

ЗАВТРА УЖЕ НАСТУПИЛО

Как новая реальность меняет
нашу жизнь, работу и будущее



ИИ

Елена Огнева

Елена Огневая

Завтра уже наступило: Как новая реальность меняет нашу жизнь, работу и будущее

<https://litres.ru/74603078>

SelfPub; 2026

Аннотация

Работа, деньги и привычный быт меняются быстрее, чем мы успеваем составить план. Как отличить случайность от тенденции и принимать решения, когда полной уверенности нет?

Эта книга помогает увидеть перемены как систему взаимосвязей: от цифровой среды и ИИ до карьеры, повседневных финансов, дома и неравенства возможностей. Вы научитесь замечать сигналы, оценивать риски и выбирать шаги, которые дают новую информацию и оставляют пространство для манёвра. Переносимые навыки, малые эксперименты, сценарное мышление, обратная связь и поддержка других станут опорами в мире, где невозможно всё предусмотреть.

Книга адресована тем, кто хочет понять, что пересмотреть уже сейчас и на что опереться дальше. Её итог — не обещание предсказать будущее, а личный план адаптации, ясность в выборе и готовность действовать, сохраняя свои ценности.

Книга создана с помощью ИИ. Обложка: GPT Image -
Лицензия

Содержание

Завтра уже наступило: как распознать новую реальность	6
Мир взаимосвязей: технологии, климат, демография и геополитика	17
Жизнь в цифровой среде: внимание, данные и доверие	29
Искусственный интеллект рядом: как сотрудничать с алгоритмами и сохранять человеческое	41
Конец ознакомительного фрагмента.	45

Елена Огневая
Завтра уже наступило:
Как новая реальность
меняет нашу жизнь,
работу и будущее

Завтра уже наступило: Как новая реальность меняет нашу жизнь, работу и будущее

Елена Огневая

Завтра уже наступило: как распознать новую реальность

В 6:47 Марина ставит чайник и открывает календарь. В десять — встреча в офисе: она собиралась обсудить с командой новый проект, показать распечатки, заодно забрать заказ из пункта выдачи. День распланирован в знакомом порядке: дорога, совещание, магазин, несколько часов за компьютером.

В 8:03 приходит сообщение: встречу перенесли в видеоконферицию. Клиент подключится из другого города, документы выложат в общее пространство, а презентацию будут править прямо во время разговора. Марина отменяет поездку в офис, ищет наушники и обнаруживает, что в них разрядился аккумулятор.

Потом она заходит за заказом. Вместе с покупкой в пакете лежат ботинки, которые нужно вернуть. Раньше Марина просто отдавала коробку сотруднику пункта. Теперь возврат оформляется через приложение: нужно выбрать товар, получить QR-код и показать его с экрана телефона. Бумажного чека недостаточно. Правило изменилось — без отдельного объявления, просто однажды.

За обедом Марина читает новость о сильной жаре в регионе, куда они с семьёй собираются летом. До поездки ещё

несколько недель, и сама по себе новость не означает, что планы нужно отменять. Но невозвратный отель теперь кажется не таким привлекательным. Марина проверяет условия бронирования и выбирает вариант с возможностью переноса даты.

Вечером она вспоминает день и думает: почему всё опять пошло не по плану? Встреча, возврат, поездка — три мелких неудобства, три отдельных случая. Но это впечатление обманчиво. В этих случаях видны разные части одной картины: работа всё чаще существует в цифровом пространстве, привычные услуги зависят от платформ, а события далеко от дома могут менять наши решения здесь и сейчас.

Новая реальность редко входит в жизнь торжественно. Чаще она появляется как обновлённая инструкция, новая кнопка, перенос встречи или решение, которое ещё вчера казалось простым. Чтобы её заметить, не нужно угадывать будущее. Нужно научиться распознавать, какие изменения уже складываются в систему.

Не случайность, а новый порядок

Мы привыкли замечать перемены, когда они громкие: закрылась компания, вышла технология, случился кризис. Но большую часть времени жизнь меняется незаметно — через небольшие перестройки в привычных действиях. Сначала мы созваниваемся по видео только с коллегой из другого города. Потом обнаруживаем, что вся команда работает в общем цифровом пространстве. Сначала заказываем доставку

ради удобства. Потом перестаём представлять покупку без приложения, уведомлений и отслеживания курьера.

Отдельное изменение может показаться мелочью. Несколько изменений, наложившихся друг на друга, уже меняют правила.

Первый признак новой реальности — **ускорение**. Технологии, форматы работы и потребительские привычки иногда распространяются быстрее, чем человек успевает к ним привыкнуть. Новая функция появляется в телефоне, затем переезжает в рабочую систему, а вскоре от пользователя уже ждут, что он освоил её сам. Это не значит, что все сферы жизни теперь меняются одинаково стремительно. Семейные привычки, законодательство, городская инфраструктура могут оставаться устойчивыми годами. Важнее другое: скорость изменения одних частей жизни начинает задавать ритм остальным.

Второй признак — **взаимозависимость**. Перемены редко останавливаются на границах одной области. Работа зависит от цифровой инфраструктуры; инфраструктура — от электричества и связи; доставка товаров — от транспорта, погоды, цен и решений в других странах. Иногда сбой в одном месте становится заметен далеко от источника. Иногда небольшое изменение в технологии позволяет перестроить целый процесс — например, отменить часть поездок, потому что встречу можно провести удалённо.

В системах с множеством связей последствия не всегда

прямолинейны. Одно событие может иметь несколько причин, а его эффект — усиливаться или ослабевать в зависимости от обстоятельств. Поэтому фраза «всё изменилось из-за одной причины» часто звучит убедительнее, чем соответствует действительности. Полезнее спрашивать: какие условия сошлись, какие связи проявились и что именно от этого стало другим?

Третий признак — **размывание границ**. Работа переходит из офиса в квартиру и обратно; покупки начинаются в интернете, а заканчиваются в пункте выдачи; обслуживание становится цифровым, хотя рядом по-прежнему стоит физическая стойка. Мы взаимодействуем с людьми, алгоритмами и автоматизированными системами в одном процессе, порой не замечая перехода от одного к другому. Дом и работа, личное и публичное, услуга и приложение уже не всегда разделены так ясно, как прежде.

Наконец, растёт **неопределённость**. Это не означает, что мы ничего не знаем или что любое развитие событий одинаково вероятно. Скорее, у решений становится больше условий и возможных последствий. План поездки зависит не только от цены билета: важны правила отмены, погода, транспортные ограничения и личные обстоятельства. В таких ситуациях полезно не требовать от себя безошибочного прогноза, а заранее подумать, какой выбор оставит больше пространства для манёвра.

Событие — ещё не тенденция

Когда мы читаем новости, полезно различать три вещи: событие, тенденцию и модное заявление.

Событие — то, что произошло в определённый момент и в определённом месте: сильная жара, авария, запуск нового сервиса, изменение тарифа. У события могут быть серьёзные последствия, но оно само по себе ещё не показывает, что будет происходить дальше.

Тенденция — устойчивое направление изменений, которое подтверждается не одной заметной историей, а повторяющимися наблюдениями. Например, отдельный онлайн-совет не доказывает, что работа повсеместно переместилась в цифровую среду. Но устойчивое использование дистанционных инструментов в разных компаниях и сферах — уже повод изучать долгосрочный сдвиг. Тенденция может замедлиться, изменить направление или оказаться локальной, однако у неё есть подтверждения и понятный механизм.

Модное заявление — громкая формулировка о том, что «теперь всё будет иначе». Иногда она верно указывает на зарождающееся изменение. Но сама по себе популярность идеи не является доказательством. Утверждение «все профессии скоро исчезнут» говорит о страхе или ожидании, а не о состоявшемся факте.

Различить эти вещи помогают несколько простых вопросов.

● **Повторяется ли изменение?** Одного случая обычно недостаточно. Похожие примеры в разные месяцы или в раз-

ных местах говорят больше.

●**Есть ли у него механизм?** Если люди регулярно выбирают новый способ действия, что делает его возможным: доступность технологии, экономия времени, новые правила, изменение цены?

●**Есть ли признаки за пределами заголовков?** Изменилась ли практика, а не только язык рекламы и обсуждений?

●**Что могло бы опровергнуть моё объяснение?** Если никакие факты не способны заставить меня пересмотреть мнение, возможно, я не проверяю гипотезу, а защищаю её.

Показателен пример с жарой, о которой читала Марина. Один жаркий период — событие, а не готовый вывод о климате. Чтобы оценивать долгосрочные изменения, учёные анализируют данные за длительные промежутки и сравнивают множество наблюдений. Межправительственная группа экспертов по изменению климата обобщает доказательства того, что вызванное деятельностью человека потепление повышает вероятность и интенсивность некоторых экстремальных жарких явлений. Но чтобы объяснить происхождение конкретного события, требуется отдельный анализ. Так и в обычной жизни: заметить сигнал полезно; объявлять по нему будущее предпрешённым — преждевременно.

Есть и другой источник ошибок: громкость легко принять за значимость. Новость, которую обсуждают все, не обязательно говорит о долгосрочном сдвиге. А тихое изменение

— например, новое правило доступа к важной услуге — может постепенно затронуть множество людей. Частота упоминаний показывает, что тема привлекла внимание; она не всегда показывает, насколько широко и надолго изменилась сама жизнь.

Карта уже наступивших перемен

Чтобы увидеть собственную картину, не нужно изучать весь мир. Начните с того, что уже изменило ваши повседневные решения. Важное условие: записывайте сначала конкретное наблюдение, а не оценку. Не «все теперь несерьёзно относятся к работе», а «две регулярные встречи команды проходят онлайн». Наблюдение можно проверить; обобщение может оказаться впечатлением.

Ниже — пример карты. Это не готовый диагноз для каждого человека, а образец того, как связать изменение с его причиной и практическим следствием.

Что изменилось

Что стало причиной

Какие решения теперь требуют пересмотра

Рабочие встречи всё чаще проходят онлайн

Команда распределена по разным местам, используются общие цифровые инструменты

Сколько времени тратить на дорогу; какие материалы готовить; как договориться о границах рабочего дня

Возврат покупки оформляется через приложение

Компания перевела часть обслуживания в систему само-обслуживания

Как хранить подтверждения покупки; что делать, если нет доступа к телефону или интернету

Поездку хочется бронировать с возможностью переноса

На планы влияют меняющиеся условия, включая погоду и транспортные обстоятельства

Стоит ли выбирать самый дешёвый невозвратный вариант; какие запасные планы предусмотреть

В работе появился ИИ-помощник

Инструменты с ИИ встраиваются в привычные программы и процессы

Какие задачи можно делегировать; что обязательно проверять; какие данные нельзя передавать

Сроки и условия покупки приходится проверять заново

На предложение могут влиять разные факторы: наличие, поставка, спрос и правила продавца

Покупать сразу, подождать, отремонтировать старую вещь или выбрать альтернативу

Теперь составьте свою карту.

Шаг 1. Выпишите пять изменений, которые действительно затронули вашу жизнь. Посмотрите на последние год-два: как вы работаете, общаетесь, получаете услуги, тратите деньги, заботитесь о здоровье, планируете отдых. Не обязательно искать что-то грандиозное. Переход на электронные документы или новая привычка перепроверять информацию тоже могут быть значимыми.

Шаг 2. Назовите причину — или несколько причин. Отделите непосредственный повод от более глубокой перемены. Например, приложение появилось потому, что компания обновила сервис. А более широкая причина может заключаться в том, что обслуживание всё чаще организуют через цифровые каналы. Не нужно угадывать единственное правильное объяснение: иногда причин действительно несколько.

Шаг 3. Спросите, какое решение теперь стоит пересмотреть. Это может быть не немедленное действие, а вопрос, к которому полезно вернуться: стоит ли хранить бумажную копию документа, нужен ли запасной способ связи, как выбирать тариф, когда разумнее покупать билет.

Шаг 4. Оцените устойчивость перемены. Поставьте рядом одну из трёх отметок: высокая, средняя или низкая. Высокая — если изменение повторяется, поддержано работающими инструментами или правилами и уже встроено в повседневную практику. Средняя — если оно заметно, но пока развивается неравномерно. Низкая — если вы видите

только единичный случай. Это не оценка того, что «точно будет дальше», а способ честно обозначить степень уверенности.

Шаг 5. Назначьте дату пересмотра. Например, вернитесь к карте через месяц. Что повторилось? Что исчезло? Появились ли новые факты? Такой короткий пересмотр защищает от двух противоположных ошибок: паники из-за единичного события и беспечности по отношению к устойчивому изменению.

Карта не обязана вести к немедленному действию. Иногда лучший результат — увидеть, что привычка всё ещё работает. Иногда — заранее подготовить запасной вариант. Например, если важный сервис доступен только через телефон, полезно знать, как восстановить доступ; если планы зависят от быстро меняющихся условий, стоит проверить правила отмены. Это не попытка контролировать всё. Это способ не оставаться без выбора там, где выбор ещё возможен.

Замечать — не значит предсказывать

У новой реальности есть соблазнительная сторона: хочется получить точную карту того, каким будет завтра. Но повседневные изменения редко складываются в аккуратную линию. Одни закрепляются, другие исчезают, третьи изменяют форму. Иногда мы слишком долго держимся за старый порядок; иногда принимаем временный всплеск за необратимый переворот.

Поэтому задача не в том, чтобы угадать, какая новость

изменит мир, или заранее освоить каждую новую технологию. Задача скромнее и полезнее: замечать, что уже перестало быть исключением, проверять объяснения и соотносить решения с тем, что действительно происходит.

Марина не могла точно знать, какой будет погода в день поездки или как изменятся правила обслуживания к следующему году. Зато она могла увидеть уже случившееся: рабочая встреча больше не требовала поездки в офис; возврат покупки зависел от приложения; новость о далёком регионе влияла на выбор бронирования. Это не три предсказания о будущем. Это три наблюдения о настоящем.

Так начинается ориентация в новой реальности. Не с тревожного вопроса «что ещё случится?», а с внимательного: «что уже изменилось — и какое моё решение теперь стоит проверить?» В следующих главах мы расширим эту карту и посмотрим, как технологии, климат, демография и геополитика связывают перемены, которые на первый взгляд кажутся разрозненными. Внимательность не обещает полного контроля. Но она помогает действовать не наугад, а с открытыми глазами.

Мир взаимосвязей: технологии, климат, демография и геополитика

В семь утра вы нажимаете кнопку кофемашины. Вода шипит, кухня наполняется знакомым запахом, и кажется, будто кофе появляется почти сам собой: был пустой фильтр — стала чашка. Но однажды в любимой кофейне вам говорят, что привычного сорта пока нет. Потом меняется цена. Еще позже бариста объясняет: поставка задержалась, а новая смесь «немного отличается».

Между кофейным зерном и этой фразой — целая планета. Климат, энергия, технологии, труд, торговые маршруты, валюты и решения правительств. Они не выстраиваются в аккуратную очередь. Они сцеплены, как шестерёнки: поворот одной способен изменить движение нескольких других.

Именно поэтому повседневные перемены часто кажутся внезапными. Мы видим подорожавший напиток, но не замечаем длинную цепочку причин, которая привела к нему. Привычка рассматривать технологии, климат, демографию и геополитику по отдельности похожа на попытку понять оркестр, слушая только одну скрипку.

Путь одной чашки

Начнем с кофейного дерева. Оно не растет где угодно: ему нужны определенные условия, сочетание температуры, осад-

ков и высоты над уровнем моря. Особенно требовательна арабика. Изменение климата не означает, что кофе внезапно исчезнет со всех привычных плантаций, — последствия различаются по регионам, а производители могут приспособиться. Но там, где меняются сроки дождей, усиливаются жара или засухи, становится труднее предсказать цветение и получить стабильный урожай.

Это первое звено: **климат влияет на условия выращивания.**

Но на плантации работают люди, и здесь в цепочку входит демография. В одних регионах сельское население стареет, молодые люди уезжают в города или выбирают другую работу. Это не универсальная история для каждой страны и каждого хозяйства, однако там, где работников не хватает, сбор урожая может стать дороже или сложнее. Кофейные ягоды часто созревают не одновременно: механическая уборка подходит не везде, поэтому человеческий труд остается важным. Даже если урожайность не изменилась, нехватка рабочих рук может повлиять на количество зерна, которое удастся собрать вовремя.

Чтобы защитить урожай от засухи, хозяйство может вложиться в систему орошения, датчики влажности почвы или более устойчивые сорта. Здесь появляется технология — не отдельное чудо, а новый элемент системы. Датчики помогают расходовать воду точнее. Но сама система стоит денег, требует обслуживания и, возможно, электроэнергии. Если

воду приходится качать глубже, нагрузка на местные водные ресурсы может вырасти. Решение, которое снижает один риск, способно создать другой.

После сбора ягоды нужно обработать и высушить. На разных фермах это делают по-разному: используют воду, сушильные площадки или оборудование. Влажный сезон может затруднить сушку на открытом воздухе; сушильная машина решит часть проблемы, но потребует энергии. Затем зерно упакуют и отправят на экспорт.

На этом пути важен еще один ресурс — удобрения. Производство азотных удобрений тесно связано с природным газом: он используется и как сырье, и как источник энергии. Поэтому геополитическое напряжение, перебои поставок энергоресурсов или резкое изменение их стоимости могут через рынок газа повлиять на расходы фермеров. Это не значит, что любой скачок цены на кофе вызван ценой на газ. Между ними есть несколько промежуточных звеньев: контракты, запасы, местная валюта, стоимость перевозки и способность хозяйства изменить способ выращивания. Но связь существует — и в конкретных обстоятельствах она может стать важной.

Дальше зерно отправляется в путь. Контейнеровозы, порты, железные дороги и грузовики образуют сеть, устойчивость которой зависит от работы узлов и доступности маршрутов. Военный конфликт, закрытие порта, политическое ограничение экспорта или затор на ключевом морском пути

могут удлинить перевозку и увеличить ее стоимость. Даже если плантация расположена далеко от зоны конфликта, последствия способны дойти до нее через ставки фрахта, страхование, цены на топливо и задержки контейнеров.

Здесь проявляется важное свойство взаимосвязанного мира: воздействие часто приходит не по прямой линии. Между событием и его результатом могут стоять посредники, и каждый из них меняет силу эффекта. Если у обжарщика есть запас зерна, перебой может пройти почти незаметно. Если запасов мало, поставщик один, а курс валюты неблагоприятный, тот же самый перебой почувствуется сильнее.

Наконец зерно попадает к обжарщику. Он решает, оставить ли прежний состав смеси, заменить часть одного сорта другим, поднять цену или временно пожертвовать прибылью. Цены на кофе зависят не только от реальных урожаев: имеют значение ожидания будущих поставок, запасы, биржевые сделки, валютные колебания и условия договоров. Рынок может реагировать на прогноз раньше, чем станет понятно, насколько серьезно пострадал урожай. А может долго сглаживать последствия за счет складских запасов и прежних контрактов.

И вот чашка оказывается в руках покупателя. Иногда перемена будет заметной: цена выросла, знакомого зерна нет. Иногда она останется почти невидимой: кофейня поменяла поставщика, а обжарщик изменил пропорции смеси. Но привычный результат уже зависит от множества решений, при-

нятых далеко от кофемашины.

Это не история о единственной причине, которая механически породила единственное следствие. Это пример того, как факторы складываются, усиливают или смягчают друг друга. В реальном мире редко можно уверенно сказать: «Цена поднялась именно из-за засухи» или «Поставка задержалась только из-за геополитики». Такая уверенность требует данных. Совпадение двух событий еще не доказывает, что одно вызвало другое. Они могли зависеть от третьего фактора — например, от резкого изменения курса или нехватки складских запасов.

Почему цепные реакции бывают неожиданными

Системой можно назвать совокупность элементов, связанных обменом ресурсов, информации и решений. Важны не только сами элементы — ферма, порт, магазин, — но и отношения между ними. Иногда один элемент выполняет функцию, которую трудно быстро заменить. Тогда он становится уязвимым узлом.

Есть и другой источник неожиданностей — **задержка**. Решение о посадке нового кофейного дерева нельзя превратить в дополнительный урожай на следующей неделе: растению требуются годы. Это означает, что даже правильная реакция может дать результат не сразу. Пока урожай не изменился, цены, спрос и поведение покупателей уже могут пройти несколько циклов.

Система способна и усиливать исходный толчок. Пред-

ставим, что ожидание дефицита заставляет участников рынка заранее покупать больше зерна. Если таких покупателей много, спрос растет уже сейчас, а цена может измениться до того, как нехватка действительно проявится в поставках. Однако обратные механизмы тоже существуют: запасы, альтернативные поставщики и замена компонентов помогают смягчить удар.

Взаимосвязи не всегда образуют цепочку с одним началом и концом. Изменение климата влияет на урожай; урожай — на доходы фермеров; доходы — на возможность инвестировать в адаптацию; инвестиции — на будущую устойчивость хозяйства. Получается петля обратной связи. Она может как укрепить систему, так и сделать ее уязвимее.

Отсюда важный вывод: большое последствие не обязательно начинается с большого события. Иногда достаточно малого нарушения в узле, для которого нет замены. А иногда заметная проблема почти не распространяется дальше, потому что в системе есть запасные маршруты, свободные мощности или время на адаптацию.

Четыре силы, которые действуют вместе

Технологии меняют способы производить, перевозить и продавать товары. Но сама технология зависит от электричества, материалов, специалистов, инфраструктуры и правил. Цифровой прогноз урожая бесполезен там, где нет связи; современная система орошения не спасает хозяйство, если насосы не работают. Технологический прогресс не отменяет

зависимости — он часто перестраивает ее.

Климат воздействует не только на фермы. Жара может повысить спрос на электричество для охлаждения, а экстремальная погода — нарушить работу транспорта или повредить инфраструктуру. Но и обратное влияние существует: способы производить энергию, строить города и перевозить товары меняют выбросы парниковых газов и нагрузку на природные системы.

Демография определяет, сколько людей работают, где они живут и что потребляют. Рост городов влияет на спрос на продукты и услуги, а перемещение людей меняет рынки труда. Население — не просто цифра в отчете: это и работники на плантации, и водители, и специалисты по обслуживанию оборудования, и покупатели в кофейне.

Геополитика задает условия, в которых движутся энергия, сырье, технологии и деньги. Ограничение торговли может затронуть не только товар, на который оно направлено: предприятия ищут новых поставщиков, конкурируют за мощности, меняют маршруты и закладывают дополнительные расходы в цены. Но политика — не внешняя буря, от которой система лишь страдает. Правительства могут вкладываться в инфраструктуру, поддерживать исследования, менять правила торговли и создавать стимулы для адаптации.

Эти четыре силы пересекаются повсюду. Климатический риск может ускорить внедрение технологий. Новая технология способна изменить спрос на материалы, а значит, и гео-

политическую конкуренцию за них. Демографический сдвиг влияет на то, где выгодно строить предприятия. Международные решения определяют, насколько легко перенести производство или привлечь работников. Мир не делится на отдельные папки с надписями «техника», «природа», «население» и «политика». На практике папки давно перепутались.

Практика: нарисуйте карту цепных реакций

Для системного мышления не нужна сложная программа. Достаточно бумаги, карандаша и готовности не останавливаться на первом очевидном ответе. Возьмите изменение, которое вас волнует: например, длительную засуху в одном из регионов выращивания кофе.

Шаг первый. Сформулируйте исходное изменение. Не пишите просто «климат ухудшился». Уточните: «Засуха снижает урожайность в таком-то регионе в течение нескольких сезонов». Чем точнее исходное условие, тем полезнее карта. Если данных недостаточно, отметьте, что это предположение.

Шаг второй. Найдите непосредственный эффект. Что меняется первым? Например: «Снижается объем собранных ягод» или «Увеличиваются расходы на полив». Не перепрыгивайте сразу к выводу «кофе подорожает». Между урожаем и ценой есть запасы, контракты и другие поставщики.

Шаг третий. Добавьте побочные эффекты. Что мо-

жет измениться вслед за первым эффектом? Обжарщик ищет зерно в другом регионе. Возрастает спрос на альтернативные сорта. У фермера уменьшается доход, и ему труднее вложиться в новое оборудование. Кофейня корректирует смесь или цену. Нарисуйте стрелки и, где возможно, подпишите механизм: не просто «засуха → цена», а «меньше урожая → меньше доступного предложения → при недостатке запасов и альтернатив вероятно давление на цену».

Шаг четвертый. Отметьте, кто и где почувствует последствия. Фермер, сезонный работник, экспортер, перевозчик, обжарщик, кофейня, покупатель. Последствия распределяются неравномерно. У крупной компании может быть несколько поставщиков и запасов; у маленького хозяйства — меньше возможностей пережить неурожай. Один и тот же сбой для одних означает временное неудобство, для других — угрозу доходу.

Шаг пятый. Добавьте время, буферы и обратные связи. Что произойдет сразу, а что — через несколько месяцев или лет? Какие запасы сгладят эффект? Что случится, если участники начнут менять поведение? Например, переход на иной сорт может ослабить дефицит, но увеличить спрос на него в других регионах. Отметьте и то, что могло бы разорвать цепочку: долгосрочный контракт, резерв поставок, доступ к страхованию, новая технология или более эффективное использование воды.

Шаг шестой. Проверьте альтернативные объясне-

ния. Если цена выросла, не спешите считать засуху единственной причиной. Спрос мог увеличиться, валюта — ослабнуть, перевозки — подорожать, а запасы — сократиться. Спросите: «Какие данные подтвердят эту связь? Какие другие причины возможны?» Карта — не предсказание и не доказательство. Это способ сделать предположения видимыми и проверить, чего мы пока не знаем.

В простом виде ваша схема может выглядеть так:

Изменение → непосредственный эффект → побочный эффект → кто и где почувствует последствия.

Рядом полезно пометать степень уверенности: «вероятно», «возможно», «пока неизвестно». Такая скромность не ослабляет анализ. Она защищает от уверенных, но неверных выводов.

Не предсказать всё, а сохранить варианты

Представим, что владелец небольшой кофейни видит: его поставки зависят от одного обжарщика, а обжарщик использует ограниченный набор зерен из нескольких регионов. Карта связей поможет не бросаться закупать огромный запас из-за тревожной новости — это может заморозить деньги и увеличить потери, — а задать более точные вопросы. Есть ли у поставщика альтернативные источники? Как долго хватит текущего запаса? Можно ли заранее протестировать другой состав смеси? Удастся ли объяснить покупателям изменение вкуса и цены?

Устойчивое решение здесь — не обязательно найти «иде-

альный кофе». Возможно, разумнее договориться о более прозрачной информации о поставках, заранее проверить две альтернативные смеси, уменьшить потери при хранении и не обещать покупателю неизменность, которой бизнес не может гарантировать. Такое решение не устранил погодные риски, но сохранит больше возможностей, если условия изменятся.

Тот же принцип работает дома. Если вы регулярно покупаете конкретный сорт, можно узнать, менялись ли его происхождение и состав, и попробовать альтернативу до того, как привычный вариант станет недоступен. Это не значит, что каждый человек должен превращать утренний кофе в глобальное исследование. Достаточно помнить: за привычкой стоит система, а небольшая гибкость иногда снижает зависимость от одного хрупкого звена.

Системное мышление не дает точного сценария будущего. Оно не превращает неопределенность в формулу и не позволяет заранее вычислить каждое последствие. Его задача скромнее и полезнее: показать, где проходят связи, кто несет риск, какие запасы и альтернативы уже существуют и на что мы действительно можем повлиять.

Мы начали с чашки кофе и дошли до климата, труда, энергии, рынков и международных решений. Но путь товара заканчивается не у стойки кофейни. Он продолжается в приложении, через которое мы заказываем напиток, оплачиваем покупку и оставляем цифровой след. Следующая часть этой истории — о среде, которая незаметно сопровождает нас в

течение дня и влияет на то, что мы замечаем, чему доверяем и как принимаем решения.

Жизнь в цифровой среде: внимание, данные и доверие

В 8:17 утра Лена открыла телефон, чтобы ответить коллеге: «Да, пришло после обеда». Сообщение было коротким. Но рядом мигнуло уведомление о погоде, под ним — заголовки новостей, затем фотография знакомой, которую Лена не видела несколько лет. Она нажала на нее, задержалась на комментариях, перешла по рекомендации к видео — и очнулась, когда телефон показал 8:47.

За эти полчаса Лена не просто отвлеклась. Она узнала о чьей-то поездке, получила несколько предложений посмотреть похожие ролики, поставила отметку под публикацией и разрешила приложению доступ к геолокации — когда-то, в спешке. Каждое действие казалось мелким и понятным. Вместе они образовали цифровой след, о котором она почти не думала.

Это не история о слабой воле и не диагноз «зависимость от телефона». Так устроена обычная жизнь в среде, где сообщение, новость, магазин, карта и развлечение умещаются в одном прямоугольнике. Телефон не только выполняет наши задачи. Он еще и предлагает следующие. Поэтому полезно задать три вопроса: кто конкурирует за наше внимание, что можно узнать из оставляемых нами данных и почему одним

сообщениям мы доверяем, а другим — нет?

Кто держит пульт от внимания

Внимание — не бездонный ресурс. Когда мы переключаемся с одного дела на другое, приходится заново восстанавливать контекст: что я делал, на чем остановился, что важно дальше? Такие переключения имеют цену, даже если каждое занимает всего секунду. Именно поэтому короткий взгляд на экран может отнять больше времени, чем длился сам взгляд.

Цифровые сервисы тоже участвуют в распределении внимания. Уведомление прерывает занятие; значок непрочитанного сообщения создает ощущение незавершенности; бесконечная лента снимает естественную точку остановки. Автоматическое воспроизведение, рекомендации и персональная подборка превращают вопрос «что мне посмотреть?» в последовательность готовых ответов.

Рекомендательная система обычно опирается на сигналы: что человек открывал, сколько задерживался на публикации, на что подписан, какие темы выбирал, что пропускал или отмечал. В разных сервисах набор сигналов и цели различаются. Система может стремиться показывать релевантный контент, удерживать интерес, помогать найти товар или поддерживать другие задачи продукта. Она не читает мысли и не обязательно «знает вас» так, как знает близкий человек. Она строит вероятностные предположения по наблюдаемому поведению — и иногда ошибается.

Но даже приблизительная догадка способна влиять на вы-

бор. Если человеку несколько раз попадаются материалы об одном сюжете, может возникнуть ощущение, что он повсюду. Если одна тема вызывает сильную реакцию, взаимодействие с ней способно стать сигналом для новых рекомендаций. Это не означает, что каждая лента одинаково устроена или что любой отклик непременно ведет к навязчивому повтору. Это означает более простую вещь: цифровая среда не нейтральное окно. Она отбирает, упорядочивает и подает информацию в определенной последовательности.

Полезный вопрос — не «почему я не могу себя контролировать?», а «какие условия вокруг меня делают одно действие легким, а другое — трудным?». Если рядом с рабочим сообщением стоит кнопка, ведущая в развлекательную ленту, а остановиться в ней негде, дело не только в личном решении. Интерфейс тоже участвует в выборе.

Это не отменяет нашей ответственности. Но возвращает ее в практическую форму: можно не воевать с собой, а изменить обстановку. Убрать ненужные уведомления, отделить рабочие приложения от тех, что открываются «на минутку», решить заранее, когда и зачем мы берем телефон.

Удобство всегда что-то знает

Чтобы сервис работал быстрее и точнее, ему часто нужны данные. Приложение карты должно знать, откуда и куда строить маршрут. Магазин может запоминать просмотренные товары, чтобы упростить возвращение к ним. Музыкальная система учитывает выбранные композиции, чтобы пред-

лагать похожие. Сам сбор информации не всегда подозрителен: иногда именно он делает цифровой инструмент полезным.

Важно другое: какие именно сведения собираются, для какой цели, как долго хранятся, кому могут передаваться и можно ли отказаться от части обработки без потери основной функции. Ответы зависят от конкретного сервиса, его настроек и правил. Нельзя исходить из того, что любое приложение собирает все возможное, но столь же неразумно считать, что данные исчезают, едва мы закрыли экран.

Цифровые следы бывают очевидными — например, фотография или сообщение — и менее заметными: история действий внутри приложения, настройки устройства, приблизительная информация о местоположении. Некоторые выводы о пользователе могут строиться не из одного факта, а из сочетания сигналов. Такие выводы вероятностны: система может ошибиться, неверно определить интерес или приписать человеку черту, которой у него нет. Однако ошибочная догадка тоже может повлиять на то, какие объявления, материалы или предложения человек увидит.

Данные — не только вопрос личного любопытства и рекламы. Они могут оказаться уязвимыми при утечке или быть использованы не так, как пользователь ожидал. Поэтому задача не в том, чтобы добиться невозможной полной невидимости. В цифровой жизни это редко реалистично. Задача — уменьшать ненужный сбор, защищать важные учетные запи-

си и внимательнее выбирать, чем делиться.

Здесь внимание и данные встречаются. Чем больше мы взаимодействуем с лентой, тем больше сигналов можем оставить. Новые сигналы помогают системе менять подборку. Обновленная подборка снова влияет на то, куда направлено внимание. Получается петля: мы выбираем содержание, содержание направляет следующий выбор, а наши реакции помогают настроить предложение. Это не заговор и не магия. Это механизм обратной связи, который полезно видеть.

Доверие не равно уверенности

В цифровой среде сообщение может выглядеть убедительно, не будучи достоверным. На экране одинаково аккуратно помещаются редакционная статья, личное мнение, рекламный материал, вырванная из контекста цитата и намеренная подделка. Внешний вид — лишь упаковка.

Доверие стоит строить не на том, насколько сообщение совпадает с нашими ожиданиями, а на нескольких проверяемых признаках. Кто источник? Есть ли у автора или организации понятная ответственность за публикацию? Когда это появилось? Не относится ли фотография к другому событию или году? Каков исходный контекст цитаты? Подтверждают ли важное утверждение независимые источники — или все публикации пересказывают один и тот же пост?

Особенно полезно замедлиться, если сообщение требует немедленного действия. «Срочно переведите деньги», «ваш аккаунт заблокируют через десять минут», «передайте код»,

«разошлите всем, пока не удалили» — давление и искусственная спешка не доказывают обман сами по себе, но являются серьезным поводом проверить отправителя другим способом. Не переходить по подозрительной ссылке из письма, а открыть приложение или сайт привычным путем. Не сообщать одноразовый код человеку, который представился сотрудником службы поддержки. Если просьба о деньгах пришла от знакомого, связаться с ним по уже известному номеру, а не продолжать разговор в том же чате.

Эмоция тоже может служить сигналом для паузы. Гнев, страх, восторг и возмущение делают сообщение особенно заметным. Само чувство не доказывает, что информация ложна: важная новость действительно может тревожить. Но если публикация подталкивает немедленно возненавидеть, испугаться или переслать ее, стоит спросить себя: что здесь факт, что интерпретация, а что призыв к действию?

Проверка не должна превращаться в бесконечное расследование каждой фотографии. Достаточно соотнести усилие с возможными последствиями. Неподтвержденный анекдот в разговоре и сообщение о медицинском лечении, финансовом решении или чрезвычайном происшествии требуют разного уровня проверки.

Три вещи, которые легко перепутать

Внимание, данные и доверие — разные темы, но в жизни они переплетены. Уведомление ловит внимание; переход по ссылке оставляет данные; убедительная подача влияет на

доверие. Чем сильнее мы торопимся, тем меньше времени остается на проверку. Чем персональнее выглядит сообщение, тем проще принять его за надежное. А чем дольше мы проводим время в тщательно подобранной среде, тем легче забыть, что за ее пределами тоже есть важные факты и люди.

Манипулятивный дизайн не всегда выглядит как злой умысел. Иногда это просто сочетание решений, которое делает один вариант заметным, а другой — неудобным: яркая кнопка согласия рядом с малозаметной настройкой отказа; заранее выбранный пункт; сложная отмена подписки; повторные просьбы включить уведомления. Такой интерфейс не обязательно незаконен, но он может подталкивать к выбору, который пользователь не успел обдумать.

Практическое правило простое: если решение касается доступа к данным, денег или постоянных уведомлений, не обязательно принимать его в момент, когда экран настойчиво торопит. Можно закрыть окно, найти настройки позже и выяснить, без чего сервис действительно не работает.

И еще одна важная мысль: цифровая грамотность — не соревнование в подозрительности. Если проверять вообще всё, жить станет невозможно. Если не проверять ничего, нами легко воспользоваться. Нужна разумная дистанция: пользоваться удобством, не объявляя сервис ни врагом, ни безусловно надежным помощником.

Цифровой аудит за 30 минут

Чтобы вернуть себе немного контроля, не нужно удалять

все приложения и переезжать в лес. Выделите полчаса и пройдите по пяти пунктам. Лучше делать это на устройстве, которым вы пользуетесь чаще всего. Названия разделов настроек могут отличаться, поэтому ищите смысл: уведомления, разрешения, конфиденциальность, безопасность.

Минуты 0–5. Уведомления. Откройте список приложений, которым разрешено присылать оповещения. Спросите о каждом: нужно ли мне узнавать об этом немедленно? Оставьте уведомления для того, что действительно требует быстрого ответа: например, звонков от близких, важных рабочих каналов или сообщений о безопасности. Для новостей, скидок и игр отключите звук, баннеры или уведомления совсем — в зависимости от того, что доступно. Не обязательно делать один и тот же выбор для всех приложений. Цель — чтобы важное не тонуло в срочном на вид.

Минуты 5–11. Разрешения. Проверьте доступ приложений к геолокации, микрофону, камере, контактам, фотографиям и другим функциям. Сопоставьте доступ с задачей. Карте местоположение необходимо для маршрута, но некоторым приложениям оно может быть нужно только в момент использования — если такая настройка есть. Уберите разрешения, которые не можете объяснить. Приложение при этом может потерять часть функций; это не обязательно означает, что что-то сломалось. Если запрос появится снова, вы сможете решить отдельно.

Минуты 11–17. Настройки приватности. В наиболее

важных сервисах найдите разделы, связанные с персонализацией, историей действий, доступом к профилю или использованием данных. Прочитайте хотя бы заголовки и короткие пояснения. Отключите то, что не приносит вам заметной пользы, если такая возможность предусмотрена. Обратите внимание на публичность профиля, старые публикации и приложения, которым вы когда-то разрешили доступ к учетной записи. Не стремитесь понять за шесть минут каждую юридическую формулировку. Смысл аудита — обнаружить очевидное и сделать один-два осмысленных выбора.

Минуты 17–23. Пароли и защита учетных записей. Начните с электронной почты и других ключевых аккаунтов, через которые можно восстановить доступ к остальным. Не используйте один пароль во многих местах: утечка на одном сервисе тогда не превращается автоматически в риск для других. Уникальные длинные пароли удобнее хранить в надежном менеджере паролей. Включите многофакторную защиту, если она доступна; где можно выбрать способ, ориентируйтесь на рекомендации самого сервиса и свои обстоятельства. Никому не передавайте коды подтверждения. Проверьте, актуальны ли способы восстановления доступа.

Минуты 23–27. Источники новостей. Посмотрите на последние материалы, которые запомнились вам сильнее всего. Какие источники вы читаете регулярно? Есть ли среди них редакции или авторы, чьи методы можно понять: они указывают источники, исправляют ошибки, отделяют

новость от комментария? Добавьте один надежный источник, который обычно не появляется в вашей привычной ленте. Для сложной темы сравните несколько независимых публикаций и проверьте, не ссылаются ли они все на одно исходное утверждение.

Минуты 27–30. Личное правило. Запишите одно правило на ближайшую неделю. Например: «Первые двадцать минут после пробуждения я не открываю ленту», «Новости читаю дважды в день, а не при каждом уведомлении» или «Перед пересылкой тревожного сообщения проверяю источник и дату». Правило должно помогать вам, а не превращать каждый день в экзамен. Если оно не сработало, не нужно обвинять себя: измените условие. Например, уберите приложение с первого экрана или назначьте конкретное время для проверки сообщений.

Такой аудит не сделает вас невидимым в интернете и не гарантирует, что каждый материал будет правдивым. Он решает более выполнимую задачу: сокращает лишние прерывания, уменьшает ненужный доступ к данным и вводит паузу между сообщением и реакцией.

Одно изменение — уже управление

Полчаса могут закончиться полезными настройками, но не обязательно начинать именно с них. Иногда лучшее изменение — одно, которое действительно продержится неделю. Выберите его сегодня. Не «стать осознаннее вообще», а конкретный шаг: отключить уведомления одного приложе-

ния, ограничить доступ к местоположению или перепроверять сообщения о срочном переводе денег по другому каналу.

Через семь дней спросите себя: стало ли больше спокойных отрезков времени? Не пропустил ли я что-то действительно важное? Пришлось ли менять правило? Это маленький эксперимент, а не приговор вашим привычкам. Его смысл — увидеть, как меняется жизнь, когда условия использования технологии выбираете вы, а не только ее настройки по умолчанию.

Телефон Лены все еще лежит рядом. Он по-прежнему может помочь ответить коллеге, проложить маршрут, найти нужного врача и показать новости. Но теперь она отключила несколько неважных оповещений и решила не начинать утро с ленты. Эти шаги не дают полного контроля над цифровой средой — такого контроля у одного пользователя и не бывает. Зато они возвращают контроль над следующим действием.

Жить в цифровом мире — не значит либо довериться всему, либо отказаться от всего. Это значит замечать, куда направлено внимание, понимать цену удобства и проверять основания для доверия. Технология остается инструментом. Разница в том, кто выбирает задачу, кому достаются данные и когда именно заканчивается взаимодействие: сервису, интерфейсу или самому человеку.

Цифровая грамотность начинается не с отказа от экрана.

Она начинается с паузы, в которой мы успеваем спросить: «Зачем я это открываю? Что я здесь оставляю? И почему я считаю это правдой?» Иногда нескольких секунд достаточно, чтобы снова взять пульт в собственные руки.

Искусственный интеллект рядом: как сотрудничать с алгоритмами и сохранять человеческое

Во вторник в 17:42 Марина открыла новый ИИ-инструмент. Наутро ей предстояло отправить клиенту предложение о запуске интернет-заказов для небольшой сети пекарен. После встречи у неё были заметки: персонал тревожится из-за перемен, владелица не хочет обещать покупателям того, чего компания ещё не проверила, пилот возможен не раньше сентября. Бюджет и сроки пока не согласованы.

Марина убрала названия и любые личные данные, оставив только рабочий контекст, и попросила ИИ подготовить черновик предложения. Через полминуты на экране появился стройный документ: цели, этапы, календарный план, метрики успеха. В нём говорилось, что запуск займёт шесть недель, конверсия вырастет на 22 процента, а автоматизация позволит сократить нагрузку на службу поддержки.

Марина перечитала текст. Цифра была взята неизвестно откуда. Срок не обсуждали. А формулировка про автоматизацию задевала именно то, о чём клиентка говорила с беспокойством: люди боялись, что новые технологии означают сокращение рабочих мест.

Черновик был хорош — и не годился для отправки.

Это противоречие и есть правильная отправная точка для разговора об искусственном интеллекте на работе. Он может за минуты выдать текст, на который раньше ушёл бы час. Но быстрота не равна надёжности, гладкая формулировка — пониманию, а готовый ответ — решению. Чтобы сотрудничество было полезным, недостаточно научиться задавать вопросы. Нужно ещё знать, чему не доверять и кто отвечает за результат.

Быстрый черновик — не проверенное знание

Генеративный ИИ умеет создавать тексты, изображения, сводки и варианты идей, опираясь на закономерности в данных, на которых его обучали. В упрощённом виде языковая модель подбирает продолжение последовательности слов, которое с высокой вероятностью подходит к запросу. Она не обязательно ищет в своей «памяти» готовый факт и не гарантирует, что утверждение верно. Её ответ может быть убедительным и при этом содержать ошибку, выдуманную ссылку или несуществующую цифру.

Некоторые системы подключаются к базам данных, поиску или рабочим документам. Это может сделать ответы полезнее, но не отменяет проверки: важно знать, откуда взялась информация, актуальна ли она и правильно ли инструмент её истолковал.

Полезно разделять два вида работы. Первый — преобразовать уже имеющийся материал: сократить текст, разложить идеи по пунктам, предложить варианты заголовка, под-

готовить черновик письма. Второй — сообщить, как устроен мир: назвать актуальные требования, подтвердить статистику, установить причину проблемы, оценить последствия решения. В первом случае ИИ часто экономит время. Во втором ему особенно нужны надёжные источники и внимательная проверка.

Марина могла использовать черновик как заготовку, но не как доказательство того, что план реалистичен. Она сверила даты с заметками, убрала неподтверждённую цифру, заменила обещание роста на вопрос: «Какие показатели пилота будем отслеживать?» А предложение сократить нагрузку на поддержку переписала так, чтобы речь шла о помощи сотрудникам, а не о будущем их рабочих мест.

Иными словами, ИИ подготовил материал, но не понял, что именно будет услышано клиентом. Он не присутствовал на встрече и не заметил паузу перед словами о тревоге персонала. Даже если бы ему сообщили об этой паузе, он мог бы воспроизвести сочувственный тон, но не стал бы от этого участником отношений. Ответственность за то, как предложение повлияет на доверие, осталась у Марины.

Где он помогает, а где ему нужен надзор

ИИ особенно удобен в ограниченных задачах с понятным входом и проверяемым выходом. Например, попросить выделить основные темы из обезличенных отзывов, превратить длинное описание в список вопросов, предложить три версии вступления или найти противоречия в черновике. Во

всех этих случаях результат можно сопоставить с исходными материалами, а ошибку — заметить до того, как она нанесёт вред.

Сложнее там, где важны свежие факты, профессиональное суждение или цена ошибки. Модель может уверенно перепутать даты, неверно истолковать требование, не заметить исключение. Она может воспроизвести предвзятость, заложенную в данных: например, описывать одни группы людей как «естественных лидеров», а другие — как «недостаточно подходящих» для роли. И даже без явной предвзятости убедительный ответ способен подтолкнуть человека принять его за нейтральный и объективный.

Специалисты по взаимодействию человека и автоматизированных систем описывают явление, известное как смещение в пользу автоматизации: человек может слишком полагаться на подсказку машины, особенно если она кажется точной и экономит усилия. Есть и обратная опасность — привыкнув получать готовые варианты, мы реже тренируем собственное умение начинать с чистого листа. Поэтому полезно иногда сначала сформулировать свой ответ, оценку или гипотезу, а уже потом просить ИИ выступить редактором или критиком.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.