

ВИКТОРИЯ КАБАНЕЦ

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ ДЛЯ РЕАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ПОДКАСТЕ

Как запустить подкаст с нуля,
собрать свою аудиторию
и превратить выпуски
в источник дохода

- ✓ Идеи и ниша
- ✓ Запись и монтаж
- ✓ Продвижение
- ✓ Привлечение слушателей
- ✓ Монетизация
- ✓ Готовые шаблоны
- ✓ 30-дневный план



50
ИДЕЙ
ДЛЯ
ПОДКАСТА
♡

ON AIR



НИША

КАК ВЫБРАТЬ
ПРИБЫЛЬНУЮ ТЕМУ



ЗАПИСЬ

ОБОРУДОВАНИЕ,
СЦЕНАРИИ,
МОНТАЖ



АУДИТОРИЯ

КАК ПРИВЛЕЧЬ
И УДЕРЖАТЬ
СЛУШАТЕЛЕЙ



МОНЕТИЗАЦИЯ

РЕКЛАМА, AFFILIATE,
СВОИ ПРОДУКТЫ,
ПОСРЕДСТВОМ КОТОРЫХ



30-ДНЕВНЫЙ
ПЛАН

ОТ ИДЕИ ДО ПЕРВЫХ
ВЫПУСКОВ

Виктория Кабанец

Как зарабатывать на подкасте

«Автор»

2026

Кабанец В. В.

Как зарабатывать на подкасте / В. В. Кабанец — «Автор», 2026

Подкаст может быть гораздо больше, чем просто разговор у микрофона. При правильном подходе он становится инструментом для построения аудитории, укрепления доверия и создания нескольких источников дохода. Эта книга — практическое руководство для тех, кто хочет запустить собственный подкаст с нуля и постепенно превратить его в полноценный онлайн-проект. Вы узнаете, как выбрать нишу, определить формат, подготовить первые выпуски, записывать качественный звук, проводить интервью, монтировать материал и привлекать слушателей. Внутри — 50 идей для подкаста, структура первых 10 выпусков, готовые шаблоны для сценариев и приглашения гостей, sponsor pitch, 20 вариантов СТА, система переработки одного выпуска в несколько единиц контента, финансовый калькулятор и подробный 30-дневный план запуска. Книга подойдёт предпринимателям, экспертам, фрилансерам, авторам и создателям контента, которые хотят использовать подкаст не только для самовыражения, но и как часть своей онлайн-бизнес-системы.

© Кабанец В. В., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Введение. Подкаст — это не только аудио	6
1. Выберите модель подкаста	7
2. 50 идей для подкаста	8
3. Ниша и обещание	10
Проверка ниши	11
4. Название и описание	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Виктория Кабанец

Как зарабатывать на подкасте

Как зарабатывать на подкасте

**Как запустить подкаст с нуля, собрать свою аудиторию и превратить выпуски
в источник дохода**

Виктория Кабанец

Практическое руководство

© Виктория Кабанец, 2026

Введение. Подкаст — это не только аудио

Подкаст может быть медиа-проектом, каналом доверия и входной точкой в бизнес. Слушатель проводит с автором больше времени, чем с коротким постом, поэтому сильный подкаст способен поддерживать продажи услуг, цифровых продуктов, партнёрских предложений, подписок и спонсорских интеграций.

Но микрофон сам по себе не создаёт аудиторию. Нужны понятная тема, регулярность, хороший звук, полезные выпуски, система распространения и модель монетизации, которая соответствует интересам слушателей.

1. Выберите модель подкаста

Формат

Плюс

Риск

Solo

полный контроль

нужно удерживать внимание одному

Интервью

гости расширяют перспективу

качество зависит от подготовки

Co-host

живая динамика

нужны стабильные договорённости

Narrative

сильное погружение

больше производства

Обучающий

ясная польза

нужна структура и экспертность

Гибрид

гибкость

важно сохранить единое позиционирование

2. 50 идей для подкаста

1. Онлайн-бизнес
2. Фриланс
3. Digital products
4. Affiliate marketing
5. Контент-маркетинг
6. SEO
7. Email-маркетинг
8. AI для бизнеса
9. UGC
10. Print-on-demand
11. Карьера и удалённая работа
12. Изучение языков
13. Онлайн-преподавание
14. Предпринимательство для женщин
15. Истории малого бизнеса
16. Личные финансы
17. Экономия
18. Продуктивность
19. Планирование
20. Психология привычек
21. Книги и идеи
22. Истории эмиграции
23. Жизнь в конкретном городе
24. Путешествия с детьми
25. Бюджетные путешествия
26. Фотография
27. Мобильная съёмка
28. Дизайн
29. Творческие профессии
30. Писательство
31. Красота и уход
32. Moda и гардероб
33. Дом и организация
34. Минимализм
35. Рецепты и питание
36. Родительство
37. Образование детей
38. Отношения и границы
39. Восстановление после сложных отношений
40. Женские истории
41. Интервью с экспертами одной отрасли
42. Разборы маркетинговых кейсов
43. Истории провалов и уроков
44. Новости узкой индустрии с анализом
45. Профессии изнутри
46. Локальный бизнес

- 47. Хобби и рукоделие
- 48. Клуб создателей контента
- 49. Ответы на вопросы аудитории
- 50. Документальные мини-истории

3. Ниша и обещание

Формула: «Подкаст для [аудитория], который помогает [результат] через [тип выпусков]». Чем яснее обещание, тем легче человеку решить, стоит ли слушать следующий эпизод.

Проверка ниши

Есть минимум 30–50 тем.

Аудитория регулярно сталкивается с этой задачей.

Вы можете добавить опыт, исследование, интервью или собственный взгляд.

Есть естественные способы монетизации.

Тема достаточно интересна вам для долгой работы.

4. Название и описание

Название должно быть запоминающимся и не требовать длинного объяснения. Описание отвечает на три вопроса: для кого подкаст, о чём он и что получит слушатель.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.