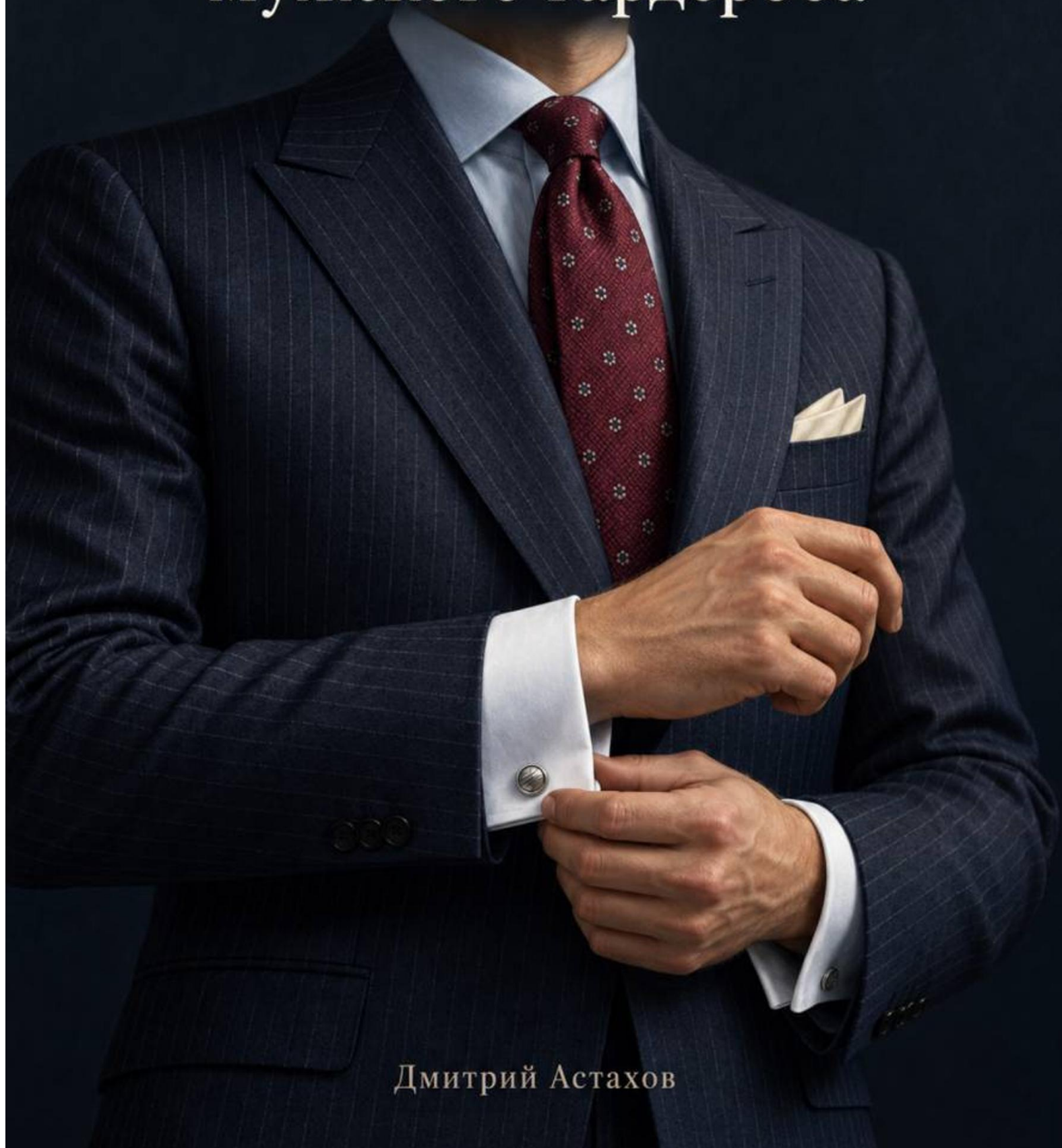


DRESSOMANIA

Искусство классического
мужского гардероба



Дмитрий Астахов

Дмитрий Астахов

**Dressomania. Искусство
классического мужского гардероба**

«Автор»

2026

Астахов Д.

Dressomania. Искусство классического мужского гардероба /
Д. Астахов — «Автор», 2026

Как подобрать костюм, в котором вы будете выглядеть уместно и чувствовать себя уверенно? Что отличает хорошую посадку от неудачной, как сочетать цвета и рисунки и когда можно отступить от правил? «Dressomania. Искусство классического мужского гардероба» — иллюстрированный путеводитель по культуре мужской одежды. Дмитрий разбирает крой костюма, ткани, сорочки, обувь и аксессуары, объясняет тонкости делового и торжественного дресс-кода. История вещей соседствует с практическими советами, а рисунки помогают увидеть детали, определяющие впечатление от образа. Эта книга для тех, кто собирает первый деловой гардероб, и для тех, кто хочет глубже понять язык классического стиля. Она поможет осознанно выбирать одежду, замечать качество и находить собственные сочетания — с уважением к традициям и свободой выражать себя.

© Астахов Д., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Введение	5
Что с тобой не так?	7
Цвет может быть другом	10
Темный среднеконтрастный	13
Темный высококонтрастный	15
Темный гармоничный	17
Светлый низкого контраста	19
Светлый среднего контраста	21
Золотой	23
Светлый высокого контраста	25
Пропорции тела	27
Конец ознакомительного фрагмента.	28

Dressomania. Искусство классического мужского гардероба

Введение

Эта книга была написана давно по заказу редактора одного из небольших, но выпускающих интересные книги издательств. Что-то тогда не сложилось, и она ждала, когда у меня появится свободное время и, конечно, AI, который позволяет теперь в пару кликов получить чудесное оформление — именно то, что нужно.

Прошедшее время не могло пройти бесследно: я менялся вместе со своими представлениями о жизни и ее слагаемых, с пониманием того, насколько та или иная информация интересна мне и людям вокруг. Поэтому я просто переписал больше половины первоначального варианта, ибо снобистский, наполненный бесконечными историческими отсылками труд, на мой нынешний взгляд, мало кого способен привлечь в практическом плане.

Ранее на месте введения, например, было страниц десять пространныго текста с размышлениями на тему «что же такое имидж и с чем его едят» и важностью «правильно» — в значении сообразно всем историческим стандартам формальности — подобрать все элементы одежды, и не дай бог ваш галстук окажется не из предгорий Италии. Сейчас же я просто предложу вам видение того, как должно выглядеть деловое мужское платье с позиции современных канонов делового этикета и оборота, а вы, уважаемые мои читатели, безусловно имеющие собственное мнение обо всем на свете, выберите тот набор информации, который наиболее полезен именно вам.



Что с тобой не так?

Давайте сходу внесем оговорку: то, что подходит для одной ситуации, может совершенно не подходить для другой, и всё зависит от того, какую цель при подборе наряда преследуете именно вы. В целом выбор одежды зависит от нескольких составляющих:

Насколько формальным будет мероприятие? (Встреча, раут и так далее). Торжественный вынос мусора тоже может быть событием, но при вручении Нобелевской премии на входе явно будет другой «фейсконтроль». И именно этот контекст во многом определяет, будете ли вы застегнуты на все верхние пуговицы (если они есть) или продефилируете мимо коллег, блистая голой лодыжкой.

Как подобрано сочетание цветов? И здесь значение имеет не столько целеполагание из первого пункта — там все регламентировано и понятно, — сколько то, насколько вообще цвет одежды подходит именно вашей персоне в конкретной ситуации.

Какой цели вы хотите достичь? А может, и не хотите вовсе. И именно цель, на мой скромный взгляд, выступает во многом определяющей субстанцией того, почему на вас надета та или иная вещь. Например, красные носки с классическим темно-синим деловым костюмом явно несут какой-то тайный знак от их обладателя миру — если только это не последняя чистая пара, которая осталась в вашем гардеробе.

Немного пройдемся лишь по некоторым вещам, которые сразу бросятся в глаза настоящему «костюмному» снобу, которым когда-то был и я:

«Носки, которые вы носите на работу, не должны сильно выбиваться из цветовой гаммы вашего костюма или обуви». Такую фразу я когда-то писал, свято веря, что «разноцветные или кричащие носки являются признаком дурного тона либо незрелости. «Оставьте их для похода в спортивный зал». А сегодня мы спокойно надеваем что-то вызывающее с деловым костюмом, если, конечно, не собираемся на какое-нибудь страшно формальное мероприятие. Почти свобода.

Зажим для галстука необходимо располагать так, чтобы его не было видно, когда пиджак застегнут. По общему правилу это обычно область между четвертой и пятой пуговицами сорочки. Однако мода иногда диктует свои правила, и в некоторые сезоны популярными становятся модели пиджаков с заниженной пуговицей — в этих случаях зажим придется расположить еще ниже. В противовес данному постулату обычно выступают продавцы подобной продукции: ведь если красота создана и продана — она должна быть всем показана, особенно если на ней красуются кристаллики а-ля алмаз.

Бирка с названием марки, пришитая к рукаву пиджака. Эта штука предназначена исключительно для более быстрого ориентирования продавцов в брендах. В любом случае ее рекомендуется удалить, если вы не собираетесь ловить на себе ехидные взгляды коллег.

Покупной комплект «галстук + платок». Вот это прямо-таки красная тряпка для любителей приодеться. «Отсутствие собственного вкуса!» — скажут некоторые. Но если у человека это единственный комплект, то что его остановит — ваши ехидные перешептывания?

«Веселенькие» игровые часы также были предметом долгого насмехательства, пока не стало модно демонстрировать презрение к настоящим швейцарским мастодонтам. Сначала компания Swatch начала выпускать кучу дешевых разноцветных часов, которые с удовольствием носили весьма богатые люди, потом появились Apple Watch — и понеслось. Правда, в некоторых деловых кругах на дорогих «швейцарцев» до сих пор смотрят как на гарантию серьезности их владельца, поэтому всё, как всегда, зависит от контекста. Если вы в топ-Форбс, то совершенно всё равно, как у вас кепка надета, но если пока не дотянули — здесь уже начинаются нюансы.

Универсальная застежка манжеты рукава, сочетающая в себе пуговицу и прорезь для запонки. Об этом подробно напишу в разделе про сорочки и объясню, почему так носить нежелательно.

Манжета сорочки, спрятанная в рукав пиджака. По одной из версий, привычка выпускать манжету сорочки досталась нам в наследство от ажурных длинных рукавов XVII века, которые использовались в том числе в качестве носового платка. Со временем они становились все короче, пока не превратились в небольшую полоску ткани — более плотную, чем основной материал, из-за двух слоев полотна, предназначенную для предотвращения натирания кожи грубым пиджаком. Собственно, еще во времена наших отцов не все обратили бы на это внимание, но модная индустрия должна продавать вещи красиво, и сегодня выпуск края манжеты — если хотите, узаконенный «стандарт».

Кончик галстука пошел «пожевать траву» или, наоборот, стремится к вашей шее. Тут всё стандартно: он должен закрывать пряжку ремня — и точка. Остальные положения просто будут привлекать к нему (кончику) излишнее внимание. Соответственно, оно будет сосредоточено на вашем животе, красивой пряжке, показавшейся на променаде, и тому подобном.

Расстегнутая нижняя пуговица. Вот эта тема — прямо Бородино для денди и олдскулов. Отдавая дань историческим традициям, сегодня не принято застегивать нижнюю пуговицу пиджака. Исключение составляют только однобортные модели с одной пуговицей и двубортные, в которых пиджак застегивается только на самые нижние (рабочие) пуговицы. Но, как всегда, есть нюансы, и о них мы поговорим ниже.

Мужской маникюр. В столицах навряд ли кого-то можно этим удивить, но по мере отдаления от центров рукопожатие будет становиться всё более суровым. Давайте просто договоримся: руки лежат на столе во время совещаний и встреч, посему демонстрировать темные полоски грязи под ногтями (от радостного ковыряния в земле или моторе) неприлично на любом мероприятии.

Рекламные ручки. Педанты обратят на них внимание так же быстро, как и на аксессуар хорошего качества и высокой стоимости.

Чистая поверхность ботинка, но грязный каблук. Также предмет исторических шуток. В детстве мне говорили, что это выглядит так, будто переднюю часть ботинка протерли собственным носком.

Этот список можно продолжать практически бесконечно. И в каждом отдельном случае будет стоять, по сути, один вопрос: насколько то или иное допущение сообразно проходящему мероприятию, его уровню, традициям и, в редких случаях, допустимо ли вообще какое-то отклонение от устоявшихся гласных или негласных правил, вошедших в твердый деловой, семейный или какой-либо еще оборот.

История вещей, которые мы носим сегодня, вышита на ткани человеческой жизни, ее практики, предрассудков и, конечно, возможностей. Она пришла к нам еще из тех времен, когда плечи наших предков покрывали грубо выделанные кожи и меха, а введение в оборот новой вещи диктовалось лишь жизненной необходимостью. Однако даже в те времена у человека всегда было что-то личное, отличное от всего общеплеменного — то, что являлось его отличительной чертой и выделяло из общего сумрака встревоженных глаз. Различные камешки, уступившие место бусам, а следом появление ткацкого станка и возможность окраски тканей дали ключ к самовыражению. Так, например, большой отрез тонкой ткани когда-то служил человечеству в качестве защиты от палящих лучей солнца и песка, позволяя телу дышать, затем уменьшался, обосновавшись на голове, продолжал свой путь на шее, а далее — в кармане пиджака.

Сегодняшнее деловое платье в том виде, к которому привык наш глаз, также имеет ряд ключевых отрезков своего развития. Начав свое путешествие с побережья туманного Альбиона, оно проникло на континенты и, уже вобрав в себя особенности своих новых домов,

продолжило его в веке двадцать первом во всем своем разнообразии. На протяжении двадцатого века оно видело и безоговорочное поклонение высших кругов Европы, и принятие его как должного в самых обширных слоях Северной Америки, и легкую отстраненность девяностых, кичащихся свободой общения без удавки на шее. Так или иначе, вещи, которые мы привыкли видеть в зеркале, — пожалуй, самое яркое выражение «я», которое современный человек демонстрирует в минуты, свободные от царства Морфея.

Изменение стилей в одежде не затрагивало, пожалуй, только самых ортодоксальных хранителей традиций, но отвоевывало свои позиции уже на следующем поколении. Одеваться хорошо стало не только модной тенденцией, но и ежедневной необходимостью каждого мужчины, думающего о построении своей карьеры на высшем уровне. Новая мода зарождалась в высших кругах Старого и Нового Света и затем, пройдя своеобразную аттестацию на пригодность, спускалась в средние классы, а оттуда прокладывала путь ко всеобщему распространению в массах.

Развитие общественных отношений и личный пример отдельных денди заставляли мужчин все больше задумываться о собственном стиле и следовании веяниям моды, создав в итоге одну из самых обширных и весомых финансовых отраслей. С девяностых годов и в нашей стране постепенно начала формироваться индустрия персонального пошива костюма, ранее доступная лишь партийным бонзам, актерской братии и отдельным счастливицам, а появление фабричных линеек из тканей прекрасного качества позволило иметь его в своем гардеробе практически любому.

Благодаря всем этим модным метаморфозам современный мужчина, надевающий деловое платье, поставлен в ситуацию дуалистическую, а поиск собственной индивидуальности в рамках четко очерченных правил и стандартов выходит порой на первый план. Как для понимания финансовой составляющей бизнеса нам необходимы специальные знания, так и для понимания искусства правильной подачи собственного «я» для начала мы должны изучить основы «правильного» облачения. Ведь чтобы нарушать правила, сначала нужно их хорошо узнать.

Цвет может быть другом

Вы когда-нибудь добродушно посмеивались над своей спутницей, если она расстраивалась по поводу едва заметного отличия в оттенках ее сумочки и туфель? Влияние цвета на нас настолько велико, что знания о его свойствах используются практически во всех окружающих вещах: в искусстве эргономики пространства, в рекламе, в предостерегающих надписях, цветах государственных флагов и практически в любых других сферах жизни. Мы настолько привыкли реагировать на сочетания оттенков, что формируем собственное отношение к увиденному мгновенно и подсознательно. Поэтому еще с древних времен ценители умения модно и правильно одеваться знали: одежда, обладая присущей ей индивидуальностью, должна служить некоей оболочкой для человека. А вот то, насколько она обязана привлекать к себе внимание или, напротив, оставаться тихой спутницей, зависит исключительно от стоящих перед вами целей. Согласитесь, что темно-синий костюм с белой рубашкой и серым галстуком будет смотреться совершенно иначе, нежели в сочетании с яркой желтой бабочкой.

Какие части тела мы можем видеть у мужчины, облаченного в современный деловой костюм? Не так много, не правда ли? Всего две — лицо и руки. Поэтому искусство одеваться, на мой взгляд, начинается не с похода в магазин, а с изучения цвета — инструмента, который как ничто другое способен выделить ваше лицо либо, напротив, сделать его безликой частью костюма. Правильно подобранное мужское платье — это гармоничный ансамбль, служащий проводником постороннего взгляда именно к вашему лицу.

При подборе образа профессиональные консультанты стараются учесть все возможные аспекты вашей внешности. Их основной задачей является не создание некоего усредненного типа делового человека, а именно помощь в ориентировании среди норм современного делового костюма с максимальной выгодой для вас. При этом достаточно важно, чтобы вы сохранили присущие именно вам черты индивидуальности.

Иногда я встречал консультантов, занимающихся созданием имиджа фирм или людей в довольно-таки авторитарной форме. Они приходили с клиентом в магазин и безапелляционно заявляли, что вот это ему к лицу, выбирали несколько галстуков и оставляли человека в полном неведении, почему же все-таки именно эти куски материи должны ему помочь. На сегодняшний день в России существует достаточно агентств, оказывающих консультации в вопросах имиджа и стиля, однако то их количество, которое есть на данный момент, явно не способно удовлетворить запросы всех слоев населения, да и услуги их пока еще доступны весьма ограниченному кругу лиц с определенным уровнем дохода. И не менее важный аспект — деятельность любого консультанта должна быть проверена практикой и временем.

При оценке клиента профессиональные имиджмейкеры стараются учитывать практически все нюансы человеческой внешности. К ним относятся телосложение, вес, рост, особенно — фигуры и индивидуальных черт лица, а также природный колорит. Фирмы, занимающиеся вопросами имиджа, обычно имеют заранее разработанные матрицы основных типов наиболее выгодных цветовых сочетаний. При подборе подходящего клиенту цвета некоторые из них могут предложить индивидуальную палитру, включающую от 20 до 60 цветовых платков и карточек, куда входят оттенки как для строгой работы, так и для свободного досуга.



В задачи данной книги не входит проведение детального разбора оттенков различных цветов, однако она может помочь правильно ориентироваться в той цветовой гамме, которая наиболее подходила бы именно вам. Для начала давайте попробуем сориентироваться в

палитре. Посмотрите на те расцветки, которые находятся у вас в шкафу. Отличите ли вы насыщенную кремовую рубашку от сорочки цвета слоновой кости, а салатную — от светло-зеленого «мятного» оттенка? Если ответили: «Нет проблем!» — тогда вы счастливый обладатель здорового взгляда. На деле же около 8 процентов мужчин страдают дальтонизмом, и им приходится надеяться в подборе расцветок на вкус своих спутниц либо на помощь продавцов в магазинах. Предположим, что у вас все-таки все нормально с определением цветов. Тогда еще разок заглянем в свой шкаф и спросим себя: а почему рубашки или костюмы именно этих оттенков занимают здесь место?

Правильно подобранные цветовые нюансы создают впечатление здорового и отдохнувшего вида. Иногда даже в утреннее время, взглянув на своего коллегу, мы можем подумать, что он изнурен (естественно, не будем брать в расчет случаи, когда подходит период годовых отчетов и вы всем офисом остаетесь в кабинетах на пару суток, питаясь супом из пакетиков и ожиданием Нового года). Не задумывались ли вы, что подобного рода впечатление может сложиться в результате банально неправильного подбора его гардероба?

Сравним двух достаточно известных людей: скажем, Иэна Сомерхолдера и харизматичного Клинта Иствуда. Первый относится к типу, обладающему от природы очень яркой, высококонтрастной внешностью. У него темные волосы, выразительные черты лица и холодный цветотип. Людям с подобным типом идут темные костюмы, белоснежные сорочки и контрастные галстуки. Клинт Иствуд сегодняшних дней, напротив, имеет светлые поседевшие волосы, прозрачные серые глаза и теперь уже мягкий сероватый оттенок кожи — его внешность можно отнести к более «теплым», приглушенным типам цветовой палитры. Мужчинам, обладающим подобным типажом, не рекомендуется надевать слишком темные и резкие костюмы, чтобы их естественные краски не подавлялись. Предпочтение следует отдавать мягким пастельным тонам.

А теперь давайте поменяем их местами — и яркая внешность Сомерхолдера потускнеет на фоне коричневого пиджака и сероватой рубашки, а вместо того чтобы взгляд приковался к лицу старой знаменитости, он, возможно, будет блуждать по слишком контрастному для него белой рубашке, темному костюму и выразительному галстуку.

Для начала необходимо определиться с тем колером, который будет подходить вам больше других. Под словом «подходить» в данном случае я имею в виду гармонизацию цвета с вашей внешностью с целью выделить ее либо не потерять значимых достоинств. Ниже я приведу примеры наиболее часто встречающихся типов внешности и дам описание цветов, которые им подходили бы более полно.

Для удобства давайте условимся, что по цветовой гамме мы можем разделить людей на светлых и темных, а по внешнему соотношению цветов — на контрастных, среднеконтрастных и гармоничных (обладающих низким контрастом). Безусловно, в вопросе выбора цвета нет аксиом, и то, что подойдет одному человеку, может смотреться менее интересно на другом, ведь все люди разные: глаза, волосы, кожа и даже форма лица могут повлиять на ваш выбор. Поэтому нет универсального рецепта, но есть проверенное годами усредненное правило. Посмотрите на себя в зеркало, желательно после утреннего туалета и без лишних кусков материи на теле. Так вы сможете наиболее правильно оценить цветовые оттенки своей внешности без влияния посторонних цветов в поле зрения.

Темный среднеконтрастный

Если у вас волосы насыщенных черного, коричневого цветов, темные глаза и кожа, не выделяющаяся своей белизной, то вас, безусловно, можно отнести к данному типу. Примером может выступать внешность Хавьер Бардема.



У мужчин данного типа глаза, как правило, бывают коричневого, темно-коричневого, реже черного цвета, а оттенки кожи колеблются от светло бежевого до оливкового и коричневатого.

Мужчины данного типа являются счастливицами в практически полном разнообразии выбираемых цветов. Единственной оговоркой будет их правильное соотношение. Например, для выделения лица лучше будет смотреться рубашка светлых тонов, а не серая. В таком случае, ваше лицо будет удачно выделяться на светлом фоне и иметь темное обрамление из волос сверху и костюма снизу.

Рекомендуемые цвета

Костюм: добавим своей внешности уверенности с помощью костюмов темных насыщенных цветов. Это могут быть темно-серые с угольным отливом, темно-коричневые с уклоном в серую гамму (без преобладания желтоватого оттенка), темно-синие, а также темно-оливковые цвета.

Рубашка: людям темного среднеконтрастного типа всегда идут белые рубашки, иногда с вариациями полосы, клетки другого цвета или рисунком, если он уместен по ситуации. Также подойдут очень светлые пастельные оттенки: светло-голубой, светло-фиолетовый, светло-розо-

вый, светло-персиковый или светло-зелёный. При этом мужчинам с более тёплыми оттенками кожи (оливковый, желтоватый) больше подойдут персиковые оттенки, а с более холодными (нейтральным, розоватым или синеватым, встречающимся часто у людей с жёсткой щетиной) — светло-розовый.

Пиджаки, брюки и блейзеры: те же, а также красновато-коричневые (красного дерева), светло-серые, бордовые и, конечно, чёрные. Галстуки и пуловеры: В выборе галстуков мужчины данного типа имеют существенное разнообразие. Цветовая направленность может быть совершенно любой: от ярко-красного до бирюзового, тёмно-синего и насыщенного розового или фиолетового. Всё зависит от вашего желания и деловой необходимости. Или другой пример: ряд политиков, несмотря на очень выразительную внешность, предпочитают не использовать слишком кричащие цвета, так как их могут показать в СМИ. В этом случае более, чем в каком-либо другом, взгляд зрителя должен быть прикован не к канареечному галстуку, а к лицу человека. Серый галстук также может выглядеть достаточно презентабельно, однако следует остерегаться бледных, невыразительных оттенков (впрочем, как и в остальных цветовых категориях). При ношении пуловеров очень презентабельно смотрятся белые, кремовые, тёмно-бордовые, тёмно-синие, тёмно-фиолетовые и, в ряде случаев, с оливковым отливом.

Темный высококонтрастный

Данный тип внешности больше присущ представителям востока. Обычно он выражается в наличии темного цвета волос, темных глаз и светлой иногда с желтоватым отливом кожей. Представителем типажа назначаем Пак Со-джуна, а так как он известен в основном барышням, увлекающимся китайскими сериалами, в западном мире вместо представителя востока можно назвать, скажем, Джареда Лето, если найти его снимки со светлой кожей. Его светлые глаза делают внешность еще более выразительной.



В выборе цвета данный тип может использовать цветовую гамму, описанную выше, но с более глубоким контрастом в цветах.

Рекомендуемые цвета

Костюм: в сочетании со светлыми рубашками более предпочтительно смотрятся тёмные насыщенные цвета. При выборе серого желательно также подбирать более тёмные оттенки в зависимости от цвета кожи. С кожей более жёлтого оттенка часто весьма приятно смотрятся серые цвета с небольшим отливом коричневого, а более белого или синеватого — тёмно-серый, возможно, с примесью угольного.

Рубашка: в зависимости от цвета костюма и кожи подойдут все светлые оттенки с примесью голубого, розового, фиолетового, зелёного и персикового. Весьма неплохо смотрятся сорочки с основным насыщенным цветом (возможно, в полоску) и выделяющимся воротником чисто белого цвета.

Пиджаки, брюки и блейзеры: насыщенные цветовые решения предыдущего типа в контрасте со светлой рубашкой или футболкой. А также в летнее время — тёмно-голубой, цвет слоновой кости и т. п.

Галстуки и пуловеры: хотя данному цветовому типу ранее советовалось выбирать насыщенные цвета в сочетании с яркими контрастными мотивами, хочу предостеречь от наличия на галстукке чересчур яркого рисунка, особенно с преобладанием светлых линий на тёмном фоне — это будет отвлекать внимание от вашего лица. В сочетании со светлыми рубашками наиболее предпочтительны насыщенный синий, фиолетовый, тёмно-красный, тёмно-зелёный, иногда неблестящий розовый. В летний период эти расцветки можно расширить до бирюзового, мятно-зелёного, светло-фиолетового, изредка — фактурного кремового (в зависимости от цвета рубашки), серого. Достойное место в вашем гардеробе займёт белый цвет пуловера, а также бордовый, синий, болотно-зелёный, тёмно-коричневый и, конечно, чёрный..

Темный гармоничный

К данному типу людей чаще всего относят представителей негроидной расы, а также проживающих в ряде районов Индии и Южной Америки. Пусть примером побудет 50 cent.



Представители данного типа, обычно имеют темный цвет кожи, варьирующийся от темно-коричневого до практически черного, а также волосы и глаза темного цвета. Светлые глаза крайне редки, а их обладателей скорее можно отнести к одному из вышеуказанных типов внешности.

Для начала, следует объясниться, что сам по себе термин «гармоничный» можно применить к данной категории весьма условно, так как в сочетании, например со светлой сорочкой снизу и темными волосами сверху, лицо выделяется сильно контрастным образом. Поэтому, без верхней одежды мужчина будет смотреться гармонично, но при применении классической бизнес палитры делового платья – светлая рубашка, темный костюм – лицо мужчины может потеряться.

Рекомендуемые цвета

Костюм: в зависимости от цвета кожи предпочтение обычно отдаётся тёмным насыщенным оттенкам: от тёмно-синего до тёмно-коричневого, красноватого, тёмно-серого (ближе к чёрному), фиолетового.

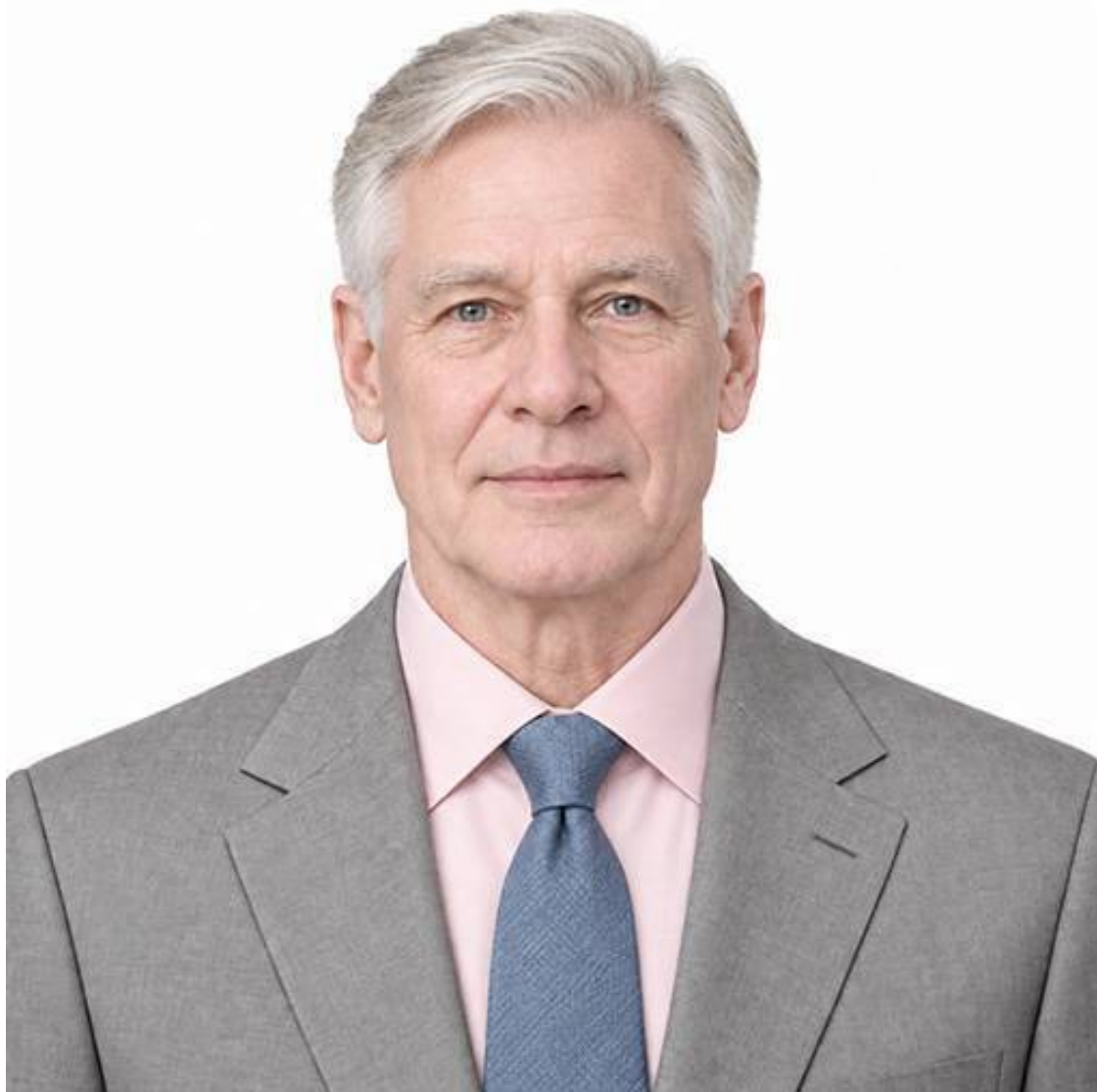
Рубашка: так как очень тёмный цвет кожи будет выделяться практически на любом другом колере, в выборе цветов следует руководствоваться необходимостью произвести впечатление. При подборе белой рубашки, а также цветной рубашки с белым воротником либо светлой с небольшим оттенком ваше лицо будет контрастировать с одеждой. В случае выбора одно-тонного насыщенного синего, фиолетового, персикового, приглушённого зелёного и розового цветов эффект получится менее выразительным, но при этом взгляд будет прикован не к линии контраста, а именно к вашему лицу.

Пиджаки, брюки и блейзеры: тех же цветов, что и костюмы, с возможностью существенного расширения в светлую сторону. В зависимости от ситуации, кроме тёмных оттенков хорошо будут смотреться тёмно-кремовый, цвет верблюжьей шерсти, голубой, хаки (на белом фоне), светло-коричневый.

Галстуки и пуловеры: подходят те же цвета, что и у тёмного высококонтрастного типа.

Светлый низкого контраста

Данный тип внешности представляют мужчины, обладающие белыми либо светло-русыми волосами, как правило, голубыми, серыми или зеленоватыми глазами и бледным оттенком кожи. Как говорилось выше, им следует остерегаться надевать слишком яркие, выразительные по окраске вещи (исключение может составить загорелая кожа). Предпочтение стоит отдавать рубашкам мягких пастельных цветов и костюмам средних приглушенных оттенков. Белую рубашку лучше надевать лишь на официальные торжества, на которых без нее не обойтись, в остальных случаях она может придавать вашему лицу излишне бледный вид. Давайте представителем данной внешности назначим Харрисона Форда последних лет.



Рекомендуемые цвета

Костюм: основной задачей при выборе цвета костюма будет правильный подбор тональности. Для того чтобы взгляды окружающих приковывало именно ваше лицо, а не одежда, следует избегать проявления таких выразительных оттенков, как темно-серый, серый с примесью черного, серый с примесью голубого, светло-синий, темно-серый с оттенком коричневого, а также ряда металлических оттенков. Уместны однотонные костюмы либо варианты с сочетанием мягких цветов, например: светло-серый, кремовый или бежевый цвета верблюжьей

шерсти, приглушённый синий и пастельный голубой, светло-коричневый с отливом зелёного. Но не забывайте, что сезонность также предполагает снижение доли светлых тонов в период с поздней осени до начала весны.

Рубашки: лучше всего подходят рубашки пастельных оттенков. Возможно также наличие неярких полосок в сочетании с белым цветом. Среди цветов можно отдать предпочтение пастельно-розовому, персиковому, мягкому зелёному (мятного цвета), приглушённому жёлтому, бледному фиолетовому. Людям с бледноватым оттенком кожи обычно больше подходит розовый цвет, придающий лицу естественный здоровый вид, а имеющим более тёплую тональность и веснушки — персиковый.

Пиджаки, брюки и блейзеры: отлично смотрятся кремовый и бежевый цвета, приглушённый голубой, мягкий зеленоватый, как в чистом виде, так и в комбинации ткани с другим цветом, например, бежевый и светло-серый. Мужчины с теплым оттенком кожи лучше выглядят в «коричневатых» тонах, а с холодным в светло-бежевом или светло-сером.

Галстуки и пуловеры: теплые розовые оттенки, приглушенные голубые, мягкие зеленые, приглушенный красный. Также неплохо смотрятся пуловеры серых нейтральных оттенков, иногда, с отливом в коричневый.

Светлый среднего контраста

К данному типу относятся мужчины преимущественно с белокурыми, русыми или поседевшими волосами, как правило, с голубоватыми или серыми глазами и кожей более насыщенного цвета, например, достаточно часто розоватым либо бежевым оттенком кожи. К ним также могут отнести мужчин с карими глазами, но поседевшими волосами. Данному типу мужчин идут традиционные цвета бизнесменов от различных оттенков серого до темно-синего. Можно также различить холодный летний и зимний типы. Второй отличается более яркими особенностями внешности, например, в процессе старения у некоторых людей темного типа кожа начинает светлеть, что естественно вместе с поседевшими волосами меняет общее восприятие зрительного образа. Зимний тип может позволить себе иметь более насыщенные цвета в гардеробе, чем первый. Возможно следует исключить оттенки темно-зеленого колера (болотно-зеленый или цвета хаки) и светло-бежевого (цвета слоновой кости). Поседевший Алек Болдуин вполне подойдет в качестве представителя.



Рекомендуемые цвета

Костюмы: не рекомендуется коричневый цвет, за исключением коричневого с примесью розоватых оттенков. Традиционно хорошо смотрятся различные оттенки серого и синего, а также их сочетание как между собой, так и, например, с белым в клеточку. Если вы считаете, что эти цвета слишком слабые и блеклые для вас, попробуйте использовать цветовую гамму темного типа мужчин, однако слишком яркие галстуки и сорочки могут притягивать к себе больше внимания, чем это необходимо.

Рубашки: цвета обычно подбираются с легким оттенком (так, чтобы был только намек на цвет) или в виде полосок на белом фоне. Очень светлые: голубой, розовый, зеленоватый (мятный), фиолетовый. Удачно может смотреться иногда серый цвет.

Пиджаки, брюки и блейзеры: одноцветные либо в комбинации, например: темно-серый с коричневым, серый с голубыми оттенками, голубой с оттенками красного, темно-голубой и иногда зеленый с преобладанием светлых тонов.

Галстуки и пуловеры: насыщенные розовый и темно-розовый, малиновый, красный и пурпурный, синий в различных вариациях (от светло-голубого до очень темного) и металлических оттенков, очень мягкий фиолетовый, а также зеленый средних тонов

Золотой

Мужчины данного типа обладают обычно русыми, рыжеватыми или с золотистым отливом волосами, глазами коричневатого, зеленого или синеватого оттенков и кожей цвета слоновой кости, не редко с примесью веснушек. В темных костюмах с очень светлыми рубашками они могут производить впечатление уставшего человека. Поэтому им рекомендуется носить вещи с преобладанием зеленого, желтого или красноватого оттенков, для более полной гармонии с их внешними красками. Мужчин данного типа обычно разделяют на две категории такие, как теплый осенний и теплый весенний, причем первый по краскам гораздо более насыщен, чем второй – сероватый.



Мужчинам этого типа обычно рекомендуют использовать костюмы в сочетании с серым и коричневыми цветами. Их гардероб должен состоять из смеси оттенков от мягкого серого и коричневого до желтого, бежевого и оливкового.

В качестве золотого представителя давайте назначим Мика Джеймса Хаакнелла – вокалиста группы Simply Red.

Рекомендуемые цвета

Костюмы: по большей части одноцветные, однако достаточно неплохо смотрятся и синие с рыжеватыми вкраплениями или полосками, или коричневые с черными крапинками. Также коричневые в сочетании с темно-серым, зеленовато-серые, бежевые и темно-бежевые с золотым отливом, оливковые (с данным цветом, а также светло-бежевым стоит быть осторожным на официальных церемониях и встречах).

Рубашки: желтая, терракотовая, светло-бежевая, персиковая, желтоватая с коричневыми оттенками, редко голубая (нежелательна для мужчин данного типа с карими глазами). Возможны также различные вариации с полосами этих оттенков на белом фоне.

Пиджаки, брюки и блейзеры: одноцветные или смешанные ткани обозначенной цветовой палитры: серый с примесью коричневого, золотистые, бронзовые, зеленоватые, бежевых и коричневых оттенков.

Галстуки и пуловеры: различные оттенки зеленого, желтого и красного цветов — от светло-бирюзового и томатного до пурпурного, вишневого и баклажанного, реже серого с оттенком коричневого.

Светлый высокого контраста

Мужчины данного типа обычно являются обладателями яркой внешности. Их волосы колеблются от темно-русых до седых, кожа может быть темной ли средней тональности, а глаза очень светлые от зеленовато-серых оттенков до светло-голубых. Подобно их внешности таким мужчинам желательно иметь в своем гардеробе костюмы самых различных цветов, для удачного комбинирования, как в рабочее время, так и во время отдыха. Разделяют яркий весенний и зимний типы внешности. Как и в других подобных случаях, первый может предпочесть цвета более насыщенных оттенков, чем второй, которому подойдет, скорее, еле различимая тональность.



Представителями этой внешности давайте назначим Бреда Пита и Йена Сомерхолдера
Рекомендуемые цвета

Костюмы: замечательно подходят как однотонные костюмы, так и варианты с различными вариациями цвета в виде клеток и полосок: от серого, серого с черным, темно-синего, коричневого до привлекающих взгляд голубого, бежевого и приглушенного белого.

Рубашки: традиционная чисто белая, а также белая с тонкими полосами или квадратами приглушенного синего или фиолетового цвета, слабо различимые голубой, розовый, мятный, фиолетовый.

Пиджаки, брюки и блейзеры: темно-голубой, насыщенный голубой, бежевый, серый в сочетании с черным (а также в большую клетку), бордовый, оливковый и черный.

Галстуки и пуловеры: Самых различных расцветок и смешений, лишь бы они не были слишком тусклыми и соответствовали общему виду их владельца и потребностям ситуации. Иногда желательно отказаться от слишком темного зеленого, цвета хаки и подобных «неопределенных» цветов.

Следует еще раз оговориться: нет и не будет некоего универсального рецепта для всех и каждого. Все, что является нормой, — это просто устоявшиеся сочетания, которые считаются наиболее подходящими к тому или иному типу внешности. При подборе цвета мы руководствуемся не только цветом своих волос и глаз: на это влияют соответствие наряда конкретной ситуации, фигура носителя, желание выделиться или, наоборот, стать незаметным. Если в приглашении указано White Tie, хотите вы этого или нет, у вас будет сорочка белого цвета в сочетании с галстуком-бабочкой белого или слегка кремового цвета. Но в большинстве случаев правильный подбор колера все-таки должен соответствовать вам как личности и тому, что вы хотите показать окружающему миру.

Пропорции тела

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.