

Том 2 •

120 людей, которые изменили мир

Истории тех, кто оставил
след в истории

АДРИАН НОРТВЕЙЛ



Адриан Нортвейл

**120 людей, которые изменили
мир. Истории тех, кто
оставил след в истории**

«Автор»

2026

Нортвейл А.

120 людей, которые изменили мир. Истории тех, кто оставил след в истории / А. Нортвейл — «Автор», 2026

Не читайте истории великих людей ради красивых цитат. Читайте, чтобы украсть их алгоритмы выживания. Генри Форд, Эндрю Карнеги, Рокфеллер, Стив Джобс, Дженсен Хуанг, Илон Маск, Джек Ма, Соитиро Хонда, Уолт Дисней и другие здесь показаны не бронзовыми памятниками, а людьми, которых отвергали, высмеивали, разоряли и заставляли начинать заново. Каждая история разбирает путь, ошибки, переломные решения и уроки, которые можно забрать себе. Эта книга особенно опасна для любимой отговорки «мне уже поздно»: после историй тех, кто поднимался с нуля, терпел поражения и всё равно менял индустрии, оправдываться становится намного труднее. Откройте любой портрет. Пять минут спустя вы уже будете искать, что изменить в собственной жизни. При редактировании и структурировании материала использовался ChatGPT

Содержание

1. Предисловие автора	5
2. Генри Форд	7
2.1. Ребёнок, выросший на ферме	8
2.2. Любовь к механике	9
2.3. Инженер электроэнергетической компании	10
2.4. Первый автомобиль	11
2.5. Неудача в предпринимательстве	12
2.6. Основание компании «Форд Мотор Компани»	13
2.7. Модель Т изменила мир	14
2.8. Изобретение конвейерного производства	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

120 людей, которые изменили мир. Истории тех, кто оставил след в истории

1. Предисловие автора

Когда речь заходит об успехе, многим в первую очередь на ум приходят богатство, дорогие автомобили, роскошные дома, акции, рыночная капитализация и бизнес-империи. Однако, изучая истории этих предпринимателей мирового уровня, я постепенно пришёл к выводу: **по-настоящему великие предприниматели выделяются не тем, что обладают наибольшим богатством, а тем, что создают наибольшую ценность для мира.** Среди них были те, кто родился в бедных семьях.

Некоторые из них сотни раз получали отказы. Кто-то терпел неудачи в бизнесе. Кто-то обанкротился. Кого-то высмеивали. Кого-то считали сумасшедшим. Кто-то добился успеха только после пятидесяти лет. Кто-то даже в шестьдесят пять лет — в пенсионном возрасте — начинал всё сначала.

Однако у всех них есть одна общая черта:

Они никогда не сдавались и не переставали бороться. В эту книгу вошли истории двадцати предпринимателей: Генри Форда, Эндрю Карнеги, Джона Д. Рокфеллера, Сэма Уолтона, Рэя Крока, Стива Джобса, Билла Гейтса, Ларри Пейджа, Сергея Брига, Джеффа Безоса, Дженсена Хуанга, Илона Маска, Майкла Делла, Говарда Шульца, Яна Кума, Джека Ма, Ингвара Кампрада, Соитиро Хонды, Уолта Диснея и полковника Харланда Сандерса. Они родом из разных стран.

У них разные культуры. Разное этническое происхождение. Разное образование. Они жили в разные эпохи. Но все они когда-то сталкивались с одними и теми же испытаниями: бедностью, неудачами, страхом, сомнениями и ударами судьбы. Если бы они решили сдаться, сегодняшний мир мог бы быть совершенно иным. Не было бы массового распространения автомобилей Ford. Не было бы революции, связанной с iPhone.

Не было бы поисковой системы Google. Не было бы электронной коммерции Amazon. Не было бы чипов искусственного интеллекта от NVIDIA. Не было бы кофейной культуры Starbucks. Не было бы глобального мессенджера WhatsApp. Не было бы «Королевства грез» Диснея. И тем более не было бы мировой легенды KFC. Поэтому эта книга не о богатстве.

И не о том, как быстро разбогатеть. Главная мысль этой книги проста: **источник успеха — это правильное отношение к жизни.** Когда другие сдаются, они решают не сдаваться. Когда другие боятся, они решают попробовать. Когда другие отступают, они решают идти вперёд. Когда другие видят только трудности, они видят возможности.

Именно в этом заключается суть предпринимательского духа. Я надеюсь, что читатели этой книги обратят внимание не только на богатство и достижения её героев. Важно также увидеть, сколько сил они вложили, какие неудачи пережили, с каким одиночеством справились и как сохраняли непоколебимую веру в то, что нельзя сдаваться.

Ведь по-настоящему достойно подражания не то, сколько денег они заработали, а то, как они прошли путь от тьмы к свету, как из обыденности создали нечто необыкновенное, как шаг за шагом превратили мечту в силу, способную изменить мир. Пусть эта книга станет даром каждому, кто упорно борется за своё дело. Независимо от того, в каких условиях вы находитесь сегодня и сколько трудностей вам приходится преодолевать, помните: **ваше происхождение не определяет ваше будущее.**

Ваш возраст не ограничивает ваши мечты. Ваши неудачи не определяют вашу жизнь. Если вы готовы учиться, проявлять упорство и стремиться вперёд, у вас тоже есть шанс стать человеком, который изменит мир.

Посвящается каждому, кто ищет надежду, мужество, мудрость и смысл жизни.

2. Генри Форд

Автомобиль для каждого дома: как сын фермера изменил транспортную систему мира

В истории человечества некоторые изобретения изменили целую отрасль. Некоторые инновации изменили целую страну. А некоторые люди изменили образ жизни всего мира. Генри Форд (Henry Ford) был именно таким человеком. До появления Форда автомобиль был дорогой роскошью. Его могли позволить себе только богатые. Для обычной семьи приобрести автомобиль было практически невозможно.

Однако у Форда была мечта: сделать так, чтобы каждая обычная семья могла позволить себе автомобиль. Многие насмехались над ним, считая это невозможным. Но в итоге он не только воплотил свою мечту в жизнь, но и изменил глобальные модели промышленного производства, повлияв на экономическое и социальное развитие XX века.

2.1. Ребёнок, выросший на ферме

30 июля 1863 года Форд родился в семье фермеров в штате Мичиган, США. Его родители были трудолюбивыми фермерами. С самого детства он помогал в сельскохозяйственных работах, ухаживал за скотом, участвовал в работе на ферме. Однако Форд не проявлял особого интереса к сельскому хозяйству. Ему больше нравилась техника. Он любил разбирать часы, изучать инструменты, разбираться в том, как работают машины. Пока другие дети играли, он часто проводил несколько часов, изучая механические детали. Такое любопытство стало важной отправной точкой для его будущего успеха.

2.2. Любовь к механике

В 16 лет Форд уехал с фермы. Отправился на работу в Детройт. Стал учеником механика. Зарплата была невысокой. Работа была тяжёлой. Но он очень ценил возможность учиться. Днём он работал. По вечерам изучал механику. Постоянно совершенствовал свои технические навыки. Он верил: знания и навыки — важный инструмент для изменения судьбы.

Спустя много лет этот опыт стал важной основой для создания его собственного бизнеса.

2.3. Инженер электроэнергетической компании

Позже Форд устроился на работу в Edison Illuminating Company, где стал инженером. Благодаря своим выдающимся способностям постепенно получал повышения. В этот период он познакомился с новейшими на тот момент технологиями. Он также познакомился с изобретателем Томасом Эдисоном. Эдисон поддержал его в стремлении воплотить мечту об автомобиле.

Эти слова поддержки оказали огромное влияние на Форда.

2.4. Первый автомобиль

1896 год. Форд завершил работу над своим первым автомобилем собственной конструкции, названным «Квадрицикл» (Quadricycle). Конструкция этого автомобиля была проста. Скорость у него была невысокой. Но для Форда он имел огромное значение. Потому что он доказал: его идея осуществима.

Однако успех не пришёл сразу.

2.5. Неудача в предпринимательстве

Первая попытка Форда построить бизнес закончилась неудачей. Второй бизнес-проект также закончился провалом. Инвесторы потеряли терпение. Многие считали: он просто мечтатель, оторванный от реальности. Не хватало средств. Постоянно возникали технические проблемы. Рынок ещё не созрел. Все эти трудности значительно усложнили путь к созданию компании.

Но Форд не сдался. Он верил: неудача — это всего лишь плата за обучение на пути к успеху.

2.6. Основание компании «Форд Мотор Компани»

В 1903 году Форд основал Ford Motor Company. На начальном этапе деятельности финансовые ресурсы компании были ограниченными. Сотрудников было немного. Перспективы были весьма неопределенными. Но Форд всегда оставался верным своей философии: производить надёжные, долговечные автомобили, доступные по цене обычным людям.

2.7. Модель Т изменила мир

1908 год. Компания «Форд» представила знаменитую Ford Model T. Этот автомобиль отличался прочностью и долговечностью. Был прост в эксплуатации. Его цена была значительно ниже, чем у конкурентов. Он быстро завоевал популярность на рынке. Миллионы семей впервые получили возможность обзавестись собственным автомобилем. Model T — это не просто продукт.

Это была настоящая социальная революция. Она изменила образ жизни людей. Изменила ход развития городов. Изменила транспорт. И даже изменила мировую экономику.

2.8. Изобретение конвейерного производства

Важнейшие нововведения Форда касались не только самого автомобиля, но и способа его производства. В 1913 году он внедрил производство на движущемся конвейере. Сложную работу разделили на простые операции. Это значительно повысило эффективность. Раньше на сборку одного автомобиля уходило более 12 часов.

Впоследствии на это уходило всего около 90 минут. Значительно снизились затраты. Цены продолжали снижаться. Все больше людей могли позволить себе автомобиль. Эта модель производства впоследствии была взята за образец заводами по всему миру. Она оказала глубокое влияние на современную промышленность.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.