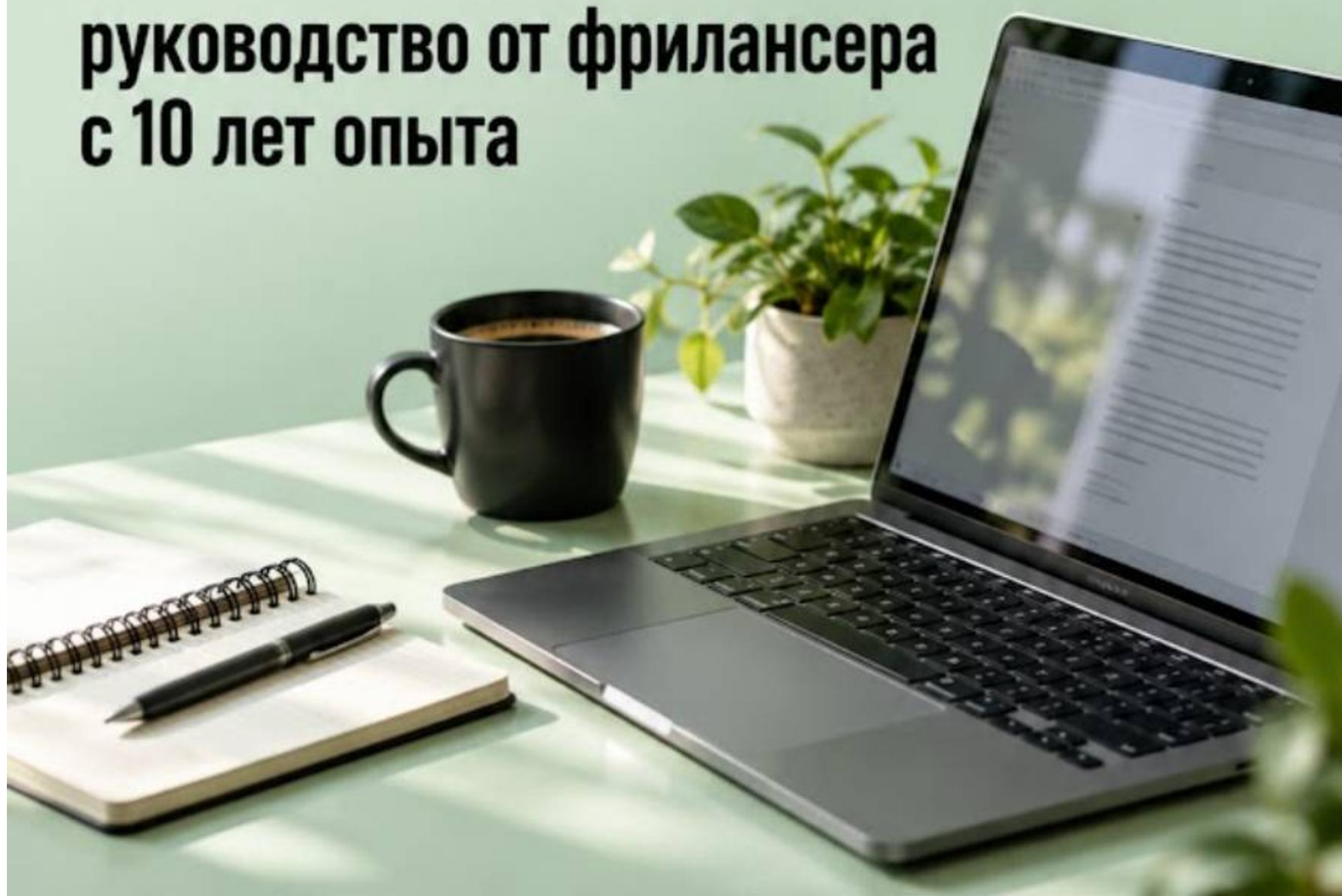


# Как заработать в интернете новичку

## без вложений:

руководство от фрилансера  
с 10 лет опыта



Зубков Андрей

Зубков Андрей

**Как заработать в  
интернете новичку без  
вложений: руководство от  
фрилансера с 10 лет опыта**

«Автор»

2026

## **Андрей З.**

Как заработать в интернете новичку без вложений: руководство от фрилансера с 10 лет опыта / З. Андрей — «Автор», 2026

Практическое руководство по заработку в интернете для взрослых новичков из России и стран СНГ. Без курсов, долгого обучения и без оплаты дополнительных сервисов. 69 глав охватывают путь от первого задания до организации регулярной подработки. Пятнадцать глав посвящены заработку ваших первых денег самым простым для этого способом. Я полностью разбираю все что потребуется, чтобы вы смогли получить первую оплату уже в течение 1-2 дней. А к концу книги, если вы выполните все задания, у вас появится новый источник дохода. Сначала я разбираю конкретную биржу фриланса, которую рекомендую новичкам: регистрация и профиль, поиск заказов, открытые задания и тендеры, выполнение, доработка, начисление и вывод денег. Разобраны отзывы, оценки приложений, статьи, секреты эффективных откликов и все, что вам потребуется для старта. В следующих частях рассмотрены другие биржи, поиск клиентов, портфолио, цена, общение с заказчиком, повторные заказы, нейросети и учёт дохода.

© Андрей З., 2026

© Автор, 2026

## Содержание

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Часть I. Понятный путь к первым деньгам                   | 5  |
| Глава 1. С чего начинается заработок в интернете          | 6  |
| Как начинал я                                             | 7  |
| За что тебе платят                                        | 8  |
| Пример: четыре реальных вида работы                       | 9  |
| Твоя первая опора                                         | 10 |
| Задание на 5 минут                                        | 11 |
| Результат главы                                           | 12 |
| Проверка                                                  | 13 |
| Глава 2. От первой задачи до денег на карте               | 14 |
| Как устроена биржа                                        | 15 |
| Весь маршрут                                              | 16 |
| Пример: опубликовать готовый отзыв                        | 17 |
| Важное условие первого вывода                             | 18 |
| Задание на 5 минут                                        | 19 |
| Результат главы                                           | 20 |
| Проверка                                                  | 21 |
| Глава 3. Что понадобится для старта без вложений          | 22 |
| Компьютер или телефон                                     | 23 |
| Пять пунктов перед стартом                                | 24 |
| Пример: готовность к оценке приложения                    | 25 |
| Проверяем возможность выплаты                             | 26 |
| Задание на 7 минут                                        | 27 |
| Результат главы                                           | 28 |
| Проверка                                                  | 29 |
| Глава 4. Как выбрать первое посильное задание             | 30 |
| Четыре вопроса перед выбором                              | 31 |
| Пример: сравниваем реальные виды работы                   | 32 |
| Когда задачу лучше пропустить                             | 33 |
| Задание на 7 минут                                        | 34 |
| Результат главы                                           | 35 |
| Проверка                                                  | 36 |
| Глава 5. Почему заказчик выбирает адекватного исполнителя | 37 |
| Что видно в хорошем сообщении                             | 38 |
| Пример: пригодность к работе с отзывом                    | 39 |
| Когда портфолио пока не требуется                         | 40 |
| Адекватность продолжается после выбора                    | 41 |
| Задание на 5 минут                                        | 42 |
| Результат главы                                           | 43 |
| Проверка                                                  | 44 |
| Глава 6. Какие площадки войдут в твой маршрут             | 45 |
| Конец ознакомительного фрагмента.                         | 46 |

# **Как заработать в интернете новичку без вложений: руководство от фрилансера с 10 лет опыта**

## **Часть I. Понятный путь к первым деньгам**

Начнём с основ: разберём, за что платят заказчики, как проходит первая выплата и что подготовить для работы. Затем выберем посильную задачу и перейдём к практике на бирже.

## **Глава 1. С чего начинается заработок в интернете**

На Advego можно написать отзыв, оценить приложение, подготовить статью или опубликовать готовый отзыв заказчика. С такой работы и начнём. Ты видишь задание, читаешь условия, выполняешь нужные действия и сдаёшь результат. После проверки получаешь оплату.

Для первой пробы пригодятся обычные навыки: внимательно читать, связно писать, пользоваться сайтом или приложением. Если умеешь это делать, основа уже есть. Остальное разберём по ходу работы.

Давай на «ты». Будем вместе разбирать задания, как если бы сидели рядом за одним столом. Наша ближайшая цель — пройти один понятный рабочий цикл и получить первые деньги на карту.

## Как начинал я

Свои первые деньги в интернете я заработал на Advego. Сначала писал статьи для магазина и продавал их. Потом выполнял задания. Суммарно — наверное, несколько сотен заказов, прежде чем перешёл на другие биржи копирайтинга и заданий.

Сейчас я интернет-маркетолог и регулярно пользуюсь Advego как заказчик. Поэтому смотрю на работу с обеих сторон. Исполнителю хочется получить оплату. Заказчику — чтобы человек понял задачу и довёл её до конца.

Этот опыт и определяет маршрут книги. Начнём с доступных заданий, разберём работу биржи, попробуем разные услуги. Потом выберем направление, которое удобно повторять. Дополнительные 20–40 тысяч рублей в месяц будут нашим ориентиром. Чтобы к нему прийти, понадобится подходящий объём оплаченных работ; его посчитаем по своим пробам и доступному времени.

## **За что тебе платят**

Заказчик платит за то, что указано в задании. Нужен текст отзыва — ты передаёшь текст. Нужна его публикация — одного текста в отчёте мало: отзыв должен появиться в указанном месте. Вроде очевидно, но на этой разнице легко потерять время.

Здесь полезно сразу задавать себе вопрос: что человек получит, когда я закончу? Ответ помогает выбрать посильную работу и понять, когда она действительно готова.

## Пример: четыре реальных вида работы

Написать отзыв. На Advego есть услуга подготовки текста без размещения. Результат — сам текст. Если выбранный заказ требует публикации, отзыв нужно ещё и разместить. Когда пишешь о своём опыте, опирайся на настоящие наблюдения.

Оценить приложение. На Advego отдельно выделены установка и оценка без отзыва, а также установка с оценкой и отзывом. Сначала выясняешь, какой вариант требуется. Установка, оценка и написание отзыва — разные действия.

Написать статью. Ты готовишь текст на заданную тему. Результат — готовая статья, которая соответствует ТЗ: раскрывает нужный вопрос и соблюдает требования к объёму, содержанию и оформлению.

Опубликовать готовый отзыв. Заказчик предоставляет текст, а твоя работа — разместить его. Такой шаблон есть для сайта заказчика или его группы в соцсети. Результат — опубликованный текст в указанном месте.

Эти виды работы есть в [официальном каталоге](#) и [правилах Advego](#). Условия и цену берём из конкретного заказа. Заказчик получает текст, оценку или публикацию — в зависимости от ТЗ. Фразы «я старался» среди результатов нет.

## Твоя первая опора



Выбери, что тебе сейчас понятнее: написать отзыв, оценить приложение, написать статью или разместить готовый текст.



Запиши результат этого действия: текст отзыва, выполненная оценка, готовая статья или публикация по условиям заказчика.



Отметь, что понадобится: знакомая тема, подходящий телефон, доступ к месту публикации. Подробное ТЗ проверим перед взятием заказа.

Опыт из обычной жизни тоже пригодится. Знаешь автомобили, выращиваешь растения, разбираешься в уходе за кошкой — эти знания могут помочь понять тематическое ТЗ. ТЗ — техническое задание, то есть условия работы. Сначала его придётся прочитать целиком.

Первые пробы помогут выбрать направление. Кому-то удобнее работать с небольшими отзывами, кому-то — писать статьи. Потом добавим другие услуги. Решать проще после конкретной работы, когда понимаешь и результат, и затраченное время.

## Задание на 5 минут

Открой заметку «Моя работа в интернете». Для каждого из четырёх видов запиши: «Что сделать → что получит заказчик → что у меня уже есть». Конкретный заказ выберем после знакомства с биржей.

Например: «Написать отзыв → передать текст → умею описать свой опыт». Для статьи укажи знакомую тему. Для приложения — устройство. Для публикации — умеешь ли разместить текст. Отметь один вариант для первой пробы.

## **Результат главы**

У тебя есть четыре понятных вида работы на Advego и выбранный вариант для первой пробы. Ты понимаешь, чем написание текста отличается от его публикации и какой результат нужен заказчику.

## Проверка

В заметке названы все четыре вида? Результат соответствует действию? Ты записал свои настоящие возможности? Если указал только «заниматься фрилансом», уточни до конкретного задания.

Сохрани заметку. Далее разберём, как выполненная задача превращается в деньги, которые уже пришли на карту.

## **Глава 2. От первой задачи до денег на карте**

Отзыв опубликован, отчёт отправлен заказчику. Хочется сразу проверить карту: ну что, деньги пришли? Но между сдачей задания и банковским зачислением есть ещё несколько шагов. Разберём их заранее, чтобы ты понимал, что уже сделал и чего ждёшь.

Первыми деньгами в этой книге будем считать сумму, которая уже поступила на карту. Так результат легко проверить: открываешь банковское приложение и видишь зачисление.

Путь к нему состоит из действий и ожидания. Действия мы можем сделать быстрее, когда разберёмся с порядком работы. У проверки и выплаты свои сроки по правилам сервиса.

## Как устроена биржа

Биржа соединяет заказчика и исполнителя. Заказчик описывает нужный результат и условия оплаты. Исполнитель выбирает подходящую работу, выполняет её по ТЗ и передаёт результат предусмотренным способом.

На Advego начнём с открытых заданий: если заказ доступен твоему аккаунту и требования подходят, его можно взять в работу. Тендеры устроены иначе — там сначала подают заявку, а исполнителя выбирает заказчик. Эти различия подробно разберём в блоке о площадке.

Когда работа принята и оплачена, сумма появляется на балансе. Это внутренний счёт аккаунта. Для вывода на карту предусмотрены свои условия: минимальная сумма, доступные способы и срок обработки.

## Весь маршрут

●  
Зарегистрируйся на выбранной площадке. Проверь, можешь ли ты работать и получать выплаты из своей страны.

●  
Прочитай условия подходящего задания, проверь требования и возьми его предусмотренным способом.

●  
Выполни работу, сверь её с ТЗ и отправь результат вместе с нужными подтверждениями.

●  
Дождись проверки. Если пришли замечания, разбери их и исправь работу. После принятия проверь оплату и доступный баланс.

●  
Когда выполнены условия вывода, подай заявку. Проверь её статус, затем — поступление в банк.

Это карта будущих действий. Сейчас достаточно понять порядок. Регистрацию и первое задание пройдем подробно, чтобы не пришлось угадывать назначение каждой кнопки.

## Пример: опубликовать готовый отзыв

Разберём размещение готового отзыва на сайте заказчика или в его группе. Такой шаблон есть в [каталоге Advego](#): текст предоставляет заказчик, исполнитель его публикует. Потом сдаёт работу по условиям заказа.

При выполнении такого заказа сначала проверь публикацию: предоставленный текст появился там, где требовалось? Затем отправь отчёт по ТЗ. Если нужна ссылка, укажи адрес самой публикации. Скриншот прикладывай, когда он требуется заказчику.

После сдачи отслеживай проверку. Если заказчик вернул работу на доработку, прочитай замечания и исправь недочёт. Принятие и оплата отражаются в аккаунте. Проверь начисление: теперь деньги находятся на балансе, и можно смотреть условия вывода.

Цену, срок и состав отчёта увидишь в конкретном заказе. Здесь следим за порядком: опубликованный отзыв → сданная работа → проверка → оплата на балансе → вывод → поступление на карту.

## **Важное условие первого вывода**

По действующей справке Advego первый вывод и вывод на новую карту или кошелёк занимает 16 дней. Минимальная сумма для вывода на карту — 500 рублей при рублёвом балансе. Эти условия нужно учитывать заранее.

Если баланс ниже минимума, продолжай выполнять подходящие задания. В нашем маршруте не нужно вносить свои деньги, чтобы достичь порога вывода.

Сумма в карточке задания и доступная к выводу сумма могут различаться из-за комиссий. Способы получения денег зависят от страны и платёжного инструмента. Перед заявкой проверим актуальные условия и реквизиты.

Первую пробу и первую выплату планируем отдельно. Несколько часов можно посвятить знакомству с площадкой и посильному заданию. А срок начисления и вывода выясняем по правилам и статусам.

## **Задание на 5 минут**

Добавь в свою заметку четыре строки: «Сдано», «Принято», «На балансе», «На карте». Напротив запиши, чем подтверждается каждый этап: отправкой работы, решением о приёме, записью об оплате, банковским зачислением.

Рядом запиши, что проверишь на каждом этапе заказа на публикацию готового отзыва. Пока заказа нет, суммы и статусы оставь пустыми. Сейчас готовишь журнал; реальные записи появятся после работы на бирже.

## **Результат главы**

У тебя есть понятная последовательность от выбора задания до банковской выплаты. Ты различаешь выполненную работу, проверку, оплату на балансе и деньги на карте.

## Проверка

Есть подтверждение для каждого статуса? Ты отделил своё рабочее время от ожидания? Если работа только отправлена, строка «На карте» остаётся пустой. Если деньги на балансе, проверь условия вывода до следующего шага.

Теперь подготовим рабочий минимум, чтобы этот маршрут можно было пройти без покупки доступа к заданиям.

## **Глава 3. Что понадобится для старта без вложений**

Для статьи пригодится редактор текста. Для оценки приложения — подходящий телефон. Для публикации готового отзыва — доступ к указанному сайту или группе. Начать можно с того, что уже есть, если этого достаточно по условиям заказа.

«Без вложений» в нашем маршруте означает, что до первых денег ты не оплачиваешь доступ к заданиям, подписки и другие сервисы. Используем имеющиеся компьютер или телефон и подключение к интернету.

После первой выплаты можно выбрать полезный платный инструмент. Пока соберём рабочий минимум и проверим, что он подходит к будущей задаче.

## **Компьютер или телефон**

На ноутбуке или компьютере удобнее читать ТЗ рядом с черновиком, писать статью, вычитывать отзыв и отправлять результат. Я рекомендую начинать с компьютера, если он у тебя есть. Так меньше возни с переключением между окнами.

Телефон подходит для заданий с мобильными приложениями. Написать короткий отзыв или опубликовать предоставленный текст тоже иногда можно с него. Возможность определяется условиями конкретного заказа и устройством.

Для установки и оценки приложения понадобится совместимый телефон. Проверяешь магазин и требования заказа к устройству. Возможность написать статью с ноутбука ещё не означает, что сможешь выполнить этот заказ.

## Пять пунктов перед стартом

● Проверь устройство и соединение. Страницы должны открываться, а сохранённый текст — находиться после закрытия.

● Проверь доступ к почте. Ты должен уметь открыть входящие, найти письмо сервиса и подтвердить регистрацию.

● Открой бесплатный редактор или заметку. Проверь, что можешь написать текст, сохранить его, скопировать и снова открыть. Этого достаточно для подготовки короткого отзыва.

● Подготовь место для материалов. На компьютере удобно создать папку, на телефоне для первой пробы хватит отдельной заметки. Подпиши её так, чтобы потом легко найти.

● Проверь условия работы и получения денег на площадке для своей страны, статуса и платёжного способа.

Начнём с Advego: доступ к заказам здесь бесплатный. У аккаунта бывают ограничения допуска к отдельным заданиям; разберём их перед первой пробой. Покупка сертификата или другой дополнительной услуги не входит в обязательный старт.

Если приложение рассчитано на другую систему, ищем совместимое задание. Если обязательный шаг требует покупки до оплаты, выбираем другой заказ. Так и сохраняется наш старт без вложений.

## Пример: готовность к оценке приложения

В [каталоге Advego](#) есть установка приложения с оценкой. До взятия заказа сравни его требования с телефоном и аккаунтом в магазине. Название приложения, срок и подтверждения берёшь из ТЗ.

Проверь, открывается ли магазин и доступна ли установка. Затем прочитай остальные условия. Если без покупки их не выполнить, выбирай другой заказ. Если всё подходит, можно рассматривать задание дальше.

Установка и запуск ещё не завершают заказ с оценкой. В другом типе требуется и отзыв. После тестирования сверь действия с ТЗ и правилами магазина. Оценку основывай на собственном опыте.

## **Проверяем возможность выплаты**

Сайт может открываться из твоей страны, а нужный способ выплаты — отсутствовать. Посмотри, какие методы доступны, какие есть минимумы, комиссии и сроки. Условия российских карт нельзя автоматически переносить на все страны СНГ.

Также проверь требования площадки к подтверждению данных и статусу исполнителя. Порядок оформления дохода зависит от страны и твоей ситуации; выясни его до оплачиваемой работы.

Реквизиты вводи только в предусмотренные платёжные настройки сервиса. В рабочую заметку достаточно записать название подходящего способа. В образцах для заказчика не должно быть реквизитов или данных документов.

Если нужного инструмента или метода нет, выбираем совместимую задачу или другую площадку с бесплатным стартом. Выбирай путь, который сможешь пройти до выплаты.

## **Задание на 7 минут**

Заполни пять пунктов из списка выше: «готово», «проверить» или «не подходит». Выбери один из четырёх стартовых видов работы. Для текстового задания сохрани и снова открой заметку; для приложения проверь доступ к своему магазину.

Для незакрытого пункта запиши следующее действие. Например: «Проверить доступные способы вывода для моей страны». Если проверка требует больше времени, закончи её отдельно до взятия оплачиваемого задания.

## **Результат главы**

У тебя есть список готовности к отзыву, статье, оценке приложения или публикации готового текста. Видно, что уже работает и какие условия ещё проверить перед взятием заказа.

## Проверка

Почта открывается? Текст можно сохранить и передать? Если выбрал приложение, доступен ли нужный магазин на телефоне? Возможность выплаты подтверждена или отмечена как требующая проверки? Незакрытый пункт доведи до конца перед первым заказом.

Сохрани этот список рядом с заметкой о своих навыках. Следующий шаг — выбрать сильное задание, для которого у тебя действительно всё готово.

## **Глава 4. Как выбрать первое сильное задание**

Первое задание хочется выбрать по цене. Это понятно: ты пришёл за деньгами. Но высокая цена мало помогает, если в середине работы выясняется, что у тебя нет нужного телефона, доступа к сайту или знаний по теме.

Для первой пробы ищем работу, которую можешь закончить и сдать. Пусть небольшую. После неё ты будешь знать рабочий порядок, а не только название новой профессии.

На старте полезнее закончить небольшой заказ, чем весь вечер любоваться сложным. После законченного заказа появится опыт: как взять работу, сдать её и получить оплату. Именно его пока и собираем.

## Четыре вопроса перед выбором



Что именно нужно сделать: написать отзыв, оценить приложение, подготовить статью или разместить готовый текст?



Что должно остаться после работы: текст, оценка, статья, опубликованная запись и подтверждение по ТЗ?



Есть ли у тебя всё необходимое: устройство, доступ, знания и свободное время?



Можно ли начать без покупки товара, платной программы и оплаты доступа к заданию?

Последний вопрос особенно важен для нашего маршрута. Если для конкретного заказа сначала нужно потратить свои деньги, сейчас выбираем другой. На бирже могут встречаться разные условия. Нам подходят те, которые укладываются в старт без вложений.

Не путай знакомое действие и понятное задание. Написать отзыв ты, возможно, умеешь. Но заказчик мог указать отдельные требования к теме, объёму, размещению и отчёту. Пока они не прочитаны, подходящим кажется лишь название.

## **Пример: сравниваем реальные виды работы**

Возьмём три шаблона из официального каталога Advego. Они подтверждают виды работы. Доступность, цену и срок конкретного заказа увидишь после регистрации в его карточке.

«Текст для отзыва» — подготовка текста без размещения. Для выбора нужно узнать, о чём писать, на каких материалах и какой результат требуется. Если тема знакома, ты понимаешь основу работы. Публиковать текст вместо сдачи заказчику не нужно, если публикация не входит в ТЗ.

«Публикация готовых отзывов» — заказчик предоставляет текст для своего сайта или группы. Писать новый отзыв здесь не требуется. Нужно проверить место публикации, возможность разместить запись и способ подтверждения. Если доступа нет, простота текста тебя не спасёт.

«Установка приложения с оценкой» — потребуется подходящее устройство, установка и знакомство с приложением. Отзыв входит в отдельный вариант услуги. Пока не известны приложение и требования заказа, нельзя обещать, что твоего телефона достаточно.

Вот и сравнение. В первом случае проверяем материал для текста, во втором — доступ к публикации, в третьем — устройство. Цену и срок подставим из найденной карточки. Придумывать их вместо заказчика бессмысленно.

## **Когда задачу лучше пропустить**

Если понимаешь почти всё, кроме одного обязательного требования, уточни его предусмотренным на площадке способом. Например: «Готовый текст уже приложен к заказу или будет предоставлен после выбора исполнителя?» Это вопрос о возможности выполнить работу.

Если непонятна половина задания, не бери его ради тренировки под таймером. Сначала найди более ясное. Учиться на практике полезно, но заказчик оплачивает результат, а не твоё знакомство с незнакомыми словами.

Я бы также не начинал с работы, для которой требуется опыт, которого у тебя нет. Честная оценка возможностей экономит силы. Выбор другого заказа не закрывает направление навсегда: вернёшься к нему, когда освоишь недостающий шаг.

## **Задание на 7 минут**

Сравни три доступных тебе заказа. Если ты ещё не зарегистрирован, используй три официальных шаблона из примера. Для каждого запиши действие, результат, необходимый доступ и то, что пока неизвестно.

Отметь один вариант, который лучше соответствует твоим возможностям из предыдущей главы. Для настоящего заказа добавь его цену и срок из карточки. Для шаблона оставь эти поля пустыми. Регистрацию и выполнение работы в семь минут не включаем.

## **Результат главы**

У тебя есть способ выбрать первую посильную работу. Ты сравниваешь условия и свои возможности, а после выбора можешь объяснить, что именно сдашь заказчику.

## Проверка

Ты прочитал все требования выбранной карточки? Обязательные действия тебе доступны? Нет расхода до первых денег? Если работа пока выбрана по шаблону, отметить: окончательное решение будет после чтения реального ТЗ.

Теперь посмотрим на ту же задачу со стороны человека, который за неё платит.

## **Глава 5. Почему заказчик выбирает адекватного исполнителя**

Когда я заказываю работу, мне прежде всего нужен человек, который вник в задачу. Он понял, что требуется, задал нужный вопрос и может довести дело до результата. С этого начинается доверие.

Новичок часто думает, что должен впечатлить заказчика. Пишет длинное представление, обещает идеальное качество, перечисляет все свои хорошие черты. А заказчик всё ещё не понял, прочитал ли человек задание.

Попробуй другую точку отсчёта: какую информацию хотел бы увидеть ты, если бы платил за эту работу? Скорее всего, конкретный ответ. С него и начни.

## **Что видно в хорошем сообщении**

- Ты назвал нужный результат своими словами и не перепутал написание текста с публикацией.

- Указал настоящий опыт или возможность, которая относится к задаче.

- Подтвердил выполнимые условия и честно обозначил то, что нужно уточнить.

- Предложил понятный следующий шаг без длинного рассказа о себе.

Так человеку проще понять, подходите ли вы друг другу. Одно точное предложение полезнее торжественного «сотрудничество будет продуктивным». За продуктивность придётся отвечать уже после этого предложения.

## **Пример: пригодность к работе с отзывом**

На Advego есть подготовка текста отзыва и отдельная публикация готового текста. Покажу две формулировки представления для этих подтверждённых видов работы. Они не изображают чужие реальные отклики и не содержат выдуманных условий заказа.

Для текста о знакомом тебе товаре: «Пользуюсь этим товаром и могу описать свой опыт. Перед написанием сверю объём и содержание с ТЗ. Если нужно опираться на материалы заказчика, пришлите их, пожалуйста». Первую фразу оставляй только тогда, когда она правдива.

Для публикации готового текста: «Понял, что нужно разместить предоставленный отзыв. Проверю доступ к указанному месту публикации и сдам подтверждение по ТЗ. Подскажите, текст уже приложен?» Последний вопрос убери, если ответ есть в задании. Внимательность начинается ещё до отправки сообщения.

Если речь идёт о корме для кошек и у тебя есть кошка, это уместный факт. Можно уточнить, что именно знаешь: как сравниваешь состав, с чем сталкивался при выборе. Не нужно объявлять себя ветеринаром. Бытовой опыт полезен в своей области, а профессиональная квалификация — в своей.

## **Когда портфолио пока не требуется**

Для простой публикации готового текста или доступного задания на оценку приложения заказчик может ориентироваться на требования к аккаунту и выполнению. Создавать ради этого десяток показательных проектов обычно нет смысла. Сначала проверь, просит ли сам заказ образцы.

Для статьи или графики образец помогает увидеть качество. Позже подготовим портфолио, в том числе честные тренировочные работы. Сейчас не приписывай себе чужие сайты и тексты. Одно своё понятное доказательство лучше каталога достижений неизвестного владельца.

Если опыта мало, назови то, что действительно есть. «Разбираюсь в автомобилях, сам проходил покупку» подходит, когда это твой опыт. «Умею работать с текстовым редактором и проверить условия публикации» тоже имеет смысл для соответствующей задачи. Не каждой работе нужен человек с историей на двадцать страниц.

## **Адекватность продолжается после выбора**

Хорошее первое сообщение мало поможет, если затем исчезнуть. Следи за сроком, отвечай на вопросы, предупреждай о проблеме до просрочки. Когда получил замечание, выясни, какой результат нужно исправить. Эти действия вполне доступны новичку.

И не пытайся угадать характер заказчика по одному короткому ответу. Человек может работать, ехать в транспорте или отвечать нескольким исполнителям. Лучше прояснить задачу, чем сочинить внутренний сериал о том, почему тебе поставили точку вместо смайлика.

## **Задание на 5 минут**

Напиши три предложения для выбранного вида работы: что требуется, почему ты подходишь и что нужно уточнить. Используй только свои факты. Если есть настоящая карточка заказа, сверь текст с ней и удали вопросы, на которые ТЗ уже отвечает.

Прочитай сообщение глазами заказчика. Если вместо понимания задачи там только «ответственный, пунктуальный, готов к сотрудничеству», добавь конкретное действие. Отправлять эту заготовку пока не обязательно: до тендеров доберёмся отдельно.

## **Результат главы**

У тебя есть короткое представление, которое показывает понимание работы и настоящую пригодность к ней. Ты знаешь, чем можешь помочь без выдуманного опыта.

## Проверка

В сообщении назван нужный результат? Все факты правдивы? Заказчику понятно, что ты сделаешь дальше? Если да, основу профиля и будущих откликов уже собрал.

Осталось выбрать место для первой пробы. Начнём с одной площадки.

## **Глава 6. Какие площадки войдут в твой маршрут**

Зарегистрироваться сразу на семи биржах легко. Потом можно весь вечер менять аватары, изучать рейтинги и чувствовать себя занятым. Вот только выполненного заказа от этого ещё не появится.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.