



С.В. КАЛЕДИН

**Австрийская
школа
политэкономии.
Маржинализм**

Учебное пособие

Сергей Каледин

Австрийская школа

политэкономии. Маржинализм

<https://litres.ru/74568413>

SelfPub; 2026

Аннотация

Вниманию читателя представлен методический материал (лекция) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «История экономических учений». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию. Для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

Содержание

2. Теории стоимости (ценности)	6
3. Теория предельной полезности	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Сергей Каледин

Австрийская школа политэкономии. Маржинализм

План

1. Возникновение Австрийской школы и теория маржинализма
 2. Теории стоимости (ценности)
 3. Теория предельной полезности
 4. Производительные и потребительские блага
 5. Теория процента. Бём-Баверка
- Выводы и заключение

Во второй половине XIX-начале XX века появилось множество школ и течений в политической экономии, популярным стало неоклассическое направление, маржинализм.

1. Возникновение Австрийской школы и теория маржинализма

Австрийскую, кембриджскую, американскую и лозаннскую школы политэкономии второй половины XIX-начала XX века объединяет маржиналистский подход (от фр. *marginal* - предельный; этот принцип основан на использо-

вании предельных величин для исследования эк. законов и категорий).

Австрийская школа возникла в 70-х годах 19-го века. Основоположителем этой школы был профессор Венского университета Карл МЕНГЕР (1840-1921). Видными представителями её были Евгений БЁМ-БАВЕРК (1851-1914) (в Экон.энц. ПЭ: Эйген Бём-Баверк), Фридрих ВИЗЕР (1851-1926). Эта школа положила начало т.н. неоклассическому направлению буржуазной ПЭ.

Для этой школы характерен субъективно-психологический подход к объяснению эк. явлений. Ведущим принципом этой школы был маржинализм. Все явления и категории, в т.ч. полезность блага, считаются измеримыми и исследуются в основном с количественной стороны.

Политэкономия, по их мнению, должна заниматься изучением отношения человека к вещи, к окружающей его природе; изучать отношения между потребностями человека и средствами их удовлетворения. При анализе они применяют метод робинзонад, когда экономика рассматривается как сумма "хозяйственных атомов".

2. Теории стоимости (ценности)

Австрийцы первостепенное внимание уделяли теории стоимости (ценности). Согласно их версии, в основании цены товара лежит полезность самой вещи (а не стоимость и даже не потребительная стоимость). Вместо категорий товар и стоимость неоклассики применяют термины "материальное благо" и "ценность". Неоклассики различают два вида ценности материальных благ - субъективную и объективную. Под субъективной ценностью они понимали ценность материальных благ для данного субъекта, под объективной - рыночную цену товара. Определяющая роль отводилась субъективной ценности. Для измерения величины субъективной ценности австрийские неоклассики использовали принципы «законов Госсена» (Герман Госсен, немецкий экономист-математик; 1810-1850). Первый закон Госсена характеризуется принципом убывающей полезности: в ходе индивидуального потребления определённого блага полезность каждой его последующей единицы снижается. Второй закон рассматривает положение при множестве потребительских благ: Максимальное наслаждение хозяйствующему субъекту ("Робинзону") доставит такая комбинация благ, при которой предельные полезности любого из них окажутся равными ($MU_x = MU_y$)

Обобщённо суть этих законов: по мере удовлетворения

потребности "степень насыщения" растёт, а величина конкретной полезности (степень "настоятельной потребности") падает. При ограниченном запасе блага имеется его "предельный экземпляр", который удовлетворяет наименее настоятельную потребность. Следовательно, ценность блага данного рода определяется полезностью предельного экземпляра", который удовлетворяет наименее настоятельную потребность. Значит, полезность - не объективное свойство вещей, а субъективная оценка их индивидом.

Иллюстрацией этого у Бём-Баверка служит классический пример с пятью мешками зерна, которыми обладает старик-отшельник, живущий в лесу. Полезность этих мешков зерна располагается в убывающем порядке, поскольку первый мешок употребляется для удовлетворения самых насущных потребностей питания, второй - для улучшения питания, третий - для откорма домашних птиц, четвёртый - для изготовления пива, пятый - для забавы (кормление попугая).

3. Теория предельной полезности

Полезность последней единицы каждого данного блага, т.е. той единицы, которая удовлетворяет наименее настоятельную потребность, и есть предельная полезность.

Ведущие принципы теории предельной полезности были сформулированы Карлом Менгером в работе "Основания политической экономии" (Wien, 1871). По Менгеру, предельная полезность некоторого блага определяется двумя факторами - интенсивностью индивидуальной потребности и редкостью (или, наоборот, существующим запасом) этого блага. Чем больше интенсивность потребности при данном размере запаса, тем более высоко индивидуум ценит благо, тем больше его предельная полезность. Чем меньше интенсивность потребности, тем ниже оценка, которую рациональный субъект даёт предельной полезности. Иначе влияет объем запаса. Если он уменьшается, то при данной интенсивности потребности предельная полезность блага увеличивается. Когда же количество благ растёт, индивидуальная оценка предельной полезности идёт вниз. Эта зависимость получила название правила снижающейся предельной полезности.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.