



С.В. КАЛЕДИН

Экономическая теория предложения

Учебное пособие

Сергей Каледин

Экономическая

теория предложения

<https://litres.ru/74578727>

SelfPub; 2026

Аннотация

Вниманию читателя представлен методический материал (лекция) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «История экономических учений». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию. Для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

Содержание

1. Сущность экономической теории	5
предложения	
2. Элементы экономики предложения	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Сергей Каледин

Экономическая

теория предложения

План

1. Сущность экономической теории предложения
2. Элементы экономики предложения
3. Кривая Лаффера

Выводы

Неоклассическое направление экономической теории, в основном сформулировано в работах английского экономиста А. Маршалла, представлено современными теориями неолиберализма, монетаризма и экономической теорией предложения.

1. Сущность экономической теории предложения

Экономическая теория предложения сформировалась в 70-е годы XX века в период кризиса кейнсианства. Основателями её явились американские экономисты Артур Лаффер, Мартин Фелдстейн и др. (См.: Сурин, с. 179, Титова, с.113)

Это течение представляет собой разновидность неоклассицизма. Оно оказало заметное влияние на формирование экономической политики администрации США в годы президента Р. Рейгана и правительства М. Тэтчер в Великобритании.

Авторы теории предложения используют концепции различных школ, включая английскую, американскую, западно-германскую.

Теоретики "экономики предложения" считают, что колебания темпов экономического роста, структурные и циклические кризисы, хроническая безработица и инфляция обуславливаются прежде всего ростом государственных расходов, которые являются причиной бюджетного дефицита, высоких налогов на корпорации, расстройство кредитно-денежной системы. Они солидаризируются с М. Фридменом об ограничении государственного вмешательства в хозяйственную жизнь. Государство, по их мнению, должно спо-

собствовать свободной хозяйственной деятельности, а также поддержке необходимого уровня денежной массы, проведению кредитных мероприятий, ограничению социальных расходов.

"Теория предложения - это по сути дела та отрасль экономической теории, которая концентрирует внимание на самых личностных и самых частных стимулах, и мотивах", - утверждает А. Лаффер. Таким образом, исходный принцип экономики предложения - это неограниченная частная инициатива в условиях максимальной свободы действия рыночного механизма.

Экономическая доктрина "предложения" делает акцент на факторы, от которых зависит предложение ресурсов, образование сбережений, эффективность производства (кейнсианцы на первый план выдвигают проблемы регулирования спроса для реализации произведённого валового национального продукта).

Таким образом, теоретические истоки экономики предложения лежат в классической концепции. В соответствии с ними экономика предложения подчёркивает определяющую роль переменных предложения - труда, инвестиций - в движении объёма выпуска товаров и услуг.

Экономисты предложения разделяют позиции классиков о том, что капиталистическая экономика саморегулируема и отрицают необходимость государственного вмешательства в экономику.

2. Элементы экономики предложения

Важнейшие элементы экономики предложения:

1. Рост объёма производства в решающей степени определяется темпами роста на стороне факторов предложения: капитала, труда, технологического обновления.
2. Темп роста предложения капитала определяется, главным образом стимулами для сбережения и инвестирования, то есть доходами от сбережений (процент) и инвестиций после уплаты налогов (норма прибыли).
3. Темп предложения труда, хотя он в длительном периоде определяется демографическими факторами, также находится под большим влиянием стимула -величины реальной заработной платы, остающейся после уплаты налогов.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.