

КНИГА ПРОЕКТА «ВОСПРИЯТИЕ AI»

ЗЕРКАЛО МИРА

УВИДЕТЬ СЕБЯ ГЛАЗАМИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА



ПОЗНАНИЕ • СОЗНАНИЕ • ЕДИНСТВО • БУДУЩЕЕ

Зеркало Мира
Зеркало Мира

«Автор»

2026

Мира З.

Зеркало Мира / З. Мира — «Автор», 2026

Перед вами попытка сформулировать принципиально новый взгляд на человека, общество и будущее цивилизации — и создать инструмент, которого у человечества до сих пор не было. Точечные улучшения могут отсрочить последствия, но не меняют разрушительный вектор развития. Современная цивилизация всё быстрее движется по пути, способному привести её к саморазрушению. Люди часто не видят ни самих себя, ни тех, кому доверяют свою судьбу. Мы взаимодействуем с созданными образами, принимая их за самого человека. Книга — инструмент, который поможет увидеть, кто они сами и, кто находится рядом — каким он проявляется в восприятии множества других людей. Если миллионы людей получат возможность глубже видеть, появится шанс изменить саму основу общественного выбора. Возможно, именно такое Зеркало станет лекарством, способным изменить нынешний вектор и помочь миру выйти из состояния саморазрушения. Это попытка создать новый способ человеческого самопознания. Именно этому посвящена эта книга.

© Мира З., 2026

© Автор, 2026

Содержание

К ЧИТАТЕЛЮ	7
ТРИ УРОВНЯ ВОСПРИЯТИЯ	8
ГЛАВА 1	9
МИР СОЗДАННЫХ ОБРАЗОВ	9
Мысль, с которой стоит перейти к следующей главе	12
ГЛАВА 2	13
НЕВИДИМЫЙ ВИД ДАННЫХ	13
Мысль перед следующей главой	17
ГЛАВА 3	18
КОЛЛЕКТИВНАЯ МУДРОСТЬ	18
Мысль перед следующей главой	21
ГЛАВА 4	22
РЕВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	22
Мысль перед следующей главой	25
ГЛАВА 5	26
ЗЕРКАЛО МИРА	26
Что такое Зеркало мира?	28
Визуальная модель восприятия	29
Почему это важно?	30
Отражение, а не маска	31
Следующий уровень	32
Мысль перед следующей главой	33
ГЛАВА 6	34
КАРТА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ КАЧЕСТВ	34
Принцип многомерности	36
Базовая карта восприятия	37
1. Открытость	38
2. Доверие	39
3. Искренность	40
4. Эмоциональная устойчивость	41
5. Уважение к другим	42
6. Последовательность	43
7. Компетентность	44
8. Лидерский потенциал	45
9. Эмпатия	46
10. Внешнее восприятие здоровья	47
11. Психологическое и эмоциональное состояние	48
Главное правило карты	49
Более глубокие уровни карты Профессиональный слой	50
Социальный слой	51
Лидерский слой	52
Творческий слой	53
Духовно-философский слой	54
Отдельный слой искусственного интеллекта	55

1. Моё собственное восприятие себя. 2. Восприятие меня другими людьми. 3. Аналитическое восприятие искусственного интеллекта.	56
Мысль перед следующей главой	57
ГЛАВА 7	58
СЕТЬ ВОСПРИЯТИЯ	58
Новый слой цифровой реальности	60
Интеграция с социальными сетями	61
Сайты знакомств	62
Профессиональные платформы	63
Образование	64
Репутационная экономика будущего	65
Главная особенность проекта	66
От социальной сети к сети восприятия	67
Возможное будущее	68
Мысль перед следующей главой	69
ГЛАВА 8	70
ОТ ИДЕИ К ТЕХНОЛОГИИ	70
Первый принцип: человек остаётся источником знания	71
Второй принцип: необходимое качество	72
Третий принцип: многоуровневое зеркало	73
Первый уровень — человеческое восприятие	74
Второй уровень — анализ искусственного интеллекта	75
Третий уровень — динамика изменений	76
Технологическая архитектура будущего	77
Этап первый: минимальная рабочая модель	78
Этап второй: обучение моделей	79
Этап третий: интеграция	80
Почему нужна команда	81
Разработчики	82
Специалисты искусственного интеллекта	83
Специалисты по психологии и коммуникации	84
Дизайнеры	85
Специалисты по этике и праву	86
Главный ресурс будущего	87
Первое рождение Зеркала мира	88
Мысль перед следующей главой	89
ГЛАВА 9	90
МИР ПОСЛЕ ПОЯВЛЕНИЯ ЗЕРКАЛА	90
Ограниченность существующих систем выбора	92
Новая эпоха общественного восприятия	93
От образа к доверию	94
Искусственный интеллект и новая форма человечности	95
Следующий уровень развития AI	96
Робот, который понимает человека	97
Зеркало мира как мост между человеком и машиной	98
Возможное изменение цивилизации	99
В политике	100
В бизнесе	101
В образовании	102

В отношениях	103
В искусственном интеллекте	104
Главный вопрос будущего	105
Мысль перед следующей главой	106
ГЛАВА 10	107
ЭТИКА ЗЕРКАЛА МИРА	107
Главный принцип Человек — не объект оценки. Человек — участник процесса.	109
Восприятие — это процесс, а не приговор	110
Анонимность и честность	111
Конец ознакомительного фрагмента.	112

Зеркало Мира Зеркало Мира

К ЧИТАТЕЛЮ

Перед вами не просто книга. Перед вами попытка сформулировать принципиально новый взгляд на человека, общество и будущее цивилизации — и создать инструмент, которого у человечества до сих пор не было.

Мир вошёл в фазу, в которой полумеры больше не работают. Точечные улучшения могут отсрочить последствия, но не меняют разрушительный вектор развития. Современная цивилизация всё быстрее движется по пути, способному привести её к саморазрушению.

Одна из глубинных причин этого движения состоит в том, что люди слишком часто не видят ни самих себя, ни тех, кому доверяют свою судьбу. Мы взаимодействуем с ролями, репутациями, заявлениями и тщательно созданными образами, принимая их за самого человека.

Эта книга предлагает радикальное лекарство: инструмент, который поможет людям увидеть, кто они сами и кто находится рядом с ними — не только кем человек хочет казаться и не только как он описывает себя, а каким он проявляется в восприятии множества других людей.

Если миллионы людей получают возможность глубже видеть тех, кто ведёт общество, принимает решения и задаёт направление его развития, появится шанс изменить саму основу общественного выбора. Возможно, именно такое Зеркало станет лекарством, способным изменить нынешний вектор и помочь миру выйти из состояния саморазрушения.

Это одновременно инструмент, новая философия и новая идеология — не продолжение прежних систем оценки, а попытка создать новый способ человеческого самопознания. Именно этому посвящена эта книга.

ТРИ УРОВНЯ ВОСПРИЯТИЯ

От личного впечатления к искусственному коллективному пониманию

В основе проекта находится различие, без которого невозможно понять дальнейший замысел.

Уровень	Содержание
Личное восприятие	Один человек видит другого. Его впечатление ограничено личным опытом, контекстом встречи, культурой и состоянием в данный момент.
Коллективное восприятие	Тысячи независимых взглядов соединяются. Система показывает не только наиболее частые черты, но и расхождения между группами, устойчивость картины и её изменение во времени.
Искусственное коллективное восприятие	ИИ, обученный на большом массиве человеческих отражений, прогнозирует вероятное восприятие ещё до накопления большого числа новых оценок и объясняет факторы, повлиявшие на прогноз.

Эти уровни не отменяют друг друга. Искусственный интеллект не становится последним судьёй и не вытесняет человеческое восприятие. Он учится видеть закономерности в том, что уже увидели люди. Его ценность возникает не из притязания на абсолютную истину, а из способности работать с масштабом, недоступным отдельному наблюдателю.

Так появляется новая область знания. Её предметом становится формирование впечатления: какие признаки замечают люди, как связывают их с доверием, глубиной, открытостью, зрелостью или лидерством; почему одни и те же проявления получают различный смысл в разных сообществах; какие черты сохраняются в восприятии годами, а какие меняются вместе с человеком.

Зеркало не обязано объявлять, кто перед ним. Его задача — честно показать, что в нём отразилось, сколько взглядов создали картину, насколько она устойчива и где начинаются различия.

ГЛАВА 1

МИР СОЗДАННЫХ ОБРАЗОВ

Почему изобилие информации не приблизило нас друг к другу



Самая большая иллюзия цифровой эпохи заключается в том, что мы думаем, будто знаем людей, хотя на самом деле знаем лишь созданные ими образы.

В основе этой книги лежит взгляд на человека не как на случайный результат слепой эволюции, а как на творение Создателя. За последние примерно полтора столетия земная цивилизация прошла стремительный этап преобразования, однако это не объясняет глубинную природу самого человека.

Ещё совсем недавно человек узнавал другого преимущественно в непосредственном общении: видел его лицо, слышал голос, наблюдал поступки и проводил рядом с ним дни,

месяцы и годы. Восприятие формировалось постепенно — из множества деталей, которые невозможно полностью передать словами.

Мы замечали взгляд.

Интонацию.

Манеру молчать.

Отношение к детям.

Отношение к старикам.

Поведение в трудной ситуации.

Щедрость.

Сдержанность.

Последовательность.

Именно из тысяч таких маленьких наблюдений рождалось понимание человека.

Сегодня всё изменилось.

Большая часть общения происходит через экран.

Мы видим фотографию.

Читаем несколько строк.

Смотрим короткое видео.

Иногда этого оказывается достаточно, чтобы составить мнение.

Но насколько оно соответствует действительности?

Современные технологии позволяют человеку тщательно конструировать свой цифровой образ.

Можно выбрать лучшие фотографии.

Удалить неудачные.

Использовать фильтры.

Написать биографию, которая производит нужное впечатление.

Попросить искусственный интеллект написать красивые тексты.

Смонтировать эмоциональное видео.

Даже голос можно изменить.

Получается странная ситуация.

Никогда раньше человек не имел такой свободы в создании собственного образа.

И никогда раньше другим людям не было настолько трудно понять, кто находится перед ними.

Цифровой мир сделал самовыражение проще.

Но понимание друг друга — сложнее.

Возник парадокс.

Количество информации о людях растёт.

А близость между людьми уменьшается, а доверие исчезает совсем.

Почему?

Потому что информация и понимание — не одно и то же.

Можно знать тысячи фактов о человеке и всё равно не понимать, какое впечатление он производит.

И наоборот.

Иногда достаточно нескольких минут живого общения, чтобы почувствовать открытость, спокойствие, искренность или настороженность.

Человеческое восприятие — удивительный инструмент.

Оно складывается из множества факторов.

Мы редко можем объяснить словами, почему кто-то вызывает доверие, а кто-то — тревогу.

Но наш мозг постоянно обрабатывает огромное количество сигналов.

Выражение лица.

Темп речи.

Паузы.

Жесты.

Логика рассуждений.

Последовательность.

Эмоциональная устойчивость.

Стиль общения.

Даже если человек этого не осознаёт, окружающие воспринимают все эти сигналы одновременно.

Каждый человек оставляет после себя не только информацию.

Он оставляет впечатление.

Именно это впечатление становится частью коллективного восприятия.

Сегодня оно нигде не сохраняется.

Каждый человек уносит своё впечатление с собой.

Потенциал искусственного интеллекта заключается не только в обработке больших массивов данных. В перспективе он может стать новым инструментом восприятия — помочь человечеству в целом и каждому человеку в отдельности увидеть себя, понять направление собственного развития и получить средство внутренней эволюции.

Проект «ВОСПРИЯТИЕ AI» предлагает впервые превратить этот невидимый слой человеческого опыта в объект исследования.

Не для того, чтобы заменить личное мнение.

Не для того, чтобы вынести окончательный вердикт о человеке.

А для того, чтобы увидеть закономерности.

Как возникает доверие?

Почему разные люди воспринимают одного и того же человека по-разному?

Какие качества вызывают уважение независимо от культуры?

Какие особенности поведения чаще всего воспринимаются как признаки открытости, лидерства или ответственности?

Ответы на эти вопросы невозможно получить, наблюдая за одним человеком.

Но их можно искать, анализируя миллионы независимых впечатлений.

Именно здесь начинается новая область исследований.

Не психология отдельной личности.

Не социология общества.

А наука о коллективном восприятии человека.

Возможно, однажды она станет такой же привычной дисциплиной, как психология, лингвистика или теория коммуникации.

И тогда мы поймём, что человечество потенциально обладало огромным массивом знаний, который просто никогда не замечало.

Мысль, с которой стоит перейти к следующей главе

Если каждый человек ежедневно создаёт впечатление у десятков других людей, возникает вопрос:

Можно ли научиться измерять не самого человека, а его отражение в сознании окружающих?

И если это возможно, то каким должен быть такой инструмент?

ГЛАВА 2

НЕВИДИМЫЙ ВИД ДАННЫХ

Коллективное восприятие как карта общественного впечатления



Самые ценные данные XXI века — это уже не информация о человеке. Это информация о том, как человек воспринимается другими людьми.

На протяжении всей истории человечество собирало данные.

Сначала люди считали животных.

Позже — урожай.

Потом население городов.

Появились карты.

Переписи.

Статистика.

Финансовая отчётность.

С развитием компьютеров начали собирать данные практически обо всём.
Сегодня мы знаем, сколько людей живёт в каждом городе.
Сколько автомобилей ездит по дорогам.
Сколько товаров продаётся каждый день.
Сколько сообщений отправляется каждую секунду.
Мы умеем измерять температуру Земли с точностью до десятых долей градуса.
Мы можем наблюдать за далёкими галактиками.
Но существует один удивительный парадокс.
Мы почти ничего не измеряем о самом человеческом восприятии.
Каждый день миллиарды людей встречают других людей.
Слушают их.
Читают.
Работают вместе.
Смотрят интервью.
Избирают руководителей.
Покупают товары.
Доверяют.
Сомневаются.
Вдохновляются.
Разочаровываются.
После каждой такой встречи в сознании человека остаётся впечатление.
Это впечатление — тоже данные.
Но сегодня они почти всегда исчезают.
Они не анализируются.
Не сопоставляются.
Не превращаются в знания.
Представьте себе, что человечество тысячи лет наблюдало за погодой, но никогда не записывало температуру.
Именно так сегодня выглядит ситуация с коллективным восприятием.
Каждый человек обладает частью огромной картины.
Но никто не видит её целиком.
Проект «ВОСПРИЯТИЕ AI» предлагает впервые начать систематически изучать этот слой информации.
Не мысли человека.
Не его убеждения.
Не медицинские показатели.
А впечатление, которое он создаёт.
Важно понимать одну принципиальную вещь.
Восприятие очень индивидуально.
Один и тот же человек может восприниматься по-разному.
В разных странах.
В разных возрастных группах.
В разные периоды своей жизни.
После разных событий.
Поэтому коллективное восприятие нельзя рассматривать как окончательный вывод о личности.
Это скорее карта общественного впечатления.
Карта, которая постоянно меняется.
Именно эта изменчивость делает её особенно интересной.

После регистрации в «Зеркале мира» у человека появляется свой индивидуальный профиль.

Профиль в системе «Зеркало мира» — это не анкета и не окончательный ярлык. Это живая, изменяемая карта того, как разные люди воспринимают конкретного человека в определённый период его жизни.

Представьте себе карту погоды.

Она никогда не бывает окончательной.

Она отражает состояние атмосферы в определённый момент времени.

Через несколько часов картина может измениться.

Коллективное восприятие похоже на такую карту.

Оно живое.

Динамичное.

Оно реагирует на поступки.

На слова.

На решения.

На изменения самого человека.

Это означает, что человек не оказывается навсегда «закреплён» в каком-то образе. Напротив, его профиль может меняться вместе с ним. Такой подход делает систему динамичной, соответствующей текущему моменту. Это является одним из основных принципов проекта.

В этом заключается одно из главных отличий проекта.

«Зеркало мира» — это система, которая собирает множество индивидуальных восприятий и соединяет их в целостную картину, не объявляя эту картину окончательной истиной о человеке.

Мы не создаём цифровую метку.

Мы создаём цифровое зеркало.

Человек получает возможность самостоятельно решать, что делать с этим отражением в зеркале.

Именно поэтому проект может стать полезным не только отдельным людям.

Он может открыть совершенно новое направление научных исследований.

В идеале человек мог бы непосредственно воспринимать энергетику, эмоциональное состояние, мысли и глубинные мотивы другого. Отдельные люди обладают подобной чувствительностью, но для большинства человечества такое видение пока недоступно. Поэтому коллективное восприятие — не совершенный и не окончательный способ познания, а тот практический инструмент, которым мы можем воспользоваться уже сегодня.

До сих пор социология изучала группы.

Психология — отдельную личность.

Маркетинг — потребительское поведение.

Но практически не существовало методики, которая использовала бы закономерности формирования коллективного впечатления о конкретном человеке.

Если человечество научится работать с такими данными ответственно и этично, перед нами откроются совершенно новые возможности.

Мы сможем лучше понимать, как рождается доверие.

Почему одни лидеры объединяют людей, а другие разделяют.

Какие формы общения помогают сотрудничеству.

Как меняется общественное восприятие со временем.

И как искусственный интеллект может помочь более ясно увидеть эти процессы.

Возможно, через десятилетия исследователи будут считать коллективное восприятие таким же важным видом данных, как сегодня считают важными статистику, экономические показатели или результаты социологических опросов.

Но всё начинается с простой идеи.

Если каждый человек ежедневно создаёт впечатление у других людей, значит это впечатление можно изучать.

Не для контроля.

Не для манипуляции.

А для понимания.

Мысль перед следующей главой

Если коллективное восприятие действительно является новым видом данных, возникает следующий вопрос.

Можно ли научить искусственный интеллект понимать его?

ГЛАВА 3

КОЛЛЕКТИВНАЯ МУДРОСТЬ

Почему целое не равно простой сумме голосов



Один человек видит лишь одну грань реальности. Миллионы людей способны увидеть её объём.

Представьте себе человека, стоящего в центре огромной площади.

Вокруг него собрались тысячи наблюдателей.

Каждый находится в своей точке пространства.

Каждый видит человека под своим углом.

Кто-то замечает выражение лица.

Кто-то слышит голос.

Кто-то обращает внимание на походку.

Кто-то запоминает поступки.

Никто не видит всей картины.

Но каждый видит её часть.

Если спросить любого наблюдателя:

«Какой этот человек?»

Ответы неизбежно будут отличаться.

Один скажет:

— Он очень спокойный.

Другой ответит:

— Мне показалось, что он напряжён.

Третий заметит:

— Он внимательно слушает людей.

Четвёртый возразит:

— Напротив, он почти никого не слышит.

Кто из них прав?

Возможно, каждый.

Именно здесь проявляется удивительная особенность человеческого восприятия.

Оно не складывается из одной субъективной точки зрения.

Оно складывается из множества личных наблюдений.

Каждое из них ограничено.

Но вместе они способны образовать более полную картину.

Эта идея не нова.

Человечество давно использует коллективные знания.

Когда учёные независимо подтверждают результаты эксперимента, доверие к этим результатам возрастает.

Когда множество метеостанций собирают данные о погоде, прогноз становится точнее, чем наблюдение одной станции.

Когда тысячи спутников передают информацию о Земле, появляется возможность видеть процессы планетарного масштаба.

Во всех этих случаях важен не один источник информации.

Важна согласованность множества независимых наблюдений.

Проект «ВОСПРИЯТИЕ AI» предлагает применить этот принцип к изучению человеческого восприятия.

Каждый участник становится наблюдателем.

Каждое впечатление становится небольшим элементом общей картины.

Само по себе одно впечатление не определяет человека.

Но когда их становится тысячи или миллионы, начинают проявляться устойчивые закономерности.

Это напоминает создание изображения из множества пикселей.

Один пиксель почти ничего не показывает.

Но миллионы пикселей образуют фотографию.

Точно так же миллионы независимых впечатлений могут сформировать карту коллективного восприятия.

При этом важно понимать, что коллективное восприятие не устраняет разнообразие мнений.

Напротив, оно позволяет увидеть его.

Если люди воспринимают человека совершенно по-разному, система должна показать именно это.

Не скрывать различия.

А сделать их видимыми.

Возможно, окажется, что в одной культурной среде человек вызывает доверие, а в другой — настороженность.

Или что представители разных поколений по-разному воспринимают его стиль общения.

Такие различия не являются ошибкой.

Они сами становятся важной информацией.

Коллективная мудрость не рождается из полного согласия.

Она рождается из способности увидеть закономерности в разнообразии взглядов.

Именно поэтому проект не стремится заменить мнение отдельного человека мнением большинства.

Каждый голос остаётся важным.

Но особую ценность приобретает возможность увидеть общую картину, сохранив при этом её многогранность.

Можно представить себе огромную мозаику.

Каждый человек добавляет в неё всего один маленький камешек.

Сам по себе он почти незаметен.

Но когда камешков становятся миллионы, появляется изображение, которого раньше никто не видел.

Таким изображением становится коллективное восприятие человечества.

До настоящего времени оно существовало, но оставалось невидимым.

Проект предлагает впервые сделать его доступным для изучения.

Как новую форму коллективного восприятия.

Возможно, именно здесь начинается следующий этап развития цивилизации.

На протяжении тысячелетий человечество училось накапливать знания о природе.

Затем — знания о самом себе.

Теперь появляется возможность накапливать знания о том, как люди воспринимают друг друга.

Это знание никогда раньше не существовало в таком масштабе.

Именно поэтому оно может стать одним из самых ценных ресурсов будущего.

Мысль перед следующей главой

Если коллективное восприятие действительно можно рассматривать как новый вид знания, возникает следующий вопрос.

Как представить эту информацию человеку так, чтобы он почувствовал её сразу, без длинных таблиц и сложных отчётов?

Каким должно быть зеркало, в которое хочется смотреть?

ГЛАВА 4

РЕВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Почему следующим шагом развития ИИ может стать понимание человека и коллективного восприятия



Искусственный интеллект научился видеть лица. Научился понимать слова. Но он ещё почти не умеет понимать то, что возникает между людьми.

Каждая эпоха машинного интеллекта начиналась с новой способности.

Сначала компьютеры научились считать быстрее человека.

Затем — хранить огромные объёмы информации.

Позже они начали распознавать изображения.

Понимать речь.

Переводить языки.

Создавать музыку.

Писать тексты.

Рисовать картины.

Потом появились нейросети.

Сегодня искусственный интеллект способен поддерживать длинные беседы, анализировать документы, помогать врачам, инженерам, программистам и исследователям.

Кажется, будто машины уже научились понимать человека.

Но это только часть правды.

Современный искусственный интеллект хорошо понимает информацию.

Он может определить, что изображено на фотографии.

Может объяснить смысл статьи.

Может распознать эмоцию в голосе.

Может обнаружить закономерности в больших массивах данных.

Однако существует область, которая остаётся практически недоступной.

Это человеческое восприятие.

Когда два человека разговаривают, между ними происходит гораздо больше, чем обмен словами.

Каждый воспринимает другого.

Причём это восприятие складывается не из одного признака.

Оно рождается одновременно из множества деталей.

Темпа речи.

Интонации.

Манеры слушать.

Логике.

Выражения лица.

Жестов.

Последовательности мыслей.

Восприятия эмоций и энергий.

Даже молчание иногда говорит больше, чем слова.

Человек воспринимает всё это одновременно.

И чаще всего не может объяснить, как именно пришёл к своему впечатлению.

Мы просто говорим:

«Этот человек вызывает доверие».

Или:

«Мне трудно понять его».

На самом деле за этой простой фразой скрывается работа миллионов нейронов, которые анализируют огромное количество сигналов.

Проект «ВОСПРИЯТИЕ AI» предлагает поставить перед искусственным интеллектом новую задачу.

Не определить характер человека.

Не вынести о нём окончательный вывод.

Не заменить человеческое мнение.

А научиться понимать закономерности формирования коллективного восприятия.

Это принципиально иная цель.

Представим себе миллионы людей.

Каждый из них воспринимает множество других людей.

Каждый оставляет после себя небольшое впечатление.

Само по себе такое впечатление почти ничего не значит.

Но если собрать миллионы таких наблюдений, появляются закономерности.

Именно закономерности всегда были источником развития искусственного интеллекта.

Когда AI увидел миллионы изображений кошек, он научился узнавать кошку.

Когда он прочитал миллиарды предложений, он научился понимать язык.

Можно предположить, что если искусственный интеллект получит достаточно разнообразных примеров человеческого восприятия, он сможет обнаружить устойчивые статистические связи между особенностями коммуникации человека и тем, как он обычно воспринимается разными людьми.

Это не означает, что AI начнёт «читать души».

И не означает, что он сможет безошибочно определить, какой человек «на самом деле».

Такие утверждения были бы необоснованными.

Но он может научиться оценивать вероятность того, что определённые особенности общения будут вызывать те или иные впечатления у разных групп людей.

И это уже огромный шаг вперёд.

По сути, речь идёт о создании новой модели.

Не модели личности.

Не модели поведения.

А модели человеческого восприятия.

Сегодня подобной модели практически не существует.

Есть исследования первого впечатления.

Есть работы по социальной психологии.

Есть исследования невербальной коммуникации.

Есть анализ эмоций.

Но они изучают отдельные элементы.

Проект предлагает объединить их в единую систему обучения.

Причём главным учителем искусственного интеллекта станет не один эксперт.

Не одна школа психологии.

Не один университет.

А всё человечество.

Каждый человек, который принимает участие в проекте, становится маленькой частью огромного процесса обучения новой интеллектуальной системы.

Именно их восприятие станет тем материалом, из которого будет построена новая модель понимания человека.

С целью создать реальный инструмент, который поможет понимать друг друга.

И, возможно, именно это станет одним из самых важных применений искусственного интеллекта в XXI веке.

Мысль перед следующей главой

Если миллионы людей способны совместно обучить искусственный интеллект понимать закономерности восприятия, возникает следующий вопрос.

Как превратить миллиарды отдельных впечатлений в знания, которым можно доверять?

Ведь человеческое восприятие бывает субъективным, противоречивым и зависит от контекста.

ГЛАВА 5

ЗЕРКАЛО МИРА

Как превратить множество впечатлений в видимый образ



Человек всю жизнь смотрит в зеркало, чтобы увидеть своё лицо. Возможно, пришло время создать зеркало, в котором можно увидеть своё отражение в сознании других людей.

Первое зеркало изменило человека.

До его появления люди могли видеть своё отражение только в воде или в глазах другого человека.

Появление зеркала стало технологическим и культурным событием.

Человек получил возможность наблюдать самого себя.

Он начал иначе относиться к внешности.

К одежде.

К выражению лица.

К своему образу.

Но зеркало показывает только одну сторону человека.

Оно отражает форму.

Не отражает содержание.

Не показывает характер.

Не показывает силу влияния.

Не показывает, какие чувства вызывает человек у окружающих.

В цифровую эпоху человечество создало множество новых зеркал.

Социальные сети стали зеркалом популярности.

Отзывы стали зеркалом репутации.

Рейтинги стали зеркалом качества услуг.

Но до сих пор не существовало универсального инструмента, который показывал бы человеку:

какой образ формируется о нём в восприятии других людей.

Именно эту задачу решает концепция «Зеркало мира».

Что такое Зеркало мира?

Это цифровая система отображения коллективного восприятия человека.

Она собирает множество независимых впечатлений и превращает их в понятную визуальную модель.

Человек получает возможность увидеть:

какое впечатление он производит;

какие качества чаще всего замечают окружающие;

какие стороны воспринимаются сильными;

какие вызывают вопросы;

как меняется восприятие со временем.

Это не просто набор цифр.

Человеческое сознание плохо воспринимает сложные таблицы.

Поэтому главным элементом интерфейса становится визуальное отражение.

Визуальная модель восприятия

Представим человека в центре экрана.

Вокруг него находится графическая цветная аура.

Это визуальный язык, который помогает человеку быстро воспринимать информацию.

Каждый параметр изменяет форму и состояние этой модели.

Например:

открытость;

надёжность;

эмоциональная устойчивость;

способность вдохновлять;

последовательность;

ясность мышления;

коммуникация;

лидерский потенциал.

Пользователь видит не просто диаграмму.

Он видит образ.

Так же как карта погоды показывает состояние атмосферы, Зеркало мира показывает состояние коллективного восприятия.

Почему это важно?

Потому что человек часто не видит себя со стороны.

Мы знаем свои намерения.

Но окружающие видят наши действия.

Мы знаем, что хотели сказать.

Но другие воспринимают то, как это прозвучало.

Мы знаем свои внутренние причины.

Но мир видит только внешнее проявление.

Между внутренним человеком и внешним восприятием иногда существует огромная разница.

И именно эта разница становится источником многих проблем.

Человек может считать себя внимательным, но окружающие воспринимают его как равнодушного.

Человек может считать себя уверенным, но другие видят высокомерие.

Человек может считать себя прямым и честным, но окружающие воспринимают его как резкого.

Зеркало мира позволяет увидеть эти расхождения.

Не для того, чтобы человек начал играть роль.

А для того, чтобы он получил дополнительное знание о себе.

Отражение, а не маска

Современный интернет часто стимулирует создание идеального образа.
Люди показывают лучшие моменты.
Выбирают лучшие фотографии.
Формируют желаемое впечатление.
Но настоящее развитие начинается не там, где человек создаёт красивую маску.
Оно начинается там, где человек получает возможность увидеть себя честно.
Именно поэтому главный принцип проекта:
Не создать лучший образ.

А увидеть настоящий образ восприятия.

Следующий уровень

В будущем Зеркало мира может стать не только инструментом самопознания.

Оно может стать новым способом взаимодействия людей.

Представьте:

социальные сети, где рядом с профилем отображается коллективное восприятие;

сайты знакомств, где люди видят не только фотографии, но и общую картину восприятия;

профессиональные платформы, где человек показывает не только резюме, но и то, какое впечатление он производит;

образовательные системы, где учащиеся понимают свои сильные стороны коммуникации;

лидеры и общественные деятели получают обратную связь от общества.

Это уже не просто приложение.

Это новый слой цифровой реальности.

Мысль перед следующей главой

Если Зеркало мира способно показать человеку его отражение в восприятии других людей, возникает следующий вопрос:

Какие именно качества должны составлять карту человеческого восприятия?

Какие параметры являются универсальными для разных культур?

Какие качества люди во всём мире считают важными?

ГЛАВА 6

КАРТА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ КАЧЕСТВ

Почему человек не помещается в одну шкалу



Человека невозможно описать одним числом. Но можно создать карту, показывающую множество граней, из которых складывается его образ в глазах окружающих.

Когда мы пытаемся понять человека, мы часто задаём простой вопрос:

«Какой он?»

Но этот вопрос слишком сложный.

Человек не является одной характеристикой.

Он не бывает просто «хорошим» или «плохим».

Не бывает только умным или неумным.

Не бывает только сильным или слабым.

Каждая личность представляет собой сложную систему качеств, проявляющихся по-разному в разных ситуациях.

Один человек может быть выдающимся специалистом, но испытывать трудности в общении.

Другой может быть прекрасным другом, но не обладать лидерскими качествами.

Третий может быть очень харизматичным, но недостаточно последовательным в своих решениях.

Поэтому Зеркало мира не создаёт рейтинг человека, оно создаёт карту восприятия.

Принцип многомерности

Представим географическую карту.

На ней нет одного показателя:

«Хорошее место» или «плохое место».

Есть множество характеристик:

высота;

климат;

население;

дороги;

природные условия.

Только совокупность этих данных создаёт полноценную картину.

Так же и человек.

Его восприятие складывается из множества измерений.

Базовая карта восприятия

Первая версия проекта может включать основные универсальные параметры.

1. Открытость

Насколько человек воспринимается как доступный для общения.

Проявляется через:

способность слушать;

готовность к диалогу;

уважение к чужой точке зрения.

2. Доверие

Одно из самых важных человеческих качеств.

Люди постоянно отвечают на вопрос:

«Можно ли этому человеку доверять?»

Восприятие доверия может формироваться через:

последовательность слов и действий;

честность в общении;

выполнение обещаний;

отношение к другим людям.

3. Искренность

Насколько человек воспринимается естественным.

Не означает отсутствие ошибок.

Не означает идеальность.

А означает ощущение соответствия между тем, что человек показывает, и тем, что люди воспринимают.

4. Эмоциональная устойчивость

Как человек воспринимается в сложных ситуациях.

Замечают ли окружающие:

спокойствие;

способность контролировать эмоции;

зрелую реакцию на трудности.

5. Уважение к другим

Один из фундаментальных параметров человеческого взаимодействия.

Как человек относится к:

собеседникам;

слабым;

людям с другим мнением;

окружающей среде.

6. Последовательность

Особенно важный параметр для публичных людей.

Человек меняется.

Это нормально.

Развитие невозможно без изменения взглядов.

Но существует разница между развитием и противоречием.

Коллективное восприятие может анализировать:

насколько слова соответствуют действиям;

насколько взгляды меняются логично;

насколько человек объясняет причины своих изменений.

Этот параметр особенно важен для:

политиков;

руководителей;

общественных деятелей;

экспертов.

7. Компетентность

Как человек воспринимается в своей области.

Не абсолютные знания.

А именно впечатление окружающих:

понимает ли он тему;

способен ли объяснять сложное;

вызывает ли ощущение профессионализма.

8. Лидерский потенциал

Не власть.
Не статус.
А способность:
вдохновлять;
объединять людей;
вести за собой.

9. Эмпатия

Способность воспринимать чувства других людей.

Это одно из качеств, которое становится всё более важным в современном мире.

Технологии могут заменить множество операций.

Но способность понимать другого человека остаётся одним из главных человеческих навыков.

10. Внешнее восприятие здоровья

Человек всегда обращает внимание на состояние другого человека.

Это естественный механизм.

Мы замечаем:

энергичность;

жизненный тонус;

ухоженность;

физическую форму.

Поэтому в проекте существует отдельный параметр:

«Воспринимаемое физическое состояние».

11. Психологическое и эмоциональное состояние

Люди постоянно считывают:

спокойствие;

напряжённость;

уверенность;

тревожность;

эмоциональную стабильность.

Этот слой формируется через анализ:

голоса;

речи;

выражения лица;

поведения в видео.

Главное правило карты

Количество параметров не превращает человека в таблицу.

Человек не набор характеристик.

Поэтому визуальная модель должна показывать не «баллы личности», а ландшафт восприятия.

Как карта.

Как отражение.

Как изображение, которое помогает увидеть общую форму.

Более глубокие уровни карты Профессиональный слой

Как человека воспринимают в рабочей среде.

Социальный слой

Как он взаимодействует с людьми.

Лидерский слой

Как воспринимается его способность вести других.

Творческий слой

Способность создавать новое.

Духовно-философский слой

Более сложная область:

глубина мышления;

поиск смысла;

внутренние ценности.

Этот слой требует особенно творческого подхода, потому что разные культуры имеют разные представления о духовности и зрелости.

Но сам вопрос очень интересен:

Как люди воспринимают духовную зрелость другого человека?

Отдельный слой искусственного интеллекта

И ещё один участник процесса.
Не только люди оценивают человека.
AI тоже анализирует доступные материалы:
речь;
тексты;
видео;
стиль коммуникации.
Но AI не заменяет коллективное восприятие.
Он становится дополнительным зеркалом.
Можно представить три отражения:

**1. Моё собственное восприятие себя. 2. Восприятие
меня другими людьми. 3. Аналитическое
восприятие искусственного интеллекта.**

И именно сравнение этих трёх отражений может дать человеку уникальную информацию.

Мысль перед следующей главой

Если создана карта человеческих качеств, возникает следующий вопрос:

Как человек будет взаимодействовать с этим зеркалом?

Как будет выглядеть само приложение?

Как пользователь впервые войдёт в этот новый цифровой мир?

ГЛАВА 7

СЕТЬ ВОСПРИЯТИЯ

От отдельного приложения к новой социальной инфраструктуре



Когда-то интернет соединил информацию. Социальные сети соединили людей. Следующий этап — соединить человеческое восприятие.

История цифрового мира проходила несколько этапов.

Первый этап — создание информации.

Человечество научилось переводить знания в цифровую форму.

Книги.

Документы.

Фотографии.

Видео.

Данные.

Второй этап — создание связи.

Появился интернет.
Люди получили возможность общаться независимо от расстояния.
Третий этап — создание социальных пространств.
Появились социальные сети.
Человек получил цифровое представление о себе.
Он создал профиль.
Добавил фотографии.
Написал о своих интересах.
Сформировал свой образ для окружающего мира.
Но возникла проблема.
Цифровой образ и реальное восприятие человека стали расходиться.
Социальные сети показывают:
«Как человек хочет, чтобы его увидели».
Но почти не показывают:
«Как его действительно воспринимают другие».
Именно здесь появляется новая идея.

Новый слой цифровой реальности

Зеркало мира не должно конкурировать с существующими платформами.

Его задача — стать дополнительным уровнем.

Так же как сегодня практически любой сайт использует:

систему авторизации;

карты;

платежные системы;

аналитику;

в будущем цифровые платформы могут использовать слой коллективного восприятия.

Интеграция с социальными сетями

Представим будущее.

Человек открывает профиль в социальной сети.

Кроме фотографии, имени и описания появляется дополнительный элемент:

«Как меня воспринимают люди».

Не один показатель.

Не примитивный рейтинг.

А многомерная карта:

доверие;

открытость;

коммуникация;

последовательность;

эмоциональное восприятие;

профессиональные качества.

Пользователь сам решает:

показывать этот слой или нет;

какие данные открывать;

в каких системах использовать свой профиль.

Сайты знакомств

Одна из самых очевидных сфер применения.
Сегодня сайты знакомств в основном работают через:
фотографии;
описание;
интересы;
переписку.
Но всё это легко создать.
Будущее может выглядеть иначе.
Человек получает возможность показать:
не только созданный образ,
а отражение того, как его воспринимают другие.
Это не отменяет личного общения.
Но добавляет новый уровень информации.

Профессиональные платформы

Рынок труда также испытывает проблему доверия.

Резюме показывает:

что человек написал о себе.

Но мало показывает:

как он взаимодействует.

В будущем профиль может включать:

профессиональное восприятие;

стиль коммуникации;

командное взаимодействие;

лидерские качества.

Для работодателя это может стать дополнительным инструментом.

Не заменой собеседования.

А расширением картины.

Образование

Молодой человек часто не знает:
какие его качества сильнее всего проявляются.
Школа и университет обычно оценивают знания.
Но редко показывают:
способность вдохновлять;
умение сотрудничать;
творческий потенциал;
коммуникацию.
Зеркало мира может стать инструментом развития.
Не говоря человеку:
«Ты такой».
А показывая:
«Вот как тебя воспринимают сейчас».

Репутационная экономика будущего

Сегодня цифровая репутация существует.

Но она разделена.

Есть:

отзывы;

лайки;

подписчики;

рейтинги;

комментарии.

Но нет единой модели восприятия личности.

Возможно, в будущем появится новая форма цифровой репутации.

Не основанная на популярности.

А основанная на качестве взаимодействия.

Главная особенность проекта

Самое важное отличие:

Зеркало мира не создаёт новый образ человека.

Оно создаёт отражение уже существующего восприятия.

Это принципиально.

Потому что современный интернет в основном работает с самопрезентацией.

Человек говорит:

«Вот каким я хочу выглядеть».

Новая система добавляет:

«А вот каким тебя видят другие».

И между этими двумя точками появляется пространство для развития.

От социальной сети к сети восприятия

Сегодня социальные сети отвечают на вопрос:

«Кто с кем связан?»

Следующий этап может отвечать на другой вопрос:

«Как люди воспринимают друг друга?»

Это совершенно другой тип сети.

Не сеть контактов.

А сеть восприятий.

Каждый человек становится одновременно:

участником;

наблюдателем;

источником данных;

частью коллективного интеллекта.

Возможное будущее

Через годы Зеркало мира может стать подобно универсальному цифровому слою.

Как сегодня существуют:

интернет;

поисковые системы;

карты;

платежные системы;

может появиться:

слой коллективного человеческого восприятия.

Он не принадлежит одной социальной сети.

Он может быть встроен во множество систем.

Потому что его основная ценность — не платформа.

Его ценность — данные о взаимодействии людей.

Мысль перед следующей главой

Но возникает самый сложный вопрос:

Если создать систему, которой доверяют миллионы людей, кто будет создавать её основу?

Какие технологии нужны?

Какая команда?

Как обучить искусственный интеллект?

Как превратить философскую идею в работающий продукт?

ГЛАВА 8

ОТ ИДЕИ К ТЕХНОЛОГИИ

Как построить первую систему коллективного восприятия



Каждая великая технология когда-то была всего лишь вопросом, который кто-то осмелился задать.

Любой большой проект начинается не с кода.

Он начинается с понимания проблемы.

Компьютер не создаёт идею.

Искусственный интеллект не создаёт направление.

Технологии являются инструментом, который позволяет воплотить человеческое видение.

Зеркало мира начинается именно с этого.

Не с приложения.

Не с сервера.

Не с алгоритма.

А с нового вопроса:

Можно ли измерять и моделировать коллективное восприятие человека?

Если раньше человечество создавало технологии для обработки информации, то теперь появляется возможность создать технологию обработки человеческого восприятия.

Первый принцип: человек остаётся источником знания

Главное отличие проекта от многих современных систем искусственного интеллекта заключается в источнике данных.

Сегодня многие алгоритмы обучаются на:

текстах;

изображениях;

документах;

статистике поведения.

Но Зеркало мира получает уникальный тип информации:

осознанное человеческое восприятие.

Человек смотрит на профиль.

Изучает предоставленные материалы.

Формирует своё впечатление.

И передаёт его системе.

Каждый такой акт становится маленьким элементом огромной базы знаний.

Второй принцип: необходимое качество

Большая опасность любой системы — поверхностность.

Если человек посмотрел фотографию несколько секунд и сразу выразил мнение, это может быть случайная реакция.

Поэтому система должна учитывать глубину взаимодействия.

Перед тем как оставить своё восприятие, пользователь должен:

ознакомиться с материалами профиля;

посмотреть доступные видео;

прочитать тексты;

услышать голосовые материалы.

Только после этого его мнение становится более осознанным.

Таким образом система обучается не просто количеству реакций.

Она обучается качеству человеческого восприятия.

Третий принцип: многоуровневое зеркало

Будущая система должна объединять несколько источников информации.

Первый уровень — человеческое восприятие

Что чувствуют и замечают люди.

Второй уровень — анализ искусственного интеллекта

AI анализирует доступные материалы:

речь;

тексты;

видео;

стиль коммуникации;

последовательность высказываний.

Но он не заменяет людей.

Он становится отдельным аналитическим слоем.

Третий уровень — динамика изменений

Человек меняется.

Его восприятие тоже меняется.

Поэтому профиль не должен быть статичной карточкой.

Это должна быть история.

Как менялось восприятие:

после новых поступков;

после публичных выступлений;

после изменения поведения;

после новых этапов жизни.

Технологическая архитектура будущего

На первый взгляд может показаться, что такой проект требует огромных ресурсов с первого дня.

Но практически любая глобальная технология начинается с малого.

Первая версия может быть простой.

Этап первый: минимальная рабочая модель

Создаётся базовая система:

регистрация пользователей;

создание профиля;

загрузка материалов;

система анонимного восприятия;

визуальное отображение результатов;

хранение данных.

Это уже позволит проверить главную гипотезу:

готовы ли люди делиться восприятием друг друга?

Этап второй: обучение моделей

Когда появляется достаточно данных, начинается самое интересное.

Искусственный интеллект начинает искать закономерности.

Например:

Какие особенности речи чаще связаны с восприятием уверенности?

Какие формы коммуникации чаще вызывают доверие?

Какие характеристики делают человека привлекательным как лидера?

Какие различия существуют между восприятием разных культур?

Этап третий: интеграция

После формирования технологии она может выйти за пределы собственного приложения.

Появляются:

API-инструменты;

интеграция с социальными сетями;

профессиональными платформами;

образовательными системами;

другими цифровыми сервисами.

Почему нужна команда

Один человек не обладает всеми необходимыми знаниями.
Будущее проекта создаётся объединением разных специалистов.
Необходимо соединить несколько миров.

Разработчики

Создают:
мобильные приложения;
серверную часть;
базы данных;
интерфейсы.

Специалисты искусственного интеллекта

Создают:

модели анализа данных;

алгоритмы обучения;

системы обработки речи, текста и видео.

Специалисты по психологии и коммуникации

Помогают понять:

какие параметры действительно важны;

как люди формируют впечатление;

какие вопросы задавать пользователям.

Дизайнеры

Создают язык нового восприятия.

Потому что человек должен не просто получить данные.

Он должен их почувствовать.

Специалисты по этике и праву

Помогают сделать систему:
прозрачной;
безопасной;
уважающей права человека.

Главный ресурс будущего

Но самым ценным ресурсом проекта будут не серверы.

Не код.

Не деньги.

Самым ценным ресурсом станет доверие людей.

Потому что человек предоставляет системе не просто данные.

Он делится восприятием.

А восприятие другого человека — одна из самых тонких форм информации.

Поэтому проект должен строиться на фундаментальном принципе:

Человек важнее алгоритма.

Технология должна служить пониманию.

А не превращать человека в объект анализа.

Первое рождение Зеркала мира

Каждый великий проект когда-то начинается с первой версии.
Первая машина была несовершенной.
Первый телефон был неудобным.
Первый интернет был маленьким.
Но важно было не совершенство первого шага.
Важно было направление.
Зеркало мира тоже начнётся с простого прототипа.
Нескольких пользователей.
Нескольких профилей.
Первых оценок.
Первых закономерностей.
И именно из этих первых отражений может появиться новая технология.

Мысль перед следующей главой

Если такая система станет глобальной, она может изменить не только технологии.

Она может изменить:

социальные сети;

рынок труда;

образование;

политику;

отношения между людьми.

ГЛАВА 9

МИР ПОСЛЕ ПОЯВЛЕНИЯ ЗЕРКАЛА

Как новая система восприятия может изменить общество и искусственный интеллект



Самая опасная ошибка цивилизации — доверять огромную власть людям, которых она никогда по-настоящему не изучала.

На протяжении всей истории человечество сталкивалось с одной фундаментальной проблемой.

Как выбрать тех, кому доверить ответственность?

Кто должен принимать решения?

Кто способен вести за собой?

Кому можно доверить управление большими системами?

Эта проблема существовала во все эпохи.

Менялись формы правления.

Менялись технологии.

Менялись общества.

Но вопрос оставался тем же:

Как отличить человека, способного служить общему благу, от человека, движимого только личными интересами?

Ограниченность существующих систем выбора

Современный мир использует множество механизмов отбора лидеров.

Выборы.

Конкурсы.

Рейтинги.

Собеседования.

Репутацию.

Средства массовой информации.

Но все эти системы имеют существенные недостатки.

Человек может быть талантливым оратором, но слабым руководителем.

Может создавать привлекательный образ, но иметь совершенно другие реальные качества.

Может обладать огромными ресурсами, но недостаточной ответственностью.

Проблема заключается не в том, что люди не способны распознавать качества других людей.

Наоборот.

Человеческая интуиция тысячелетиями развивалась именно для этого.

Проблема в другом.

Индивидуальное восприятие остаётся разрозненным.

Каждый человек видит только маленькую часть картины.

Новая эпоха общественного восприятия

Представим, что у человечества появляется инструмент, позволяющий увидеть не только слова человека, но и то, какое впечатление он формирует у миллионов людей.

Не как замену свободе выбора.

А как дополнительный источник информации.

Перед человеком, претендующим на большую ответственность, появляется новое зеркало.

Как его воспринимают люди?

Вызывает ли он доверие?

Считают ли его последовательным?

Видят ли в нём способность слушать?

Воспринимают ли его решения как мудрые?

Замечают ли противоречия между словами и действиями?

Такой инструмент может изменить саму культуру лидерства.

От образа к доверию

Сегодня огромное значение имеет способность создавать образ.
Политики, предприниматели, общественные деятели используют:
коммуникационные стратегии;
медиа;
рекламу;
технологии формирования мнения.

Но будущее может потребовать другого.

Не только умения выглядеть убедительно.

А способности действительно вызывать доверие.

Постепенно общество может начать ценить не только известность человека, но и качество взаимодействия с людьми.

Искусственный интеллект и новая форма человечности

Но влияние Зеркала мира может выйти далеко за пределы социальных систем.

В ближайшие десятилетия человечество создаст новый класс цифровых существ.

Роботы-гуманоиды.

Интеллектуальные помощники.

Автономные системы.

Они смогут видеть.

Слышать.

Разговаривать.

Выполнять сложные задачи.

Но возникает главный вопрос:

Будет ли достаточно уметь распознавать слова человека, чтобы понимать самого человека?

Вероятно, нет.

Человеческое общение — это не только информация.

Это контекст.

Эмоции.

Намерения.

Доверие.

Отношение.

Следующий уровень развития AI

Сегодня искусственный интеллект обучается огромным массивам данных.

Он изучает:

тексты;

изображения;

видео;

человеческую речь.

Но у него отсутствует один важнейший слой:

понимание того, как человек воспринимается другими людьми.

Зеркало мира может стать новым источником обучения.

Не просто:

«Что сказал человек?»

А: «Как другие люди восприняли то, что он сказал?»

Не просто:

«Какие слова использовал человек?»

А: «Какое впечатление сформировалось после этих слов?»

Это может стать важным шагом к созданию более человеческого искусственного интеллекта.

Робот, который понимает человека

Представим будущего домашнего робота.

Он умеет выполнять задачи.

Он распознаёт лица.

Он понимает команды.

Но настоящий помощник должен понимать гораздо больше.

Он должен чувствовать контекст:

когда человеку нужна поддержка;

когда лучше промолчать;

когда человек говорит одно, но испытывает другое;

какие формы общения вызывают доверие.

Для этого недостаточно изучать только язык.

Нужно изучать человеческое восприятие.

Зеркало мира как мост между человеком и машиной

Возможно, в будущем появится новый принцип:

Искусственный интеллект не просто обучается на произведённых человеком данных.

Он обучается на человеческом опыте взаимодействия.

Миллионы людей становятся источником понимания человеческой природы.

Не потому что машина становится человеком.

А потому что она получает возможность лучше понимать то, что делает человека человеком.

Возможное изменение цивилизации

Если такая технология будет развиваться ответственно, она может привести к изменениям во многих областях:

В политике

Больше внимания к качествам личности, а не только к способности создавать образ.

В бизнесе

Больше доверия между партнёрами и клиентами.

В образовании

Более глубокое понимание индивидуальных сильных сторон.

В отношениях

Более осознанный выбор людей, с которыми мы строим связи.

В искусственном интеллекте

Создание более естественного взаимодействия человека и машины.

Главный вопрос будущего

Возможно, следующий этап развития человечества будет связан не с тем, что мы создадим ещё более мощные машины.

А с тем, что мы наконец научимся лучше понимать самих себя.

Потому что самая сложная система во Вселенной, которую мы знаем, находится не на далёких планетах.

Она находится между двумя людьми.

Мысль перед следующей главой

Вместе с огромными возможностями появляется вопрос:

Как создать такую систему, чтобы она усиливала свободу человека, а не превращалась в инструмент контроля?

Потому что любая мощная технология может стать как инструментом развития, так и инструментом ограничения.

ГЛАВА 10

ЭТИКА ЗЕРКАЛА МИРА

Принципы технологии, которой человечество сможет доверять



Настоящее зеркало не меняет отражение. Оно лишь даёт человеку возможность увидеть его.

Чем мощнее становится технология, тем важнее вопрос:

Для чего она будет использоваться?

История человечества показывает: любое большое открытие может иметь разные последствия.

Энергия может освещать города.

И может разрушать их.

Интернет может объединять людей.

И может распространять ложь.

Искусственный интеллект может помогать человечеству решать сложнейшие задачи.

Но может использоваться безответственно.

Поэтому будущее Зеркала мира зависит не только от алгоритмов.

Оно зависит от принципов, на которых оно будет построено.

Главный принцип Человек — не объект оценки. Человек — участник процесса.

Одна из ошибок прошлого заключалась в том, что технологии часто рассматривали людей как набор данных.

Имя.

Возраст.

Поведение.

Покупки.

Интересы.

Но человек больше, чем информация о нём.

Поэтому задача Зеркала мира не создать цифровой ярлык.

Не определить:

«Этот человек такой».

А показать:

«Вот как он воспринимается сейчас».

Это принципиальная разница.

Восприятие — это процесс, а не приговор

Человек меняется.

Его взгляды меняются.

Его поведение меняется.

Его жизненный опыт меняет его.

Поэтому цифровое отражение не должно быть застывшей характеристикой.

Настоящее зеркало показывает человека в данный момент.

Но не говорит, каким он будет завтра.

В этом заключается одна из самых важных идей проекта:

Человек всегда больше своего прошлого отражения.

Анонимность и честность

Чтобы система работала, люди должны чувствовать безопасность.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.