

ВИКТОРИЯ КАБАНЕЦ
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ ДЛЯ РЕАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ОНЛАЙН-УСЛУГАХ С ПОМОЩЬЮ ИИ

Нейросети
в реальный
доход.
Пошагово.
Просто.
Эффективно.



ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО:
КАКИЕ AI-УСЛУГИ ПРОДАВАТЬ,
ГДЕ ИСКАТЬ КЛИЕНТОВ И КАК ПРЕВРАТИТЬ
НЕЙРОСЕТИ В РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ



30
ГОТОВЫХ
AI-УСЛУГ
ДЛЯ ПРОДАЖИ



ПОИСК
КЛИЕНТОВ
И ПРИМЕРЫ
СООБЩЕНИЙ



ШАБЛОНЫ
И ГОТОВЫЕ
ПАКЕТЫ



ПРАКТИЧЕСКИЕ
ПРИМЕРЫ
И КЕЙСЫ



ПОШАГОВЫЙ
30-ДНЕВНЫЙ
ПЛАН



- ✓ ТЕКСТЫ
- ✓ КАРТИНКИ
- ✓ ПРЕЗЕНТАЦИИ
- ✓ КОНТЕНТ-ПЛАНЫ
- ✓ ЧАТ-БОТЫ
- ✓ И МНОГОЕ ДРУГОЕ

CHATGPT

КОНТЕНТ

ПЕРЕВОДЫ

МАРКЕТИНГ

ДИЗАЙН

АВТОМАТИЗАЦИЯ

ОНЛАЙН-УСЛУГИ

СТАБИЛЬНЫЙ ДОХОД

30
ДНЕЙ
ДО ПЕРВОГО
КЛИЕНТА



Big
Ideas
Real
Income



Мой план:

- ✓ Выбрать AI-услуги
- ✓ Создать портфолио
- ✓ Найти первых клиентов
- ✓ Получить доход



ГОТОВЫЕ
ШАБЛОНЫ



ПРИМЕРЫ
СООБЩЕНИЙ



ЧЕК-ЛИСТЫ
И ПЛАНЫ



ПРАКТИЧЕСКИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ



РЕАЛЬНЫЕ
ПРИМЕРЫ

Виктория Кабанец

**Как зарабатывать на онлайн-
услугах с помощью ИИ**

«Автор»

2026

Кабанец В. В.

Как зарабатывать на онлайн-услугах с помощью ИИ /
В. В. Кабанец — «Автор», 2026

Искусственный интеллект может стать не просто удобным инструментом, а основой востребованных онлайн-услуг. Для этого необязательно быть программистом или техническим специалистом — гораздо важнее понимать задачу клиента и уметь превращать возможности нейросетей в конкретный результат. Эта книга — практическое руководство для тех, кто хочет начать зарабатывать на AI-услугах. Вы узнаете, какие услуги можно предлагать бизнесу и частным клиентам, как выбрать направление, создать портфолио без предыдущих заказов, сформировать пакеты и цены, найти первых клиентов и организовать рабочий процесс. Внутри — 30 идей AI-услуг, примеры предложений и пакетов, 20 готовых сообщений для поиска клиентов, шаблон брифа, система контроля качества, способы превратить разовые заказы в ежемесячное сотрудничество и пошаговый 30-дневный план до первого клиента. Отдельное внимание уделено проверке AI-контента, конфиденциальности и главному принципу: продавать клиенту не «нейросеть», а качественный результат.

© Кабанец В. В., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Введение. Клиент платит не за ИИ	6
Часть I. Что можно продавать	7
1. Результат вместо инструмента	7
2. Кому нужны AI-услуги	8
3. Три уровня услуги	9
Часть II. 30 AI-услуг, которые можно продавать	10
Часть III. Как выбрать первую услугу	12
4. Фильтр из пяти вопросов	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Виктория Кабанец

Как зарабатывать на онлайн-услугах с помощью ИИ

Как зарабатывать на онлайн-услугах с помощью ИИ

Практическое руководство: какие AI-услуги продавать, где искать клиентов и как превратить нейросети в рабочий инструмент

Виктория Кабанец

© Виктория Кабанец, 2026

Введение. Клиент платит не за ИИ

Фраза «я умею пользоваться нейросетями» сама по себе почти ничего не продаёт. Клиенту нужен результат: готовый контент-план, структурированная база знаний, серия писем, исследование конкурентов, карточки товаров, презентация или понятный рабочий процесс.

ИИ может ускорить часть работы, но ценность специалиста остаётся в постановке задачи, выборе источников, проверке фактов, редактировании и ответственности за финальный результат. Именно поэтому AI-услуга должна продаваться как решение бизнес-задачи, а не как доступ к кнопке Generate.

В этой книге вы построите услугу с нуля: выберете направление, создадите портфолио, рассчитаете цену, найдёте клиентов, научитесь проводить бриф, контролировать качество и превращать разовые заказы в ежемесячные пакеты.

Часть I. Что можно продавать

1. Результат вместо инструмента

Не продаём

Продаём

«Работаю с ChatGPT»

30 идей контента + календарь публикаций

«Умею делать AI-тексты»

10 отредактированных карточек товара

«Использую нейросети»

FAQ и база ответов для поддержки

«Делаю research через ИИ»

структурированный обзор рынка с проверенными источниками

«Генерирую письма»

email-серия под конкретную воронку

2. Кому нужны AI-услуги

малому бизнесу без большой команды;
экспертам и преподавателям;
интернет-магазинам;
фрилансерам и агентствам;
создателям контента;
локальному бизнесу;
командам, которым нужно быстрее обрабатывать повторяющиеся задачи.

3. Три уровня услуги

Уровень 1 — выполнение конкретной задачи. Уровень 2 — пакет повторяющихся deliverables. Уровень 3 — настройка процесса, шаблонов и workflow, который клиент может использовать регулярно.

Часть II. 30 AI-услуг, которые можно продавать

Услуга

Что получает клиент

1. Контент-план на месяц
темы, hooks, форматы, СТА
2. Пакет идей для коротких видео
30–50 идей с углами подачи
3. Repurposing контента
один длинный материал → посты, emails, shorts
4. Карточки товаров
структура, выгоды, FAQ, редакция
5. Email-серия
welcome, nurture или launch sequence
6. FAQ для сайта
вопросы, ответы, структура
7. База знаний
организация повторяющейся информации
8. Research конкурентов
таблица предложений, позиционирования и наблюдений
9. Research аудитории
темы, вопросы, возражения, язык клиента
10. Контент-аудит
анализ тем, gaps и повторяющихся проблем
11. SEO-briefs
структура материала, intent, вопросы, outline
12. Черновики статей
с обязательной редакцией и fact-check
13. Скрипты коротких видео
hook → body → СТА
14. Скрипты UGC
варианты angles и hooks

15. Презентации
структура слайдов + черновик текста
16. Lead magnet
структура гайда, чек-листа или workbook
17. Мини-ebook
структура, черновик, редактура, оформление ТЗ
18. Рабочие тетради
упражнения, таблицы, чек-листы
19. Перевод + локализация
AI-assisted draft + человеческая проверка
20. Редактура текста
ясность, структура, тон, сокращение
21. Резюме длинных материалов
конспекты и action points
22. Meeting notes
структурирование заметок и задач
23. SOP-инструкции
описание повторяемых процессов
24. Prompt-библиотека
под конкретный отдел или задачу
25. Customer-support drafts
шаблоны ответов и категории запросов
26. Идеи рекламных angles
варианты сообщений для дальнейшего теста
27. Описания услуг
пакеты, FAQ, структура оффера
28. План онлайн-курса
модули, уроки, задания
29. База контент-шаблонов
повторяемые структуры для команды
30. AI-workflow audit
где ИИ может экономить время без потери контроля

Часть III. Как выбрать первую услугу

4. Фильтр из пяти вопросов

Я понимаю задачу без ИИ?

Я могу проверить результат?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.