

ВИКТОРИЯ КАБАНЕЦ

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ОБРАБОТКЕ ФОТОГРАФИЙ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТЕЙ

Пошаговое руководство по ретуши, удалению фона, улучшению изображений и поиску заказчиков



Ретушь



Удаление
фона



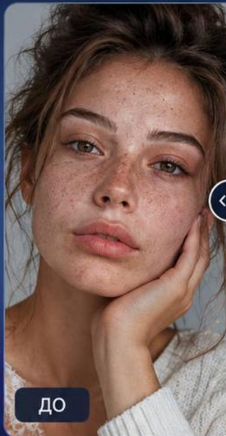
Улучшение
качества



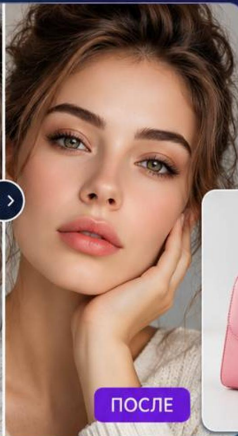
Генерация
изображений



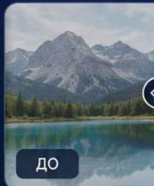
ИИ-инструменты



ДО



ПОСЛЕ



ДО



ПОСЛЕ



ГЕНЕРАЦИЯ
И РЕДАКТИРОВАНИЕ

Виктория Кабанец

Как зарабатывать на обработке фотографий с помощью нейросетей

<https://litres.ru/74630429>

SelfPub; 2026

Аннотация

Хотите научиться обрабатывать фотографии с помощью нейросетей и превратить этот навык в источник дополнительного дохода?

Эта книга — практическое руководство для начинающих, которые хотят освоить современные инструменты обработки изображений и предлагать свои услуги частным клиентам, фотографам и интернет-магазинам.

Вы узнаете, как удалять и заменять фон, улучшать качество фотографий, выполнять портретную ретушь, восстанавливать старые снимки и подготавливать изображения товаров для онлайн-продаж.

Особое внимание уделяется заработку: созданию портфолио, поиску первых заказчиков, расчёту стоимости услуг, общению с клиентами и организации работы над большими заказами.

В книге представлены практические примеры, пошаговые рекомендации, шаблоны сообщений, чек-листы проверки качества, разборы клиентских ситуаций и план действий на 30 дней.

Вы также узнаете, почему важно проверять результаты нейросетей, сохранять естественность изображений и соблюдать авторские права.

Содержание

От автора	8
Содержание	9
1. Что именно продаёт специалист по AI-фото	10
Результат, а не кнопка	10
Четыре востребованных сценария	11
Когда не стоит использовать генерацию	12
Практическое задание	13
2. Базовые понятия и качество изображения	14
Пиксели, размер и разрешение	14
Что такое артефакт	15
Контрольный снимок	16
Практическое задание	17
3. Рабочее место и файловая дисциплина	18
Минимальный набор	18
Безопасность данных	19
Практическое задание	20
4. Инструменты: что выбрать новичку	21
Практическая карта	21
Матрица выбора	22
Практическое задание	23
5. Бриф: как правильно принять заказ	24
Шесть обязательных вопросов	24
Тестовый кадр	25

Границы правок	26
Практическое задание	27
6. Удаление фона без «грязных» краёв	28
Пошаговый процесс	28
Сложные материалы	29
Приёмка	30
Практическое задание	31
7. Улучшение качества и масштабирование	32
Порядок действий	32
Настройки экспорта	33
Протокол сравнения	34
Практическое задание	35
8. Портретная ретушь без изменения личности	36
Этика и согласование	36
Технический путь	37
Чего нельзя обещать	38
Практическое задание	39
9. Восстановление старых фотографий	40
Сначала оцифровка	40
Цветизация	41
Практическое задание	42
10. Товарная фотография: карточки и каталоги	43
Достоверность товара	43
Три типовых пакета	44
Проверка площадки	45
Практическое задание	46

11. Фотографии недвижимости и интерьеров	47
Продающая, но точная подача	47
Рабочий кейс	48
Конец ознакомительного фрагмента.	49

Виктория Кабанец

Как зарабатывать на обработке фотографий с помощью нейросетей

КНИГА 88

**КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ОБРАБОТКЕ ФОТО-
ГРАФИЙ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТЕЙ**

Пошаговое руководство по ретуши, удалению фона, улучшению изображений и поиску заказчиков

Виктория Кабанец

Практическое издание • 2026

От автора

Эта книга не обещает лёгких денег. Услуга по обработке фотографий ценна только тогда, когда заказчик получает предсказуемый результат, корректные права на изображение и файл, пригодный для его задачи. Нейросеть ускоряет отдельные операции, но ответственность за качество остаётся у исполнителя.

Все суммы в рублях приведены как учебные примеры расчёта, а не как среднерыночные расценки или гарантии дохода. Интерфейсы, цены, правила площадок и коммерческие лицензии меняются: перед оплатой проверяйте актуальные условия на официальных сайтах. Иллюстративные проекты и персонажи в кейсах вымышлены.

При работе с лицами, детьми, личными документами, частными фотографиями и снимками клиентов сначала выясняйте разрешённые способы обработки и хранения. Генерация деталей — не то же самое, что восстановление исторической истины.

Содержание

1. Что именно продаёт специалист по AI-фото

Результат, а не кнопка

Клиент покупает не «обработку в нейросети», а подготовленные фотографии: одинаковые карточки для каталога, чистый фон, точный цвет товара, портрет без отвлекающих деталей или комплект фотографий для рекламы. На этапе переговоров нужно выяснить конечную площадку, целевой размер, допустимые изменения и сроки.

Сформулируйте услугу через проверяемый результат: «Удалю фон у 20 предметных снимков, сохраню исходные пропорции товара, выдам PNG с прозрачностью и JPG на белом фоне». Слова «сделаю красиво» не определяют ни объём, ни критерий приёмки.

Четыре востребованных сценария

Предметные фото: изоляция объекта, выравнивание цвета и серии. Портреты: естественная ретушь, свет и кадрирование без изменения личности. Старые семейные снимки: осторожная чистка повреждений, цифровое архивирование, отметка реконструированных деталей. Контент для соцсетей: подготовка форматов, фоновые сцены и серия визуалов в одном стиле.

Новичку не нужно брать все направления сразу. Быстрее освоить один сценарий, собрать пять доказательных примеров и предложить узкий пакет, чем обещать любые манипуляции с изображениями.

Когда не стоит использовать генерацию

Если заказчику критичны фактическая достоверность, свойства товара, исторические детали либо точность медицинского, судебного или документального снимка, недопустимо без согласования дорисовывать элементы. Для таких задач предпочтительнее традиционная коррекция и прозрачная фиксация вмешательств.

Практическое задание

Запишите применительно к вашей нише: (1) измеримый результат для клиента, (2) главный риск качества, (3) способ проверки, (4) условие согласования, (5) какое доказательство вы положите в портфолио. Проверьте каждый пункт на собственном тестовом кадре.

2. Базовые понятия и качество изображения

Пиксели, размер и разрешение

Размер 1600 × 1600 пикселей означает конкретное количество данных; показатель DPI сам по себе не добавляет деталей. Для экрана важны пиксельные размеры, для печати — размеры в сантиметрах, плотность печати и требования типографии. Нельзя обещать качество большого плаката, не проверив исходник.

PNG подходит для прозрачности и графики с чёткими краями, JPG — для фотографий без прозрачности, TIFF — для некоторых высококачественных рабочих процессов. Отдельно фиксируйте цветовой профиль, если клиент работает с печатью.

Что такое артефакт

Проверяйте двойные контуры, лишние пальцы, странные серьги, неправильные надписи на упаковке, пластиковую кожу, «плавающие» предметы и неожиданные изменения логотипа. На маленьком превью эти проблемы могут быть незаметны — откройте 100% масштаб.

Не путайте масштабирование с возвратом утраченных сведений: алгоритм может создать правдоподобные детали, но это предположение модели, а не достоверная информация из исходной фотографии.

Контрольный снимок

Храните оригинал отдельно. Сравнивайте до/после в одинаковом масштабе, проверяйте края на светлом и тёмном фоне, перечитывайте реальные надписи и измеряйте размеры. В проекте из 30 файлов полезно проверять все спорные снимки и выборку обычных.

Практическое задание

Запишите применительно к вашей нише: (1) измеримый результат для клиента, (2) главный риск качества, (3) способ проверки, (4) условие согласования, (5) какое доказательство вы положите в портфолио. Проверьте каждый пункт на собственном тестовом кадре.

3. Рабочее место и файловая дисциплина

Минимальный набор

Начать можно с обычного компьютера, доступного редактора и интернета. Организуйте папки 00_бриф, 01_оригиналы, 02_рабочие, 03_предпросмотр, 04_финал, 05_документы. Оригиналы не перезаписывайте. Файлы называйте по единым правилам: client_product_001_v02.png.

Создайте таблицу статусов: идентификатор файла, операция, допуск к AI, правки, статус, результат проверки. Это важнее десятого графического сервиса.

Безопасность данных

Не загружайте коммерческие тайны или фотографии людей в неизвестный сервис без разрешения. Проверьте, где хранятся изображения, могут ли они использоваться для обучения моделей, как удалить загрузки и кто имеет доступ к ссылке. Для клиентов с чувствительной информацией обсуждайте локальную обработку.

Используйте двухфакторную аутентификацию и не пересылайте общий пароль заказчика в мессенджере. Для передачи больших архивов согласуйте срок действия ссылки.

Практическое задание

Запишите применительно к вашей нише: (1) измеримый результат для клиента, (2) главный риск качества, (3) способ проверки, (4) условие согласования, (5) какое доказательство вы положите в портфолио. Проверьте каждый пункт на собственном тестовом кадре.

4. Инструменты: что выбрать новичку

Практическая карта

remove.bg удобен для быстрого удаления фона; высокое разрешение и коммерческая обработка могут требовать платного плана. Canva подходит для компоновки, шаблонов и маркетинговых визуалов, но права на библиотечные элементы не равны исключительным авторским правам. Photoshop предлагает выделение, маски и генеративные функции, часть операций зависит от доступного тарифа и подключения. Topaz Photo специализируется на улучшении, шумоподавлении и масштабировании.

Перед коммерческим заказом прочитайте лицензию нужной функции именно вашего тарифа и региона. Не переносите автоматически условия одного AI-инструмента на другой.

Матрица выбора

Удалить фон у пяти простых объектов — автоматическое выделение + ручная проверка. Удалить фон у кружев или прозрачного стекла — ручная маска и корректировка. Осветлить портрет — базовая цветокоррекция. Исправить старое фото — сканирование, ручная очистка, осторожное усиление. Создать рекламную композицию — редактор с слоями и согласованная генерация фона.

Сравните три редактора на одном тестовом кадре: время, точность краёв, стоимость экспорта, качество после уменьшения и удобство передачи исходных файлов. Сервис, который выглядит эффектнее в рекламе, не всегда выгоднее в работе.

Практическое задание

Запишите применительно к вашей нише: (1) измеримый результат для клиента, (2) главный риск качества, (3) способ проверки, (4) условие согласования, (5) какое доказательство вы положите в портфолио. Проверьте каждый пункт на собственном тестовом кадре.

5. Бриф: как правильно принять заказ

Шесть обязательных вопросов

Какие фотографии являются исходниками и кому принадлежат права? Где их будут размещать? Что нельзя менять? Сколько изображений и какие форматы выдавать? Сколько раундов правок? Когда нужна сдача? Дополнительно спросите о фирменных цветах, референсах и минимальном размере итоговых изображений.

Худший вариант — начать работать по фразе «улучшите всё, как считаете нужным». Попросите клиента показать один удачный и один нежелательный пример.

Тестовый кадр

Перед серией сделайте один согласованный образец. В нём фиксируют яркость, насыщенность, кадрирование, тень, силу ретуши и цвет фона. После согласования образца обработка остальных файлов идёт быстрее, а споров становится меньше.

Границы правок

В коммерческом предложении пишете: две итерации в рамках исходного технического задания; новые фоны, смена ассортимента, ретушь дополнительных кадров и смена концепции после утверждения макета оцениваются отдельно.

Практическое задание

Запишите применительно к вашей нише: (1) измеримый результат для клиента, (2) главный риск качества, (3) способ проверки, (4) условие согласования, (5) какое доказательство вы положите в портфолио. Проверьте каждый пункт на собственном тестовом кадре.

6. Удаление фона без «грязных» краёв

Пошаговый процесс

Откройте исходник, оцените контраст и сложные области: волосы, ворс, ручки сумки, стекло. Сделайте автоматическое удаление фона, но не отправляйте результат сразу клиенту. Увеличьте изображение, проверьте тонкие элементы, устранили цветной ореол и восстановите возможные пропуски.

Проверьте PNG на белом, сером и цветном фоне; затем создайте JPG на согласованном однотонном фоне. У предмета должна сохраниться точная форма.

Сложные материалы

Прозрачная бутылка на белом фоне теряет видимость, если просто удалить задний план. Здесь нужны отражения, корректная полупрозрачность и тень. Меха и волосы требуют мягкой маски. Для хрома важно сохранить блики, иначе он станет похож на матовый пластик.

Приёмка

Согласуйте размер холста, отступы от границ, наличие тени и цвет фона (например, чистый #FFFFFF). При пакетной обработке проверяйте одинаковый визуальный масштаб предметов, а не только размер изображений.

Практическое задание

Запишите применительно к вашей нише: (1) измеримый результат для клиента, (2) главный риск качества, (3) способ проверки, (4) условие согласования, (5) какое доказательство вы положите в портфолио. Проверьте каждый пункт на собственном тестовом кадре.

7. Улучшение качества и масштабирование

Порядок действий

Начните с шума, экспозиции и цветового баланса; затем переходите к резкости и увеличению. Перешарпленные фото нередко выглядят хуже мягких. Сравнивайте детали волос, текстуру ткани, швы и надписи с оригиналом.

Если источник слишком маленький, честно обозначьте пределы: алгоритм способен повысить визуальную убедительность, но не знает реального рисунка удалённых деталей.

Настройки экспорта

Для сайта подготовьте разумный размер под конкретную витрину, а не огромный файл на десятки мегабайт. Для печати сначала получите требования типографии. Отдельно проверьте профиль цвета, формат, возможность обрезки и безопасные поля.

Протокол сравнения

Сделайте коллаж «до/после» с одинаковым кропом. Оцените шум, структуру, отсутствие ложных деталей, натуральность кожи и цвета. После каждого усиления смотрите на 100% и на уменьшенный размер — оба режима важны.

Практическое задание

Запишите применительно к вашей нише: (1) измеримый результат для клиента, (2) главный риск качества, (3) способ проверки, (4) условие согласования, (5) какое доказательство вы положите в портфолио. Проверьте каждый пункт на собственном тестовом кадре.

8. Портретная ретушь без изменения личности

Этика и согласование

Уберите временные дефекты, пыль и отвлекающие элементы, не меняя узнаваемость человека без отдельного согласия. Смена возраста, формы лица, кожи или тела может нарушить ожидания клиента. Для несовершеннолетних необходимо соответствующее разрешение законного представителя.

В документах пишите, включены ли коррекция кожи, волос, зубов, одежды и фона. Термин «лёгкая ретушь» для разных людей означает разное.

Технический путь

Откорректируйте баланс белого и экспозицию, уменьшите точечные дефекты, сохраните текстуру кожи, аккуратно обработайте выбившиеся волосы и затем проверьте лицо на естественность. Избегайте чрезмерного сглаживания.

Чего нельзя обещать

Обещания «идеальная фотография за минуту» или «любой портрет станет профессиональным» создают риск конфликтов. Плохое освещение и смазанное движение иногда ограничивают итог независимо от модели.

Практическое задание

Запишите применительно к вашей нише: (1) измеримый результат для клиента, (2) главный риск качества, (3) способ проверки, (4) условие согласования, (5) какое доказательство вы положите в портфолио. Проверьте каждый пункт на собственном тестовом кадре.

9. Восстановление старых фотографий

Сначала оцифровка

Для бумажных снимков предпочтительна ровная высококачественная цифровая копия без бликов и теней от телефона. Сохраните необработанный файл как архив. Зафиксируйте трещины, заломы, выцветание и повреждения краёв.

При восстановлении убирайте царапины по участкам, сохраняя оригинальные черты лица и предметы. Если AI дорисовывает глаз, пуговицу или архитектурную деталь, это гипотеза — пометьте реконструкцию при передаче.

Цветизация

Если клиент хочет цвет, обозначьте это как художественную интерпретацию. Не выдавайте сгенерированные цвета униформы, флагов и исторических предметов за документально подтверждённые.

Передавайте два файла: бережно очищенный чёрно-белый оригинал и отдельную цветизированную версию.

Практическое задание

Запишите применительно к вашей нише: (1) измеримый результат для клиента, (2) главный риск качества, (3) способ проверки, (4) условие согласования, (5) какое доказательство вы положите в портфолио. Проверьте каждый пункт на собственном тестовом кадре.

10. Товарная фотография: карточки и каталоги

Достоверность товара

Не меняйте фактический размер предмета, комплектацию, маркировку и материал. Нельзя подменять изображение крема другим флаконом, а объём товара — дорисованным текстом. Такие изменения вводят покупателя в заблуждение и могут вызвать претензии.

Создайте единый шаблон кадра: отступы, цвет фона, масштаб, положение тени и правила кадрирования. На серии из двадцати продуктов единообразие иногда ценнее эффектного фона.

Три типовых пакета

Пакет «Чистый каталог»: удаление фона и единый холст. «Каталог плюс»: цветовая коррекция, маска, лёгкая тень и серия пропорций. «Контент»: те же исходники плюс согласованные сцены для рекламы, где генеративные элементы явно отделены от фактических характеристик.

Проверка площадки

Технические требования Wildberries, Ozon и других витрин следует смотреть в актуальном кабинете продавца перед экспортом. Сохраните ссылку на конкретное правило и дату проверки, потому что размеры, допуски и модерация меняются.

Практическое задание

Запишите применительно к вашей нише: (1) измеримый результат для клиента, (2) главный риск качества, (3) способ проверки, (4) условие согласования, (5) какое доказательство вы положите в портфолио. Проверьте каждый пункт на собственном тестовом кадре.

11. Фотографии недвижимости и интерьеров

Продающая, но точная подача

Корректируйте перспективу, вертикали, баланс освещения и цвет. Не удаляйте дефекты, влияющие на оценку объекта, не придумывайте вид из окна и не расширяйте комнату генерацией без раскрытия вмешательства. В объявлениях доверие важнее красивой иллюзии.

Если нужен виртуальный стейджинг, согласуйте, что это визуализация, сохраните исходник и обеспечьте понятную маркировку по правилам площадки.

Рабочий кейс

Агент прислал 12 снимков квартиры: 8 обычных интерьеров, 2 вида ванной и 2 внешних фасада. Исполнитель выравнивает перспективу и экспозицию, убирает цветовой оттенок ламп, не скрывая состояние помещения. Срок, количество правок и формат экспорта утверждаются до старта.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.