

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА БЛОГЕ С ПОМОЩЬЮ SEO

Как создавать статьи, получать
бесплатный поисковый трафик
и превращать читателей
в источник дохода

- ✓ Идеи
- ✓ SEO
- ✓ Трафик
- ✓ Монетизация
- ✓ 30-дневный план



50
ИДЕЙ
ДЛЯ
БЛОГА



НИША
И КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

КАК ВЫБРАТЬ
ПРИЯТНУЮ ТЕМУ



КОНТЕНТ

СТРУКТУРА СТАТЕЙ,
ПРИМЕРЫ



ПОИСКОВЫЙ
ТРАФИК

КАК ПОПАСТЬ
В ТОП И ПОЛУЧАТЬ



МОНЕТИЗАЦИЯ

AFFILIATE,
СВОИ ПРОДУКТЫ,



30-ДНЕВНЫЙ
ПЛАН

ОТ ПЕРВЫХ СТАТЕЙ
ДО ПЕРВЫХ

Виктория Кабанец

Как зарабатывать на блоге с помощью SEO

<https://litres.ru/74506883>

SelfPub; 2026

Аннотация

Блог может быть не просто местом для публикации статей, а полноценным онлайн-активом, который привлекает новых читателей из поисковых систем и постепенно превращает трафик в доход.

Эта книга — практическое руководство для тех, кто хочет создать SEO-блог с нуля или увеличить органический трафик уже существующего сайта. Вы узнаете, как выбрать нишу, находить темы и поисковые запросы, понимать search intent, создавать контент-кластеры, писать полезные SEO-статьи и связывать их в единую систему.

Внутри — 50 идей для блогов, 20 форматов SEO-статей, готовые структуры и таблицы, модель монетизации через affiliate-маркетинг, собственные продукты, услуги, email-базу и рекламу, план первых 20 статей и подробный 30-дневный план запуска.

Книга подойдёт начинающим блогерам, владельцам сайтов, предпринимателям, авторам контента и всем, кто хочет

превратить поисковый трафик в долгосрочный источник аудитории и дохода.

Содержание

Введение. Статья может работать дольше одного дня	6
Часть I. Как блог превращается в бизнес	7
1. Трафик — ещё не доход	8
Часть II. 50 идей для блогов	9
Часть III. Как выбрать нишу	12
2. Четыре проверки	12
3. Не стройте сайт только вокруг одного keyword	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Виктория Кабанец

Как зарабатывать на блоге с помощью SEO

Как зарабатывать на блоге с помощью SEO

Как создавать статьи, получать бесплатный поисковый трафик и превращать читателей в источник дохода

Виктория Кабанец

Практическое руководство

© Виктория Кабанец, 2026

Введение. Статья может работать дольше одного дня

Публикация в социальной сети быстро уходит вниз ленты. Хорошая статья, которая отвечает на реальный поисковый запрос, может находить новых читателей значительно дольше. Именно на этом строится SEO-блог: вы создаёте библиотеку полезных материалов, а поисковые системы помогают заинтересованным людям находить их.

SEO не означает набить текст ключевыми словами. Современный подход начинается с намерения пользователя: что человек хочет узнать, сравнить, выбрать или сделать? Задача автора — дать лучший возможный ответ и сделать сайт понятным как человеку, так и поисковой системе.

В этой книге вы постройте систему от ниши и первых тем до монетизации, аналитики и обновления контента.

Часть I. Как блог превращается в бизнес

Этап

Что происходит

Контент

вы публикуете полезные статьи

Поиск

люди находят страницы по запросам

Доверие

читатель получает ответ и знакомится с вашим брендом

Действие

переходит по ссылке, подписывается, покупает или обращается

Доход

affiliate, продукт, услуга, реклама, спонсорство

1. Трафик — ещё не доход

Посетители становятся бизнес-активом только тогда, когда сайт предлагает логичный следующий шаг. Поэтому стратегия монетизации должна появиться ещё на этапе выбора ниши.

Часть II. 50 идей для блогов

1. Онлайн-маркетинг
2. Email-маркетинг
3. Контент-маркетинг
4. SEO для новичков
5. AI для малого бизнеса
6. Фриланс
7. Удалённая работа
8. Digital products
9. Print-on-demand
10. UGC
11. Партнёрский маркетинг
12. Онлайн-преподавание
13. Изучение языков
14. Карьерные навыки
15. Резюме и поиск работы
16. Личный бюджет
17. Экономия
18. Планирование покупок
19. Организация дома
20. Минимализм
21. Meal planning
22. Семейные рецепты
23. Домашняя выпечка

24. Уход за кожей
25. Beauty для определённого типа кожи
26. Уход за волосами
27. Капсульный гардероб
28. Путешествия по конкретному региону
29. Путешествия с детьми
30. Бюджетные путешествия
31. Жизнь за границей
32. Изучение конкретного города
33. Фотография
34. Съёмка на смартфон
35. Видеомонтаж
36. Stock-контент
37. Canva-дизайн
38. Домашний декор
39. Комнатные растения
40. Садоводство
41. Домашние животные
42. Определённая порода собак
43. Книги по конкретной теме
44. Продуктивность
45. Планирование
46. Хобби и рукоделие
47. Подарки по ситуациям
48. Малый локальный бизнес
49. Обзоры программ для конкретной профессии

50. Образовательные материалы для родителей

Часть III. Как выбрать нишу

2. Четыре проверки

Вы можете создать минимум 50 полезных тем.

Люди действительно ищут ответы в этой области.

Есть продукты, услуги или предложения, которые естественно связаны с темой.

Вы способны добавлять собственный опыт, исследование, примеры или структуру.

3. Не стройте сайт только вокруг одного keyword

Сильная ниша содержит множество связанных вопросов. Это позволяет создать тематическую библиотеку, а не зависеть от одной статьи.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.