

ВИКТОРИЯ КАБАНЕЦ

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ ДЛЯ РЕАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА СТОКОВЫХ ФОТО И ВИДЕО

Как создавать востребованный контент и получать
доход от лицензирования фотографий, видео и графики

Твое
творчество
может
приносить
доход

СНИМАЙ
СОЗДАВАЙ
ЗАГРУЖАЙ
ЗАРАБАТЫВАЙ

Обычные
моменты
большие —
возможности

100
ИДЕЙ
для стокового
контента



ФОТО

СОВЕТЫ
И ПРИЕМЫ



ВИДЕО

СЪЕМКА
И МОНТАЖ



KEYWORDS

КАК ПРАВИЛЬНО
ОПИСЫВАТЬ



ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

ПРАВА И
БЕЗОПАСНОСТЬ



30-ДНЕВНЫЙ ПЛАН

ОТ ПЕРВЫХ ЗАГРУЗОК
ДО ДОХОДА

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ФОТОГРАФИИ — ЭТО ТВОИ ВОЗМОЖНОСТИ

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА СТОКОВЫХ ФОТО И ВИДЕО

ВИКТОРИЯ
КАБАНЕЦ



Виктория Кабанец

Как зарабатывать на стоковых фото и видео

<https://litres.ru/74506228>

SelfPub; 2026

Аннотация

Фотографии и видео могут быть не только творчеством, но и цифровым активом, который можно лицензировать многократно. Для старта необязательно иметь профессиональную студию или дорогое оборудование — многие востребованные сюжеты можно создавать даже с помощью смартфона.

Эта книга — практическое руководство для тех, кто хочет разобраться в мире стокового контента и начать создавать фотографии, видео и графику для коммерческого лицензирования.

Вы узнаете, какие темы нужны покупателям, как планировать съёмки сериями, работать с моделями и релизами, избегать проблем с логотипами и авторскими правами, правильно составлять названия и keywords, создавать сезонный контент и анализировать результаты своего портфолио.

Внутри — 100 идей для стокового контента, готовые shot lists, чек-листы качества, рекомендации по работе с AI-контентом,

таблица для анализа доходности и пошаговый 30-дневный план создания первых 100 файлов.

Книга подойдёт начинающим фотографам, видеографам, создателям контента.

Содержание

Введение. Вы продаёте не файл, а право использования	6
Часть I. Что продаётся на стоках	7
1. Commercial и editorial	8
Часть II. Что покупателю действительно нужно	9
2. Думайте как дизайнер и маркетолог	9
3. Полезность важнее художественности	10
Часть III. 100 идей для стокового контента	11
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Виктория Кабанец

Как зарабатывать на стоковых фото и видео

Как зарабатывать на стоковых фото и видео

**Как создавать востребованный контент и получать
доход от лицензирования фотографий, видео и гра-
фики**

Виктория Кабанец

Практическое руководство

© Виктория Кабанец, 2026

Введение. Вы продаёте не файл, а право использования

Стоковая модель отличается от обычной работы с клиентом. Один и тот же файл при подходящей лицензии может быть куплен разными пользователями для сайтов, рекламы, презентаций, публикаций и других проектов. Автор создаёт портфолио, загружает контент на стоковые площадки и получает вознаграждение в соответствии с условиями конкретного сервиса.

Это не схема мгновенного пассивного дохода. Портфолио нужно создавать, описывать, обновлять и анализировать. Но у модели есть важное преимущество: работа, сделанная сегодня, может оставаться доступной для лицензирования позже.

Часть I. Что продаётся на стоках

Тип

Примеры

Фото

люди, бизнес, еда, lifestyle, предметы, путешествия, фоны

Видео

короткие lifestyle-сцены, процессы, природа, бизнес, детали

Иллюстрации

концепты, паттерны, фоны, элементы дизайна

Вектор

иконки, схемы, наборы элементов

Другой контент

зависит от правил конкретной площадки

1. Commercial и editorial

Коммерческий контент обычно должен быть пригоден для рекламы и маркетинга и требует особого внимания к релизам, логотипам, собственности и правам. Editorial-контент используется в информационном контексте и регулируется отдельными правилами площадки. Не помечайте материал самостоятельно наугад — изучайте требования сервиса.

Часть II. Что покупателю действительно нужно

2. Думайте как дизайнер и маркетолог

Покупатель часто ищет не «красивую девушку за ноутбуком», а визуальное решение для темы: удалённая работа, онлайн-обучение, финансовое планирование, стресс, материнство, доставка, малый бизнес или технология.

3. Полезность важнее художественности

понятная концепция;
место для текста;
несколько ориентаций кадра;
естественная эмоция;
современная среда;
варианты одной сцены;
техническое качество.

Часть III. 100 идей для СТОКОВОГО КОНТЕНТА

1. Удалённая работа дома
2. Видеозвонок
3. Онлайн-урок
4. Работа с планшетом
5. Малый бизнес за ноутбуком
6. Упаковка заказа
7. Домашний офис
8. Планирование бюджета
9. Оплата телефоном
10. Онлайн-покупка
11. Женщина-предприниматель
12. Мужчина-фрилансер
13. Командная встреча
14. Рабочие заметки
15. Календарь и дедлайн
16. Усталость от экрана
17. Перерыв на кофе
18. Баланс работы и семьи
19. Работа в кафе
20. Coworking-сцена
21. Создание контента

22. Съёмка смартфоном
23. Монтаж видео
24. Микрофон и подкаст
25. Домашняя фотосъёмка
26. Распаковка товара
27. UGC-сцена
28. Beauty routine
29. Уход за кожей
30. Минималистичная косметика
31. Приготовление завтрака
32. Здоровый обед
33. Домашняя выпечка
34. Кофе крупным планом
35. Чайный ритуал
36. Покупка продуктов
37. Семейный ужин
38. Meal prep
39. Свежие овощи
40. Кухонные процессы
41. Утренняя рутина
42. Вечерняя рутина
43. Домашняя уборка
44. Организация шкафа
45. Переезд и коробки
46. Ремонт дома
47. Комнатные растения

- 48. Чтение книги
- 49. Ведение дневника
- 50. Планер и цели
- 51. Медитация
- 52. Йога дома
- 53. Прогулка
- 54. Бег
- 55. Велосипед
- 56. Домашняя тренировка
- 57. Вода и wellness
- 58. Сон и будильник
- 59. Отдых без телефона

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.