

ВИКТОРИЯ КАБАНЕЦ

# КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА МОНТАЖЕ КОРОТКИХ ВИДЕО С НУЛЯ



Reels



TikTok



Shorts

Практическое руководство  
по созданию Reels, Shorts и клипов  
для бизнеса и блогеров



СЪЕМКА  
МОНТАЖ  
СУБТИТРЫ  
КЛИЕНТЫ  
ДОХОД



ПОШАГОВОЕ  
ОБУЧЕНИЕ



ПРАКТИЧЕСКИЕ  
ЗАДАНИЯ



ИИ-ИНСТРУМЕНТЫ  
ДЛЯ МОНТАЖА



ПОИСК КЛИЕНТОВ  
И ПЕРВЫЕ ЗАКАЗЫ



30-ДНЕВНЫЙ  
ПЛАН ДОХОДА

Виктория Кабанец

**Как зарабатывать на монтаже  
коротких видео с нуля**

«Автор»

2026

**Кабанец В. В.**

Как зарабатывать на монтаже коротких видео с нуля /  
В. В. Кабанец — «Автор», 2026

Хотите освоить видеомонтаж и начать зарабатывать на создании коротких роликов для бизнеса и блогеров? Эта книга поможет вам разобраться в монтаже Reels, Shorts и вертикальных видео с нуля. Вы узнаете, какие программы использовать, как создавать динамичные ролики, добавлять субтитры, музыку и эффекты, а также применять нейросети для ускорения работы. Внутри — практические задания, примеры работы с заказчиками, советы по созданию портфолио, поиску первых клиентов и расчёту стоимости услуг. Пошаговый план на 30 дней поможет перейти от обучения к первым заказам.

© Кабанец В. В., 2026

© Автор, 2026

# Содержание

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Об этой книге                                        | 7  |
| Как работать с книгой                                | 8  |
| Содержание                                           | 9  |
| Глава 1. Профессия, которую можно освоить постепенно | 10 |
| За что платит заказчик                               | 11 |
| Что входит в услугу                                  | 12 |
| Какие навыки нужны                                   | 13 |
| Реалистичные ожидания                                | 14 |
| Работа с российским рынком                           | 15 |
| План обучения                                        | 16 |
| Разбор ситуации                                      | 17 |
| Практическое задание                                 | 18 |
| Чего избегать                                        | 19 |
| Проверьте себя                                       | 20 |
| Глава 2. Как устроен короткий ролик                  | 21 |
| Первый кадр                                          | 22 |
| Одна основная мысль                                  | 23 |
| Ритм и паузы                                         | 24 |
| Середина и доказательство                            | 25 |
| Финал                                                | 26 |
| Проверка                                             | 27 |
| Разбор ситуации                                      | 28 |
| Практическое задание                                 | 29 |
| Чего избегать                                        | 30 |
| Проверьте себя                                       | 31 |
| Глава 3. Рабочее место и минимальная техника         | 32 |
| Телефон или компьютер                                | 33 |
| Хранение                                             | 34 |
| Резервная копия                                      | 35 |
| Наушники и экран                                     | 36 |
| Интернет и передача                                  | 37 |
| Режим работы                                         | 38 |
| Разбор ситуации                                      | 39 |
| Практическое задание                                 | 40 |
| Чего избегать                                        | 41 |
| Проверьте себя                                       | 42 |
| Глава 4. Выбор программы без лишних расходов         | 43 |
| Критерии выбора                                      | 44 |
| Мобильные редакторы                                  | 45 |
| Настольные редакторы                                 | 46 |
| Шаблоны                                              | 47 |
| Бесплатное и платное                                 | 48 |
| План освоения                                        | 49 |
| Разбор ситуации                                      | 50 |
| Практическое задание                                 | 51 |
| Чего избегать                                        | 52 |

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Проверьте себя                                    | 53 |
| Глава 5. Исходники: как принять заказ правильно   | 54 |
| Что запросить                                     | 55 |
| Техническая проверка                              | 56 |
| Цель и аудитория                                  | 57 |
| Референсы                                         | 58 |
| Границы правок                                    | 59 |
| Бриф                                              | 60 |
| Разбор ситуации                                   | 61 |
| Практическое задание                              | 62 |
| Чего избегать                                     | 63 |
| Проверьте себя                                    | 64 |
| Глава 6. Сценарий и раскадровка за двадцать минут | 65 |
| Тезис вместо длинного текста                      | 66 |
| Конец ознакомительного фрагмента.                 | 67 |

# **Виктория Кабанец**

## **Как зарабатывать на монтаже коротких видео с нуля**

**ВИКТОРИЯ КАБАНЕЦ**

**Как зарабатывать на монтаже коротких видео с нуля**

*Практическое руководство по созданию Reels, Shorts и клипов для бизнеса и блогеров*

Практическая книга для начинающих • 2026

## Об этой книге

Эта книга — пошаговое введение в профессию монтажёра коротких видео для российского рынка. Она рассчитана на человека без опыта, который хочет научиться создавать понятные вертикальные ролики, собрать честное портфолио и предложить услугу первым клиентам. Здесь нет обещаний гарантированного заработка: успех зависит от качества работы, спроса, коммуникации и времени, которое вы готовы вложить.

Главная идея проста: клиент платит не за количество эффектов, а за видео, которое решает конкретную задачу. Поэтому мы будем говорить не только о монтаже, но и о сценарии, проверке фактов, лицензиях, брифе, цене, правках и сдаче готового результата.

Программы, цены, доступность сервисов и правила публикации меняются. Проверяйте условия редакторов, площадок и платёжных инструментов на момент работы. Примеры расчётов в книге учебные; они не являются сведениями о средних заработках или юридической консультацией.

## **Как работать с книгой**

Читайте главы по порядку, если начинаете с нуля.

После каждой главы выполняйте практическое задание и отмечайте контрольные пункты.

Сохраняйте выполненные ролики и документы в отдельной папке — это основа будущего портфолио.

Используйте приложения как рабочие шаблоны и адаптируйте их под конкретного заказчика.

## Содержание

01. Профессия, которую можно освоить постепенно
02. Как устроен короткий ролик
03. Рабочее место и минимальная техника
04. Выбор программы без лишних расходов
05. Источники: как принять заказ правильно
06. Сценарий и раскадровка за двадцать минут
07. Первый монтаж: от импорта до черновика
08. Вертикальный формат и безопасные зоны
09. Субтитры, которые помогают смотреть
10. Звук, музыка и права
11. Цвет, свет и единый визуальный стиль
12. ИИ в работе монтажёра
13. Монтаж разговорных видео и экспертных клипов
14. Видео для товаров и маркетплейсов
15. Клипы для локального бизнеса
16. Портфолио без реальных заказов
17. Упаковка услуги и тарифы
18. Как рассчитать цену и не работать в убыток
19. Поиск первых клиентов в России
20. Отклик на заказ и переговоры
21. Работа с правками и сложными клиентами
22. Передача готового видео и контроль качества
23. Постоянные клиенты и месячные пакеты
24. Юридические вопросы и самозанятость
25. Как расти в профессии без выгорания
- Приложение 1. Бриф для заказчика
- Приложение 2. Шаблоны сообщений клиенту
- Приложение 3. Контроль качества перед сдачей
- Приложение 4. Тридцатидневный план
- Приложение 5. Учебные расчёты и учёт времени
- Приложение 6. Словарь начинающего монтажёра
- Приложение 7. Проверенные направления для самостоятельной проверки

## **Глава 1. Профессия, которую можно освоить постепенно**

Монтажёр коротких видео превращает разрозненные исходники в понятный ролик с одной целью: привлечь внимание, объяснить пользу, показать товар или вызвать действие.

## **За что платит заказчик**

Заказчику нужен не набор красивых переходов, а результат, который поддерживает его бизнес-задачу. Владелец кафе хочет показать атмосферу и блюда, мастер маникюра — продемонстрировать качество работы, преподаватель — донести полезную мысль. Поэтому монтаж начинается с вопроса: что зритель должен понять после просмотра? Если ответа нет, даже эффектное видео может оказаться бесполезным.

## **Что входит в услугу**

Базовая услуга включает отбор фрагментов, удаление пауз, сборку сюжета, работу со звуком, титры и экспорт файла. Более дорогие пакеты могут включать сценарий, подбор кадров из легальных библиотек, цветокоррекцию, адаптацию под разные площадки и несколько версий первых секунд. Состав работы фиксируют до начала заказа.

## **Какие навыки нужны**

Новичку важнее аккуратно резать материал, сохранять смысл речи, понимать вертикальный формат и соблюдать сроки, чем знать десятки эффектов. Освойте одну программу, затем добавьте скорость работы, работу с текстом и базовую коммуникацию. Сложные анимации понадобятся далеко не каждому клиенту.

## **Реалистичные ожидания**

Первые недели уходят на тренировку, портфолио и поиск клиентов. Оплата зависит от региона, сложности, качества исходников и объёма правок. Не существует гарантированной суммы за ролик или фиксированного срока выхода на доход. Рассматривайте монтаж как ремесло, где растут качество, скорость и доверие заказчиков.

## **Работа с российским рынком**

Ищите локальные компании, специалистов и образовательные проекты, которым регулярно нужны клипы для VK, Telegram и других доступных им каналов. Учитывайте ограничения отдельных иностранных сервисов и платёжных систем. Не обещайте клиенту публикацию на площадке, к которой у вас нет надёжного доступа.

## **План обучения**

Разделите старт на четыре задачи: собрать рабочее место, освоить базовый монтаж, подготовить три демонстрационных ролика и провести первые переговоры. Сосредоточенность на одной понятной услуге быстрее приводит к рабочему процессу, чем попытка сразу стать режиссёром, дизайнером и маркетологом.

## **Разбор ситуации**

Предприниматель прислал 18 минут разговорного видео. Исполнитель выбрал одну мысль, сократил её до 35 секунд, добавил читаемые субтитры и завершил ролик конкретным призывом записаться на консультацию. Это полезнее, чем механически ускорить все 18 минут.

## **Практическое задание**

Составьте описание своей первой услуги в двух предложениях: для кого вы монтируете, что клиент получает и что не входит в цену.

## **Чего избегать**

Не обещайте вирусные просмотры; не соглашайтесь на неопределённое количество правок; не берите срочный заказ до проверки источников.

## **Проверьте себя**

Могу объяснить услугу простыми словами; знаю, что входит в базовый монтаж; понимаю разницу между качеством ролика и гарантией продаж.

Запишите результат упражнения и сохраните его вместе с материалами проекта. Если что-то не получилось, сформулируйте одну конкретную причину: нехватка исходников, слабая структура, техническая ошибка или неполное согласование. Так легче понять, что тренировать дальше.

## **Глава 2. Как устроен короткий ролик**

Короткий ролик — это миниатюрная история. Его структура определяется целью, а не количеством спецэффектов.

## **Первый кадр**

Начало должно объяснить зрителю, зачем продолжать просмотр. Это может быть необычная деталь, результат работы, вопрос или короткое обещание пользы. Слова «Всем привет» не запрещены, но часто занимают драгоценные секунды. Проверьте, понятен ли первый кадр без звука.

## **Одна основная мысль**

Если в 30 секунд попытаться вместить историю компании, все цены, отзывы и адреса, зритель потеряет нить. Выберите одно сообщение: например, «как выбрать размер», «что входит в услугу» или «до и после». Дополнительную информацию перенесите в описание публикации.

## **Ритм и паузы**

Темп зависит от аудитории. Для динамичного обзора подходят быстрые склейки, а для сложного объяснения нужны паузы, чтобы зритель успел прочитать текст. Не удаляйте каждую паузу автоматически: иногда именно пауза делает фразу убедительной.

## **Середина и доказательство**

После вступления покажите то, что подтверждает заявленную пользу: демонстрацию, процесс, цифру с контекстом или понятный пример. Кадры должны отвечать на вопрос, а не просто менять друг друга. Если автор говорит о качестве ткани, покажите фактуру и швы, а не случайную городскую панораму.

## **Финал**

Закончите ролик логически. Призыв к действию должен соответствовать содержанию: «посмотрите размеры в карточке», «напишите слово “план”», «сохраните чек-лист». Не вставляйте пять разных призывов одновременно.

## **Проверка**

Посмотрите ролик три раза: без звука, только слушая звук и целиком. Первый просмотр выявит нечитаемые титры, второй — обрывы фраз и плохую музыку, третий — проблемы общей логики.

## **Разбор ситуации**

Для пекарни можно собрать 20-секундный ролик: готовая булочка крупным планом, два кадра процесса, цена или состав в титре, адрес и время заказа в финале.

## **Практическое задание**

Напишите сценарный каркас для ролика на 25 секунд: начало, доказательство, завершение. Каждому блоку назначьте приблизительную длительность.

## **Чего избегать**

Не используйте вводные фразы ради длительности; не ставьте мелкий текст; не завершайте видео внезапным обрывом.

## **Проверьте себя**

У ролика одна цель; первый кадр понятен; финал содержит одно логичное действие.

Запишите результат упражнения и сохраните его вместе с материалами проекта. Если что-то не получилось, сформулируйте одну конкретную причину: нехватка исходников, слабая структура, техническая ошибка или неполное согласование. Так легче понять, что тренировать дальше.

## **Глава 3. Рабочее место и минимальная техника**

Начать можно с телефона или обычного компьютера. Главное — организовать материалы и обеспечить предсказуемый процесс.

## **Телефон или компьютер**

На смартфоне удобно собирать простые вертикальные ролики и работать в дороге. Компьютер облегчает монтаж длинных интервью, массовую обработку, точную работу со звуком и хранение большого числа файлов. Выбирайте устройство по реальным задачам, а не по чужим спискам дорогой техники.

## **Хранение**

Создайте отдельную папку для каждого проекта: 01\_Исходники, 02\_Проект, 03\_Экспорт, 04\_Материалы\_клиента. Сохраняйте оригиналы отдельно от обработанных копий. Дайте файлам осмысленные имена, например safe\_2026\_10\_take03.mp4.

## **Резервная копия**

Одна копия на рабочем устройстве — риск. Храните резервную копию исходников и готового результата на другом носителе или в разрешённом облаке. Срок хранения и правила удаления клиентских файлов согласуйте заранее. Конфиденциальные материалы нельзя загружать в сторонние ИИ-сервисы без разрешения.

## **Наушники и экран**

Наушники помогут заметить шумы, резкие переходы и неравномерную громкость. Для проверки титров используйте экран телефона: на большом мониторе мелкий текст может выглядеть приемлемо, но на реальном устройстве станет нечитаемым.

## **Интернет и передача**

Крупные файлы передавайте через сервис, доступный обеим сторонам. До начала работы уточните ограничения по объёму и скорости загрузки. Не пересылайте единственный экземпляр проекта в мессенджере с автоматическим сжатием.

## **Режим работы**

Отведите блоки времени для монтажа, коммуникации и проверки. Старайтесь не отвечать на сообщения каждую минуту: постоянные переключения увеличивают число ошибок. Установите реалистичный срок и добавьте резерв на непредвиденные проблемы с исходниками.

## **Разбор ситуации**

Клиент прислал 45 видеофайлов в разных чатах. Монтажёр сначала собрал их в единую структуру, сверил количество, запросил недостающий фрагмент и только после этого начал работу. Это сэкономило время на поиске.

## **Практическое задание**

Создайте шаблон папок и сохраните тестовый проект. Проверьте, можете ли через неделю найти оригинал, проект и финальную версию.

## **Чего избегать**

Не храните клиентские пароли в открытом документе; не удаляйте исходники сразу после отправки; не полагайтесь только на автосохранение.

## **Проверьте себя**

Папки организованы; есть резервная копия; способ передачи и срок хранения согласованы.

Запишите результат упражнения и сохраните его вместе с материалами проекта. Если что-то не получилось, сформулируйте одну конкретную причину: нехватка исходников, слабая структура, техническая ошибка или неполное согласование. Так легче понять, что тренировать дальше.

## **Глава 4. Выбор программы без лишних расходов**

Программа — инструмент. Важнее освоить один понятный редактор, чем постоянно переходить между сервисами.

## **Критерии выбора**

Проверьте поддержку вертикального формата, обрезки, работы с аудио, титров, экспорта без нежелательного водяного знака и совместимость с вашим устройством. Уточните текущие условия лицензии и доступность в своей стране: они могут изменяться.

## **Мобильные редакторы**

Мобильные приложения удобны для быстрых роликов, шаблонов и титров. Однако отдельные функции могут быть платными или недоступными в регионе. Перед платным заказом экспортируйте тестовый ролик и убедитесь, что итоговый файл не содержит лишних ограничений.

## **Настольные редакторы**

Компьютерные программы дают больше контроля над дорожками, цветом, звуком и организацией сложных проектов. Для старта достаточно уметь импортировать файлы, создавать последовательность, разрезать клипы, добавлять текст и музыку, а затем экспортировать результат.

## Шаблоны

Готовый шаблон экономит время, но не должен диктовать смысл. Если шаблон требует восемь кадров, а у клиента есть четыре хороших, лучше адаптировать композицию, чем вставлять случайные изображения. Проверяйте лицензии шаблонов для коммерческого использования.

## **Бесплатное и платное**

Покупайте подписку, когда понимаете, какую оплачиваемую задачу она ускоряет. Сравнивайте не количество эффектов, а итоговую стоимость работы: тариф, время, хранение, экспорт и риск зависимости от сервиса.

## **План освоения**

За три дня выполните одинаковое упражнение: соберите 15-секундный ролик, добавьте титр, отрегулируйте звук, экспортируйте и откройте на телефоне. Если задача повторяется без затруднений, можно переходить к заказам начального уровня.

## **Разбор ситуации**

Новичок протестировал два редактора на одном ролике. В первом экспорт занял меньше времени, но субтитры требовали ручной правки; во втором работа шла медленнее, зато текст был удобнее. Он выбрал программу по типу будущих заказов.

## **Практическое задание**

Составьте таблицу сравнения двух доступных вам редакторов по пяти критериям и выполните один тестовый экспорт.

## **Чего избегать**

Не покупайте дорогую подписку ради обещания лёгкого заработка; не используйте пиратское ПО для клиентских проектов.

## **Проверьте себя**

Редактор работает на моём устройстве; условия лицензии проверены; умею экспортировать чистый вертикальный файл.

Запишите результат упражнения и сохраните его вместе с материалами проекта. Если что-то не получилось, сформулируйте одну конкретную причину: нехватка исходников, слабая структура, техническая ошибка или неполное согласование. Так легче понять, что тренировать дальше.

## **Глава 5. Исходники: как принять заказ правильно**

Качество исходников определяет границы возможного. Хороший монтаж не исправит любую проблему съёмки.

## **Что запросить**

Попросите все видео, логотип, фирменные цвета, пример желаемого результата, текст или тезисы, данные для титров и точный срок. Уточните, кто утверждает результат. Лучше получить одну согласованную папку, чем искать версии по разным сообщениям.

## **Техническая проверка**

До согласования цены откройте несколько файлов. Проверьте ориентацию, разрешение, частоту кадров, наличие звука, шумы, размытость, резкие движения камеры и объём материала. При серьёзных проблемах заранее предложите компромисс.

## **Цель и аудитория**

Уточните, кому адресовано видео и где оно будет размещено. Ролик для потенциальных покупателей отличается от видео для сотрудников компании. Даже одинаковые кадры требуют разных заголовков и темпа.

## Референсы

Просите не просто «сделать как здесь», а уточнить, что именно нравится: скорость, субтитры, цвет, звук, композиция. Референс не даёт права копировать чужую музыку, фирменный стиль или чужие материалы без разрешения.

## **Границы правок**

Зафиксируйте, сколько версий входит в стоимость. Исправление опечатки и полная смена сценария — разные задачи. Удобно согласовывать сначала короткий черновик или сценарную структуру, а затем финальную сборку.

## **Бриф**

Один лист с вопросами снижает недопонимание. В брифе должны быть цель, площадка, длительность, формат, обязательные фразы, запрещённые элементы, дедлайн, ответственный и порядок согласования.

## **Разбор ситуации**

Клиент попросил «яркий ролик». После уточнения выяснилось, что он хочет спокойный обзор премиальной мебели. Монтажёр отказался от агрессивных переходов и сделал акцент на фактуре и деталях.

## **Практическое задание**

Составьте бриф из десяти вопросов и отправьте его знакомому как пробному заказчику. Проверьте, достаточно ли ответов для начала работы.

## **Чего избегать**

Не называйте точную цену, не просмотрев объём исходников; не принимайте устное «сделайте красиво» за техническое задание.

## **Проверьте себя**

Цель понятна; материалы проверены; сроки и число правок зафиксированы.

Запишите результат упражнения и сохраните его вместе с материалами проекта. Если что-то не получилось, сформулируйте одну конкретную причину: нехватка исходников, слабая структура, техническая ошибка или неполное согласование. Так легче понять, что тренировать дальше.

## **Глава 6. Сценарий и раскадровка за двадцать минут**

Даже простой монтаж выигрывает от короткого плана. Сценарий экономит время и помогает клиенту согласовать смысл до сборки.

## **Тезис вместо длинного текста**

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.