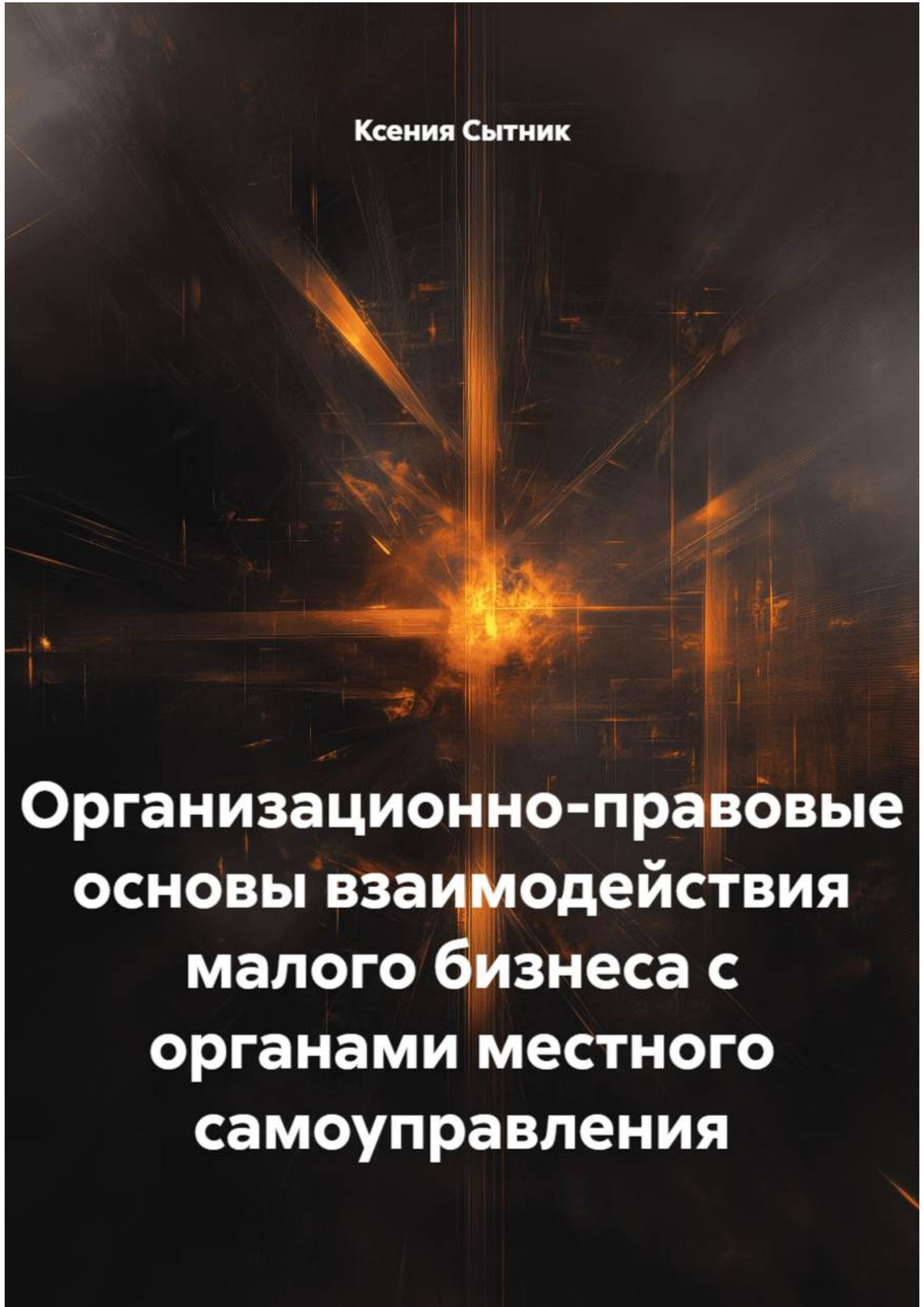




Ксения Сытник

**Организационно-правовые
основы взаимодействия
малого бизнеса с
органами местного
самоуправления**

Ксения Сытник

**Организационно-правовые
основы взаимодействия
малого бизнеса с органами
местного самоуправления**

«Автор»

2026

Сытник К. А.

Организационно-правовые основы взаимодействия малого бизнеса с органами местного самоуправления / К. А. Сытник — «Автор», 2026

Значимость выбранной темы обусловлена непреходящим интересом к положению малых предприятий, изучению их специфики в различных регионах, мерам поддержки и взаимодействию с местными администрациями на текущем этапе экономического развития. Основная цель данной работы заключается в анализе текущего состояния малого предпринимательства в Российской Федерации, а также в разработке ряда действенных мер, направленных на его поддержку и дальнейшее развитие. В статье исследуется взаимодействие малого бизнеса с муниципальными органами власти, анализируется существующий опыт такого сотрудничества. Объектом исследования выступает взаимодействие малого предпринимательства и органов местного самоуправления, а предметом – организационно-правовые формы, используемые малыми предприятиями и муниципальными образованиями. В процессе написания были применены следующие исследовательские подходы: теоретический анализ, интерпретация данных, оценочный анализ и сравнительный анализ.

© Сытник К. А., 2026

© Автор, 2026

Ксения Сытник

Организационно-правовые основы взаимодействия малого бизнеса с органами местного самоуправления

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

Научно-исследовательская статья

Тема: Организационно-правовые основы взаимодействия малого бизнеса с органами
местного самоуправления

Выполнила:
Сытник Ксения Анатольевна
Менеджмент “Государственное управление
и муниципальный менеджмент”
ММГ-124(2)

Омск 2025 г.
Содержание

Вступление.....	3
Основная часть.....	4
Список использованной литературы.....	10

Введение

Значимость выбранной темы обусловлена непреходящим интересом к положению малых предприятий, изучению их специфики в различных регионах, мерам поддержки и взаимодействию с местными администрациями на текущем этапе экономического развития. Основная цель данной работы заключается в анализе текущего состояния малого предпринимательства в Российской Федерации, а также в разработке ряда действенных мер, направленных на его поддержку и дальнейшее развитие. В статье исследуется взаимодействие малого бизнеса с муниципальными органами власти, анализируется существующий опыт такого сотрудничества. Объектом исследования выступает взаимодействие малого предпринимательства и органов местного самоуправления, а предметом – организационно-правовые формы, используемые малыми предприятиями и муниципальными образованиями. В процессе написания были применены следующие исследовательские подходы: теоретический анализ, интерпретация данных, оценочный анализ и сравнительный анализ.

Основная часть

Малый бизнес – это очень важный элемент социального и экономического развития муниципального образования на данный момент времени. Малый бизнес дает высокие показатели в работе субъектов малого предпринимательства [4]. Поэтому малый бизнес это важная часть экономики любого населенного пункта.

Единый реестр субъектов малого со среднего предпринимательства за сентябрь 2022 года показал, что в Российской Федерации существуют 5649709 микро предприятий и 213644 субъекта малого бизнеса, которые подразумевают 13327271 работников.

Малое предпринимательство характеризуется вложением средств в предприятие владельцем, контроль за ними, осуществление руководства всеми процессами самим владельцем (маркетингом, инвестированием, наймом работником и другими). Таким образом, все риски, а также положительные моменты малого бизнеса принимает на себя сам владелец и руководитель.

Когда малое предпринимательство расширяется, оно формирует на региональном уровне производственные, транспортные, управленческие и другие структуры, которые помогают малому предприятию адаптироваться к внешней среде. Так развивается экономика муниципальных образований. Благодаря подобным структурам создаются условия для охвата свободных ниш рынка малым бизнесом на территории муниципальных образований. Благодаря этому происходит диверсификация экономики муниципалитетов. Все это приводит к расширению номенклатуры и увеличению объема выпуска продукции, товаров и услуг.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.