

A person in a dark suit is hanging upside down from a cluster of orange spheres. The spheres are arranged in a pyramid-like shape, with the person's head and hands near the top. The background is a clear blue sky. The text is overlaid on the lower part of the image.

Полёт
Артемия Ложкина,
или
Пантон 201С
против сквозняка

Игорь Стрелец

Санкт-Петербург, 2026

Игорь Стрелец

**Падение Артемия Ложкина, или
Пантон 201с против сквозняка**

«Автор»

2026

Стрелец И.

Падение Артемия Ложкина, или Пантон 201с против сквозняка /
И. Стрелец — «Автор», 2026

Производственная миниатюра о том, что гравитация – не главная сила в кабинетах бизнес-центра. Главная сила – регламент. Для тех, кто хоть раз согласовывал логотип. И для тех, кто хоть раз падал.

Содержание

Глава	5
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Падение Артемия Ложкина, или Пантон 201с против сквозняка

Глава

Артемий Ложкин, арт-директор Фонда «ЭкспоПрестиж», стоял на подоконнике двадцать первого этажа и дорисовывал последний луч логотипа.

Логотип был гениальным. Он это знал, потому что придумал его сам, ночью, после третьего эспresso, и с тех пор ни одна новая мысль в голову не приходила. Три буквы, динамический луч, золотое сечение и отсылка к открытости миру. Компания занимала двадцать четыре этажа бизнес-центра «Конгресс-Плаза», и стена в переговорной на двадцать первом пустовала уже полгода. Проектор сломался в понедельник, принтер зажевал распечатку на середине, поэтому Артемий принял единственное честное решение: нарисовать логотип прямо на стене, чтобы все сразу увидели масштаб.

Масштаб не влезал в глазомер. Он залез на подоконник. Створка окна была откидная. Окна закупили по тендеру, а на тендере победила компания с самым убедительным ценником. Ветер в тот день был западный и наглый.

Артемий понял, что находится снаружи, не сразу. Сначала он решил, что просто сильно наклонился. Потом посмотрел вниз, увидел паркинг размером с почтовую марку и своё отражение в стекле десятого этажа.

В голове включился знакомый голос, который обычно говорил на планёрках: «Стоп. Падения не было. Был вертикальный спуск, устно согласованный».

Отрицание. Двадцать первый и двадцатый этажи

Он остро почувствовал обиду – ветер сносил его на запад, а луч в логотипе обязан идти строго по диагонали. Время замедлилось. Как в брендбуке: плавно, с уважением к белому пространству.

В брендбуке был раздел «Поведение в нестандартных ситуациях», страница сто восемнадцать. Раздел состоял из одного пункта: сохраняйте спокойствие и сообщите руководителю. Руководитель в этот момент был в Сочи.

Окно двадцатого этажа было открыто на проветривание, из него пахло кофе и заказанными роллами.

«Марина! У меня эскиз согласован?»

Марина, начальник административного отдела, посмотрела на него без удивления. Удивить её было трудно: за одиннадцать лет она видела, как в холле зимовал голубь, как монтировали стенд в лифте и как генеральный директор лично подписывал акт о списании ёлки.

«У тебя не согласована покраска стены. Стена по контракту под декоративную штукатурку, гарантия до тридцать первого года».

«Я маркером».

«Маркер надо списать по заявке».

«Марина, я падаю».

«Напиши заявку, я посмотрю».

«Мне некогда писать».

«Тогда я не могу принять решение. У меня регламент. И шары с прошлого форума до сих пор не оприходованы».

Артемий посмотрел на неё и вспомнил форум мёда. Три года назад он делал для него логотип. Заказчик присылал правки в PowerPoint, файл назывался «логотип финал для печати (1).pptx», а правки были нарисованы поверх картинки стрелками и словом «подумать». Он

тогда сорок минут объяснял по телефону, что так работать нельзя. Ему ответили: «Мы же не художники, мы вам показываем направление».

Он всё ещё падал. Отрицание держалось крепко.

Гнев. Девятнадцатый этаж. Бухгалтерия

Ирина Петровна не подняла головы от монитора. Она никогда не поднимала головы от монитора, даже когда в кабинет заходил пожарный.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.