



С.В. КАЛЕДИН

**Количественная
теория денег.
Эффект Фишера**

Учебное пособие

Сергей Каледин

**Количественная теория
денег. Эффект Фишера**

«Автор»

2026

Каледин С.

Количественная теория денег. Эффект Фишера / С. Каледин —
«Автор», 2026

Вниманию читателя представлен методический материал (лекция) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Макроэкономика». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию; для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

© Каледин С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

1. Эволюция развития количественной теории денег	6
2. Уравнение Фишера	7
3. Анализ влияния денег на ВВП	8
4. Количественная теории денег в рамках монетаризма	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Сергей Каледин

Количественная теория денег. Эффект Фишера

План

1. Эволюция развития количественной теории денег
2. Уравнение Фишера
3. Анализ влияния денег на ВВП
4. Количественная теории денег в рамках монетаризма

1. Эволюция развития количественной теории денег

Количественная теория денег начинает свою историю с XVII века. Основные идеи содержатся в работах таких экономистов как Р. Кантильон, Д. Юм, Г. Торнтон, Д. Рикардо, И. Фишер. До того, как кейнсианские идеи получили широкое распространение в 30-е годы, количественная теория была господствующей макроэкономической теорией. Сторонника количественной теории денег от сторонников других макроэкономических теорий, по мнению М. Фридмана, отличает три критерия: «(1) стабильности и важности функции спроса на деньги; (2) независимости факторов, влияющих на спрос и предложение денег, и (3) формы функции спроса или связанных с нею функций».

В работах Кантильона, Юма и других представителей традиционной количественной теории денег высказывались идеи о двух проблемах:

- 1) выявление факторов, определяющих общий прирост цен в долгосрочном периоде;
- 2) исследование причин краткосрочных колебаний деловой активности.

В дальнейшем теоретики количественной теории спорили по таким аспектам, как факторы, определяющие абсолютный уровень цен и норму процента, теория предложения и спроса на деньги.

При этом они исходили из трёх постулатов:

- 1) причинности, утверждая, что цены зависят от количества денег;
- 2) пропорциональности, то есть цены изменяются пропорционально изменению количества денег;
- 3) универсальности, считая, что изменение количества денег означает одинаковое воздействие на цены всех товаров.

Доказательство этих идей связано с уравнением количества денег в экономике, которое первоначально имело вид:

$$M \cdot V = T \cdot P$$

,

где М – количество денег в экономике,

V – скорость обращения денег, или быстрота, с которой одна единица номинального запаса денег циркулирует в обороте,

T – количество сделок в экономике,

P – средний уровень цены.

2. Уравнение Фишера

Если количество сделок представить в виде определённого количества реально произведенных товаров, то данное уравнение преобразуется в вид, получившее название уравнение Фишера:

$$M \cdot V = Y \cdot P$$

Отсюда вытекает, что если скорость обращения денег и объём реального ВВП остаются неизменными, то существует прямая зависимость между количеством денег и уровнем цены.

Кембриджская школа преобразовала уравнение Фишера, введя понятие реальных денежных остатков, которое показывает какое количество товаров и услуг может быть приобретено в данный момент времени при данном уровне цен при имеющемся объёме денежных средств. С учётом этого уравнение в кембриджской теории принимает вид:

$$\frac{M}{P} = k \cdot Y$$

,

$$\frac{M}{P}$$

где $\frac{M}{P}$ реальные кассовые остатки,

$$k = \frac{1}{v}$$

- коэффициент монетизации, показывающий какую часть фактического ВВП страны можно приобрести на имеющиеся в стране деньги в данный момент времени,

Y – ВВП фактический.

3. Анализ влияния денег на ВВП

В количественной теории денег утверждается, что скорость обращения денег является практически неизменной величиной и зависит от таких факторов, как изменение финансовой системы, изменение привычек, ожиданий, распределения денег между различными группами населения и финансовыми учреждениями, уровень развития экономики и других институциональных факторов.

При этом представители количественной теории денег утверждают, что изменение скорости обращения денег и количества денег не связаны между собой причинно-следственными связями. Денежная масса определяется экзогенно.

Данный аргумент отвергается кейнсианством, которое считает, что изменение денежной массы влияет некоторым образом на скорость обращения денег, подвергая сомнению все выводы количественной теории денег.

Анализ влияния денег на ВВП тесно связан с понятием реального и номинального ВВП. Если учитывать эти характеристики, то реальный ВВП не зависит от количества денег в экономике, а определяется производственной функцией. Номинальный ВВП определяется как количеством товаров, так и их ценой. Поэтому увеличение количества денежных средств будет приводить к росту номинального ВВП при неизменности реального ВВП.

Данная зависимость может быть представлена и в другом виде через приросты:

$$\Delta \% M + \Delta \% V = \Delta \% Y + \Delta \% P$$

4. Количественная теории денег в рамках монетаризма

В 60-е годы возрос интерес к количественной теории денег в рамках монетаризма. В результате этого классический (простой или грубый) вариант количественной теории денег несколько усовершенствовался. Были сформулированы следующие положения:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.