалы: нескользящее покрытие на дорожках важно в дождливую погоду; нескользящие ступени — для безопасности. Места для сидения: их должно быть достаточно, они должны быть удобными (со спинкой, поручнями) и разнообразными (одиночные, групповые, со столиками). Все эти детали, вместе взятые, создают или разрушают комфорт. Хороший дизайн — невидим, когда он работает, и сразу бросается в глаза, когда его нет. Цель этой книги — показать, как делать общественные пространства такими, чтобы они работали на людей.

Краткий обзор современных урбанистических трендов. В последние десятилетия урбанистика пережила настоящую революцию. Отказ от автомобилецентричности в пользу человекоориентированности; развитие концепции 15-минутного города, где все необходимые сер-

висы находятся в пешей доступности; возвращение рекам и набережным их общественной функции; создание парков на месте бывших промышленных зон; внедрение принципов универсального дизайна (доступность для всех); использование зеленой инфраструктуры для борьбы с изменениями климата; цифровизация (умные скамейки, освещение, Wi-Fi); соучастующее проектирование, когда жители сами решают, каким быть их двору или парку. Эти тренды отражают главный сдвиг: город перестает быть машиной для проживания и становится средой для развития личности, общения, творчества. В этой книге мы последовательно разберем историю, принципы, типы пространств, примеры из России и мира, а также дадим практические советы для тех, кто хочет изменить свой город к лучшему.

Глава 1. Основы урбанизма

Что такое разумный урбанизм и как он меняет города. Разумный урбанизм (smart urbanism) — это подход к планированию и управлению городом, который ставит в центр человека, а не автомобиль, экономическую эффективность или технические решения. Он возник как реакция на градостроительные ошибки двадцатого века: бесконечное расширение городов вширь (субурбанизация), доминирование автомобилей, уничтожение исторических центров, строительство безликих спальных районов. Разумный урбанизм опирается на исследования, как люди на самом деле используют город, и на лучшие мировые практики. Его принципы: смешанное использование территорий (жилье, работа, торговля, развлечения рядом), плотность застройки (достаточная, чтобы поддерживать общественный транспорт и местный бизнес, но не чрезмерная), разнообразие типов жилья и ценовых категорий (чтобы избежать социальной сегрегации), качественная пешеходная и велосипедная инфраструктура, доступность зеленых зон, активное вовлечение жителей. Города, которые следуют этим принципам (например, Копенгаген, Ванкувер, Мельбурн, Барселона, и все больше российских городов), становятся более привлекательными для жизни, их экономика растет, а жители — счастливее. В России примеры разумного урбанизма — это реконструкция набережных в Москве (парк Зарядье, набережная Москвы-реки), благоустройство парков (парк Горького, ВДНХ), программа Мой район, создание пешеходных зон в центрах многих городов.

Принципы проектирования: компактность, доступность, многофункциональность. Компактность означает, что город не должен расползаться на десятки километров, вынуждая людей тратить часы на дорогу. Вместо этого новые районы должны строиться вокруг центров общественного транспорта, с высокой плотностью застройки, но с обилием зеленых дворов и общественных пространств. Компактность также позволяет экономить ресурсы: меньше дорог, меньше протяженность инженерных сетей, меньше выбросов от автомобилей. Доступность — это не только физическая доступность для маломобильных граждан (пандусы, пониженные бордюры, лифты), но и транспортная: чтобы до школы, поликлиники, парка, магазина можно было дойти пешком или доехать на общественном транспорте за 15-20 минут. Также доступность означает, что пространство открыто для всех: нет закрытых территорий, заборов, препятствий. Многофункциональность — одно пространство должно использоваться по-разному в разное время. Например, площадь днем — место для рынка и встреч, вечером — для кино под открытым небом, в выходные — для ярмарки. Школьный двор может быть открыт для всех жителей в нерабочее время. Сквер может иметь зоны для пикников, для чтения, для настольных игр. Это повышает интенсивность использования пространства и окупаемость инвестиций.

Примеры успешных урбанистических концепций (например, 15-минутный город). Концепция 15-минутного города, популяризированная мэром Парижа, предполагает, что каждый

житель должен иметь доступ к шести основным категориям услуг в пределах 15 минут пешком или на велосипеде: жилье, работа, продовольственные магазины, образование (школы, детские сады), здравоохранение, досуг и спорт. Для этого нужно перепланировать районы так, чтобы в них были смешанные функции, а не только спальни. В Париже в рамках этой концепции создаются новые велодорожки, закрываются улицы для автомобилей, открываются локальные рынки и мастерские. В Мельбурне действует концепция 20-минутного района. В Москве принцип пешей доступности заложен в программе реновации: новые кварталы проектируются с социальной инфраструктурой внутри. Другой пример — концепция тактического урбанизма: временные, недорогие изменения (например, нарисовать велодорожку краской, поставить стулья на парковке, превратить заброшенный пустырь в сквер с помощью паллет и растений), которые позволяют быстро протестировать идеи перед капитальными вложениями. В Москве тактический урбанизм применялся при создании пешеходных зон на улице, где сначала поставили временные кафе, а потом сделали капитальный ремонт. В Нижнем Новгороде тактический урбанизм помог превратить заброшенный сквер в популярное место отдыха. Главное — концепции работают, если они основаны на реальных потребностях жителей, а не на абстрактных схемах.

Глава 2. Типы общественных пространств

Парки, скверы, набережные, площади, дворы: задачи и особенности. Каждый тип общественного пространства имеет свою специфику. Парк — это большая зеленая зона (обычно от 5 гектаров), предназначенная для прогулок, спорта, отдыха на природе, культурных мероприятий. В парке должны быть прогулочные дорожки, велодорожки, спортивные площадки, детские площадки, места для пикников, зоны тихого отдыха, кафе или киоски, туалеты, навигация, скамейки. Особенность: парк должен быть озеленен на 70-80 процентов, с разнообразными деревьями и кустарниками, чтобы создать микроклимат. Сквер — это меньшая зеленая зона (0,5-5 га) в жилой или деловой застройке, предназначенная для кратковременного отдыха, транзита, встреч. В сквере обычно меньше спортивных объектов, но больше скамеек, цветников, фонтанов. Набережная — это линейное пространство вдоль воды, которое выполняет функцию прогулочного маршрута, зоны отдыха, видовой площадки, места для рыбалки и лодочных станций. Важно сохранить связь с водой: удобные спуски, причалы, смотровые площадки. Площадь — это открытое пространство в центре города, окруженное зданиями, которое служит местом для массовых мероприятий, ярмарок, демонстраций, а также для повседневного транзита. Особенность: должно быть много свободного пространства для скопления людей, но также и зоны для отдыха по краям. Двор — внутриквартальное пространство, предназначенное для жителей окрестных домов. Здесь должны быть детские площадки, зоны для тихого отдыха, места для сушки белья, контейнерные площадки (скрытые), парковки (минимизированные или подземные). Двор должен быть безопасным: без сквозных проездов, с хорошим обзором из окон.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.