

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. ЧЕЛОВЕК. БУДУЩЕЕ.

ПРОМПТ- ИНЖИНИРИНГ

Профессия будущего
без программирования

СОЗДАВАЙТЕ РЕШЕНИЯ.
УПРАВЛЯЙТЕ ИИ.
ФОРМИРУЙТЕ БУДУЩЕЕ.



АВТОР-БЕСТСЕЛЛЕРА

ПЕРЕВЕДЕНО НА 12 ЯЗЫКОВ

Азат Шаяхметов

**«Промпт-инжиниринг: Профессия
будущего без программирования».**

«Автор»

2026

Шаяхметов А.

«Промпт-инжиниринг: Профессия будущего без программирования». / А. Шаяхметов — «Автор», 2026

Нейросеть — не волшебный шар. Это инструмент, который отвечает только на точные команды. 12 глав практики: формула R-C-T-C, цепочки рассуждений, работа с текстом и данными, генерация кода без Python, визуальные промнты, безопасность и карьера. От первого запроса до зарплаты 150–300 тысяч. Без математики и кода. Только язык, на котором машина понимает вас с полуслова.

© Шаяхметов А., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Пролог. Заклинатели машин	5
Глава 1. Синтаксис нейросети: Почему машина вас не понимает	6
Кит первый: Роль (Persona)	7
Кит второй: Контекст (Context)	8
Кит третий: Задача (Task)	9
Кит четвертый: Формат (Format)	10
Магия в действии: Собираем идеальный промпт	11
Подводим итоги: Ваш новый способ мышления	12
Практическое задание: Взлом вашей рутины	13
Глава 2. Анатомия промпта: Четыре рычага управления машиной	14
Рычаг первый: Роль (Role) или Персона	15
Рычаг второй: Контекст (Context)	16
Рычаг третий: Задача (Task)	17
Рычаг четвертый: Ограничения (Constraints)	18
Собираем идеальный запрос: Практика	19
Подводим итоги: Ваш пульт управления	20
Практическое задание: Разбор полетов	21
Глава 3. Цепочки рассуждений: Как заставить машину думать вслух	22
Техника первая: Волшебная фраза «Шаг за шагом»	23
Техника вторая: Режим Сократа	24
Техника третья: Температура генерации. Режим Поэта и режим	25
Подводим итоги: Ваш аналитический центр	26
Практическое задание: Разбор логической задачи	27
Глава 4. Работа с текстом: Как заставить машину писать так, будто у нее есть душа	28
Техника первая: Эмоциональный вектор и Тональность	29
Техника вторая: Few-shot prompting (Обучение на примерах)	30
Конец ознакомительного фрагмента.	31

Азат Шаяхметов

«Промпт-инжиниринг: Профессия будущего без программирования».

Пролог. Заклинатели машин

Здравствуйте.

Представьте себе картину: середина девятнадцатого века. По рельсам едет первый паровоз. Люди смотрят на него с ужасом и восхищением. Большинство видит в нем просто «железного коня», который пыхает дымом и пугает лошадей. Но есть те, кто видит больше. Они видят, что этот механизм изменит мир. И они идут учиться не на извозчиков, а на машинистов. На тех, кто знает, куда засыпать уголь, как регулировать давление пара и какие рычаги тянуть.

Сегодня мы с вами стоим на перроне новой революции. Только вместо паровоза перед нами гигантские языковые модели. Миллионы людей смотрят на них как на волшебную игрушку. Они пишут в чат: «Придумай мне поздравление для мамы» или «Напиши рецепт блинов». И на этом их взаимодействие с технологией заканчивается.

Но есть новая профессия. Профессия, которая появилась из ниоткуда и за пару лет стала одной из самых высокооплачиваемых в мире. Эта профессия не требует знания высшей математики. Вам не нужно учить языки программирования, такие как Python или Java. Вам не нужно уметь паять микросхемы.

Эта профессия называется Промпт-инжиниринг. А люди, которые ею владеют — это новые машинисты. Или, если хотите, заклинатели машин.

Они знают, что нейросеть — это не волшебный шар. Это сложный инструмент, который откликается на точные команды. Если вы скажете ему «сделай красиво», он выдаст вам посредственность. Но если вы знаете правильный «синтаксис», если вы умеете задавать рамки, роли и контекст — машина выдаст вам результат, который стоит тысячи долларов.

В этой книге я не буду грузить вас скучной теорией. Мы не будем разбирать, как работают веса и смещения внутри нейронных сетей. Мы займемся практикой. Я дам вам пульт управления от этого паровоза.

К концу этой книги вы научитесь говорить с машиной на одном языке. Вы сможете заставить её писать код, анализировать таблицы с данными, создавать маркетинговые стратегии и генерировать идеи, до которых вы сами бы не додумались. Вы получите навык, который делает вас незаменимым в любой компании.

Вы готовы стать машинистом? Тогда поехали.

Глава 1. Синтаксис нейросети: Почему машина вас не понимает

Давайте начнем с самой частой боли. Вы наверняка сталкивались с ситуацией, когда просили нейросеть сделать что-то важное, а она выдавала вам какую-то водянистую, скучную ерунду.

Например, вы пишете: «Напиши продающий пост для моего Telegram-канала про курсы английского языка».

И ИИ выдает вам что-то вроде: «Здравствуйте! Изучение английского языка очень важно в современном мире. Наш курс поможет вам заговорить свободно. Записывайтесь прямо сейчас!»

Вы читаете это и думаете: «Ну что за бред? Я бы сам такое написал за минуту, зачем мне эта нейросеть?». И закрываете вкладку.

Проблема не в машине. Проблема в том, что вы говорите с ней не на том языке. Вы используете человеческую логику там, где нужна машинная.

Человеческий мозг умеет достраивать контекст. Если вы скажете своему другу-маркетологу: «Напиши пост про английский», он спросит вас: «А кто наша аудитория? Студенты или бизнесмены? А какой у нас стиль? Дерзкий или академичный? А какая цель поста — продать или просто вовлечь?». Друг задаст вам десять уточняющих вопросов, потому что он знает, что без контекста хороший текст не написать.

Нейросеть никогда не задаст вам уточняющих вопросов. Она всегда постарается угадать. А когда она угадывает, она выбирает самый частый, самый усредненный, самый безопасный вариант из своей базы данных. А самый частый вариант в интернете — это скучные, шаблонные фразы.

Чтобы получить от ИИ шедевр, вам нужно научиться Промпт-инжинирингу.

Запомните это слово. Промпт — это ваш запрос. Инжиниринг — это инженерный подход к его составлению.

Промпт-инжиниринг строится на четырех китах. Четырех столпах, без которых нейросеть будет просто галлюцинировать и лить воду. Давайте разберем их прямо сейчас.

Кит первый: Роль (Persona)

Никогда не начинайте запрос с задачи. Всегда начинайте с назначения роли.

Представьте, что вы заходите в больницу. Вы же не говорите первому встречному человеку в халате: «Вырежьте мне аппендицит». Вы ищете хирурга.

Когда вы пишете нейросети: «Ты — опытный копирайтер с десятилетним стажем, который специализируется на поведенческой психологии и триггерах», вы мгновенно сужаете фокус машины. Она перестает искать ответы в статьях из Википедии и начинает «подтягивать» знания из профессиональных блогов, книг по маркетингу и форумов экспертов. Роль задает тон и глубину ответа.

Кит второй: Контекст (Context)

Машина не знает, кто вы и для кого вы пишете. Вы должны дать ей факты.

Плохо: «Напиши пост про английский».

Хорошо: «Моя аудитория — это IT-специалисты от 25 до 35 лет, которым английский нужен для прохождения собеседований в международные компании. Они ненавидят зубрежку грамматики и хотят живого общения».

Чем больше фактов, ограничений и деталей вы дадите, тем точнее будет выстрел. Контекст — это прицел.

Кит третий: Задача (Task)

Задача должна быть глаголом действия, а не абстракцией.

Не пишите «сделай красиво» или «напиши интересно». Машина не знает, что для вас красиво.

Пишите: «Напиши пост из трех абзацев. В первом абзаце опиши боль клиента. Во втором — дай нестандартное решение. В третьем — сделай призыв записаться на пробный урок».

Разбивайте сложные задачи на простые, механические шаги. ИИ отлично справляется с инструкциями.

Кит четвертый: Формат (Format)

В каком виде вы хотите получить ответ?

Вы можете попросить: «Выдай ответ в виде таблицы из трех колонок». Или: «Напиши в виде списка буллитов». Или: «Используй эмодзи, но не более трех на весь текст». Или: «Пиши короткими предложениями, как Эрнест Хемингуэй».

Формат экономит вам часы времени на редактирование и верстку.

Магия в действии: Собираем идеальный промпт

Давайте теперь возьмем наш неудачный пример с английским языком и прогоним его через эти четыре кита.

Ваш новый промпт:

(Роль) «Представь, что ты топовый SMM-специалист, который ведет каналы для образовательных стартапов. Твой стиль — дерзкий, с юмором, без канцеляризмов и воды.

(Контекст) Я запускаю курс разговорного английского для IT-специалистов. Их главная боль — они читают документацию, но боятся открыть рот на дейли-митингах с иностранными коллегами.

(Задача) Напиши продающий пост для Telegram. Начни с жизненной истории про проваленное собеседование из-за языкового барьера. Затем покажи, как наш курс решает эту проблему через симуляцию созвонов.

(Формат) Объем — до 1500 знаков. Разбей на короткие абзацы. В конце добавь призыв к действию с ссылкой на бота. Не используй слова “уникальный”, “инновационный” и “лидер рынка”».

Чувствуете разницу? Вы больше не просите машину «сделать красиво». Вы дали ей четкое техническое задание. И она выдаст вам текст, который можно публиковать без единой правки.

Это и есть синтаксис нейросети. Это язык, на котором машина понимает вас с полуслова.

Подводим итоги: Ваш новый способ мышления

Давайте запомним главное из первой главы.

Нейросеть не умеет читать ваши мысли. Она угадывает следующее слово на основе статистики. Если вы даете ей размытый запрос, она выдает размытый, усредненный ответ.

Чтобы взять контроль в свои руки, используйте формулу R-C-T-F:

1. Роль (Кто говорит?)
2. Контекст (Для кого и зачем?)
3. Задача (Что именно сделать?)
4. Формат (В каком виде отдать?)

Как только вы начнете применять эту формулу ко всему — от написания писем начальнику до планирования отпуска — вы заметите, как ваша личная продуктивность взлетит в разы. Вы перестанете быть пользователем. Вы станете оператором.

Практическое задание: Взлом вашей рутины

Прямо сейчас, пока вы слушаете эту главу, я хочу, чтобы вы нашли одну задачу, которую вы откладываете, потому что она кажется вам скучной или сложной.

Может быть, вам нужно написать сложное письмо клиенту с извинениями за задержку. Может быть, вам нужно составить план питания на неделю. Или написать описание для товара на маркетплейсе.

Возьмите эту задачу и прогоните её через формулу R-C-T-F.

Назначьте ИИ роль эксперта. Дайте ему контекст вашей ситуации. Четко опишите задачу и задайте формат.

Отправьте этот промпт в нейросеть и посмотрите на результат. Я гарантирую, вы удивитесь тому, насколько точно машина попала в вашу потребность.

В следующей главе мы пойдем глубже. Мы узнаем, что делать, если нейросеть всё равно ошибается. Мы разберем продвинутую технику, которая называется «Цепочки рассуждений», и научим машину думать шаг за шагом, как настоящий аналитик.

Не переключайтесь. Мы только начинаем разгоняться.

Глава 2. Анатомия промпта: Четыре рычага управления машиной

В прошлой главе мы с вами поняли одну фундаментальную вещь: нейросеть не умеет читать ваши мысли. Она умеет только угадывать следующее слово, опираясь на сухую статистику. И если вы даете ей размытый запрос, вы получаете размытый, «пластиковый» результат.

Сегодня мы разберем анатомию идеального запроса. Представьте, что вы за рулем сложного самолета. Перед вами приборная панель. И на ней есть четыре главных рычага. Если вы потянете только один — самолет полетит криво. Если вы будете управлять всеми четырьмя синхронно — вы попадете точно в цель.

Эти четыре рычага в мире промпт-инжиниринга называются R-C-T-C.

Запомните эту аббревиатуру. Она станет вашей мантрой.

R — Role (Роль).

C — Context (Контекст).

T — Task (Задача).

C — Constraints (Ограничения).

Давайте разберем каждый рычаг подробно. Потому что именно в деталях кроется разница между новичком и профессионалом.

Рычаг первый: Роль (Role) или Персона

Почему назначение роли так важно?

Внутри нейросети хранятся миллиарды текстов. Статьи из Википедии, посты из соцсетей, научные диссертации, треды на форумах, детские сказки и юридические кодексы. Всё это перемешано в один гигантский «котел».

Когда вы не задаете роль, машина берет «среднюю температуру по больнице». Она смешивает научный стиль с дворовым сленгом, а маркетинговую воду с сухой инструкцией.

Но как только вы пишете: «Ты — суровый адвокат с двадцатилетним стажем, специализирующийся на корпоративном праве», вы буквально надеваете на машину фильтр. Она перестает смотреть на сказки и форумы, и начинает подтягивать знания только из юридических баз.

Секрет профи: Назначайте ролям не просто профессию, но и характер, и уровень экспертизы.

Не пишите просто: «Ты — маркетолог».

Пишите: «Ты — циничный, но гениальный маркетолог из 90-х, который верит, что люди покупают только из-за страха и жадности. Твой стиль — жесткий, без воды, с использованием метафор из мира хищников».

Машина подхватит этот характер и выдаст вам текст, который будет цеплять за живое. Роль — это душа вашего промпта.

Рычаг второй: Контекст (Context)

Контекст — это земля, на которой растет ваш результат. Без контекста машина выдумывает детали. А выдумывает она их всегда плохо, потому что выбирает самое банальное.

Что входит в контекст?

1. Кто ваша аудитория? (Подростки, топ-менеджеры, уставшие мамы).
2. Какова ваша текущая ситуация? (У вас только что сорвался контракт, или наоборот, вы только что выиграли гран-при).
3. Какие факты уже известны? (Название компании, специфика продукта, прошлые ошибки).

Давайте посмотрим на разницу.

Запрос без контекста: «Напиши письмо клиенту, что мы задерживаем поставку».

Результат: «Уважаемый клиент! Приносим извинения за задержку. Мы стараемся и скоро всё привезем». Скучно, холодно, вызывает раздражение.

Запрос с контекстом: «Контекст: Мы — небольшой семейный бренд, который делает кожаную обувь вручную. Клиент — наш постоянный покупатель, Иван, он уже три раза у нас заказывал и всегда оставлял хорошие отзывы. Ситуация: у нас заболел мастер, и мы физически не успеваем дошить его ботинки к пятнице. Аудитория: лояльный человек, который ценит ручной труд».

Результат: «Иван, здравствуйте! Это Алексей, основатель мастерской. Пишу вам лично, потому что ситуация требует честности. Наш главный мастер заболел, и чтобы не отдавать вам сырой, недошитый продукт, нам нужно еще три дня. Я знаю, как вы ждали эту пару. В качестве извинения мы бесплатно нанесем на каблук ваши инициалы...»

Чувствуете? Контекст превратил шаблонную отписку в живое, человеческое письмо, которое сохранит клиента на всю жизнь.

Рычаг третий: Задача (Task)

Задача — это двигатель. Это то, что машина должна сделать.

Самая частая ошибка новичков — использование абстрактных глаголов. «Подумай», «проанализируй», «сделай красиво», «улучши». Машина не знает, что для вас «красиво».

Задача должна быть разбита на последовательные, механические шаги. Используйте повелительное наклонение и четкие алгоритмы.

Например:

- * Шаг 1: Выпиши пять главных болей моей аудитории.
- * Шаг 2: Для каждой боли придумай нестандартную метафору.
- * Шаг 3: На основе этих метафор напиши три варианта заголовка.

Чем подробнее вы распишете шаги, тем точнее будет результат. Вы не просите машину «придумать идею». Вы даете ей инструкцию, по которой она эту идею соберет, как конструктор Лего.

Рычаг четвертый: Ограничения (Constraints)

Это самый мощный рычаг. Это то, чего нельзя делать.

Новички всегда пишут о том, что они хотят получить. Профессионалы всегда пишут о том, чего они не хотят видеть.

Почему это так важно? Потому что нейросети склонны к многословности. Они любят добавлять вступления: «В современном быстро меняющемся мире...». Они любят использовать канцеляризм: «Данный продукт является инновационным решением». Они любят в конце каждого текста писать мораль: «Таким образом, мы видим, что...».

Ваша задача — отсечь этот шум.

Пишите в блоке Ограничений:

* «Не используй слова: инновационный, уникальный, в современном мире, таким образом».

* «Не пиши вступлений, начинай сразу с сути».

* «Длина ответа не должна превышать 200 слов».

* «Не используй списки с буллитами, пиши связным текстом».

* «Не давай моральных оценок и советов в конце».

Ограничения — это скальпель, которым вы отсекаете всё лишнее, оставляя только чистую суть.

Собираем идеальный запрос: Практика

Давайте теперь применим формулу R-C-T-C к реальной бизнес-задаче.

Допустим, вам нужно написать описание товара для маркетплейса. Вы продаете ортопедические подушки.

* R (Роль): «Ты — эксперт по здоровому сну и копирайтер, который пишет в стиле Apple. Коротко, емко, фокусируясь на ощущениях, а не на характеристиках».

* C (Контекст): «Наша подушка стоит в три раза дороже обычных. Наш покупатель — это айтишник или офисный работник 30-40 лет, у которого к вечеру каменеет шея и болит голова. Он устал от дешевых подушек, которые теряют форму через месяц».

* T (Задача): «Напиши описание товара. Сначала опиши боль "утра, когда не хочется вставать". Затем покажи, как наша подушка решает эту проблему. В конце — призыв к покупке».

* C (Ограничения): «Не используй медицинские термины. Не пиши про "уникальные технологии". Объем — до 1000 знаков. Пиши короткими рублеными фразами. Без эмодзи».

Запустите этот промпт, и вы получите продающий текст уровня топового агентства, за который вам пришлось бы заплатить десятки тысяч рублей.

Подводим итоги: Ваш пульт управления

Давайте зафиксируем анатомию идеального промпта.

Чтобы машина работала на вас, вы должны дергать за четыре рычага:

1. Роль — кто говорит? (Задаёт глубину и стиль).
2. Контекст — где и для кого? (Задаёт смысл и эмпатию).
3. Задача — что именно сделать? (Задаёт механику действий).
4. Ограничения — чего нельзя делать? (Отсекает шум и воду).

Если ваш результат вас не устраивает, не ругайте машину. Посмотрите на свой промпт. Какой из четырех рычагов вы забыли потянуть? Где вы оставили пустоту, которую машина заполнила банальностями?

Практическое задание: Разбор полетов

Ваше задание на сегодня очень простое, но крайне эффективное.

Найдите в вашей переписке с нейросетью (или откройте новый чат) любой запрос, который вы давали недавно, но результатом которого остались недовольны.

Перепишите его, используя формулу R-C-T-C.

Распишите Роль. Добавьте Контекст. Разбейте Задачу на шаги. И самое главное — пропишите жесткие Ограничения (что нельзя использовать).

Отправьте новый промпт и сравните результаты. Разница будет колоссальной. Вы физически почувствуете, как машина перестала быть «болталкиной» и стала вашим инструментом.

В следующей главе мы перейдем к магии. Мы научим машину не просто генерировать текст, а думать. Мы разберем технику «Цепочек рассуждений», которая заставляет ИИ решать самые сложные логические задачи, которые раньше были под силу только человеку.

Не переключайтесь. Дальше будет только интереснее.

Глава 3. Цепочки рассуждений: Как заставить машину думать вслух

Итак, вы научились дергать за четыре рычага управления машиной. Вы знаете, как назначить роль, как дать контекст, как поставить задачу и как установить ограничения. Ваш промпт выглядит профессионально.

Но иногда, даже с идеальным запросом, машина выдает вам ошибку.

Например, вы просите её решить логическую задачу или проанализировать сложную ситуацию в бизнесе. А она уверенно выдает вам неверный ответ, да еще и объясняет его с такой интонацией, будто вы сами виноваты, что не понимаете гениальности её мысли.

Почему это происходит? Неужели машина глупая?

Вспомните первую главу. Нейросеть — это гигантский предсказатель следующего слова. Когда вы задаете ей простой вопрос: «Сколько будет 15 умножить на 4?», она не берет в руки калькулятор. Она не садится и не считает в столбик. Она смотрит в свою базу знаний и ищет фразу, где после «15 умножить на 4» чаще всего следует число «60». И она находит его.

Но если задача сложнее? Если вам нужно решить: «У Ивана было три яблока. Он отдал половину, потом купил еще пять, но одно потерял. Сколько яблок осталось?»

Нейросеть может попытаться «угадать» ответ, пропустив промежуточные шаги. Она сразу прыгает к концу истории. И если в её статистике часто встречаются похожие задачи с ответом «семь», она скажет «семь». Даже если математически там получается «шесть».

Это происходит потому, что машина пытается ответить интуитивно, как человек, который читает текст по диагонали.

Чтобы машина стала гением в логике и анализе, мы должны заставить её думать вслух.

В промпт-инжиниринге эта техника называется Цепочка рассуждений.

По-английски это звучит как Chain of Thought, или CoT.

Давайте сразу запомним этот термин. Цепочка рассуждений — это метод, при котором вы требуете от нейросети не просто дать ответ, а расписать весь путь, который она прошла, чтобы этот ответ получить.

Представьте школьника у доски. Если он сразу напишет ответ, учитель не поймет, как он к нему пришел. Но если учитель скажет: «Объясни мне каждый шаг, рассуждай вслух», школьник начинает думать медленнее и точнее. Он раскладывает задачу на части. И в процессе этого «думания вслух» вероятность ошибки падает в разы.

То же самое происходит с нейросетью. Когда вы просите её «подумай шаг за шагом», вы буквально меняете архитектуру её ответа. Она начинает генерировать не один токен (слово) ответа, а длинную последовательность слов, где каждое следующее слово опирается на предыдущее рассуждение.

Давайте разберем, как использовать эту магию на практике.

Техника первая: Волшебная фраза «Шаг за шагом»

Это самый простой и самый мощный способ улучшить логические способности ИИ. Вам не нужно писать сложные схемы. Вам нужно просто добавить в конец вашего промпта одну фразу.

Вместо: «Реши эту задачу и назови ответ».

Пишите: «Реши эту задачу. Рассуждай шаг за шагом, подробно объясняя каждое действие, прежде чем дать финальный ответ».

Почему это работает?

Потому что машина сама по себе ленива. Она всегда стремится сэкономить энергию (в данном случае, токены) и выдать самый быстрый ответ. Фраза «шаг за шагом» является принудительным триггером. Она заставляет алгоритм остановиться и пройти весь путь.

Пример из бизнеса:

Допустим, вам нужно проанализировать, почему упали продажи в вашем интернет-магазине.

Плохой запрос: «Почему упали продажи в этом месяце?»

ИИ выдаст вам список банальных причин: сезонность, кризис, конкуренты. Это вода.

Хороший запрос с использованием Цепочки рассуждений:

*«Ты — бизнес-аналитик с опытом работы в ритейле. У меня упали продажи на 15% в этом месяце. Вот мои вводные данные: трафик на сайте не изменился, средний чек остался прежним, но конверсия в покупку упала на 3%.

Твоя задача: Проанализируй эту ситуацию.

Шаг 1: Сначала проанализируй воронку продаж. Что именно могло произойти между моментом, когда человек зашел на сайт, и моментом оплаты?

Шаг 2: Выдвини три гипотезы, основанные на этих данных.

Шаг 3: Для каждой гипотезы предложи способ проверки.

Рассуждай шаг за шагом, прежде чем давать финальный вывод»*.

Когда вы задаете такие рамки, машина перестает гадать на кофейной гуще. Она начинает строить логическую цепочку, которая часто приводит к инсайтам, до которых вы бы сами не додумались.

Техника вторая: Режим Сократа

Есть еще один продвинутый уровень Цепочки рассуждений. Он называется Метод Сократа.

Древнегреческий философ Сократ не давал людям готовых ответов. Он задавал им наводящие вопросы, чтобы они сами пришли к истине.

Вы можете использовать этот метод в промпт-инжиниринге, чтобы проверить машину на прочность.

Вы пишете в промпте: «Прежде чем дать мне ответ, задай мне три уточняющих вопроса, которые помогут тебе лучше понять задачу. И только после того, как я отвечу на них, дай финальное решение».

Это невероятно мощный инструмент.

Потому что часто мы сами не знаем, чего хотим. Мы говорим: «Напиши мне бизнес-план». А машина начинает писать шаблонный текст. Но если машина сначала спросит вас: «Какой у вас стартовый бюджет?», «Кто ваш главный конкурент?», «Какая у вас цель на первый год — выжить или захватить рынок?», то её финальный ответ будет на 100% персонализированным и точным.

Вы можете использовать Метод Сократа не только для того, чтобы машина спрашивала вас. Вы можете заставить её спрашивать саму себя.

Например: «Сгенерируй идею для стартапа. Затем задай себе три критических вопроса: "Почему эта идея может провалиться?", "Кто уже делает что-то похожее?", "В чем мое главное преимущество?". Ответь на эти вопросы сам, а затем доработай идею, чтобы обойти риски».

Машина сама себя критикует и улучшает. Это как иметь внутри головы внутреннего редактора и критика.

Техника третья: Температура генерации. Режим Поэта и режим

Бухгалтера

Теперь давайте поговорим о скрытой настройке, которая есть почти во всех профессиональных нейросетях. Эта настройка называется Температура.

Термин звучит как физика, но на деле это просто «градус креативности».

Представьте, что нейросеть — это писатель.

Если вы установите температуру на ноль, писатель станет сухим, скучным и предсказуемым бухгалтером. Он будет выбирать только самые вероятные слова. Он никогда не рискнет. Его ответы будут идеальными с точки зрения логики, но абсолютно безликими.

Если вы установите температуру на максимум (например, на 1.0 или выше), писатель станет безумным художником. Он начнет выбирать редкие, неожиданные слова. Он будет генерировать стихи, абсурдные идеи, странные метафоры. Но при этом он может начать галлюцинировать и нести чушь.

Как это использовать в бизнесе?

Если вам нужен факт, анализ данных, код или юридический документ — выставьте температуру на минимум (0.0 - 0.3). Вам нужен «режим бухгалтера». Точность важнее креатива.

Если вам нужен мозговой штурм, идеи для рекламы, стихи, сценарии или шутки — выставьте температуру повыше (0.7 - 1.0). Вам нужен «режим поэта». Пусть машина рискует и удивляет вас.

Вы можете управлять температурой прямо в промпте, даже если у вас нет ползунка в настройках.

Просто напишите: «Отвечай максимально точно и сухо, не используй метафоры. Твой стиль — формальный и аналитический». (Это снизит креативность).

Или: «Отвечай максимально нестандартно, генерируй безумные идеи, которых еще не существует». (Это повысит креативность).

Понимание того, когда включить «поэта», а когда «бухгалтера» — это признак настоящего мастера промпт-инжиниринга.

Подводим итоги: Ваш аналитический центр

Давайте вспомним, что мы узнали в этой главе.

Нейросеть по умолчанию не думает. Она угадывает. Чтобы заставить её думать, нужно использовать технику Цепочки рассуждений (Chain of Thought).

Три главных инструмента из этой главы:

1. Волшебная фраза «Шаг за шагом». Всегда требуйте от машины расписывать её логику перед финальным ответом. Это резко снижает количество ошибок.

2. Метод Сократа. Заставляйте машину задавать уточняющие вопросы вам или самой себе, прежде чем выдавать результат.

3. Температура генерации. Управляйте градусом креативности. Для фактов и расчетов — ноль, для идей и творчества — максимум.

Теперь ваша машина не просто генератор текста. Это ваш аналитический центр. Она умеет рассуждать, сомневаться и находить логические связи.

Практическое задание: Разбор логической задачи

Прямо сейчас откройте любую нейросеть.

Дам вам задачу, на которой часто спотыкаются даже люди:

«На озере растут лилии. Каждый день количество лилий удваивается. Через 48 дней озеро зарастет полностью. Через сколько дней озеро зарастет наполовину?»

Если вы спросите это у ИИ без промпт-инжиниринга, он часто отвечает: «Через 24 дня». Это интуитивный, но неверный ответ.

Попробуйте сначала спросить просто. Посмотрите на ошибку.

А затем задайте этот же вопрос, используя Цепочку рассуждений: «Рассуждай шаг за шагом. Объясни логику обратного отсчета».

Вы увидите, как машина «включит мозги» и выдаст правильный ответ: «На 47-й день».

Это и есть сила правильного промпта. Вы только что заставили алгоритм думать.

В следующей главе мы перейдем к самой любимой теме всех новичков. Мы научим машину писать тексты. Не просто тексты, а продающие письма, сценарии и посты, которые будут продавать за вас.

Продолжаем. Не переключайтесь.

Глава 4. Работа с текстом: Как заставить машину писать так, будто у нее есть душа

Добро пожаловать в главу, ради которой большинство людей и открывает эту книгу. Работа с текстом.

Мы живем в мире, сотканном из слов. Продажи — это слова. Переговоры — это слова. Личный бренд — это слова. И когда предприниматели впервые пробуют нейросети, их ждет горькое разочарование.

Они просят: «Напиши коммерческое предложение для B2B-клиентов». И получают сухой, безликий текст, полный фраз вроде «наша компания является лидером рынка и предлагает взаимовыгодное сотрудничество».

Читая такой текст, клиент зевает и закрывает вкладку. И предприниматель думает: «Ну вот, опять эта бездушная машина. Она не умеет продавать».

Друзья, проблема не в машине. Проблема в том, что вы просите её написать текст, но не даете ей эмоциональный вектор.

Машина не чувствует. Но она прекрасно понимает структуру эмоций в языке. Она знает, какие слова вызывают доверие, а какие — раздражение. Она знает, как строится напряжение в хорошем рассказе и как делается разрядка в удачной шутке.

Сегодня мы научим вас быть режиссером текстов. Мы разберем три техники, которые превратят вашу нейросеть из скучного секретаря в гениального копирайтера.

Техника первая: Эмоциональный вектор и Тональность

Никогда не просите машину просто «написать текст». Всегда задавайте Тональность (Tone of Voice).

Тональность — это не просто «формальный» или «неформальный» стиль. Это эмоция, которая должна быть зашита в каждое предложение.

Попробуйте использовать в своих промптах такие связки:

«Пиши в тональности уверенного эксперта, который немного устал от глупых вопросов, но все еще хочет помочь»*.

«Пиши с легкой иронией и самоиронией, как будто ты рассказываешь историю другу на кухне за бокалом вина»*.

«Пиши с сочувствием и эмпатией, как заботливый врач, который сообщает неприятный диагноз, но обещает поддержку»*.

Когда вы задаете тональность, машина меняет лексику. Вместо «мы оптимизируем ваши бизнес-процессы» она напишет «мы наведем порядок в вашем хаосе и перестанем терять ваши деньги».

Лайфхак от профи: Указывайте в промпте, на кого должен быть похож стиль.

«Пиши в стиле Илона Маска: короткими, рублеными фразами, с фокусом на будущее и легким пренебрежением к правилам».

«Пиши в стиле Стива Джобса: минималистично, фокусируясь на магии продукта и простых словах».

Машина отлично умеет копировать паттерны известных людей, потому что прочитала все их интервью и книги.

Техника вторая: Few-shot prompting (Обучение на примерах)

А теперь мы подходим к самому мощному оружию в арсенале промпт-инженера. Запомните этот термин, он звучит как заклинание: Few-shot prompting (Фью-шот промптинг), или «промптинг с несколькими выстрелами».

Суть его проста до гениальности. Вместо того чтобы долго объяснять машине, как нужно писать, вы просто показываете ей примеры.

Представьте, что вы нанимаете нового копирайтера. Вы же не будете читать ему лекцию по маркетингу два часа? Вы скажете: «Вот три наших лучших поста за прошлый год. Пиши в таком же стиле».

Точно так же работает и нейросеть.

Если вам нужно написать серию постов в специфическом стиле, вы строите промпт так:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.