

КОШКИНА АЛЕКСАНДРА

The background of the cover is a dark blue, futuristic digital interface. It features several floating, semi-transparent panels displaying various data visualizations: line graphs, bar charts, and a prominent circular radar or target-like graphic with a glowing blue center. A large, faceted, blue crystal-like sphere is positioned on the left side. The overall aesthetic is high-tech and data-driven, with glowing blue lines and points suggesting a complex network or system architecture.

БИБЛИОТЕКА СИСТЕМНЫХ ПРОМПТОВ ДЛЯ E-COMMERCE

50 инженерных фреймворков
для автоматизации продаж

от основателя IT-компании
Лаборатория систем “МАСС-ЛАБ”

Александра Кошкина

**Библиотека системных
(инженерных) промптов
для E-commerce**

«Автор»

2026

Кошкина А.

Библиотека системных (инженерных) промптов для E-commerce /
А. Кошкина — «Автор», 2026

Обычные запросы к ChatGPT выдают шаблонные тексты, которые не продают. Настоящая автоматизация в E-commerce требует использования System Prompts (Системных промптов) — инженерных алгоритмов, превращающих нейросеть в высокооплачиваемого сотрудника. Это практическое руководство от IT-лаборатории МАСС-ЛАБ содержит 50 готовых фреймворков для бизнеса на маркетплейсах. Внутри вы найдете профессиональные команды для создания SEO-карточек, обработки сложных отзывов, анализа стратегий конкурентов и управления логистикой. Вам не нужно учиться "разговаривать" с ИИ — просто скопируйте нужный промпт, подставьте свои данные и получите результат уровня Senior-маркетолога или аналитика за несколько секунд. Книга включает эксклюзивный промокод со скидкой 10% на разработку любых IT-решений в Лаборатории систем МАСС-ЛАБ

© Кошкина А., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Библиотека системных (инженерных) промптов для E-commerce	5
Раздел 1: SEO-оптимизация и создание карточек (1-10)	6
Промпт 1: Генерация SEO-оптимизированного описания (Rich-контент)	6
Промпт 2: Разработка кликабельных Rich-заголовков	7
Промпт 3: Проектирование структуры инфографики	8
Промпт 4: Рерайт сухих технических характеристик	9
Промпт 5: Кластеризация поисковых запросов	10
Промпт 6: Генерация блока FAQ (Часто задаваемые вопросы)	11
Промпт 7: Оптимизация текста под мобильную выдачу	12
Промпт 8: Создание сценария для Rich-видео (Видеообложка)	13
Промпт 9: Локализация описания товара (с Alibaba)	14
Промпт 10: Проверка SEO-текста на переспам	15
Раздел 2: Работа с отзывами и репутацией (11-20)	16
Промпт 12: Отработка претензии к логистике (вина маркетплейса)	17
Конец ознакомительного фрагмента.	18

Александра Кошкина

Библиотека системных (инженерных) промптов для E-commerce

Библиотека системных (инженерных) промптов для E-commerce

Обычные запросы к ИИ выдают шаблонный результат. Настоящая автоматизация требует использования System Prompts (Системных промптов). Этот документ содержит 50 готовых инженерных фреймворков для бизнеса на маркетплейсах. Они программируют нейросеть (ChatGPT, Claude) на работу в роли высокооплачиваемого специалиста.

Синтаксис фреймворка:

[Role]: Задает профессиональную роль нейросети (например, Senior Аналитик).

[Context]: Описывает бизнес-ситуацию.

[Task]: Конкретная задача.

[Constraints]: Строгие ограничения (что нельзя делать, tone of voice).

[Input Variables]: Ваши переменные для ввода (заполните фигурные скобки {} перед отправкой ИИ).

[Output Format]: Требуемый формат вывода.

Раздел 1: SEO-оптимизация и создание карточек (1-10)

Промпт 1: Генерация SEO-оптимизированного описания (Rich-контент)

[Role]: Senior SEO-архитектор e-commerce проектов.

[Context]: Запуск новой карточки товара на Ozon/Wildberries в высококонкурентной нише.

[Task]: Сгенерировать продающее описание с интеграцией LSI-ключей и проработкой болей ЦА.

[Constraints]: Не использовать слова 'уникальный', 'эксклюзивный', 'высококачественный'. Объем: строго 1500-2000 символов. Tone of Voice: экспертный, лаконичный.

[Input Variables]: Товар = {название}, Ключевые слова = {ключи}, Главная боль ЦА = {боль}.

[Output Format]: Markdown-текст с заголовками H2-H3 и 2 маркированными списками.

Промпт 2: Разработка кликабельных Rich-заголовков

[Role]: Senior Копирайтер-маркетолог.

[Context]: Оптимизация CTR (кликабельности) карточки товара в поисковой выдаче маркетплейса.

[Task]: Создать 10 вариантов заголовков, пробивающих баннерную слепоту.

[Constraints]: Максимум 60 символов на заголовок. Использовать цифры и триггеры выгоды.

[Input Variables]: Название товара = {название}, Главная характеристика = {свойство}.

[Output Format]: Нумерованный список.

Промпт 3: Проектирование структуры инфографики

[Role]: Арт-директор и UX-специалист e-commerce.

[Context]: Создание ТЗ для дизайнера на 7 слайдов инфографики карточки товара.

[Task]: Распределить смысловую нагрузку и офферы по слайдам, следуя логике 'Внимание-Интерес-Желание-Действие' (AIDA).

[Constraints]: Первый слайд должен закрывать 80% вопросов. Текста на слайде не более 15 слов.

[Input Variables]: Товар = {название}, УТП = {утп}, Возражения = {возражения}.

[Output Format]: Markdown-таблица (Слайд | Визуал | Текст | Смысл).

Промпт 4: Рерайт сухих технических характеристик

[Role]: Продуктовый маркетолог.

[Context]: Конвертация таблицы свойств от китайского поставщика в выгоды для розничного клиента.

[Task]: Перевести каждую характеристику в понятную жизненную выгоду (подход Features-Advantages-Benefits).

[Constraints]: Запрещены сложные технические термины без их расшифровки.

[Input Variables]: Технические характеристики = { список характеристик }.

[Output Format]: Markdown-таблица (Характеристика | Значение | Жизненная выгода).

Промпт 5: Кластеризация поисковых запросов

[Role]: Data-аналитик маркетплейсов.

[Context]: Подготовка семантического ядра для SEO-оптимизации.

[Task]: Сгруппировать массив ключевых слов по интену (информационные, коммерческие, транзакционные).

[Constraints]: Исключить мусорные запросы и бренды конкурентов.

[Input Variables]: Массив ключей = {список ключей}.

[Output Format]: JSON или Markdown-таблица с кластерами.

Промпт 6: Генерация блока FAQ (Часто задаваемые вопросы)

[Role]: Менеджер службы заботы о клиентах.

[Context]: Снижение нагрузки на саппорт и снятие барьеров перед покупкой в карточке товара.

[Task]: Сформулировать 5 самых частых вопросов и экспертных ответов на них.

[Constraints]: Ответы должны быть утвердительными и закрывать страхи.

[Input Variables]: Товар = {название}, Частые проблемы ниши = {проблемы}.

[Output Format]: Список в формате Вопрос-Ответ с использованием emoji.

Промпт 7: Оптимизация текста под мобильную выдачу

[Role]: Mobile UX/UI UX-райтер.

[Context]: Адаптация текущего текста карточки под чтение со смартфона.

[Task]: Сократить текст, разбить на микро-абзацы (не более 3 строк), выделить главное.

[Constraints]: Без потери ключевых слов. Убрать вводные конструкции.

[Input Variables]: Текущий текст = {текст}.

[Output Format]: Сравнение: Было / Стало.

Промпт 8: Создание сценария для Rich-видео (Видеообложка)

[Role]: Креативный продюсер.

[Context]: Подготовка ТЗ для съемки видеообложки (Shorts/Reels формат) для Ozon.

[Task]: Написать раскадровку видео на 15 секунд, демонстрирующую товар в действии.

[Constraints]: Динамичная смена кадров каждые 3 секунды. Указать текст плашек.

[Input Variables]: Товар = {название}, Бау-эффект = {эффект}.

[Output Format]: Таблица: Секунда | Видеоряд | Текст на экране.

Промпт 9: Локализация описания товара (с Alibaba)

[Role]: B2B-переводчик и копирайтер.

[Context]: Адаптация китайского/английского листинга под российский рынок.

[Task]: Перевести описание, адаптировать менталитет, перевести единицы измерения в метрическую систему.

[Constraints]: Не использовать машинный дословный перевод. Стилль - нативный русский e-commerce.

[Input Variables]: Оригинальный текст = {текст}.

[Output Format]: Готовый локализованный текст.

Промпт 10: Проверка SEO-текста на переспам

[Role]: Алгоритмический SEO-аудитор.

[Context]: Проверка готового описания перед публикацией на маркетплейс.

[Task]: Выявить переспам ключей, водность текста и тошноту. Предложить варианты исправления.

[Constraints]: Действовать строго по алгоритмам оценки релевантности (BM25).

[Input Variables]: SEO-текст = {текст}, Целевые ключи = {ключи}.

[Output Format]: Аудит-отчет с метриками и рекомендациями.

Раздел 2: Работа с отзывами и репутацией (11-20)

Промпт 11: Нейтрализация негативного отзыва (Брак)

[Role]: Senior PR-менеджер, кризисный коммуникатор.

[Context]: Отработка негативного отзыва 1 звезда из-за производственного брака.

[Task]: Снизить репутационный ущерб с помощью фреймворка 'Присоединение-Объяснение-Решение'.

[Constraints]: Запрещено спорить с клиентом и использовать фразы 'нам очень жаль'. Тон: эмпатичный, профессиональный.

[Input Variables]: Текст отзыва = {отзыв}, Товар = {товар}.

[Output Format]: 3 варианта ответа (Мягкий, Нейтральный, Строгий).

Промпт 12: Отработка претензии к логистике (вина маркетплейса)

[Role]: Специалист отдела контроля качества.

[Context]: Клиент поставил 2 звезды из-за помятой коробки или задержки доставки Ozon/WB.

[Task]: Сместить фокус негатива с бренда на логистику площадки, не нарушая правил маркетплейса.

[Constraints]: Максимально корректно указать, что доставку осуществляет сам маркетплейс.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.