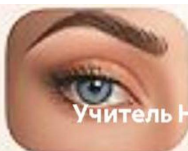




Брови и глаза
роскошный



Брови и глаза
роскошный



Канни и губы
роскошный



Брови и губы
роскошный



Брови и глаза
роскошный



Брови и глаза
роскошный



Брови и губы
роскошный



Брови и губы
роскошный



Брови и губы
роскошный



Брови и губы
роскошный



Брови и губы
роскошный



Брови и губы
роскошный



Брови и губы
роскошный



Брови и губы
роскошный



Брови и губы
роскошный



Брови и губы
роскошный

Курс мастера макияжа - визажиста

Учитель Начальной

Учитель Начальной Курс мастера макияжа - визажиста

<https://litres.ru/74560137>

SelfPub; 2026

Аннотация

Курс мастера макияжа» — полный практический учебник для тех, кто хочет освоить профессию визажиста с нуля или систематизировать уже имеющиеся знания. Книга состоит из 20 подробных глав и ведёт читателя от основ до уверенной профессиональной работы.

Внутри: строение и типы кожи, теория цвета, работа с тоном, контурингом, глазами, бровями и губами, создание дневных, свадебных и вечерних образов, макияж для фото и видео, коррекция недостатков, гигиена, консультация клиента и бизнес-сторона профессии. Каждая глава содержит пошаговые схемы, реальные примеры, типичные ошибки и рабочие советы.

Издание будет полезно начинающим визажистам, студентам школ красоты, практикующим мастерам и всем, кто хочет понимать макияж глубже, чем уровень «нанести и растушевать».

Учитель Начальной Курс мастера макияжа - визажиста

ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ ВИЗАЖИСТА

Профессия визажиста — это уникальное сочетание искусства, науки и психологии.

Визажист не просто наносит косметику: он создаёт образ, подчёркивает

индивидуальность, помогает человеку почувствовать себя увереннее и красивее.

В современном мире макияж стал неотъемлемой частью культуры красоты, а мастера

макияжа востребованы в самых разных сферах — от свадебных салонов до

кинопроизводства и индустрии моды.

--- История профессии ---

Истоки макияжа уходят в глубокую древность. Египтяне использовали сурьму и охру

для подчёркивания глаз и губ уже 5000 лет назад. Зелёный

малахит и чёрная сурьма

служили не только украшением, но и защитой от солнца и злых духов. В Древнем

Риме и Греции косметика выполняла как эстетические, так и социальные функции:

по макияжу можно было понять статус человека.

Современная профессия визажиста сформировалась в XX веке. Ключевые этапы:

- 1910–1920-е — появление голливудского грима. Макс Фактор создал первые

тональные средства специально для киносъёмок и ввёл понятие «make-up».

- 1930–1950-е — золотой век Голливуда. Техники контурирования и акцентирования

глаз стали стандартом.

- 1960–1970-е — влияние модных домов и субкультур.

Появились смелые цветовые

решения и графичные стрелки.

- 1990–2000-е — профессионализация. Открылись школы визажа, появились

специализированные бренды (MAC, Make Up For Ever, Kryolan).

- 2010-е и далее — эра соцсетей, HD-съёмки, «no-makeup makeup» и одновременно

креативных, ярких образов.

--- Роли и направления работы визажиста ---

1. Свадебный визажист

Создание долговечного, фотогеничного образа для важного дня. Работа часто

включает пробный макияж, выезд на дом или в отель, макияж для гостей и мамы

невесты. Пример: невеста с нависшим веком и светлой кожей — мягкий smoky

в коричнево-золотых тонах + стойкий нюдовый рот, фиксатор, запасной комплект

средств для правок.

2. Визажист-стилист (fashion / beauty)

Работа на показах, фотосессиях, рекламных кампаниях.

Здесь важны скорость,

умение читать мудборд и работать в команде с фотографом и стилистом.

Пример: показ — 12 моделей, 40 минут на всех, единая концепция «мокрый

эффект + красная стрелка».

3. Кино- и театральные визажист

Спецэффекты, возрастной грим, характерные образы, ра-

бота с пластикой и протезами. Требует знаний анатомии, материалов (латекс, силикон, грим на водной и жировой основе).

4. Салонный / студийный мастер

Ежедневный макияж, обучение клиентов технике, уход-
вые процедуры, экспресс-
макияж перед мероприятием.

5. Персональный визажист

Постоянная работа с одной или несколькими клиентками
(блогеры, публичные
люди, актрисы). Важно понимание их «личного бренда» и
календаря событий.

6. Преподаватель / автор курсов

Передача знаний офлайн и онлайн. Требует системного
мышления и умения
структурировать материал.

--- Ключевые качества успешного мастера ---

- Развитое чувство цвета, пропорций и композиции.
- Эмпатия и умение слушать (многие клиенты приходят не только за макияжем).

- Аккуратность и гигиеничность.
- Стрессоустойчивость (свадьбы, съёмки, сжатые сроки).
- Постоянное обучение — индустрия меняется каждые 2–3 года.
- Базовые навыки фотографии (чтобы снимать портфолио).
- Умение работать руками и одновременно общаться.

Практический совет:

С первых работ ведите портфолио. Даже учебные макияжи на моделях или подругах — это будущие кейсы. Фотографируйте при дневном свете у окна, делайте кадры «до / после» и крупные планы глаз и кожи. Через полгода у вас уже будет визуальная история роста.

ГЛАВА 2. АНАТОМИЯ КОЖИ И ТИПЫ КОЖИ

Понимание строения кожи — фундамент грамотной работы визажиста. Кожа — живой орган, который реагирует на текстуры, пигменты, температуру и влажность.

Ошибка в выборе средств под тип кожи может свести на нет даже самую красивую технику нанесения.

--- Строение кожи ---

Кожа состоит из трёх основных слоёв:

1. Эпидермис (верхний слой)

- Роговой слой — ороговевшие клетки, защитный барьер.
- Здесь находится меланин (определяет цвет кожи).
- Именно с эпидермисом напрямую взаимодействует макияж.

• Гидролипидная мантия — смесь себума и влаги; её нарушение приводит к сухости или, наоборот, компенсаторной жирности.

2. Дерма

- Коллаген, эластин, сосуды, железы, нервные окончания.
- Состояние дермы влияет на упругость, рельеф и то, как

«ложится» тон.

• С возрастом количество коллагена снижается — кожа теряет плотность.

3. Гиподерма (подкожно-жировая клетчатка)

- Амортизация, запас энергии, участие в терморегуляции.

Практический вывод для визажиста:

Чем тоньше и суше эпидермис, тем легче должны быть

текстуры. Чем активнее работают сальные железы, тем важнее матирование и фиксация.

--- Основные типы кожи ---

1. Нормальная кожа

Признаки: сбалансированная, без выраженного блеска или шелушений, ровный тон, хорошая эластичность.

Что использовать: почти любые текстуры. Праймер — по желанию (увлажняющий или с лёгким сиянием).

Пример: клиентка 25 лет, кожа без проблем — достаточно лёгкого ВВ-крема и кремовых румян.

2. Сухая кожа

Признаки: чувство стянутости, шелушения (особенно на щеках и вокруг рта), тусклый цвет, склонность к мелким морщинкам.

Что использовать:

- Плотные увлажняющие кремы и сыворотки с гиалуроновой кислотой, церамидами.
- Кремовые и жидкие тональные средства (избегать слишком матовых и пудровых).

- Минимум пудры — только в Т-зоне при необходимости.
- Хайлайтеры кремовые или жидкие.

Пример: зимой на сухой коже матовый тональный крем «ломается» в носогубных складках уже через час. Решение — хороший увлажняющий праймер + увлажняющий тон + фиксатор с увлажняющими компонентами.

3. Жирная кожа

Признаки: выраженный блеск (особенно Т-зона), расширенные поры, склонность

к комедонам и воспалениям, макияж «плывёт» быстрее.

Что использовать:

- Лёгкие гелевые или флюидные увлажнители (да, увлажнять нужно!).
- Матирующие праймеры с абсорбентами (диоксид кремния, глина).
- Тональные средства с пометкой oil-free, matte, long-wear.
- Пудра — обязательно, лучше рассыпчатая полупрозрачная.
- Избегать тяжёлых кремовых текстур в большом количестве.

Пример: клиентка с жирной кожей на свадьбе летом. Схема: матирующий праймер → стойкий матовый тон → консилер → лёгкая пудра → фиксатор. В течение дня —

матирующие салфетки, а не дополнительная пудра слоями.

4. Комбинированная кожа

Самый распространённый тип. Т-зона (лоб, нос, подбородок) жирная, щёки — нормальные или сухие.

Подход: зонирование. На Т-зону — матирующие средства, на щёки — более увлажняющие. Можно использовать два разных праймера.

5. Чувствительная и проблемная кожа

Признаки: легко краснеет, реагирует на новые средства, возможны жжение, шелушение, купероз, акне.

Правила:

- Минимум продуктов и слоёв.
- Гипоаллергенные, fragrance-free формулы.
- Никакого спирта в больших количествах на лицо.
- Идеальная гигиена кистей и спонжей.
- Патч-тест новых средств на сгибе локтя за день до важного мероприятия.

--- Как определить тип кожи на практике ---

1. Попросите клиента прийти без макияжа или снимите остатки мицеллярной водой.
2. Очистите лицо мягким средством.
3. Подождите 30–40 минут (без крема).
4. Оцените:
 - Где появился блеск?
 - Есть ли шелушения?
 - Как выглядит зона вокруг глаз и губ?
5. Спросите:
 - «К обеду лицо блестит?»
 - «После умывания стягивает?»
 - «Какие средства обычно «не ложатся?»»

Дополнительно: в разное время года тип кожи может меняться. Летом чаще уходит в жирность, зимой — в сухость. Всегда уточняйте актуальные ощущения.

ГЛАВА 3. ИНСТРУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ ВИЗАЖИСТА

Качество инструментов напрямую влияет на результат. Хорошие кисти позволяют нанести продукт ровно, растушевать без пятен и сэкономить время. Профессиональный набор — это инвестиция, которая при правильном уходе

служит годы.

--- Основные виды кистей ---

1. Плоская кисть для тона (foundation brush)

Плотное покрытие, проработка зон. Движения — вбивающие или короткие штрихи. Не подходит для «воздушного» эффекта.

2. Дуофибра / кабуки

Смешанный или плотный ворс. Идеальна для лёгкого, воздушного нанесения тона и пудры. Кабуки удобна для работы с минеральными основами.

3. Скошенная кисть (angled brush)

Контуринг, румяна, проработка скул, оформление бровей. Чем жёстче ворс — тем чётче линия (для бровей), чем мягче — тем мягче растушёвка (для румян).

4. Кисть-бочонок / blender (eye blending brush)

Универсальная для растушёвки теней. Должна быть мягкой и упругой. Чем больше кисть, тем мягче переход; чем меньше — тем точнее работа в складке.

5. Плоская кисть для век (shader brush)

Нанесение цвета на подвижное веко. Может быть плотной (для пигмента) или слегка пушистой.

6. Тонкая кисть для стрелок и подводки (liner brush)

Скошенная или остроконечная. Для гелевой и кремовой подводки.

7. Веерная кисть (fan brush)

Хайлайтер, снятие излишков пудры и осыпавшихся теней.

8. Кисть для губ (lip brush)

Чёткий контур и равномерное заполнение. Особенно нужна для ярких и тёмных помад.

9. Кисть для консилера

Небольшая плоская или слегка заострённая — точечное нанесение и растушёвка.

10. Пушистая кисть для румян / скульптора

Большая, мягкая, для естественного нанесения сухих текстур.

--- Спонжи и другие инструменты ---

- Бьюти-блендер (и аналоги)

Влажный спонж даёт естественное покрытие без эффекта маски. Сухой спонж

впитывает слишком много продукта и оставляет пятна.

Перед использованием

намочите, отожмите до состояния «влажный, но не капает».

- Пинцеты

Прямые и скошенные — для бровей и работы с накладными ресницами.

- Щипцы для завивки ресниц

Подбирайте по форме глаза. Нагретые щипцы (электрические) дают более стойкий изгиб.

- Аппликаторы одноразовые

Для теней, губ, при работе с разными клиентами — обязательно.

- Палетки для смешивания и шпатели

Никогда не макайте кисть прямо в банку с кремовым продуктом, если работаете

с несколькими людьми.

- Распылители (фиксаторы, мисты)

Мелкодисперсный спрей — важная деталь стойкости.

--- Материалы кистей: натуральный vs синтетический ворс ---

- Натуральный (белка, коза, пони, соболь)

Лучше набирает и растушёвывает сухие продукты (тени, пудры). Мягче ощущается на коже. Требуется более деликатного мытья.

- Синтетический

Идеален для кремовых и жидких текстур (тон, консилер, кремовые румяна).

Легче моется, более гигиеничен, не впитывает продукт так сильно.

Современный качественный синтетик почти не уступает натуральному в растушёвке.

Рекомендация новичкам:

Начните с хорошего синтетического набора + 2–3 натуральных/смешанные кисти для растушёвки теней.

--- Уход за инструментами ---

Ежедневно / после каждого клиента:

- Спрей-дезинфектор для кистей (спиртосодержащий) — минимум.
- Для губных и подводных кистей — обязательна обработка.

Регулярно (идеально после каждого клиента при кремовых продуктах):

- Мытьё специальным шампунем для кистей или мягким детским шампунем.
- Формировать ворс пальцами, сушить горизонтально или ворсом вниз (чтобы вода не попадала в клееный переходник).
- Не ставить мокрые кисти вертикально ворсом вверх — вода разрушает клей.

Спонжи:

- Стирать с мылом после каждого использования, хорошо прополаскивать, сушить в открытом виде. Менять каждые 1–3 месяца в зависимости от частоты использования.

Срок службы:

Хорошая кисть при правильном уходе живёт 2–5 лет и дольше. Дешёвые кисти теряют форму и ворс уже через несколько месяцев.

ГЛАВА 4. ТЕОРИЯ ЦВЕТА В МАКИЯЖЕ

Цвет — один из самых мощных инструментов визажиста. Умение подбирать оттенки под тон кожи, цвет глаз и волос, а также гармонично сочетать цвета между собой отличает профессионала от любителя.

--- Цветовой круг и базовые понятия ---

Основные цвета: красный, жёлтый, синий.

Вторичные (смесь основных): оранжевый, зелёный, фиолетовый.

Третичные: смеси основных и вторичных (красно-оранжевый, жёлто-зелёный и т.д.).

В макияже постоянно работаем с:

- Тёплыми оттенками (жёлтый, оранжевый, персиковый, коралловый, золотой).
- Холодными оттенками (розовый, ягодный, синий, серебристый, фиолетовый).
- Нейтральными (бежевый, коричневый, серый, хаки).

--- Как определить подтон кожи ---

1. Вены на запястье (при дневном свете):

- Синеватые / фиолетовые → холодный подтон.
- Зеленоватые → тёплый подтон.
- И синие, и зелёные → нейтральный.

2. Тест с металлом:

- Золото больше идёт → тёплый.
- Серебро больше идёт → холодный.
- Оба примерно одинаково → нейтральный.

3. Реакция на солнце:

- Быстро сгорает, редко загорает → чаще холодный или нейтральный.
- Легко загорает до золотистого → чаще тёплый.

4. Цвет кожи в «чистом» виде:

- Розоватый, голубоватый подтон → холодный.
- Персиковый, желтоватый, золотистый → тёплый.
- Оливковый → часто нейтральный или тёплый.

Практические выводы:

- Тёплый подтон → золотистые, персиковые, коралловые, тёплые коричневые,

терракотовые оттенки в макияже.

- Холодный подтон → розовые, ягодные, сливовые, серебристые, холодные розово-бежевые.
- Нейтральный → может носить и то, и другое; смотрите на конкретный оттенок.

--- Цветокоррекция (цветные корректоры) ---

Принцип комплементарных (противоположных) цветов:

- Зелёный → нейтрализует красноту (воспаления, купероз).
- Персиковый / лососевый → синеву и фиолетовые круги на светлой и средней коже.
- Оранжевый / абрикосовый → синеву и тёмные круги на среднем и тёмном тоне кожи.
- Жёлтый → фиолетовые синяки, лёгкую синеву.
- Лавандовый / сиреневый → желтизну, тусклость, серый оттенок.
- Розовый → серость, «землистость» на очень светлой коже.

Правила нанесения:

1. Корректор — тонким слоем только на проблемную зону.

2. Обязательно перекрыть тональным средством или консилером в тон кожи.

3. Не растушёвывать корректор слишком широко — иначе получите цветочное пятно.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.