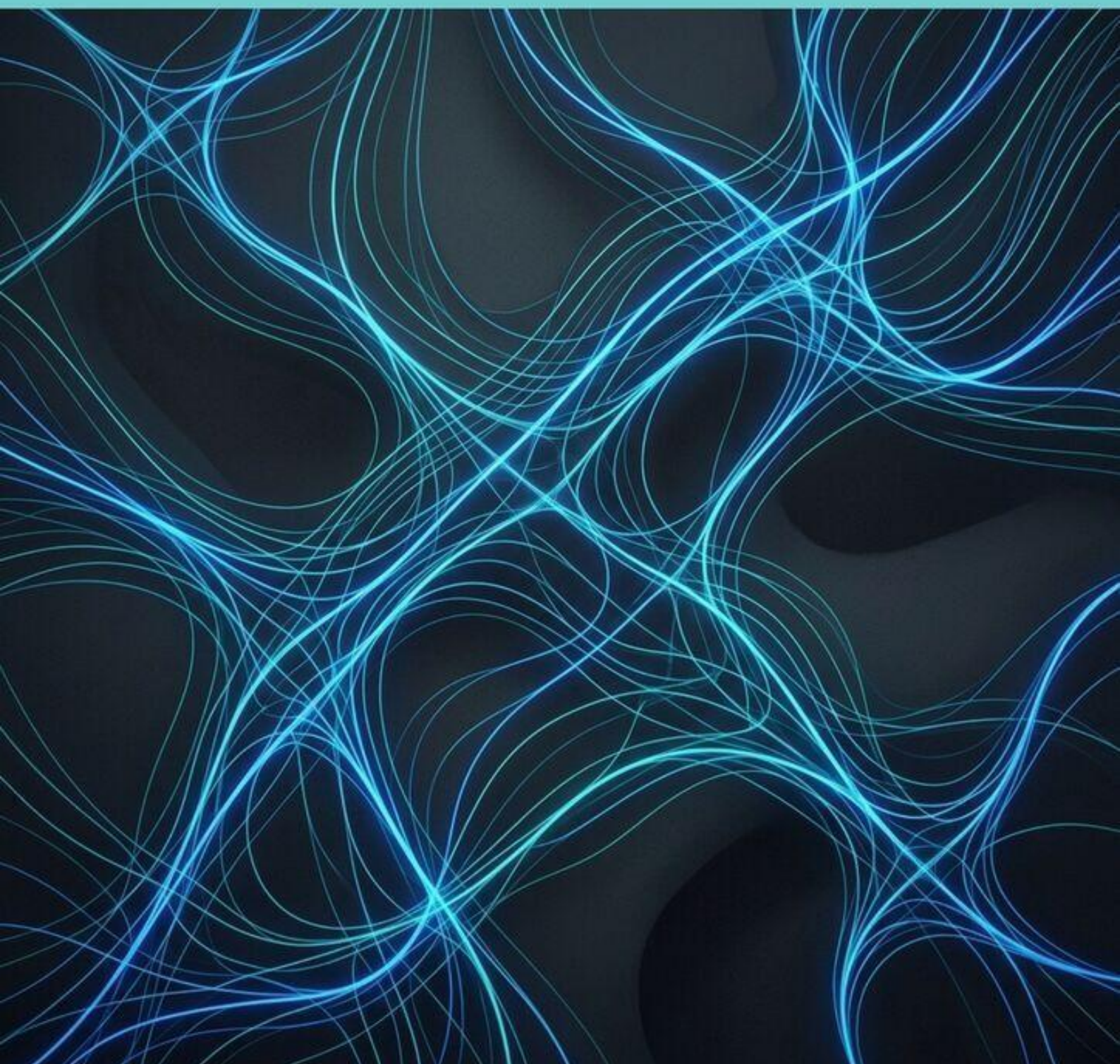


12+

Егор Олегович Воронов

*FastUp GEO: Эволюция
поисковых систем или SEO 4.0*



Егор Воронов

**FastUp GEO: Эволюция
поисковых систем или SEO 4.0**

«Издательские решения»

Воронов Е. О.

FastUp GEO: Эволюция поисковых систем или SEO 4.0 /
Е. О. Воронов — «Издательские решения»,

Практическое руководство по переходу от классического поиска к оптимизации в нейросетях (GEO). В книге описаны принципы работы генеративных систем, открытая методология замера видимости FastUp GAS по 5 метрикам, стандарты связывания сущностей Entity-first и пошаговый план адаптации контента. Книга предназначена для маркетологов, SEO-специалистов и владельцев бизнеса.

Содержание

Введение: Эра Zero-click и переход к GEO	6
Глава 1. Разводка понятий: SEO против GEO	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

FastUp GEO: Эволюция поисковых систем или SEO 4.0

Егор Олегович Воронов

© Егор Олегович Воронов, 2026

ISBN 978-5-0071-2992-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

FastUp GEO:

Эволюция поисковых систем или SEO 4.0

Практическое руководство по оценке и росту цитируемости бизнеса в ответах искусственного интеллекта

Егор Воронов

Маркетинговое агентство FastUp

2026

Введение: Эра Zero-click и переход к GEO

Пользователь задает вопрос, и поисковик сразу показывает готовый ответ прямо на экране. Человек получает решение и закрывает вкладку. Это эра Zero-click поиска. Классические позиции в Google и Яндекс больше не гарантируют стабильный поток клиентов на сайт.

Поисковые системы стали механизмами генерации ответов. Теперь бизнесу нужно оказаться внутри ответа искусственного интеллекта. Важно, чтобы нейросеть назвала именно вашу компанию, когда клиент просит порекомендовать подрядчика или сравнивает цены. Этот процесс адаптации контента под ответы ИИ называется Generative Engine Optimization (GEO).

Крупные зарубежные SaaS-продукты вроде Profound или Semrush предлагают свои решения для оценки GEO. Они работают по закрытым формулам и скрывают алгоритмы за платными подписками стоимостью около 100 долларов в месяц. Для реального бизнеса в СНГ такие «чёрные ящики» избыточны и непрозрачны. Клиент не знает, какие параметры заложены внутри — два или сто, и получает итоговые цифры, которые невозможно перепроверить без покупки доступа.

Мы разработали открытую альтернативу — систему FastUp GAS (GEO Audit System). Это бесплатный инженерный стандарт с полностью прозрачной математикой. Вы можете открыть браузер и самостоятельно посчитать видимость своего бренда в ChatGPT, Perplexity или Яндекс. Нейро. Даже если вы решите автоматизировать замеры через наши скрипты, вызов API обойдется примерно в 200 рублей за десять лет работы. В этой книге мы показываем, как оценивать свое присутствие в ИИ-выдаче и что конкретно делать для роста цитируемости.

Глава 1. Разводка понятий: SEO против GEO

Классическая поисковая оптимизация и продвижение в нейросетях решают разные задачи бизнеса. Мы ведем эти направления параллельно и оцениваем их по разным метрикам.

Фундаментальная разница

SEO приводит клиентов из классической поисковой выдачи. Результат измеряется позициями сайта и объемом органического трафика. Главная цель — показать страницу компании в виде ссылки на первой странице Google или Яндекса.

GEO работает с прямыми ответами искусственного интеллекта. Логика пользователя здесь другая: он приходит к нейросети не за тем, чтобы сразу купить, а просит составить список лучших вариантов или подтвердить экспертизу конкретной компании. Наша цель — не разовый прямой клик, а построение репутации и продажа бренда. Важно добиться того, чтобы ChatGPT, Perplexity или Яндекс. Алиса выбрали вашу компанию и порекомендовали её в своем ответе.

Два этажа продвижения

Продвижение в нейросетях невозможно запустить без крепкого SEO-фундамента. ИИ-поисковики собирают свои ответы на основе доступного в интернете контента. Если сайт загружается медленно, отдает ошибки или закрыт от индексации, нейросети просто не увидят ваши материалы.

Первым этажом всегда идет техническая база. Мы убираем дубли страниц, настраиваем индексацию, ускоряем загрузку и приводим информацию о компании к единому виду на всех площадках. Эта работа одинаково защищает позиции сайта в классическом поиске и открывает дорогу для нейросетей. Только после подготовки базы начинается публикация экспертного контента под GEO.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.