

69 Fingers

Учендырар



For those businesses with limited marketing budgets, the following strategies may be the most effective. The first is to focus on the local market. This can be done by advertising in local newspapers, radio, and television. The second is to use direct mail. This involves sending out letters or postcards to potential customers. The third is to use telemarketing. This involves making phone calls to potential customers. The fourth is to use the Internet. This involves creating a website or using search engines to find potential customers. The fifth is to use social media. This involves using platforms like Facebook, Twitter, and LinkedIn to reach potential customers. The sixth is to use trade shows. This involves attending events where you can meet potential customers face-to-face. The seventh is to use referrals. This involves asking existing customers to refer you to new ones. The eighth is to use incentives. This involves offering discounts or other rewards to potential customers. The ninth is to use public relations. This involves getting your business featured in the news or on television. The tenth is to use sponsorships. This involves sponsoring events or activities that your target audience is interested in.



THE UNIVERSITY OF MICHIGAN LIBRARY
 200 N. ZEEB RD.
 ANN ARBOR, MI 48106-1500
 TEL: 734 763 7000
 FAX: 734 763 7000
 WWW: WWW.LIBRARY.MICHIGAN.EDU

11 Гангнус сопанаго



PROF. DR. UPIK HUSNUL A. HUSNAN, STAF, BOLD DAN
KURUS/KECIL/KECILAN DARI BERKORANCI DAN (JERAM)
KURUS/KECIL DARI, XI DAN (JERAM) KURUS/KECIL



па

20 festa presso



25 Кус мастера-парникадера



22 fascinem

[illegible]

27 [of 34]



15 Мастера-прикладники



29 June



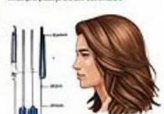
Дополнительно к этому можно отметить, что в настоящее время в России отсутствуют нормативные акты, регламентирующие деятельность компаний, занимающихся разработкой и внедрением ИТ-систем, что приводит к отсутствию единых стандартов и требований к качеству предоставляемых услуг. Это, в свою очередь, негативно сказывается на доверии клиентов к ИТ-компаниям и, как следствие, на развитии рынка ИТ-услуг в России.

Հանձնարար ևս կարելի չէր ընդհանրացնել որպես
կոմունիստական համալսարանի և Գերմանիայի
Գերմանական համալսարանի միջև գոյություն
ունեցող տարբերությունները:

Մասին ասել ևս չէր կարելի, որ Կոմունիստական
համալսարանը Կոմունիստական համալսարան էր, և
Գերմանական համալսարանը Գերմանական էր, և որ
կոմունիստական և Գերմանական համալսարանները
համարվում էին միևնույնը: Երբեք:



But, interested by such observations, he did not immediately conclude that the virus was a significant cause of cancer. "I had to wait until there were more cases," he says. "I had to wait until there were more people with the same kind of cancer."



Phenanthrene (100 µg/ml) was added to the
cell suspension and the cells were incubated
for 24 h. The cells were then harvested and
the DNA was extracted.

Уважаемые коллеги! Встреча нас в этот раз в стенах ЮНЕСКО в Париже. Это место, где в 1945 году была принята Декларация об образовании, в которой провозглашено, что образование является основой для построения мира, культуры и человеческого достоинства. Сегодня мы собрались здесь, чтобы обсудить роль образования в формировании будущего. Мы должны помнить, что образование — это не просто передача знаний, это процесс воспитания личности, способной к творчеству и ответственности. Мы должны обеспечить доступ к образованию для всех, независимо от их происхождения, пола или социального статуса. Только так мы сможем построить мир, в котором каждый человек имеет возможность реализовать свой потенциал и внести вклад в развитие общества. Давайте же вместе работать над тем, чтобы образование стало основой для построения лучшего будущего для всех.

ZIMBABWE *opong chin*

39 **Губина** **Сергей**

гера лахе

Мастера Рикмахе

Учитель Начальной

Курс мастера парикмахера

<https://litres.ru/74565414>

SelfPub; 2026

Аннотация

«Курс мастера-парикмахера» — полное практическое руководство для тех, кто хочет освоить профессию с нуля или системно повысить квалификацию. Книга состоит из 20 глав и охватывает весь путь мастера: от строения волоса и санитарии до сложных техник стрижки, колористики, барберинга и свадебных причёсок.

Отдельное внимание уделено работе с клиентом, диагностике, построению формул окрашивания, современным техникам (балаяж, airtouch, fade), уходу за волосами и безопасности. В финальных главах разбираются организация работы в салоне, личный бренд, маркетинг, этика и профилактика профессионального выгорания.

Издание сочетает чёткую теорию с большим количеством практических примеров, типичных ошибок и рабочих рекомендаций. Подходит как учебное пособие для начинающих, так и настольная книга для практикующих мастеров, которые хотят структурировать знания и выйти на новый уровень.

Учитель Начальной

Курс мастера парикмахера

ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ ПАРИКМАХЕРА

1.1. Роль и значение профессии

Парикмахер — это специалист, который создаёт и поддерживает образ человека через работу с волосами. Профессия находится на стыке ремесла, искусства, психологии и сервиса. Современный мастер-парикмахер не просто выполняет технические действия — он помогает клиенту чувствовать себя увереннее, выражает индивидуальность, учитывает образ жизни и следует (или осознанно отходит от) актуальным тенденциям моды.

В индустрии красоты парикмахер занимает одно из центральных мест. От качества его работы зависит не только внешний вид клиента, но и атмосфера салона, лояльность гостей, повторные визиты и репутация заведения. Хороший мастер умеет слушать, анализировать, предлагать решения и качественно их реализовывать. Плохой мастер может оттолкнуть человека от салона навсегда — даже если остальные сотрудники работают отлично.

Пример из практики:

Клиентка пришла с просьбой «просто подровнять концы». Во время консультации мастер заметил, что волосы сильно секутся, а предыдущее окрашивание дало желтизну. Вместо формальной стрижки он предложил лёгкую филировку, тонирование и домашний уход. Клиентка ушла довольной и стала постоянной. Разница между «подровнять» и «увидеть реальную потребность» — это и есть уровень мастера.

1.2. Качества успешного мастера

Для успешной и долгой работы в профессии необходимы несколько групп качеств:

Технические навыки:

- Точность движений и чувство пропорций
- Знание геометрии стрижек и колористики
- Умение работать разными инструментами
- Скорость без потери качества

Художественный вкус:

- Понимание гармонии формы, цвета и текстуры
- Способность видеть образ целиком
- Чувство актуальности и индивидуальности

Коммуникативные способности:

- Умение выстраивать диалог с разными типами людей
- Навык мягко корректировать нереалистичные ожидания
- Способность объяснять сложные вещи простым языком

Личные качества:

- Эмпатия и терпение
- Физическая выносливость (работа стоя 8–12 часов)
- Стремление к постоянному развитию
- Стрессоустойчивость и умение сохранять спокойствие

Пример:

Мастер с отличной техникой, но грубым общением теряет клиентов. Мастер с прекрасным сервисом, но слабой техникой — тоже. Успех приходит на пересечении мастерства рук и мастерства общения.

1.3. Специализации в профессии

В современной индустрии красоты выделяют несколько основных направлений:

1. Парикмахер-универсал

Работает с женскими и мужскими стрижками, окрашиванием, укладками.

Подходит для небольших салонов и начинающих.

2. Колорист

Специализируется на окрашивании, сложных техниках, коррекции цвета.

Часто имеет более высокий чек и узкую, но лояльную аудиторию.

3. Барбер

Мастер мужских стрижек, оформления бороды и усов, классического бритья.

Работает в барбершопах или мужских зонах салонов.

4. Стилист / Fashion-стилист

Создаёт образы для съёмок, показов, рекламы, особых событий.

Требует сильного портфолио и умения работать в команде.

5. Мастер по наращиванию и сложным уходам

Капсульное, ленточное наращивание, кератиновые процедуры, реконструкция.

6. Преподаватель / Тренер

Обучает других мастеров, проводит мастер-классы, разрабатывает программы.

Многие мастера начинают как универсалы, а затем углубляются в одно-два направления.

1.4. Путь к мастерству

Обучение обычно проходит несколько этапов:

1. Теория + работа на манекенах (учебные головы).
2. Практика на моделях под контролем наставника.
3. Самостоятельная работа с простыми запросами.
4. Усложнение задач, работа с «сложными» волосами и клиентами.
5. Формирование собственного стиля и клиентской базы.

Мастерство приходит с количеством качественных повторений. После 200–300 стрижек рука становится увереннее, после 500 — появляется «мышечная память», после нескольких лет — интуитивное понимание, что нужно конкретному человеку.

Полезный совет:

Ведите дневник практики. Записывайте, что получилось, что нет, какие формулы красителей использовали, какие ошибки совершили. Через полгода вы увидите огромный прогресс.

ГЛАВА 2. ИСТОРИЯ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА

2.1. Древний мир

Парикмахерское искусство существует тысячи лет. В Древнем Египте парикмахеры занимали высокое социальное положение. Они создавали сложные причёски, парики из человеческих и животных волос, использовали хну и другие растительные красители. Сохранились фрески и артефакты, показывающие удивительно сложные конструкции причёсок знати.

В Древней Греции уход за волосами был частью культуры красоты и статуса. Короткие стрижки у мужчин считались признаком цивилизованности (в отличие от «варваров» с длинными волосами). Женщины носили сложные укладки с лентами и украшениями.

В Древнем Риме парикмахеры (*tonsores*) часто совмещали функции цирюльников. Они использовали горячие щипцы для завивки, осветляли волосы щёлочными составами и создавали сложные причёски для патрициев. Публичные бани включали услуги по уходу за волосами.

2.2. Средневековье и Новое время

В Средние века в Европе парикмахеры часто выполняли роль цирюльников-хирургов: брили, пускали кровь, ставили пиявки, удаляли зубы. Вывеска с красно-белой спиралью (символ крови и бинтов) до сих пор встречается у некоторых барбершопов.

В XVII–XVIII веках, особенно во Франции при дворе Людовика XIV и позже, расцвели огромные парики и пудренные причёски аристократии. Высота причёсок могла достигать десятков сантиметров. Профессия парикмахера стала престижной и хорошо оплачиваемой.

В XIX веке появились первые парикмахерские салоны современного типа. Изобретение машинки для стрижки (ручной, а затем электрической) изменило скорость и возможности работы. Началось разделение на женские и мужские залы.

2.3. XX–XXI века

XX век принёс революционные изменения:

- 1905–1910-е: появление стойких химических красителей (работы Эжена Шуэллера, основателя L'Oréal).

- 1920-е: короткие стрижки (гарсон, боб) как символ эмансипации.
- 1930–40-е: холодная и горячая завивка, пин-ап укладки.
- 1950–60-е: объёмные начёсы, химическая завивка массового спроса.
- 1970–80-е: свобода длинных волос, панк, новая волна, огромные объёмы.
- 1990–2000-е: мелирование, градиенты, начало эры «естественности».
- 2010–2020-е: балаяж, airtouch, индивидуализация, барбер-культура, соцсети как главный канал.

Сегодня индустрия опирается на науку (трихология, колористика), экологичные и менее агрессивные составы, цифровые технологии записи и обучения, а также на сильный личный бренд мастера.

2.4. Значение истории для практика

Знание истории помогает:

- Понимать, откуда взялись классические формы стрижек и причёсок.
- Видеть корни современных трендов.
- Уважать ремесло и передавать его дальше.
- Находить вдохновение в забытых техниках.

Классическое каре, градуировка, холодная укладка — всё это до сих пор лежит в основе обучения и служит фундаментом для творчества.

ГЛАВА 3. ИНСТРУМЕНТЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА

3.1. Основные инструменты парикмахера

Профессиональный набор мастера включает:

Ножницы прямые

- Основной инструмент. Важны: качество стали (японская, немецкая), твёрдость, баланс, удобство захвата, размер кольца.
- Для начинающих часто рекомендуют ножницы 5,5–6 дюймов.
- Разница между дешёвыми и профессиональными ножницами ощущается сразу: точность среза, лёгкость хода, срок службы.

Филировочные ножницы

- Один край с зубьями. Используются для прореживания, снятия веса, смягчения линии.
- Важно не злоупотреблять: чрезмерная филировка делает волосы «рваными» и плохо отрастающими.

Расчёски

- Хвостик (для разделений и накрутки).
- Смешанная (частые + редкие зубья).
- Для стрижки (плоская, с ровной линией).
- Для укладки (брашинг-расчёски разных диаметров).

Машинки

- Клипперы (основные машинки) с насадками 0,8–25 мм и без насадки.
- Триммеры для контуров и детальной работы.
- Важно: мощность, нагрев, качество ножей, удобство хвата.

Бритвы

- Опасная бритва (для барберов и некоторых текстурных техник).
- Филировочная бритва / шаветт.
- Требуют особой осторожности и регулярной заточки/замены лезвий.

Инструменты для укладки

- Фен с разными насадками (концентратор, диффузор).
- Брашинги (термобрашинги и обычные).
- Плойки разных диаметров, утюжки, щипцы-гофре.
- Термозащита обязательна.

Дополнительно

- Зажимы (крабы, уточки, зажимы с носиком).
- Пульверизатор.
- Кисти для окрашивания разных размеров, миски, мерные стаканы.
- Перчатки, пеньюары, воротнички, полотенца.

3.2. Оборудование салона

Минимальный набор рабочего места:

- Кресло с гидравликой (регулировка высоты и наклона).
- Зеркало достаточного размера с хорошим освещением.
- Мойка с удобным наклоном и регулировкой температуры воды.
- Тележка или полка для инструментов.
- Сушуар / климазон (для окрашивания и уходов).
- Хорошее освещение: нейтральный белый свет (около 4000–5000K), без сильных теней на лице и волосах клиента.

Эргономика критична. Неправильное положение тела годами приводит к проблемам со спиной, шеей, руками и ногами. Высота кресла, положение зеркала, расположение инструментов должны быть подстроены под мастера.

3.3. Организация рабочего места

Правила профессиональной организации:

До клиента:

- Инструменты чистые, продезинфицированные, разложены в удобном порядке.
- Рабочая поверхность сухая и чистая.
- Пеньюар, воротничок, полотенца готовы.
- Карта клиента или планшет открыт (если ведётся).

Во время работы:

- Поддерживать чистоту: волосы сразу сметать, инструменты не разбрасывать.
- Использованные кисти и миски сразу убирать.
- Не оставлять опасные предметы (бритвы, горячие щипцы) в зоне доступа клиента.

После клиента:

- Полная уборка зоны.
- Обработка инструментов.
- Замена одноразовых элементов.
- Подготовка к следующему гостю.

Порядок и система напрямую влияют на скорость, безопасность и впечатление клиента.

3.4. Уход за инструментами

Ножницы:

- Регулярно смазывать маслом в точке соединения.
- Протирать после каждого клиента.
- Точить только у специалистов (неправильная заточка портит инструмент безвозвратно).
- Хранить в чехле, не ронять, не использовать для бумаги или других материалов.

Машинки:

- Очищать ножи от волос после каждого использования.
- Смазывать специальным маслом.
- Следить за нагревом и не перегружать.
- Менять ножи/лезвия по мере износа.

Фены, плойки, утюжки:

- Очищать воздухозаборники фена от пыли и волос.
- Не наматывать шнур туго вокруг горячего прибора.
- Хранить в сухом месте.

Качественный уход продлевает жизнь инструментов в разы и сохраняет точность работы.

ГЛАВА 4. САНИТАРИЯ, ГИГИЕНА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ

4.1. Нормативные требования

В России работа парикмахерских регулируется санитарными правилами и нормами (СанПиН). Основные требования касаются:

- Дезинфекции и стерилизации инструментов
- Использования одноразовых материалов (воротнички, некоторые кисти, перчатки)
- Чистоты помещения и поверхностей
- Личной гигиены сотрудников
- Условий хранения химических препаратов
- Наличия аптечки и средств пожаротушения

Нарушения могут повлечь штрафы, предписания и, в тяжёлых случаях, приостановку деятельности. Главное же — риск для здоровья клиентов и самих мастеров (грибковые инфекции, гепатиты, аллергии, травмы).

4.2. Дезинфекция и стерилизация

Этапы обработки инструментов:

1. Механическая очистка — удаление волос, остатков краски, загрязнений.

2. Мойка — с моющим средством под проточной водой или в ультразвуковой мойке.
3. Дезинфекция — замачивание в растворе дезинфицирующего средства (время и концентрация по инструкции) либо обработка другими разрешёнными методами.
4. Ополаскивание и сушка.
5. Хранение в чистом закрытом месте или УФ-шкафу.

Для инструментов, контактирующих с кровью или повреждённой кожей, требования жёстче (стерилизация). Опасные бритвы и лезвия часто делают одноразовыми или обрабатывают особенно тщательно.

Важно: не все «дезрастворы» одинаково эффективны. Нужно использовать средства, разрешённые для медицинских/парикмахерских инструментов, и соблюдать время экспозиции.

4.3. Личная гигиена и защита мастера

- Чистая форма или фартук, сменная обувь.
- Волосы убраны (если длинные).
- Минимум украшений на руках (кольца мешают мыть руки и могут травмировать клиента).
- Мытьё и обработка рук антисептиком до и после каждого клиента.

- Перчатки при окрашивании, химических процедурах, работе с повреждениями кожи.
- При наличии порезов или ран на руках — защитные повязки + перчатки.

Мастер сам является источником возможного заражения, поэтому личная гигиена — не формальность, а защита обеих сторон.

4.4. Техника безопасности

Электричество:

- Не работать мокрыми руками с приборами.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.