

АНТОН КИСЕЛЕВ

У ИДЕИ ЕСТЬ 48 ЧАСОВ НА ЖИЗНЬ

ДЕЙСТВУЙ.
ПРОВЕРЯЙ.
СОЗДАВАЙ РЕАЛЬНОСТЬ.



ИДЕИ | ЛЮДИ | ДЕЙСТВИЕ | РЕЗУЛЬТАТ

АНТОН КИСЕЛЕВ

У идеи есть 48 часов на жизнь

«Автор»

2026

Киселев А. П.

У идеи есть 48 часов на жизнь / А. П. Киселев — «Автор», 2026

У идеи есть всего 48 часов, чтобы перестать быть просто мыслью и столкнуться с реальностью. Эта книга — не инструкция «как быстро разбогатеть» и не сборник универсальных правил бизнеса. Это честный разговор предпринимателя о решениях, риске, деньгах, ошибках, партнёрах, команде и свободе. Антон Киселев рассказывает о собственном опыте: проектах, которые выстрелили, потерянных деньгах, сложных решениях и моментах, когда приходилось выбирать — продолжать или остановиться. Главная мысль проста: идея ничего не стоит, пока не сделан первый шаг. Позвонить клиенту. Посчитать экономику. Проверить спрос. Получить ответ от реальности. Эта книга для тех, кто много думает, откладывает и ждёт идеального момента. Возможно, после неё у вас не появится новая идея. Зато появится желание наконец сделать первый шаг со старой.

© Киселев А. П., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Предисловие автора	5
Часть первая. Пока идея жива	7
Глава 1	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Антон Киселев

У идеи есть 48 часов на жизнь

Предисловие автора

Я долго не думал о том, чтобы написать книгу.

Наверное, потому что никогда не считал себя человеком, который должен учить других, как правильно жить или строить бизнес. У каждого свой путь, свои обстоятельства, свои ошибки и своя цена решений.

Но за годы предпринимательства я заметил одну вещь.

Очень часто людям не хватает идей.

Им не хватает первого шага.

Мы можем месяцами что-то обдумывать. Изучать рынок. Смотреть ролики. Читать книги. Советоваться с друзьями. Строить планы. Представлять, как всё будет выглядеть, когда получится.

И всё это время идея остаётся только у нас в голове.

Мне знакомо это состояние.

Я запускал проекты, которые становились успешными. Закрывал проекты, в которых ошибался. Терял деньги. Рисковал. Начинал заново. Принимал решения, которые окружающим казались безумными, и решения, которые спустя время казались безумными уже мне самому.

Некоторые уроки стоили мне нескольких часов.

Некоторые — нескольких лет.

А некоторые — очень больших денег.

Со временем я понял, что в бизнесе почти невозможно получить стопроцентную гарантию правильного решения.

Можно считать.

Можно анализировать.

Можно советоваться с людьми умнее тебя.

Можно уменьшать риск.

Но наступает момент, когда информации уже достаточно и остаётся только одно: сделать шаг.

Именно об этом эта книга.

Не о том, как стать миллионером.

Не о десяти правилах успешного предпринимателя.

И точно не о том, что нужно бросить работу, продать квартиру и поставить всё на первую пришедшую в голову идею.

Эта книга о движении.

О том коротком промежутке между мыслью и действием, в котором решается судьба большинства наших идей.

Для себя я называю его сорока восемью часами.

Не потому, что существует научное исследование, доказывающее, что на сорок девятом часу идея обязательно умирает.

Это мой внутренний принцип.

Если мне приходит идея, я стараюсь сделать в течение первых сорока восьми часов хотя бы одно реальное действие.

Позвонить.

Посчитать.
Найти человека.
Сделать объявление.
Поговорить с потенциальным клиентом.
Запросить цену.
Создать простую страницу.
Не построить бизнес за два дня.
А заставить идею впервые столкнуться с реальностью.
Потому что реальность очень быстро показывает то, чего невозможно увидеть, пока ты просто думаешь.
В этой книге есть истории из моей жизни.
Есть решения, которыми я горжусь.
Есть ошибки, которые сегодня я бы не повторил.
Есть люди, которым я доверял.
Есть деньги, которые я терял и зарабатывал.
Есть бизнесы, которые пришлось закрыть, и проекты, на которые в определённый момент пришлось поставить очень многое.
Но больше всего здесь вопросов, которые я сам продолжаю себе задавать.
Зачем мне бизнес?
Сколько мне действительно нужно денег?
Где заканчивается разумный риск и начинается азарт?
Когда нужно продолжать, а когда признать, что проект умер?
Каких людей брать с собой?
Что такое успех, если однажды ты понимаешь, что больше не хочешь постоянно куда-то бежать?
У меня нет универсальных ответов.
В книге — мои.
Они появились не из теории, а из того, что происходило со мной на протяжении многих лет.
И если твои ответы окажутся другими — это нормально.
Мне хотелось бы только одного.
Чтобы после последней страницы у тебя появилась не ещё одна красивая цитата в заметках телефона.
А действие.
Возможно, совсем маленькое.
У тебя наверняка есть идея, которую ты давно откладываешь.
Бизнес.
Проект.
Разговор.
Решение.
Что-то, о чём ты периодически вспоминаешь и говоришь себе:
«Надо будет когда-нибудь сделать».
Может быть, именно сейчас её время.
Пока она ещё жива.

Часть первая. Пока идея жива

Глава 1

Телефон лежал экраном вниз.

Я специально положил его так, чтобы не видеть уведомлений.

Передо мной была вода. Вечером она почти не двигалась, только иногда по поверхности расходились круги от рыбы. Удочка стояла рядом, но я давно перестал смотреть на поплавок.

Мне нравились такие вечера.

Никто не звонил.

Никому ничего от меня не было нужно.

Когда-то я считал успехом деньги. Потом — количество бизнесов. Потом — возможность купить то, что хочется.

Сейчас я всё чаще измерял его тишиной.

Телефон завибрировал.

Я посмотрел на экран.

Сообщение было от парня, с которым мы познакомились несколько месяцев назад.

«Антон, есть идея бизнеса. Как думаешь, стоит попробовать?»

Я улыбнулся.

Следом пришло второе сообщение.

«Уже неделю думаю».

Вот это было хуже.

Я написал:

«Если неделю думаешь и ничего не сделал, идея уже начала умирать».

Он почти сразу ответил:

«Почему?»

Я посмотрел на воду.

Как объяснить человеку за несколько сообщений то, что сам понимаешь только после десятков ошибок?

Я написал:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.