

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА МОНТАЖЕ КОРОТКИХ ВИДЕО С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТЕЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ
REELS, SHORTS И РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ
ДЛЯ КЛИЕНТОВ



CapCut



ChatGPT



Runway



Pika



Leonardo AI



ElevenLabs



Descript



Canva



РЕАЛЬНЫЕ
ПРИМЕРЫ,
ГОТОВЫЕ
ШАБЛОНЫ
И ПЛАН
НА 30 ДНЕЙ



- ☒ Найти клиентов
- ☒ Создать портфолио
- ☒ Выполнить первые заказы
- ☒ Увеличить доход
- ☒ Работать удаленно



МОНТАЖ
REELS И SHORTS



РЕКЛАМНЫЕ
РОЛИКИ
ДЛЯ БИЗНЕСА



ЭФФЕКТЫ И
НЕЙРОСЕТИ
ДЛЯ ВИДЕО



СУБТИТРЫ,
ОЗВУЧКА
И ПЕРЕВОДЫ



ПОИСК
ЗАКАЗЧИКОВ
И ДОХОД

Виктория Кабанец

**Как зарабатывать на
монтаже коротких видео
с помощью нейросетей**

«Автор»

2026

Кабанец В. В.

Как зарабатывать на монтаже коротких видео с помощью нейросетей / В. В. Кабанец — «Автор», 2026

Хотите научиться создавать короткие видео с помощью нейросетей и превратить этот навык в источник дохода? Эта книга — практическое руководство для начинающих, которые хотят освоить монтаж Reels, YouTube Shorts и рекламных роликов, а затем предлагать свои услуги предпринимателям, блогерам и компаниям. Вы узнаете, как работать с CapCut и инструментами искусственного интеллекта, создавать динамичные видео, добавлять субтитры, озвучку, музыку и визуальные эффекты, а также правильно подготавливать ролики для разных площадок. Особое внимание уделяется заработку на фрилансе: созданию портфолио, поиску первых заказчиков, составлению предложений, расчёту стоимости услуг и организации работы с клиентами. В книге представлены практические задания, примеры клиентских проектов, шаблоны сообщений, чек-листы качества и пошаговый план действий на 30 дней. Вы также узнаете, как соблюдать авторские права, проверять результаты работы нейросетей и избегать типичных ошибок при монтаже.

© Кабанец В. В., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Об этой книге	8
Содержание	9
Четыре типа заказов	10
Границы услуги	11
Практический пример	12
Задание для читателя	13
Проверка качества	14
2. Выбор ниши и проверка спроса	15
Ниши, где часто нужны короткие ролики	16
Как исследовать спрос	17
Практический пример	18
Задание для читателя	19
Проверка качества	20
3. Компьютер, телефон и рабочая система	21
Организация проекта	22
Резервное копирование	23
Практический пример	24
Задание для читателя	25
Проверка качества	26
4. Основы композиции короткого видео	27
Вертикальная композиция	28
План кадров	29
Практический пример	30
Задание для читателя	31
Проверка качества	32
5. Сценарий на 15, 30 и 60 секунд	33
Сценарий в четыре шага	34
Хронометраж	35
Практический пример	36
Задание для читателя	37
Проверка качества	38
6. CapCut: первый монтаж от импорта до экспорта	39
Старт проекта	40
Экспорт и проверка	41
Практический пример	42
Задание для читателя	43
Проверка качества	44
7. Автоматические субтитры и их ручная проверка	45
Последовательность	46
Смысл и читаемость	47
Практический пример	48
Задание для читателя	49
Проверка качества	50
8. Звук, музыка и голос	51
Очищение речи	52
Музыкальные права	53

Практический пример	54
Задание для читателя	55
Проверка качества	56
9. Нейросети как помощники монтажёра	57
Хороший запрос	58
Проверка	59
Практический пример	60
Задание для читателя	61
Проверка качества	62
10. Монтаж из фотографий и карточек товаров	63
Динамика без обмана	64
Переход от фото к ролику	65
Практический пример	66
Задание для читателя	67
Проверка качества	68
11. Рекламный ролик для локального бизнеса	69
Короткий бриф	70
Монтаж под задачу	71
Практический пример	72
Задание для читателя	73
Проверка качества	74
12. Монтаж экспертных видео и интервью	75
Поиск смысловых отрезков	76
B-roll и титры	77
Практический пример	78
Задание для читателя	79
Проверка качества	80
13. Ритм, переходы и удержание внимания	81
Осмысленные склейки	82
Тест без звука	83
Практический пример	84
Задание для читателя	85
Проверка качества	86
14. Платформы, форматы и экспорт	87
Технический минимум	88
Особенность Shorts	89
Практический пример	90
Задание для читателя	91
Проверка качества	92
15. Портфолио без первых заказчиков	93
Демонстрационные проекты	94
Карточка кейса	95
Практический пример	96
Задание для читателя	97
Проверка качества	98
16. Поиск заказчиков на Kwork, FL.ru и напрямую	99
Где искать	100
Первое сообщение	101
Практический пример	102

Задание для читателя	103
Проверка качества	104
17. Переговоры, техническое задание и правки	105
Что записать	106
Как принимать правки	107
Практический пример	108
Задание для читателя	109
Проверка качества	110
18. Тарифы, смета и прибыль	111
Расчёт снизу вверх	112
Пакеты услуг	113
Практический пример	114
Задание для читателя	115
Проверка качества	116
19. Стабильная работа и пакетные заказы	117
Производственная система	118
Повторное сотрудничество	119
Практический пример	120
Задание для читателя	121
Проверка качества	122
20. Авторские права, реклама и безопасность	123
Права на исходники	124
AI-этика	125
Практический пример	126
Задание для читателя	127
Проверка качества	128
21. Сдача работы и контроль качества	129
Финальная проверка	130
Пакет передачи	131
Практический пример	132
Задание для читателя	133
Проверка качества	134
22. Рост, специализация и личная система	135
Метрики исполнителя	136
Когда повышать цену	137
Практический пример	138
Задание для читателя	139
Проверка качества	140
Практикум: пять полностью разобранных заказов	141
Кофейня: анонс сезонного напитка	141
Эксперт: три Shorts из часового интервью	142
Конец ознакомительного фрагмента.	143

Виктория Кабанец
Как зарабатывать на монтаже
коротких видео с помощью нейросетей
КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА МОНТАЖЕ КОРОТКИХ ВИДЕО С ПОМОЩЬЮ
НЕЙРОСЕТЕЙ
Практическое руководство по созданию Reels, Shorts и рекламных роликов для клиентов
Виктория Кабанец
Книга № 89 • Авторская серия о цифровых навыках и фрилансе • 2026

Об этой книге

Короткий видеомонтаж — не кнопка «сделать красиво». Клиент платит за понятное сообщение, своевременную сдачу, соблюдение прав на материалы и измеримый результат: например, понятную демонстрацию продукта или приглашение записаться на услугу. Нейросети ускоряют отдельные операции, но не заменяют проверку фактов, монтажный ритм и профессиональное общение.

Все цены и расчёты в книге — учебные примеры, а не гарантия дохода. Функции сервисов, тарифы и доступность могут меняться в зависимости от страны и подписки. Перед заказом проверяйте интерфейс, лицензии и техническое задание клиента.

Содержание

1. Что именно продаёт видеомонтажёр

Клиент покупает не набор переходов, а конкретный результат для своей аудитории. Для кафе это ролик о новом блюде; для мастера маникюра — объяснение процедуры; для интернет-магазина — понятный показ свойств товара.

Четыре типа заказов

Монтаж из готовых кадров; адаптация длинного интервью в короткие фрагменты; рекламная нарезка с титрами; ролик из фотографий и графики. Для каждого типа различаются количество исходников, права на музыку и трудозатраты.

Границы услуги

Зафиксируйте: вы пишете сценарий или получаете готовый; ищете музыку или клиент предоставляет; сколько версий кадрирования нужно; кто публикует видео. Чем точнее границы, тем меньше неоплачиваемых переделок.

Практический пример

Небольшой магазин просит пять роликов. Уточнение показывает, что два товара ещё не сняты. Монтажёр предлагает сначала тестовый ролик из имеющихся материалов, а съёмку оставшихся выделяет в отдельную услугу.

Задание для читателя

Составьте описание услуги из трёх предложений: какой материал принимаете, что делаете, какой файл отдаёте.

Проверка качества

Не обещайте гарантированные просмотры или продажи: на них влияют предложение, аудитория, бюджет и алгоритмы.

2. Выбор ниши и проверка спроса

Широкое обещание «монтирую всё» не помогает заказчику понять вашу специализацию. Разумнее выбрать одну группу клиентов и разобраться в её типичных потребностях.

Ниши, где часто нужны короткие ролики

Магазины показывают свойства товаров; локальные услуги демонстрируют процесс; эксперты отвечают на частые вопросы; образовательные проекты нарезают длинные занятия; организаторы мероприятий используют динамичные анонсы.

Как исследовать спрос

Найдите десять объявлений о монтаже, запишите повторяющиеся требования: исходный материал, продолжительность, количество роликов, сроки, субтитры, примеры. Оценивайте именно задачи, а не громкие обещания дохода.

Практический пример

По десяти брифам для косметических салонов выяснилось, что почти всем нужны субтитры и вертикальный формат, но только трём — сложная анимация. Портфолио стоит строить вокруг наиболее частых задач.

Задание для читателя

Создайте таблицу из трёх ниш, пяти повторяющихся задач и ориентировочных сроков по каждой.

Проверка качества

Не копируйте чужие видеоролики в портфолио без разрешения.

3. Компьютер, телефон и рабочая система

Для начала достаточно исправно работающего телефона или ноутбука. Стабильная структура файлов важнее покупки дорогого оборудования.

Организация проекта

Создавайте папки 01_Бриф, 02_Исходники, 03_Звук, 04_Проект, 05_Экспорт, 06_Сдача. Не смешивайте версии: ролик_v01, ролик_v02, ролик_FINAL_approved.

Резервное копирование

Храните вторую копию исходников, особенно когда они предоставлены клиентом только один раз. Уточните период хранения и удаляйте материалы после согласованного срока.

Практический пример

Клиент случайно удалил исходное видео из переписки. Из-за резервной копии работа не остановилась, а сроки не сорвались.

Задание для читателя

Создайте шаблон папок и проверьте, что проект можно открыть после переноса в другое место.

Проверка качества

Не отправляйте клиентские материалы в облачные AI-сервисы без разрешения.

4. Основы композиции короткого видео

Зритель смотрит на маленьком экране. Поэтому каждый элемент — лицо, товар, субтитр, призыв — должен быть понятен без приближения.

Вертикальная композиция

Для большинства вертикальных роликов удобно проектировать кадр 9:16, часто 1080 × 1920. Отступайте от края: интерфейс соцсети может перекрывать текст и кнопки.

План кадров

Сначала обозначьте проблему или обещание, затем покажите доказательство либо процесс, завершите конкретным действием. Не размещайте в первые секунды длинные логотипные заставки.

Практический пример

В рекламе доставки вместо заставки на пять секунд первым кадром показывают блюдо и короткий заголовок «Ужин за 30 минут», затем упаковку и способ заказа.

Задание для читателя

Нарисуйте раскадровку из шести кадров, каждый подпишите одним сообщением.

Проверка качества

Проверьте читабельность текста на реальном экране телефона.

5. Сценарий на 15, 30 и 60 секунд

Монтаж начинается с понятной истории, а не с эффектов. Разделите ролик на смысловые блоки и только потом подбирайте кадры.

Сценарий в четыре шага

Захват внимания, ситуация зрителя, решение с визуальным доказательством, спокойный призыв к действию. Хук должен соответствовать содержанию, а не вводить в заблуждение.

Хронометраж

Для 15 секунд — одна мысль; для 30 — один тезис и две опоры; для 60 — мини-объяснение. Точный темп зависит от сложности темы и скорости речи.

Практический пример

Для мастера по ремонту: 0–3 сек — неисправность; 3–12 сек — диагностика; 12–24 сек — исправление; 24–30 сек — как записаться.

Задание для читателя

Напишите три версии сценария для одной услуги, ограничивая число основных тезисов.

Проверка качества

Проверьте все фактические заявления, сроки и цены по данным клиента.

6. CapCut: первый монтаж от импорта до экспорта

CapCut помогает собрать черновой ролик и добавить субтитры. Доступность отдельных функций и их стоимость меняются, поэтому не закладывайте платную функцию в фиксированную смету без проверки.

Старт проекта

Создайте проект, импортируйте материалы и расположите кадры по сценарию. Сначала обрежьте паузы, лишние дубли и неудачные вступления, затем обработайте звук и графику.

Экспорт и проверка

Выберите согласованные размеры и формат, обычно MP4. Смотрите экспорт целиком, а не только предпросмотр: при кодировании могут появиться нарушения синхронизации.

Практический пример

Из 12 исходных фрагментов создают 25-секундный ролик о чашке: выбор цвета, вид сверху, крупный план ручки и финальный СТА.

Задание для читателя

Смонтируйте 20-секундный ролик только прямыми склейками и сравните ясность с версией, где добавили десять эффектов.

Проверка качества

Не перепутайте проектный файл редактора с финальным MP4.

7. Автоматические субтитры и их ручная проверка

Субтитры помогают воспринимать речь без звука. Но автоматическое распознавание путает имена, числа, марки и пунктуацию.

Последовательность

В CapCut откройте Captions → Auto Captions, выберите язык и создайте распознавание. Затем построчно проверьте текст, тайминг и переносы. Интерфейс может отличаться по устройству.

Смысл и читаемость

Оставляйте короткие строки и достаточный контраст. Важнее точность слов, чем мигающие анимации. Особое внимание — цифрам, промокодам и адресам.

Практический пример

Автоматическая система распознала «15 процентов» как «50 процентов». Ручная проверка предотвратила ложное обещание скидки.

Задание для читателя

Возьмите ролик с десятью предложениями, исправьте все имена и числа и запишите типичные ошибки распознавания.

Проверка качества

Не отправляйте видео с непроверенными субтитрами.

8. Звук, музыка и голос

Неровная громкость и плохая речь раздражают сильнее, чем отсутствие сложной графики.

Очищение речи

Уберите громкие паузы, выровняйте уровни, аккуратно применяйте шумоподавление. Сильная обработка может сделать речь металлической.

Музыкальные права

Используйте материалы с лицензией на конкретный коммерческий способ использования. Трек, разрешённый в одной библиотеке платформы, не обязательно можно переносить в рекламу или на другие сервисы.

Практический пример

Клиент хочет трендовую песню в платной рекламе. Вместо неопределённых обещаний монтажёр предлагает лицензированный фон, а условия сохраняет в проектной карточке.

Задание для читателя

Сделайте две версии ролика: с тихой фоновой музыкой и только с речью. Проверьте обе на телефоне.

Проверка качества

Не клонируйте чужой голос без явного разрешения и не создавайте вводящую в заблуждение имитацию человека.

9. Нейросети как помощники монтажёра

AI полезен для раскадровок, черновых сценариев, поиска ошибок в тексте, черновой транскрипции и идей оформления. Но итоговая ответственность у исполнителя.

Хороший запрос

Укажите аудиторию, продукт, задачу, длительность, тон, запрещённые обещания и материалы. Просите не окончательный ролик, а таблицу кадров с назначением каждого фрагмента.

Проверка

Сверяйте названия, цифры и реальные свойства товара. Генеративная картинка может изменить логотип, упаковку, пропорции или даже придумать функцию.

Практический пример

Вместо запроса «сделай вирусный ролик» используется: «Создай сценарий на 25 секунд для магазина свечей, три кадра из предоставленного видео, без медицинских утверждений, с призывом перейти в каталог».

Задание для читателя

Напишите два запроса: для сценария и для проверки рисков исходного текста.

Проверка качества

Скрывайте персональные данные и коммерческую тайну при работе с сторонними сервисами.

10. Монтаж из фотографий и карточек товаров

Когда видеосъёмки нет, можно построить ролик на фотографиях, но это не оправдание для выдуманных характеристик.

Динамика без обмана

Используйте мягкое движение камеры по снимку, выделение деталей, смену ракурсов, подписи с подтверждёнными свойствами. Слишком сильный цифровой зум ухудшает качество.

Переход от фото к ролику

Составьте последовательность: общий вид, фактура, использование, комплектация, условия заказа. Если генерируете дополнительные сцены, согласуйте их характер с заказчиком.

Практический пример

Продавец предлагает пять снимков рюкзака. Из них собирают 18-секундную демонстрацию размеров, внутренних отделений и цвета без искусственно добавленных карманов.

Задание для читателя

Сделайте сценарий ролика из пяти фотографий одного предмета.

Проверка качества

Не используйте AI-изображения, которые изменяют реальное состояние товара.

11. Рекламный ролик для локального бизнеса

Для локальной услуги важнее убедительная конкретика: адрес, способ связи, пример результата, а не абстрактное «самые лучшие».

Короткий бриф

Уточните услугу, географию, аудиторию, сезонность, реальные преимущества, разрешённые акции, призыв и необходимость указания рекламной маркировки по применимому законодательству.

Монтаж под задачу

Покажите место, процесс и понятную точку контакта. Перед сдачей проверьте написание города, телефона, времени и ссылки.

Практический пример

Парикмахерская заказывает ролик для записи. Первые кадры показывают интерьер и работу мастера; в конце — корректный адрес и кнопка «Записаться».

Задание для читателя

Составьте бриф из 12 вопросов для одной локальной компании.

Проверка качества

Не включайте неподтверждённые отзывы или результаты «до/после» без согласия участников.

12. Монтаж экспертных видео и интервью

Длинную запись полезно превращать в отдельные смысловые короткие фрагменты. Это не механическое нарезание по 30 секунд.

Поиск смысловых отрезков

Прослушайте запись, пометьте самостоятельные ответы, оставьте контекст и уберите повторы. Заголовок не должен искажать реальную мысль говорящего.

B-roll и титры

Накладывайте дополнительные планы только там, где они объясняют сказанное. Субтитры обязательны к проверке, особенно при профессиональной терминологии.

Практический пример

Из вебинара о бухгалтерском учёте получают три ролика: типичная ошибка, срок подачи документов, порядок подготовки. Каждый ролик содержит отдельный законченный ответ.

Задание для читателя

Просмотрите десятиминутное выступление и найдите три самостоятельные темы с точным таймкодом.

Проверка качества

Нельзя вырезать фразы так, чтобы спикер выглядел сказавшим противоположное.

13. Ритм, переходы и удержание внимания

Ритм зависит от смысла, а не от универсального правила смены кадра каждую секунду. Монтаж без пауз бывает таким же утомительным, как затянутый.

Осмысленные склейки

Сменяйте план, когда зрителю нужна новая информация. Используйте крупный план для детали, общий — для контекста.

Тест без звука

Посмотрите ролик без аудио: можно ли понять основную мысль, не выглядят ли титры слишком мелкими, ясно ли завершение?

Практический пример

Видео про настройку кофемашины начинается с результата в чашке, затем показывает три действия и возвращается к результату. Эффекты не подменяют инструкцию.

Задание для читателя

Сделайте две версии одного фрагмента: спокойную и динамичную. Объясните, для какой аудитории каждая подходит.

Проверка качества

Нельзя делать эффективность монтажа выводом по одному ролику или одному показателю.

14. Платформы, форматы и экспорт

Техническое задание важнее привычного пресета. Для одного заказчика могут понадобиться разные версии вертикального кадра и отдельный файл без титров.

Технический минимум

До начала работы уточните: площадка, ориентация, разрешение, длительность, частота кадров, формат, наличие субтитров, обложка, исходный файл проекта.

Особенность Shorts

YouTube относит подходящие вертикальные или квадратные видео продолжительностью до трёх минут к Shorts; правообладательские ограничения на музыку при этом требуют отдельной проверки.

Практический пример

Клиент получает две версии одного ролика: с титрами для соцсети и чистый файл для собственной локализации. В договоре эти две версии указаны заранее.

Задание для читателя

Создайте чек-лист экспорта на одну страницу и тестируйте файл после передачи через мессенджер.

Проверка качества

Ограничения и интерфейсы платформ меняются: перед публикацией проверяйте официальную справку.

15. Портфолио без первых заказчиков

Портфолио — доказательство навыка, а не список программ. Три аккуратных кейса лучше двадцати случайных работ.

Демонстрационные проекты

Используйте собственные кадры, разрешённые материалы или вымышленные бренды с маркировкой «учебный пример». Делайте кейсы для трёх типов задач: эксперт, товар, локальная услуга.

Карточка кейса

Покажите исходную задачу, ограничения, выбранное решение, длительность, что было сделано самостоятельно и какой результат нельзя измерить без реальной публикации.

Практический пример

В портфолио появляется кейс «учебный ролик для кофейни» с планом кадров, финальным MP4 и скриншотами монтажа. Автор не выдаёт его за заказ реального кафе.

Задание для читателя

Создайте три кейса по 15–30 секунд и краткое описание каждого.

Проверка качества

Не используйте чужой бренд так, будто он действительно ваш заказчик.

16. Поиск заказчиков на Kwork, FL.ru и напрямую

Отклик должен показывать, что исполнитель прочитал задачу. Шаблон без упоминания конкретики выглядит как спам.

Где искать

Смотрите специализированные биржи, сообщества предпринимателей, локальные компании и агентства. Учитывайте региональную доступность сервиса и правила общения.

Первое сообщение

Коротко отразите цель клиента, задайте один-два вопроса об исходниках и предложите следующий шаг: тестовый фрагмент или смету. Не обещайте бесплатный полноценный ролик.

Практический пример

В объявлении требуется 12 экспертных роликов в месяц. Исполнитель уточняет длину исходных записей, нужны ли субтитры, предлагает показать один релевантный демонстрационный кейс и назвать стоимость после брифа.

Задание для читателя

Напишите три различных отклика: для магазина, эксперта и фитнес-студии.

Проверка качества

Не обходите правила площадок и не передавайте доступ к чужим аккаунтам без разрешения.

17. Переговоры, техническое задание и правки

Проблемы начинаются там, где «красиво» заменяет измеримые параметры работы. Договорённости надо фиксировать до монтажа.

Что записать

Количество роликов, длительность, площадка, исходники, сценарий, субтитры, музыка, сроки, цену, число раундов правок и формат финальной передачи.

Как принимать правки

Попросите единый список с таймкодами. Изменение утверждённого сценария после монтажа может быть новой работой — это нужно согласовать заранее.

Практический пример

Клиент после сдачи просит сменить весь продукт и переснять заставку. Монтажёр отделяет исправление собственной ошибки от изменения первоначального задания.

Задание для читателя

Составьте ТЗ на три ролика и регламент из двух раундов правок.

Проверка качества

Предложение без документально зафиксированных условий повышает риск конфликтов.

18. Тарифы, смета и прибыль

Цена должна покрывать не только минуту конечного видео, но и просмотр исходников, переговоры, правки, экспорт, налоги и подписки.

Расчёт снизу вверх

Оцените трудозатраты: бриф 20 минут, просмотр кадров 30, монтаж 90, титры 30, контроль 20, переписка 20. Итого 210 минут. Умножьте на целевую ставку и прибавьте прямые расходы.

Пакеты услуг

Базовый: монтаж из готовых кадров; стандартный: плюс субтитры и простая графика; расширенный: плюс сценарий, несколько версий и аналитика. Каждый пакет должен явно обозначать ограничения.

Практический пример

При условной ставке 700 #/час и 3,5 часа работы себестоимость времени составляет 2450 # до подписок, комиссий и налогов. Цена 1000 # за такой проект означает отрицательную экономику.

Задание для читателя

Просчитайте три заказа с разным числом исходников и правок.

Проверка качества

Цены в книге примерные, а не рыночная статистика или обещание заработка.

19. Стабильная работа и пакетные заказы

Десять несогласованных мелких запросов могут отнимать больше времени, чем один пакет с чётким процессом.

Производственная система

Один день отведите на сбор материалов, следующий — на черновики, затем на согласование и финальные файлы. Создайте шаблоны титров и экспорта, не копируя стили клиентов друг другу.

Повторное сотрудничество

Предлагайте месячный объём после успешного пробного проекта. Оговорите лимит материалов, график передачи исходников и переносы из-за задержек клиента.

Практический пример

Эксперт покупает восемь роликов в месяц. Исходники присылает раз в неделю, монтажёр сдаёт по две версии с заранее оговорёнными сроками.

Задание для читателя

Составьте календарь производства восьми роликов на месяц.

Проверка качества

Не берите больше заказов, чем способны выполнить качественно.

20. Авторские права, реклама и безопасность

Чужая музыка, фотографии и лица — не безобидные элементы монтажа. Необходимо понимать право использования материала и требование согласия.

Права на источники

Попросите клиента подтвердить право предоставлять кадры, логотипы и фонограммы. Для сторонних стоков храните сведения о лицензии и допустимом применении.

AI-этика

Не создавайте фальшивых рекомендаций реальных людей и не имитируйте их голос или внешность для рекламы без разрешения. Маркировку рекламы и синтетического контента проверяйте по требованиям площадки и закона.

Практический пример

Клиент прислал видео с узнаваемыми посетителями кафе. Для рекламного монтажа сначала проверяют согласия, а неподтверждённые лица убирают из кадра.

Задание для читателя

Создайте краткую форму подтверждения прав на материалы.

Проверка качества

Перед работой с видео детей, медицинскими данными или закрытыми объектами требуется особая осторожность.

21. Сдача работы и контроль качества

Профессионализм часто определяется последними десятью минутами: правильно ли названы файлы, открываются ли они, не потеряна ли одна правка.

Финальная проверка

Смотрите ролик полностью дважды — со звуком и без. Проверяйте первые две секунды, титры, корректность логотипов, переходы, звук, СТА, разрешение и файл.

Пакет передачи

Передавайте конечный MP4, при необходимости обложку, согласованный проект и текст лицензий. В сообщении укажите, какая версия утверждена и когда заканчивается доступ к ссылке.

Практический пример

Финальный файл называется `Coffee_Ad_9x16_v03_approved.mp4`, рядом лежит короткий документ с параметрами экспорта и перечнем лицензированных ресурсов.

Задание для читателя

Составьте собственный чек-лист из 15 пунктов для каждой сдачи.

Проверка качества

Никогда не удаляйте единственную копию проекта до подтверждения приёмки.

22. Рост, специализация и личная система

После нескольких заказов важнее понять прибыльность и устойчивость работы, чем гнаться за количеством эффектов.

Метрики исполнителя

Отслеживайте часы на проект, число правок, долю повторных заказов, срок оплаты, затраты на подписки и прибыль до налогов.

Когда повышать цену

Когда стабильно соблюдаете сроки, умеете показать кейсы и регулярно загружены качественными заказами, тестируйте рост цены на новых проектах.

Практический пример

Монтажёр сравнивает две ниши: товарные видео дают меньше выручки за ролик, но требуют меньше правок; экспертные — дороже, но нужны долгие согласования. Решение принимают по реальной прибыли за час.

Задание для читателя

Разработайте таблицу из пяти метрик и обновляйте её каждую неделю.

Проверка качества

Не путайте оборот с доходом после комиссий, расходов и налогов.

Практикум: пять полностью разобранных заказов

Кофейня: анонс сезонного напитка

Задача: показать новый напиток за 20 секунд. Вход: шесть вертикальных видео по 5–12 секунд, название, цена, адрес. План: показать готовый напиток в первые две секунды, затем приготовление и финальный результат. Обязательная проверка: название напитка, дата действия предложения, музыкальная лицензия. Сдача: один вертикальный MP4 и обложка. При отсутствии согласованной акции цены в ролике не указываются.

Вопросы клиенту: какова аудитория; какое одно действие должен сделать зритель; какие материалы разрешено использовать; кто утверждает финал; какое точное условие приёмки?

Эксперт: три Shorts из часового интервью

Задача: получить три самостоятельных ответа. Вход: длинная запись, согласованные темы, графика бренда. План: сделать текстовую расшифровку, выбрать три содержательных фрагмента, проверить отсутствие искажения мыслей, смонтировать титры и B-roll. Сдача: три видео, таблица таймкодов, список тем. Главный риск: сенсационный заголовок, который не соответствует словам эксперта.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.