

Что такое нейросеть и как научиться зарабатывать с ИИ?



Зубков Андрей

Зубков Андрей

**Что такое нейросеть и как
научиться зарабатывать с ИИ?**

«Автор»

2026

Андрей З.

Что такое нейросеть и как научиться зарабатывать с ИИ? /

З. Андрей — «Автор», 2026

Ищешь подработку и хочешь понять, за что тебе могут платить в интернете? Нейросети помогают быстрее готовить тексты, баннеры, обложки для ВК, короткие ролики и страницы сайтов. Эта книга покажет, как превратить такую помощь в услугу для заказчика. В 55 практических главах ты пройдёшь путь от первого запроса к ИИ до поиска задания на бирже фриланса, выполнения заказа и получения оплаты. Научишься выбирать посильные задачи, собирать портфолио, считать цену, согласовывать условия и сдавать готовую работу. Внутри — понятные примеры, запросы, короткие упражнения и проверки результата. Руководство рассчитано на новичка из России и СНГ с компьютером, телефоном и минимальным бюджетом. ИИ ускорит подготовку, а ты освоишь правки, проверку и общение с клиентом. Начни с одной услуги, которую сможешь довести до готового результата.

© Андрей З., 2026

© Автор, 2026

Зубков Андрей

Что такое нейросеть и как научиться зарабатывать с ИИ?

Часть I. Разбираемся с ИИ и выбираем работу

Начнём с устройства инструмента и первых небольших действий. Затем выберем посильную услугу и научимся разбирать реальные задания на биржах.

Глава 1. Что такое нейросеть: кратко и без сложных слов

С нейросетью проще начать подработку: она помогает подготовить текст, изображение или другой материал для заказчика. Для первых проб достаточно знакомой задачи и доступного инструмента. Программирование понадобится для отдельных услуг, а многие задачи можно выполнять без него.

Но полезно понимать, откуда берётся ответ. Иначе красивый абзац легко принять за проверенный факт. На этом месте обычно и начинается лишняя работа.

Что происходит внутри

Нейросеть — вычислительная модель, которая учится находить закономерности на примерах. Внутри связаны небольшие вычислительные элементы — их называют нейронами. Они объединены в слои. Во время обучения меняются числовые настройки модели, чтобы её ответы лучше соответствовали обучающим примерам.

Представь, что человеку показывают множество описаний товаров. Постепенно он замечает, как устроен заголовок, где перечисляют свойства, как объясняют пользу. Это сравнение помогает понять идею обучения, хотя программа не учится и не рассуждает точно так же, как человек.

Текстовая модель обрабатывает слова и части слов — токены. Затем, учитывая доступный ей контекст, строит ответ из таких элементов. Она может составить связный текст, предложить варианты, сократить длинный материал. Однако правдоподобное продолжение текста ещё не означает, что все его утверждения верны.

Есть три разные вещи: модель, сервис и твоя работа. Модель создаёт ответ. Сервис даёт окно чата и дополнительные возможности. А твоя работа — материал, который ты подготовил под условия заказчика. Ответ в чате может быть только одним из её этапов.

Поиск в интернете, чтение файлов и генерация изображений зависят от конкретного сервиса. Само слово «нейросеть» не означает доступ ко всей информации мира. Если инструмент умеет искать, ещё нужно проверить, какие источники он использовал.

Контекст — данные и инструкции, доступные модели при подготовке ответа. У него есть ограничения. Не рассчитывай, что помощник сам знает условия твоего заказа или обязательно учтёт каждую подробность длинной переписки. Нужные факты лучше передать явно. Сам запрос уточняет текущую задачу; он не меняет числовые настройки модели так, как это происходит при её обучении.

Кружка с неожиданным талантом

Возьмём учебные данные для описания товара: термокружка, объём 350 мл, чёрный цвет, крышка с кнопкой. О времени сохранения тепла ничего не сказано.

Рассмотрим намеренно ошибочный черновик: «Чёрная термокружка объёмом 350 мл с удобной крышкой. Сохраняет напиток горячим двенадцать часов».

Цвет и объём взяты из данных. А двенадцать часов появились без основания. Фраза звучит уверенно, но свойство товара она не подтверждает. Если отправить такой текст заказчику, придётся объяснять, откуда у кружки взялась новая способность.

Черновик уже помог собрать описание. Убираем неподтверждённую характеристику: «Термокружка объёмом 350 мл, чёрного цвета, с кнопкой на крышке». Срок сохранения тепла добавим, когда получим подтверждённые данные. Для заработка полезен именно такой подход: получать заготовку, проверять её и доводить до нужного результата.

Начни с предмета, который хорошо знаешь. Запиши его характеристики своими словами. Первую пробу можно сделать так: «Составь короткое описание товара по этим данным: [характеристики]. Не добавляй свойств, которых здесь нет».

Здесь не нужно искать идеальную формулировку. Сейчас важно увидеть, что инструмент сделал с твоими данными.

Действуй по порядку:



Выбери знакомый предмет и выпиши три проверяемые характеристики.



Передай эти данные доступному ИИ-чату и попроси короткое описание.



Сравни каждое утверждение ответа с исходными характеристиками.

Проба на три минуты

Отметь два полезных фрагмента ответа и одну деталь, которую нельзя подтвердить по исходным данным. Если лишних фактов нет, так и запиши. Ошибку не нужно добывать специально. Для тренировки можешь разобрать и черновик про кружку выше.

На упражнение отведи три минуты активных действий. Регистрация в сервисе и ожидание ответа считаются отдельно. Сохрани характеристики, ответ и свою заметку: это первый материал для дальнейшей практики.

Проверка простая: рядом с каждым фактическим утверждением должно быть понятно, откуда оно взялось. Неподтверждённое пометь и убери из готового описания. Красивые слова о товаре не заменяют сведения о нём.

Рабочий навык начинается с этого сравнения: что ты передал, что получил и что проверил. Дальше выбери одну услугу, в которой такой помощник будет полезен заказчику.

Глава 2. За какой результат заказчик готов платить

Представь, что предпринимателю нужны три баннера для социальной сети. Баннер — изображение для рекламы или оформления страницы. Ты сообщаем ему: «Я умею пользоваться нейросетями». Он рад за тебя. Баннеры по-прежнему нужны.

После первой пробы с ИИ легко увлечься самим инструментом: запросами, вариантами, скоростью ответа. Для заработка нужно сделать следующий шаг — назвать материал или действие, которое ты передашь заказчику.

ИИ помогает готовить тексты, изображения, сценарии и код. Но у каждой услуги свой конечный результат. Если нужен текст для сайта, ответ должен подходить странице. Если заказана обложка ВК, её нужно собрать в нужном размере и проверить. Если требуется ролик, заказчик должен получить файл, который открывается и воспроизводится. Поэтому начни с вопроса: что должно оказаться у человека после моей работы? Слова «помогу с ИИ» этого не объясняют. «Подготовлю описание товара по вашим характеристикам» уже задаёт понятное направление.

От черновика до материала

Бриф — краткое описание задачи и требований заказчика. Разберём учебный пример: подготовить три баннера по фотографиям заказчика, добавить согласованные заголовки и передать файлы PNG в размерах из задания. PNG — формат файла изображения.

Запрос в нейросеть — промежуточный шаг. Сгенерированные фоны — тоже. Готовность наступает, когда собраны все три баннера, правильно написаны заголовки, соблюдены размеры и файлы можно использовать.

Если ты прислал только фон, заказчику ещё придётся собирать макет. Если текст не читается на телефоне, переделка тоже остаётся впереди. Чем яснее ты понимаешь конец работы, тем точнее выбираешь, где пригодится ИИ.

Для текста действует та же логика. Статья по заданию должна раскрывать нужную тему и соблюдать условия карточки. Ответ на тему из чата может помочь с планом, но ещё требует проверки фактов, редактуры и подготовки к сдаче.

Я начинал на Advego: писал и продавал статьи, затем выполнял задания. Позже работал и на других копирайтинговых биржах. Этот опыт хорошо объясняет простую вещь: работа становится понятнее, когда видны конкретное задание и результат, который нужно сдать.

Мой прежний опыт продажи статей не означает, что сегодня туда можно загрузить любой текст из нейросети. В официальном разъяснении администрации Advego указано: созданные с участием нейросетей тексты нельзя продавать в магазине статей. Для отдельного задания проверяй его условия и правила площадки.

Выбери небольшой понятный результат

Для первой услуги удобно искать работу, которую можно описать одной фразой: отредактировать предоставленный текст, подготовить баннер по готовому брифу, собрать короткий ролик из материалов заказчика. Большой проект с расплывчатыми требованиями труднее оценить и проверить.

Тебе не обязательно осваивать все направления сразу. Начни с того, где уже можешь заметить ошибку. Если хорошо пишешь, проще проверять текст. Если умеешь работать с изображениями, знакомые операции помогут с макетом. Нейросеть ускоряет освоенную часть и помогает разбираться с новой.

Выдели в описании услуги три вещи: материал, объём и формат передачи. Затем добавь условия готовности. Например: «Три баннера PNG по согласованным текстам и фотографиям, в размерах из брифа». Число вариантов и нужные исходники тоже уточняются заранее.

Посмотри, как это описано на бирже. На Advego есть задания на статьи, переработку и корректуру текстов. На Kwork можно изучать предложения исполнителей. Предложение показывает, как оформлена услуга, но само по себе не доказывает, что у продавца есть заказы или что ты получишь такой же доход.

Для разбора выбери одну публичную карточку задания или услуги. Нам пока нужны её условия, а не обещания заработка.

Действия:



Прочитай карточку и выпиши, какой материал или действие должен получить заказчик.



Найди указания на объём, формат и исходные данные. Отсутствующее пометь для уточнения.



Сформулируй три признака, по которым можно проверить готовность работы.

Пять минут на формулировку услуги

По выбранной карточке запиши одну фразу: «Я подготовлю [материал] в объёме [объём] и передам его в формате [формат]». Ниже перенеси три условия готовности из карточки. Неуказанные параметры пометь вопросами для заказчика. На эти записи отведи пять минут; поиск карточки учитывай отдельно.

Сохрани ссылку на карточку рядом с заметкой. Если в ней не указан размер изображения, объём текста или другой важный параметр, запиши вопрос заказчику. Предположение не превращается в условие заказа оттого, что его аккуратно записали.

Прочитай свою фразу глазами заказчика. Понятно ли, что именно ты отдашь? Можно ли проверить три условия готовности? Слова «красиво и качественно» допускают слишком разные толкования. А совпадение заголовка с брифом можно проверить без спора о красоте.

Используй эту запись как основу следующего шага. Разложим услугу на действия и посмотрим, где ИИ экономит усилия, а где нужна твоя работа.

Глава 3. Что ИИ делает за тебя, а что придётся делать самому

Допустим, нейросеть подготовила красивый баннер. На нём шесть пальцев, в названии компании пропущена буква, а размер не подходит для публикации. Картинка появилась быстро. Работа ещё не закончена.

В прошлой главе ты описал результат услуги. Теперь посмотрим, как его получить. Заказ обычно состоит из нескольких этапов, и помощь ИИ на одном из них не означает, что остальные исчезли.

Можно поручить помощнику предложить заголовки, собрать план статьи, подготовить основу изображения, написать фрагмент кода. Дальше нужно выбрать подходящий вариант, проверить, исправить и передать работу. Какие действия доступны самому сервису, зависит от его функций. Тебе не обязательно делать всё без помощи инструмента. Важно понимать, что уже выполнено, чем это подтверждается и какой шаг остался. Даже если сервис умеет сам создавать файлы или менять страницу, результат требует проверки.

Где остаётся твоя работа

Начинается она с чтения задания. Заказчик просит обложку сообщества, а ты представляешь рекламный баннер. Нейросеть может отлично выполнить твою версию задачи. Только сдавать придётся другую. Поэтому сначала уточняются материал, размеры, надписи и условия приёмки.

Следующий этап — исходные данные. Помощнику нужны тексты, характеристики товара, фотографии или сведения о странице. Если этих материалов нет, их нужно запросить. Выдуманная скидка не становится согласованной оттого, что хорошо смотрится на макете.

Затем появляется черновик. Здесь ИИ особенно полезен: можно получить несколько вариантов и выбрать основу. Сравнивай их с заданием. «Этот красивее» мало помогает, если не учтены читаемость надписей, нужный размер и содержание.

После отбора идут исправления и проверка. В тексте сверяют факты. В изображении читают надписи и смотрят детали. В ролике проверяют звук и субтитры. На сайте открывают страницу с телефона и пробуют кнопки. Для формы проверяют получение тестовой заявки: сообщение об успехе на экране само по себе не подтверждает доставку. У каждого результата должна быть своя проверка.

Последний этап — сдача. Нужно передать нужные файлы или доступ, пояснить состав работы и ответить на замечания. Если заказчик ждёт редактируемый исходник — проект, в котором можно менять макет, — одно готовое изображение его не заменит.

В инструкциях по переносу макетов страниц я отдельно оговариваю отступы, тексты, изображения и отображение на телефоне. Одного общего указания «сделай страницу» для таких деталей мало. Этот опыт показывает, зачем сравнивать результат с конкретными требованиями.

Нейросеть может помочь и с проверкой: найти слабые места текста, предложить список испытаний страницы, заметить пропущенное условие. Но её заключение тоже нужно оценивать. Просьба «проверь себя» не гарантирует, что ошибка найдена.

Разложи услугу на пять этапов

Возьмём те же три баннера из предыдущей главы. Ниже — пример распределения работы. Он не привязан к одному сервису: генерация, ручная сборка и проверка могут выполняться в разных инструментах.



Разобрать задание. ИИ помогает выделить требования; ты сверяешь их с карточкой и уточняешь непонятное у заказчика.



Собрать данные. ИИ помогает составить список нужных материалов; ты получаешь согласованные тексты и фотографии.



Подготовить основу. ИИ предлагает варианты; ты выбираешь подходящий и собираешь макет.



Проверить и исправить. ИИ помогает искать ошибки; ты сверяешь надписи, размеры и вид готовых файлов.



Сдать работу. ИИ помогает составить пояснение; ты передаёшь согласованный комплект и обсуждаешь замечания.

Такой разбор показывает и пробелы в навыках. Если ты умеешь получать изображение, но пока не умеешь менять его размер или экспортировать файл, включи эту операцию в обучение. На небольшом учебном материале разобраться проще, чем под срок принятого заказа.

С минимальным бюджетом полезно сначала освоить один полный путь: от исходных данных до сдаваемого материала. Покупка ещё одного генератора не решит вопрос с надписью, которую ты пока не умеешь добавить в макет.

Четыре минуты на свою схему

Возьми описание услуги и условия готовности из главы 2. Запиши пять строк: задание, данные, черновик, проверка, сдача. Напротив каждой укажи «ИИ», «я» или «ИИ + я» и одно конкретное действие.

На упражнение отведи четыре минуты. Нужен список действий, а не выполненный заказ. Сохрани его рядом с описанием услуги. Незнакомые операции отдельно пометь словами «нужно освоить».

Проверь список: кто сверит результат с заданием и кто передаст его заказчику? Напротив проверки укажи конкретное действие: открыть готовый файл, сравнить надпись с брифом, проверить размер. Если напротив всего написано «ИИ», добавь собственные действия по оценке и сдаче.

Держи список этапов перед глазами, когда начинаешь работу. Он покажет, что уже сделано и что осталось проверить. А сейчас соберём минимальный набор помощников и подготовим первый рабочий запрос.

Глава 4. Первый рабочий запрос и минимальный набор инструментов

После нескольких проб легко обнаружить у себя пять ИИ-чатов и ни одного сохранённого материала. Инструменты есть, работа куда-то исчезла. Для первого заказа собери небольшой набор, в котором умеешь пройти весь путь до готового файла.

Посмотри на карту этапов из главы 3. Сейчас нам нужны помощник для черновика, редактор для твоих исправлений и место для хранения. На компьютере это можно собрать без покупки нескольких подписок. На телефоне тоже получится сделать текстовую пробу, хотя большой макет удобнее проверять на большом экране.

Три вещи для начала

Для учебного запроса подойдёт Алиса AI: на официальном сайте Яндекса есть окно чата. Вход позволяет создавать чаты и хранить историю. Проверь доступ в своей стране. Условия сервиса различают личную некоммерческую работу и иное использование: для текстов и изображений последнее предусмотрено при подписке «Алиса Плюс». Перед оплачиваемым заказом проверь условия своего инструмента и нужной функции.

Открой [официальный сайт Алисы AI](#), а не страницу посредника, который продаёт доступ. Если выбранный чат тебе недоступен, используй другой доступный текстовый ИИ-чат с понятными условиями. Для упражнения нужны ввод запроса и текстовый ответ. Поиск, генерация видео и платный режим здесь не требуются.

Второй инструмент — привычный текстовый редактор. Подойдёт установленная офисная программа или редактор документов, в котором можно изменить текст и сохранить его в нужном формате. Не начинай с освоения сложной программы, если тебе нужно поправить два абзаца.

Третья вещь — папка для работы. Создай её на компьютере или в доступном облачном хранилище. Храни в ней исходные данные, черновик и готовую версию. В чате удобно обсуждать задачу, а отдельный материал проще найти и передать.

Запрос, который можно проверить

Возьми характеристики знакомого предмета из главы 1. Учебный запрос для нашей кружки: «Напиши описание термокружки для карточки товара. Данные: объём 350 мл, чёрный цвет, крышка с кнопкой. Сделай один абзац до 300 знаков с пробелами. Используй только эти сведения. Не добавляй время сохранения тепла, материал корпуса и обещания, которых нет в данных».

Здесь есть задача, сведения, формат и ограничения. Они позволяют оценить ответ. Просьба «Напиши продающий текст» оставляет слишком много места для догадок. Если результат не подходит, у тебя уже есть конкретные условия, с которыми его можно сравнить.

Скопируй ответ в редактор и внеси свои исправления. Сохрани рядом сам запрос и исходные характеристики. Если потом поменяется объём товара, будет понятно, где искать старое значение и какие части текста нужно перепроверить.

Для первой пробы:



Открой доступный ИИ-чат и проверь, что в нём можно отправить текстовый запрос.



Подставь свои подтверждённые характеристики в образец и отправь его.



Перенеси ответ в редактор, сравни с характеристиками и убери неподтверждённое.



Сохрани запрос, данные и исправленный текст в одной рабочей папке.

Первая рабочая папка

Задание на пять минут активных действий после входа: получи один короткий черновик и сохрани его. Данные — характеристики из главы 1. Если упражнение с предметом ты пропустил, возьми учебную кружку. Регистрацию и ожидание ответа учитывай отдельно.

Назови материалы понятно: «Кружка — данные», «Кружка — запрос», «Кружка — описание». Если всё находится в одном документе, сделай три подписанных раздела. Слова «финал новый точно последний» лучше пока оставить для коллекции чужих ошибок.

Результат главы: сохранённый текстовый черновик с твоими исправлениями и короткая запись, каким чатом, редактором и хранилищем ты пользовался.

Проверка: закрой материал и открой снова. Исходные данные и запрос должны находиться без поисков по всей переписке. Сверь ответ с условиями и проверь длину средствами редактора. Если файл не открывается, сохрани его заново в доступном формате.

Если пока не получается войти в доступный чат, сохрани запрос и разбери учебный черновик из главы 1. Отметь упражнение как выполненное без генерации. Проверку потренируешь сейчас, а собственный ответ получишь, когда доступ появится.

Подписку имеет смысл оценивать, когда конкретный заказ упирается в нужную функцию или лимит. Сначала узнай, что она позволит сделать, сколько стоит и останется ли доход после расхода. Для нашего первого запроса достаточно уже собранного набора.

Глава 5. Как превратить техническое задание в запрос к ИИ

Заказчик может прислать длинное сообщение: что написать, кому, в каком объёме и какие слова не использовать. Если целиком переслать его в чат со словами «сделай», часть условий легко потеряется. Лучше сначала самому понять, что должно получиться.

Техническое задание, или ТЗ, описывает требования к работе. Оно может находиться в карточке заказа, файле или переписке. Перенеси эти требования в запрос без потери смысла. Длина запроса сама по себе ничего не гарантирует: важны условия, по которым примут результат.

Сначала разбери задание

Открой выбранное текстовое задание и пройди четыре шага:



Выпиши конечный материал, его назначение и читателя: описание товара, пост или статья.



Отдельно собери подтверждённые факты, обязательные слова и предоставленные материалы.



Отметь объём, структуру, тон и запреты. Неизвестное запиши как вопрос заказчику.



Составь запрос и сравни его с ТЗ: для каждого требования найди соответствующее указание.

Например, слова «для покупателей» слишком общие, если заказчик отдельно указал начинающих туристов. А «коротко» не заменяет точный предел длины. Если в задании нужен список характеристик, нельзя молча поменять его на рекламный абзац, даже если абзац тебе нравится больше.

Есть важная граница между данными и твоей догадкой. Название товара можно взять из брифа. Срок гарантии — только из подтверждённых сведений. Если он не указан, вопрос остаётся открытым. Просьба к ИИ «сам найди всё остальное» меняет задачу и не подтверждает найденные сведения.

Перед передачей данных убери то, что для текста не требуется: личные контакты, номера документов, доступы. Если материал непубличный, уточни у заказчика, можно ли передавать его выбранному ИИ-сервису. Согласие на написание текста само по себе этого не объясняет. Для учебной пробы используй обезличенный бриф.

Собери запрос из требований

Пример ниже — учебный бриф по реальному типу работы, а не опубликованный заказ. Нужно описание тканевого чехла для ноутбука: серый цвет, размер 34 × 25 см, застёжка-молния. Текст для карточки товара, 400–600 знаков с пробелами, заголовок и один абзац. Нет данных о защите от воды, составе ткани и совместимости с конкретными моделями.

Запрос можно собрать так: «Подготовь описание чехла для карточки товара. Читатель выбирает чехол по размеру. Данные: серый цвет, размер 34 × 25 см, застёжка-молния. Формат: заголовок и один абзац, всего 400–600 знаков с пробелами. Тон спокойный, без превосходных степеней. Не добавляй состав ткани, влагозащиту и совместимость с моделями ноутбуков.

Если данных мало для полезного текста нужной длины, перечисли вопросы и предложи более короткий черновик. Отдели вопросы от описания».

Последняя просьба помогает не растягивать три характеристики пустыми обещаниями. Данных может оказаться недостаточно для заданного объёма. Это вопрос к заказчику, а не приглашение придумать дополнительные свойства.

После отправки не полагайся на фразу помощника «все условия соблюдены». Измерь длину редактором и сверяй содержание с брифом. Если вопросов несколько, сохрани их отдельно от текста, который планируешь сдавать.

Удобный шаблон содержит пять подписанных частей: задача, данные, требования, ограничения, формат ответа. Запиши их отдельными абзацами. Роль «ты редактор карточек товаров» поможет задать направление, но сама по себе не заменит эти части.

Семь минут на свой шаблон

Задание: за семь минут составь один запрос по выбранному текстовому заданию. Используй настоящую карточку после проверки правил площадки и разрешения на ИИ или учебный бриф про чехол выше. Сейчас нужен запрос, а не готовый заказ. Получение ответа и большая работа с текстом выполняются отдельно.

Результат главы: шаблон запроса под конкретную работу и список сведений, которые предстоит уточнить. Сохрани их рядом с исходным ТЗ.

Проверка: пройди исходное задание по предложениям. Каждое обязательное требование должно присутствовать в запросе. Если для требования не хватает данных, рядом нужен вопрос. Убери собственные догадки о товаре, скидке и условиях покупки.

Такой шаблон можно использовать повторно, меняя данные под новый заказ. Перед отправкой убирай сведения прошлого клиента. Следующий шаг — показать помощнику, как выглядит подходящая подача, чтобы меньше объяснять её словами.

Глава 6. Примеры и антипримеры: показываем, какой результат нужен

Ты попросил написать «живо и без воды», а получил «В современном мире качественные решения особенно важны». Помощник явно старался. Но где в этой фразе товар и что должен понять покупатель?

Слова «живо», «просто» и «интересно» каждый понимает по-своему. Короткий образец делает пожелание точнее. Объясни, какие его признаки нужно повторить и какие детали относятся только к самому примеру.

Покажи и объясни

Возьмём учебный пост мастерской по ремонту одежды. Подтверждённые для упражнения сведения: мастерская подшивает брюки, стоимость начинается от 400 рублей, записаться можно сообщением в сообщество. Это вымышленные данные для тренировки, не реклама действующего бизнеса.

Подходящий образец: «Брюки длиннее, чем нужно? Подошьём их по твоей длине. Стоимость — от 400 рублей. Чтобы записаться, напиши в сообщения сообщества». Здесь сразу названа ситуация, понятна услуга, точно передана начальная цена и есть одно действие для читателя.

Антипример: «Наша инновационная мастерская предлагает непревзойдённое качество по лучшим ценам. Только сегодня скидка 50%!» Он полезен именно как нежелательный образец. В нём общие похвалы и выдуманная скидка, а способ записи потерян.

Добавь к запросу пояснение: «Ориентируйся на короткие предложения и конкретную услугу в первом примере. Не копируй фразы дословно. Во втором примере мне не подходят общие похвалы и неподтверждённая скидка. Используй только сведения из раздела “Данные”».

Пример показывает форму, но не становится новым источником фактов. Если в образце другой товар, цена или город, прямо запрети переносить их. Иначе в описании чехла внезапно появится запись в мастерскую. Получится занятно, но заказчик вряд ли оценит.

Для образца хватит одного собственного абзаца. Длинная подборка чужих материалов усложняет задачу и может добавить противоречия. Если клиент предоставил образец, уточни, нужно ли повторить структуру, тон или отдельные элементы. Сходство по стилю не означает разрешения копировать весь текст.

Доработай запрос по порядку:



Возьми свой короткий текст или разрешённый образец, подходящий выбранной услуге.



Назови два-три признака: короткие фразы, конкретное начало, один призыв, спокойный тон.



Добавь антипример и объясни, какая его черта мешает задаче.



Отдели образцы от исходных данных и попроси сначала небольшой фрагмент.

Сначала небольшой фрагмент

В работе с ИИ я предпочитаю сначала задать условия, показать ориентиры и получить небольшой кусок. После замечаний уже легче переходить к большому материалу. Это экономит правки: проще уточнить один абзац, чем обнаружить неверную подачу в длинном тексте.

Для статьи таким фрагментом может быть вступление. Для серии карточек — одно описание. Для сайта — текст первого блока. Укажи это явно: «Пока подготовь только один абзац. Остальное не пиши до уточнения подачи».

Посмотри, выполнены ли названные признаки. Если первое предложение снова состоит из общих слов, укажи место: «Начни с услуги и ситуации клиента. Убери фразу “в современном мире”». Помощнику будет понятно, что менять.

Не прикладывай антипример без подписи. Если рядом два текста и просьба «сделай похоже», направление остаётся неопределённым. Подписи «подходит» и «не подходит» с объяснением снимают путаницу.

Пять минут на ориентиры

Задание на пять минут: дополни запрос из главы 5 одним коротким примером и двумя объяснёнными запретами. Например: «Не переносить факты из образца» и «Не начинать с общей похвалы товару». Если собственного образца нет, используй учебный пост этой главы, сохранив эти ограничения.

Результат главы: запрос с разделами «Подходящий образец», «Что в нём использовать» и «Чего избегать». Сохрани его как новую версию, чтобы видеть изменения.

Проверка: сможешь ли ты назвать признаки подачи без слова «нравится»? Есть ли запрет переносить из образца чужие характеристики? Если признаки противоречат ТЗ заказчика, исправь ориентир. Требования заказа остаются главными.

Теперь можно получать фрагмент и сравнивать его с понятными критериями. Чем точнее названа ошибка, тем проще исправление. Этим и займёмся дальше.

Глава 7. Как проверить ответ и исправить ошибку

Нейросеть выдала связный текст и в конце сообщила: «Готово, все требования соблюдены». Приятно. Теперь открой своё ТЗ. Именно по нему предстоит решить, можно ли использовать ответ.

После работы с образцами у тебя есть понятные ориентиры. Проверяй ответ по отдельным условиям. Если оценивать факты, стиль и длину одновременно, легко увлечься красивой фразой и пропустить лишнюю характеристику.

Четыре проверки

Сначала факты. Сравни имена, числа, свойства и обещания с исходными материалами. Для каждого утверждения нужно понимать основание. Если источник не предоставлен, отметить вопрос. Ссылка, которую предложил чат, тоже требует открытия: по названию страницы нельзя узнать, есть ли там нужные сведения.

Затем полнота. Названы ли все обязательные характеристики? Есть ли способ записи, если его требовал заказчик? Убери из головы мысль «зато получилось красиво»: пропущенное условие от этого не появится.

Третья проверка — подача. Сопоставь ответ с признаками из главы 6: конкретное начало, спокойный тон, короткие предложения. Слова «текст плохой» пока ничего не объясняют. «В первом абзаце три общие похвалы и не названа услуга» уже позволяет исправлять.

Наконец, формат. Проверь объём средствами редактора, нужное число вариантов, заголовки и структуру. Если требуется 500 знаков с пробелами, уточни, входят ли в этот объём заголовки и подпись. Самооценка длины в ответе ИИ не заменяет подсчёт.

Проверка уникальности ищет совпадения по правилам выбранного инструмента, но не подтверждает свойства товара. Детектор ИИ тоже не отвечает на вопрос, откуда взята характеристика. Если в брифе нет влагозащиты, отдельно проверь её по подтверждённым данным или убери из описания.

Укажи место и нужное изменение

Учебный пример ошибки: в описании серого чехла 34 × 25 см появилась фраза «подходит для любого ноутбука». Размер известен, а универсальная совместимость не подтверждена. Просьба «сделай лучше» может изменить тон, но оставить обещание.

Точный запрос на исправление: «Удали утверждение “подходит для любого ноутбука”. Совместимость с моделями не указана в данных. Сохрани серый цвет, размер 34 × 25 см и застёжку-молнию. Остальные условия исходного запроса действуют. Верни только исправленное описание».

Пройди этот короткий маршрут:



Отметь одно конкретное нарушение и выпиши условие, которому оно не соответствует.



Попроси исправить именно этот фрагмент и сохранить остальные требования.



Сравни новую версию с исходными данными и своим списком условий.



Если ошибка осталась, исправь её вручную и ещё раз прочитай готовый фрагмент.

После правки проверь не только место ошибки. Помощник мог убрать лишнее свойство и заодно потерять размер. Сохрани обе версии, пока сравниваешь. В готовую папку переноси ту, которая прошла проверку.

Короткую фразу часто быстрее поправить вручную. ИИ пригодится, когда нужно переработать несколько предложений, сохранив смысл и тон.

Если ошибка относится к исходным данным, вернись к брифу. Два разных значения цены в переписке нельзя разрешить просьбой «выбери наиболее вероятное». Уточни действующее значение у заказчика и отметь, какое подтверждение используешь.

Одна исправленная ошибка

Задание на пять минут: проверь черновик из предыдущих глав и исправь один факт или нарушенный критерий. Данные — исходный запрос, ТЗ и полученный ответ. Если твой ответ подходит, используй учебную фразу про совместимость из этой главы. Ошибку в хорошем материале придумывать не требуется.

Запиши коротко: «Было — почему не подходит — стало». Например: «Любой ноутбук — нет подтверждения — фраза удалена, размер сохранён». Это поможет понять, какие ограничения стоит заранее добавить к следующему запросу.

Результат главы: проверенный фрагмент и запись одного исправления. Это ещё не проверка большого заказа целиком: к ней вернёшься, когда соберёшь весь материал.

Проверка: нарушение устранено, обязательные данные сохранены, объём и формат соответствуют заданию. Если возникла новая ошибка, исправь её и повтори затронутые проверки. Когда ответ помощника не помог, внеси правку в сохранённый текст сам: результатом упражнения должен стать исправленный фрагмент.

Глава 8. Как выбрать посильную услугу для первого заработка

С текстом уже получилось. Теперь можно решить, какую работу предлагать. Не обязательно сразу становиться копирайтером, дизайнером, монтажёром и разработчиком сайта. Для подработки начни с одной небольшой услуги, которую умеешь выполнить и проверить.

Посмотри на карту этапов и первые пробы. Где ты замечал ошибки без долгих поисков? Что исправил сам? Высокая цена чужой услуги не показывает, справишься ли ты с похожим заказом. Своя проба даст больше оснований для выбора.

Сравни четыре направления

В текстах можно начать с описания товара по готовым характеристикам или редакции небольшого материала. ИИ поможет с черновиком и вариантами. Тебе нужно сверять факты, править язык и соблюдать объём. Если тема совершенно незнакома, короткий текст тоже может потребовать серьёзного изучения.

В графике посильной первой услугой может стать один баннер по готовым надписям и фотографиям. Нейросеть помогает подготовить основу или предложить композицию. Ручная часть — собрать макет, добавить точный текст, проверить размер и экспорт. Получать красивые картинки недостаточно, если пока не умеешь сделать нужный файл.

В видео можно рассмотреть обрезку предоставленного ролика и добавление субтитров. ИИ полезен для черновой расшифровки и текста. Но потребуется монтаж, проверка речи и экспорт. Генерация целого рекламного фильма — другая задача по времени, расходам и сложности.

В сайтах начни с понятной точечной работы: заменить согласованный текст, исправить ссылку или собрать один простой блок. ИИ поможет объяснить код и подготовить изменение. Проверять придётся саму страницу. Интернет-магазин с оплатой и личным кабинетом не становится простой услугой после слова «нейросеть».

У этих направлений разная ручная часть. Выбирай то, где можешь освоить полный путь до передачи материала. Учебная практика в последующих частях поможет сравнить их подробнее; принимать заказы во всех четырёх направлениях одновременно не требуется.

Сузь первую услугу

Учебный пример: ты уверенно редактируешь текст и умеешь сравнивать описание товара с характеристиками. Первая формулировка — «Готовлю описания товаров по предоставленным данным». Это понятнее, чем «Веду весь маркетинг с ИИ». Объём одной работы и формат передачи ещё предстоит указать.

Другой пример: ты работал в графическом редакторе и можешь собрать изображение нужного размера. Тогда посильнее может оказаться баннер по готовым материалам. Выбор зависит от твоих действий, а не от того, какое направление мы назвали первым.

Проверь расходы на своём рабочем наборе. Платный экспорт, покупка изображения или подключение сайта входят в оценку. С минимальным бюджетом начни с результата, который получается имеющимися инструментами.

Время оценивай по собственной пробе и запиши, сколько заняли отдельные действия. Генерация может занимать малую часть работы; поиск исходников и исправления — большую. Одна учебная работа не даёт точного срока для любой сложности, но показывает незнакомые операции.

Выбирай по порядку:



Запиши четыре направления: тексты, графика, видео, сайты.



Для каждого назови одну небольшую услугу и ручной шаг, который нужен для её сдачи.



Отметь, можешь ли проверить качество и доступны ли необходимые инструменты без лишних расходов.



Выбери одну услугу для ближайшей практики; незнакомую операцию внеси в план обучения.

Пять минут на выбор

Задание: за пять минут заполни четыре короткие строки сравнения по своей карте этапов и списку инструментов. В каждой запиши услугу, знакомый шаг, пробел в навыке и возможный расход. Выбери направление и объясни выбор одним предложением.

Ты выбираешь ближайший рабочий результат, а не профессию навсегда. Если ни одну услугу пока не умеешь сдавать полностью, сузь её и выполни учебную пробу. Вместо оформления всего сообщества можно начать с одного баннера.

Результат главы: выбранная стартовая услуга с понятной причиной выбора и одной операцией, которую нужно освоить. Сохрани запись рядом с описанием результата из главы 2; при необходимости уточни то описание.

Проверка: назови материал, который получит заказчик, способ проверки и необходимые расходы. Если ответ держится на надежде «ИИ как-нибудь сделает», вернись к ручному этапу и проверь его на учебной работе.

Дальше нужна площадка, где можно искать заказы на эту услугу. Один профиль и внимательно разобранные задания дадут больше практической пользы, чем регистрация на десятке бирж без понимания их условий.

Глава 9. Как устроены биржи: задания, проекты и каталог услуг

Ты выбрал услугу и открыл биржу. На одной странице заказчик ищет исполнителя, на другой исполнитель предлагает работу. Если принять витрину услуг за список доступных заданий, можно долго изучать чужие баннеры и так и не понять, куда откликаться.

Биржа помогает найти друг друга и организовать заказ. Просмотр карточки, принятие работы, проверка результата и вывод денег — разные действия. Разберись с ними до принятия заказа: после этого появятся обязательства и срок.

Три способа получить работу

Первый способ — задание с готовыми условиями. На Advego есть поиск работы и карточки разных типов заказов. Порядок доступа зависит от карточки: где-то можно взять доступную работу, где-то сначала нужен отбор. Наличие страницы ещё не означает, что заказ открыт именно для твоего аккаунта.

Второй способ — проект, на который отвечают несколько исполнителей. Ты изучаешь запрос, отправляешь предложение и ждёшь выбора заказчика. На Kwork для этого используется биржа проектов. Отправленный отклик не равен полученному заказу; начинать выполнение стоит после согласования и оформления.

Третий способ — каталог услуг. Ты описываешь, какой результат подготовишь, в каком объёме и на каких условиях. На Kwork такое предложение называется кворком. Покупатель может выбрать услугу из каталога, но публикация карточки сама по себе не приносит заказ.

Учебный пример: «Нужны три баннера по готовым фотографиям» — запрос клиента. «Сделаю один баннер по вашим материалам» — предложение исполнителя. Чтобы они совпали, нужно обсудить три файла, сроки и состав исходников. Одинаковые слова «баннер» не делают объём одинаковым.

Условия до первого заказа

Начни с Advego и Kwork как двух вариантов для изучения. Дополнительный вариант — Workzilla. На её официальной странице среди обязательных шагов исполнителя указаны тестирование, заполнение профиля и оплата подписки. С минимальным бюджетом сначала оцени этот расход; покупать доступ ради упражнения не требуется.

У каждой площадки проверь три группы условий: доступ к работе, расчёт оплаты и вывод. Есть ли платный вход или ограничения откликов? Какая комиссия применяется к твоему заказу? Можно ли вывести средства способом, который доступен тебе в твоей стране?

Порядок и расходы могут меняться. Условия для карты РФ нельзя автоматически перенести на карту Казахстана, Беларуси или другой страны СНГ. Проверяй официальную справку и раздел вывода своего аккаунта: доступный способ, требования к получателю, минимум, комиссию и срок. Если ответа нет, уточни у поддержки до принятия работы.

При изучении площадки:



Открой её официальный сайт, справку исполнителя и условия использования.



Определи, как получишь заказ: возьмёшь доступное задание, пройдёшь отбор или разместишь услугу.



Найди расходы, требования к аккаунту и способы вывода для своей страны. Неясное отметить вопросом.



Проверь правила ИИ и условия выбранного задания; только затем решай, подходит ли площадка.

Сохраняй договорённости и сдавай результат в предусмотренном сервисом порядке. У бирж свои правила общения, оплаты и споров. Переход в сторонний чат сам по себе не сохраняет условия работы через площадку.

Сначала пойми один полный процесс получения и сдачи заказа. Рекламные доходы активных исполнителей не дают прогноза для твоей работы. Ориентируйся на посильную услугу и условия, которые можешь выполнить.

Две площадки в заметке

Задание на семь минут: запиши условия двух подходящих площадок. Исходные данные — твоя страна, выбранная услуга и официальные страницы Advego, Kwork или Workzilla. Открытие аккаунтов, тестирование и ожидание ответа поддержки учитываются отдельно.

Для каждой сделай четыре записи: как появляется заказ; что нужно для доступа; какие расходы известны; как проверяется возможность вывода. Сохрани ссылки на страницы с условиями. Если какая-то часть недоступна без входа, так и отметь вместо придуманного ответа.

Результат главы: две площадки для дальнейшего изучения с понятным способом поиска работы и списком открытых вопросов. При отсутствии подходящего вывода исключи площадку из ближайшего маршрута.

Проверка: ты различаешь чужую услугу и задание клиента, указал платный доступ там, где он есть, и не считаешь отклик подтверждением заказа. Проверка оплаты пока относится к условиям; сами деньги появятся только после выполненной и оплаченной работы.

Следующая глава — подробный разбор Advego. Там особенно важно прочитать действие и отчёт: иногда заказ требует написать текст, а иногда — опубликовать уже предоставленный материал.

Глава 10. Advego: реальные задания и условия работы

На Advego можно встретить разные задачи: написать статью, исправить текст, разместить материал, выполнить действие в приложении. Слова «работа с текстом» ещё не объясняют, что именно нужно сдать. Иногда от тебя ждут готовый текст, а иногда — ссылку и отчёт о публикации.

Я начинал с Advego: писал и продавал статьи, затем выполнял задания. На биржах выполнил несколько сотен заказов. Для нынешнего старта пригодится привычка читать условия и доводить работу до предусмотренного результата. А прежние способы и правила нужно проверять заново.

Читай действие, а не только тему

Открой [официальный поиск работы Advego](#). Выбери знакомую категорию и изучи доступную карточку. Если для полного просмотра требуется вход, сначала разберись с аккаунтом; время регистрации в наше упражнение не входит. До оценки условий не принимай работу.

Статья, описание товара и рекламный материал предполагают создание текста по требованиям. Корректурa — исправление предоставленного текста. Расшифровка — перевод содержания записи в текст. ИИ может помогать на этих этапах там, где это допускается, но тип работы нужно определить до запроса.

Отзыв по реальному опыту требует самого опыта и достоверных сведений. ИИ может помочь оформить твои заметки. Публикация предоставленного материала — другое действие: условия определяют место размещения и отчёт. Готовый текст не подтверждает личный опыт; вымышленный отзыв от своего имени не публикуй. Проверь правила ресурса размещения.

В категориях приложений встречаются установка, использование, оценки и отзывы. Нейросеть не выполнит за тебя реальное знакомство с приложением и не подтвердит действие. Если условия требуют выдуманного опыта или нарушения правил площадки публикации, такой заказ пропусти.

Учебный пример по реальному типу работы: нужно исправить предоставленную статью, сохранить факты и заголовки, передать исправленный текст и кратко перечислить изменения. Это специально составленный бриф, а не цитата опубликованного заказа. В нём понятно действие и то, что предстоит сдать.

Для такого примера запрос может звучать так: «Найди орфографические ошибки и тяжёлые предложения в предоставленном тексте. Не добавляй факты и не меняй заголовки. Сначала перечисли места для исправления». Затем ты проверишь предложения и внесёшь подходящие правки в документ.

Где пригодится ИИ

Проверь пользовательское соглашение, условия конкретного заказа и допустимость выбранного способа выполнения. В официальном разъяснении администрации Advego запрещена продажа в магазине статей текстов, созданных с участием нейросетей. Это ограничение магазина. Оно не является автоматическим разрешением или запретом для каждого отдельного задания.

Если заказчик прямо запрещает ИИ, выбери другой подходящий заказ для практики этой книги. Если условие неясно, уточни допустимый способ до принятия работы. Отсутствие слова «нейросеть» в карточке само по себе не решает этот вопрос.

Разбирай карточку по порядку:

- Определи действие: написать, отредактировать, опубликовать или выполнить проверяемую операцию.

- Выпиши исходные материалы, объём, срок, требования к аккаунту и состав отчёта.

- Проверь правила площадки и заказа; отдельно отметь, где допустима помощь ИИ.

- Найди ручные действия и сравни их со своими навыками, доступом и возможностями проверки.

Проверь требования к отчёту. Если нужна ссылка на публикацию, одним готовым текстом заказ не сдать. Снимок экрана тоже не заменяет выполненный материал. Передавай тот состав, который указан и согласован.

Для первых проб выбирай понятную тему и небольшой объём. Если нужна публикация, проверь доступ и допустимость действия на выбранном ресурсе. Переписку и подтверждения веди в предусмотренном биржей порядке.

Разбор одной карточки

Задание на семь минут активных действий после открытия карточки: выпиши действие, срок, результат и отчёт. Отметь условия доступа и разрешение на ИИ как «понятно» или «нужно уточнить». Данные — доступная карточка Advego и действующие правила. Заказ принимать в этом упражнении не нужно.

Если карточку пока нельзя открыть, разбери учебный бриф о корректуре выше. Срок и правила ИИ в нём не заданы — внеси их в открытые вопросы. Такой разбор тренирует навык, но не подтверждает доступ к реальному заказу.

Результат главы: сохранённая карточка разбора со ссылкой на настоящий заказ либо явно подписанный учебный разбор. Ни один из них ещё не означает, что ты взял работу.

Проверка: ты можешь объяснить, что нужно сделать руками, что передать и какое условие осталось неизвестным. Если без ответа нельзя оценить выполнение, сначала уточни его или найди другое задание.

Глава 11. Kwork: ищем проекты и предлагаем свою услугу

На Kwork полезно смотреть в две стороны: что заказчики ищут в проектах и как исполнители описывают услуги в каталоге. Первое помогает понять запрос, второе — ясно сформулировать собственное предложение.

На официальном сайте есть направления дизайна, текстов, видео и разработки сайтов. В каталоге присутствует и генерация изображений. Это показывает, как представлены услуги, но не доказывает продажи каждой карточки и не обещает, что заказ появится сразу после регистрации.

Два направления поиска

Открой [каталог Kwork](#) и выбери направление своей стартовой услуги. Найди два близких предложения. Изучи конечный материал, объём, формат, исходники и то, что продавец ждёт от покупателя. Не копируй чужое описание; тебе нужны понятные способы объяснить работу.

Затем открой [биржу проектов Kwork](#). Доступный проект содержит запрос заказчика; на него готовят предложение с учётом конкретных условий. Полный просмотр и возможность отклика зависят от доступа аккаунта. Если раздел недоступен, изучи официальный порядок работы и отметь это ограничение.

Перед откликом проверь текущие ограничения и правила доступа в интерфейсе и справке. Это поможет оценить, на какие проекты ты можешь отвечать. Число предложений само по себе не показывает, сколько заказов получишь.

Учебный пример: клиенту нужны баннеры по фотографиям товара. Твоя услуга — подготовка одного баннера с точной надписью в согласованном размере. Это основа для разговора, но количество баннеров и состав файлов надо привести к условиям проекта.

Опиши конечный материал

Формулировка «Сделаю красивую картинку нейросетью» оставляет открытыми размер, текст и возможность редактирования. Понятнее: «Подготовлю один баннер для социальной сети по вашим фото и согласованному тексту. Передам PNG в выбранном размере; редактируемый проект обсуждается отдельно».

Если ты умеешь отдавать исходник, укажи формат и включи его в состав услуги. Если пока можешь сделать только готовое изображение, не обещай полноценный проект в незнакомом редакторе. Сначала потренируй нужный экспорт на учебном макете.

Укажи границы: входит ли поиск фотографий, генерация фона, написание заголовка, дополнительные размеры. Задай конкретный основной объём; дополнительные действия обсуждай отдельно. Слова «любые правки» делают конец работы неопределённым.

ИИ может предложить варианты текста, основу изображения или код. Ты собираешь конечный материал и проверяешь его по задаче. Условия конкретного проекта и правила сервиса определяют допустимый способ выполнения; наличие ИИ-услуг в каталоге не заменяет эту проверку.

Для первого черновика:



Выбери категорию своей услуги и изучи два близких предложения.



Разбери один доступный проект: какой результат и какие материалы нужны заказчику.



Запиши собственный объём, формат передачи и сведения, которые должен предоставить клиент.



Отметь границы и требования к подходящему проекту. Не обещай незнакомых операций.

В расчёте оплаты учитывай комиссию. В официально опубликованной шкале Kwork при обороте с конкретным клиентом меньше 50 000 рублей указано 20%; для следующих уровней — 12% и 7,5%. Перед заказом сверь действующие условия и сумму к получению. Расходы на вывод и инструменты проверяются отдельно.

Перед первым предложением проверь, что умеешь выполнить весь указанный объём. Портфолио и оформление профиля разберём ближе к поиску заказчика.

Черновик предложения

Задание на семь минут: составь черновик одной услуги и признаки подходящего проекта. Данные — твоя выбранная услуга и публичные предложения Kwork. Поиск страниц и вход в аккаунт учитывай отдельно; публиковать карточку во время упражнения не требуется.

Используй короткую форму: «Подготовлю [материал] в количестве [объём]. От вас нужны [данные]. Передам [файлы]. В основной объём входит [работа]. Отдельно обсуждаем [дополнения]». Подставляй только то, что умеешь сделать.

Ниже запиши два-три признака проекта, на который готов откликнуться: знакомый тип работы, предоставленные материалы, понятный формат результата. Если проекты пока недоступны, составь признаки по своему черновику и проверь их позже на реальной карточке.

Результат главы: собственное предложение услуги и условия отбора проектов. Это заготовка; работа появится после выбора покупателя и оформления заказа.

Проверка: в предложении видны материал, объём и границы, а формат исходников соответствует твоим навыкам. Убери обещания гарантированной продажи, рекламного эффекта или результата, который зависит от действий других людей.

Глава 12. Как оценить заказ до того, как взять его в работу

Карточка выглядит знакомо: «Нужен простой сайт». Цена устраивает, хочется сразу откликнуться. Но в подробностях оказываются оплата, личный кабинет и каталог товаров. Слово «простой» пока относится только к описанию.

Перед согласием оцени весь заказ. ИИ поможет разобрать требования, но решение зависит от твоих навыков, материалов и времени. Принятый заказ создаёт обязательства, даже если какой-то этап ты поручишь чату.

Пять вещей до согласия

- Определи результат и объём: число текстов, изображений, минут видео, страниц или блоков сайта.

- Проверь исходные материалы и доступы: что уже есть, что предстоит получить и кто это предоставит.

- Разложи выполнение на этапы, включая ручные действия, проверку, исправления и передачу.

- Оцени время и расходы по своим пробам; незнакомую операцию проверь до обещания срока.

- Сверь условия оплаты, комиссии и правок. Неясное уточни до принятия работы. Учебный пример посильной границы: собрать одну страницу из пяти согласованных блоков по готовым текстам и фотографиям, проверить её на телефоне и передать доступ владельцу. Если ты уже прошёл этот путь в конструкторе, основу оценки можно взять из своей практики.

Оплата на сайте, личный кабинет и управление большим каталогом добавляют отдельные функции, настройку и испытания. Их нельзя молча включать в цену и срок одной страницы. Если пока не умеешь делать и проверять такие вещи, предложи знакомую часть работы либо выбери другой заказ.

Для баннера тоже важны подробности. Один размер по готовой надписи отличается от серии для нескольких размещений с новым текстом и подбором фотографий. Все эти действия могут быть посильными, но объём и расходы будут другими.

Небольшая проверка возможностей

Оцени не только время генерации. Запиши, сколько займут сбор данных, черновик, ручная сборка, проверка и сдача. Если пока не знаешь длительность этапа, поставь вопрос и проведи учебную пробу. Ноль минут на незнакомую работу — слишком оптимистичная запись.

ИИ можно попросить помочь: «Раздели этот бриф на действия исполнителя. Не оценивай стоимость и срок без моих данных. Перечисли недостающие материалы и операции, которые требуют отдельной проверки». Полученный список сравни с оригиналом; важное условие может быть пропущено.

Проба должна касаться трудного места. Для сайта — открыть и проверить форму или мобильный блок. Для макета — сохранить файл в нужном формате. Для видео — экспорти-

ровать короткий фрагмент с субтитрами. Подготовка всего заказа бесплатно для такой оценки обычно не нужна.

Если текстов или фотографий пока нет, выясни, кто их подготовит и входит ли это в твою работу. «Материалы пришлём потом» влияет на начало и завершение заказа. Согласуй нужный набор до старта и учитывай получение данных при обсуждении срока.

Расходы считай по факту нужных инструментов. Платный тариф, изображение, шрифт или публикация сайта должны быть предусмотрены и согласованы. Не рассчитывай, что небольшая цена задания автоматически означает небольшие затраты.

Условия правок тоже влияют на оценку. Исправить свою ошибку и подготовить дополнительный вариант по новому замыслу — разные действия. В первом обсуждении уточни, какой объём и сколько вариантов ожидаются; подробное согласование разберём в главе 52.

Решение по одному заказу

Задание на шесть минут: возьми одну карточку и заполни пять строк — результат, материалы, этапы, время/расходы, оплата/правки. Используй карту своих возможностей из главы 8. Если реальная карточка пока недоступна, оцени учебную страницу из этой главы и пометь отсутствующие данные.

В конце выбери решение: «подходит», «нужно уточнить» или «пока слишком сложно». К каждому вопросу добавь следующий шаг: спросить заказчика, проверить функцию, выполнить учебную пробу. Проверка функции может занять больше шести минут и выполняется отдельно.

Результат главы: оценка одного заказа с решением и открытыми вопросами. Пока это обоснование выбора, а не принятое обязательство.

Проверка: для каждого ручного этапа понятно, умеешь ли ты его сделать. Неизвестные материалы и расходы отмечены, неподтверждённый срок не обещан. Если решение держится на одной удачной генерации, проверь оставшуюся часть работы.

После такой оценки разговор с клиентом становится короче: ты знаешь, какие ответы действительно нужны. Дальше соберём эти вопросы в понятный бриф.

Глава 13. Как получить недостающие данные от заказчика

Заказчик пишет: «Нужен баннер для ВК, примерно как у конкурентов». Уже понятно направление, но пока неизвестны размер, точная надпись и материалы. Если сразу генерировать картинку, ты выберешь эти условия сам. Потом выяснится, что клиент представлял другую работу.

После оценки заказа из главы 12 у тебя есть список пробелов. Преврати его в конкретные вопросы. Каждый должен помогать принять решение или получить материал. Длинная анкета ради анкеты только откладывает начало.

Спрашивай о том, что меняет работу

Для учебного баннера начни с места размещения: это публикация, реклама или обложка сообщества? Уточни нужный размер и состав файлов. Одно слово «ВК» не определяет все эти параметры.

Затем спроси, что нужно сообщить и кому. Например: «Какое предложение должно быть на баннере и какое действие ожидается от читателя?» Для записи нужен понятный способ связи; для объявления о событии — подтверждённые сведения о нём.

Запроси точные тексты, логотип и фотографии, если они входят в задачу. Если материалов нет, предложи обсудить их подготовку отдельно. Текст «Скидки до 50%» нельзя добавить лишь потому, что без него пусто.

Уточни ограничения: обязательные цвета, пример оформления, нежелательные элементы. К примеру попроси пояснение: «Что именно нравится — расположение, цвет или количество текста?» Иначе тебе придётся угадывать, какую часть образца воспроизводить.

Учебный короткий запрос данных: «Подскажите, где будет размещён баннер и какой размер нужен? Пришлите согласованный текст, логотип и фото. Какое действие должен сделать читатель? Нужен ли редактируемый проект? Если есть образец, что именно в нём использовать как ориентир?»

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.