

МАСТЕР-КЛАСС
ДЛЯ НОВИЧКОВ

СТУДИЙНАЯ ФОТОГРАФИЯ

ОТ ПЕРВЫХ КАДРОВ
ДО УВЕРЕННОЙ РАБОТЫ



ВЫБОР
СТУДИИ



ТИПЫ
СЪЕМОК



ОБЩЕНИЕ
С КЛИЕНТАМИ



ПРИМЕРЫ
ВЕЛИКИХ
МАСТЕРОВ



ПРАКТИЧЕСКИЕ
ЗАДАНИЯ
И ЧЕК-ЛИСТЫ



Евгений Пятков

Студийная фотография

«Автор»

2026

Пятков Е.

Студийная фотография / Е. Пятков — «Автор», 2026

«Мои портреты — это не портреты. Это изображения людей, которые пришли ко мне, чтобы их увидели». А Аведон Этот мастер-класс для новичков в студийной фотографии написан в форме небольшой но увлекательной книги. Вы пройдете путь от выбора студии до общения с клиентами, изучите типы съемок. Вас ждут примеры великих мастеров — Юсуфа Карша, Ричарда Аведона, Энни Лейбовиц и других. Каждая глава сопровождается практическими заданиями, а в конце вас ждут — готовые чек-листы: тайминг съемки, памятка клиенту, скрипт общения, анкета и план развития на три месяца. Книга поможет избежать ошибок, найти свой стиль и уверенно работать в студии. Легкий слог, конкретные советы и проверенные методики — все, чтобы начать снимать красиво и профессионально.

© Пятков Е., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Предисловие, или Почему студия — это не страшно	5
Глава первая. Какие бывают фотосессии в студии	6
Глава вторая. Виды студий и как выбрать свою	7
Глава третья. Как снять студию и найти общий язык с хозяевами	8
Глава четвертая. Аппаратура: что нужно и как этим пользоваться	9
Глава пятая. Подготовка к съемке: мудборд, план, люди	10
Глава шестая. Клиенты: где их искать и как с ними говорить	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Студийная фотография

Предисловие, или Почему студия — это не страшно

Представь, что ты стоишь в пустом зале. Возле стены белая циклорама уходит вверх к потолку, как снежное поле. Где-то гудит трансформатор. До тебя доносится запах кофе из гримерки. Ты держишь камеру, а перед тобой — человек, который доверил тебе себя чтоб ты мог запечатлеть его в фотографии. И вот тут начинается магия.

Студийная фотография кажется сложной только на первый взгляд. На самом деле это разговор. Разговор света и тени, фотографа и модели, замысла и реальности. И если ты научишься вести этот разговор, студия станет твоим вторым домом.

Эта книга — не учебник. Это приглашение в путешествие. Мы пройдем путь от первого звонка в студию до финального кадра, который заставит клиента замереть от восторга. И по дороге я буду рассказывать тебе истории о великих мастерах, которые тоже когда-то начинали с нуля.

Глава первая. Какие бывают фотосессии в студии

Прежде чем взять в руки камеру, давай разберемся, что вообще можно снимать в студии. Потому что «студийная съемка» — это не один жанр, а целая вселенная.

Портретная съемка. Это классика. Человек смотрит в объектив, и ты ловишь его суть. Великий Юсуф Карш, канадский мастер армянского происхождения, говорил, что портрет — это не просто лицо, это история души. Его знаменитый портрет Уинстона Черчилля, где премьер-министр выглядит как скала, стал символом целой эпохи. Карш работал с большим форматом и предпочитал постоянный свет, потому что хотел видеть, как свет «играет» на лице модели.

Fashion-съемка. Здесь главное — одежда, образ, настроение. Ричард Аведон, американский фотограф, который практически определил облик модной фотографии XX века, снимал своих моделей на белом фоне. Он говорил: «Я не люблю фон. Фон — это то, что отвлекает от человека». Его портреты Одри Хепберн и Мэрилин Монро — это чистая эмоция, пойманная в мгновение.

Beauty-съемка. Крупные планы, макияж, детали. Здесь ты работаешь как ювелир. Ирвинг Пенн, один из самых влиятельных фотографов XX века, предпочитал студию любой локации. Он строил для своих моделей специальный «угол» из серых панелей, чтобы отсечь все лишнее и оставить только человека и свет.

Семейная и детская съемка. Это про тепло и доверие. Здесь важно не просто сделать красиво, а создать пространство, где люди расслабятся.

Предметная и рекламная съемка. Товары, еда, украшения. Требуется точности и терпения.

Арт-съемка. Здесь ты — художник. Лепи из света и тени все, что придумаешь.

Групповая и корпоративная съемка. Деловые портреты, команды, коллективы.

Практическое задание. Открой интернет и найди по два примера каждого типа съемок. Выпиши, чем они отличаются по свету, композиции, настроению. Какой тип откликается тебе больше всего? Запиши это в блокнот.

Глава вторая. Виды студий и как выбрать свою

Студии бывают разными. Как квартиры: есть маленькие и уютные, есть огромные лофты с окнами от пола до потолка.

По площади. Маленькие студии (20–40 квадратных метров) подойдут для портретов и beauty. Средние (50–80) — для fashion и семейных съемок. Большие (от 100) — для групповых проектов и сложных постановок.

По оборудованию. Где-то стоят только импульсные вспышки, где-то есть постоянный свет. Где-то — десятки насадок: софтбоксы, октобоксы, стрипбоксы, портретные тарелки, соты. Изучи, что есть в студии, прежде чем бронировать.

По интерьеру. Есть студии с циклорамой — это такой плавный переход от пола к стене, который позволяет снимать в полный рост на белом или цветном фоне. Есть залы с декорациями: лофт, винтаж, минимализм. Есть студии с естественным светом — огромные окна, которые дают мягкий, обволакивающий свет.

Как подобрать студию под задачу. Сначала ответь на три вопроса. Что ты снимаешь? Какой свет тебе нужен? Сколько места нужно модели? Потом составь список требований и ищи студию, которая им соответствует. Не стесняйся задавать вопросы администраторам. Хорошая студия — это та, где тебе рады помочь.

Практическое задание. Придумай три концепции съемок: например, деловой портрет, детская сказка и fashion-лукбук. Для каждой составь список требований. Найди в своем городе по два-три подходящих варианта студий. Выпиши их плюсы и минусы.

Глава третья. Как снять студию и найти общий язык с хозяевами

Поиск студии — это отдельное искусство. Можно искать через агрегаторы, через социальные сети, через знакомых. Можно просто позвонить и спросить.

Что важно уточнить при бронировании. Свободные даты и время. Минимальное время аренды. Есть ли депозит. Можно ли отменить бронь и за сколько дней. Входит ли в стоимость все оборудование или за что-то нужно доплачивать. Есть ли примерка, розетки, место, где можно поставить свет.

Как общаться с хозяевами. Будь вежлив и конкретен. Задавай вопросы заранее, а не в последний момент. Подтверди бронь за день до съемки. Если что-то пошло не так — предупреди. Студии — это маленький бизнес, и люди там ценят человеческое отношение.

Практическое задание. Составь список из десяти вопросов, которые ты задашь администратору студии перед бронированием. Напиши шаблон письма для бронирования — пять-семь предложений, не больше. Отправь его себе на почту и перечитай через день. Все ли понятно?

Глава четвертая. Аппаратура: что нужно и как этим пользоваться

Ты не обязан покупать все сразу. Начни с того, что есть.

Камера. Подойдет любая зеркальная или беззеркальная камера с ручными настройками. В студии обычно снимают на ISO 100–200, диафрагму $f/5.6$ – $f/11$, выдержку 1/125–1/200. Эти настройки синхронизируются с импульсным светом.

Объективы. Портретный — 50 мм, 85 мм, 70–200 мм. Широкоугольный — 24–35 мм для интерьеров и групп. Универсальный — 24–70 мм.

Свет. Импульсный — основной в студии. Постоянный — для видео или особых эффектов. Синхронизаторы — чтобы камера «увидела» вспышку. Насадки: софтбоксы, октобоксы, стрипбоксы, портретные тарелки, зонты, соты, флаги. Отражатели и черные флаги для контроля света.

Аксессуары. Штатив, стойки, журавль. Карты памяти, запасные батареи.

Хорст П. Хорст, немецкий фотограф, который работал для Vogue, был известен тем, что мог потратить три дня на настройку света для одного кадра. Он использовал четыре прожектора, один из которых часто направлял с потолка вниз. Его снимки — это драма, где свет лепит форму.

Практическое задание. Сними портрет с одним источником света. Сделай пять кадров, меняя мощность от минимальной до максимальной и расстояние от модели. Запиши, как меняется светотеневой рисунок. Повтори с двумя источниками.

Глава пятая. Подготовка к съемке: мудборд, план, люди

Подготовка — это девяносто процентов успеха. Если ты придеешь в студию без плана, ты будешь метаться.

Мудборд. Собери картинки (используй [pinterest](#)) , которые передают настроение, свет, позы, цвета. Это твой компас. Покажи его клиенту, если он есть.

План съемки. Распиши тайминг: сборы, установка света, съемка, перерывы, демонтаж. Продумай последовательность образов.

Подготовка клиента. Отправь памятку: что надеть — однотонное, без крупных логотипов. Какой макияж, как уложить волосы. Попроси взять сменную обувь, воду, перекус.

Подготовка студии. Приезжай заранее, минут за тридцать-сорок. Проверь оборудование, фон, свет. Настрой камеру.

Практическое задание. Создай мудборд для одной из своих идей — десять-пятнадцать картинок. Распиши тайминг на два часа съемки с одним образом. Составь памятку для клиента.

Глава шестая. Клиенты: где их искать и как с ними говорить

Клиенты приходят отовсюду. Из социальных сетей, от знакомых, из модельных агентств, из бизнеса.

Где искать. Создай портфолио. Публикуй работы. Рассказывай друзьям. Ищи TFP-съемки — это когда ты снимаешь бесплатно в обмен на возможность использовать кадры в портфолио. Работай с локальным бизнесом: магазинами, салонами, кафе.

Типы клиентов. Новички — боятся камеры, нужна поддержка. Опытные модели — знают позирование, но могут диктовать условия. Бизнес — важны сроки, качество, договор. Семьи — ценят комфорт и эмоции. VIP — требуют особого подхода и конфиденциальности.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.