



С.В. КАЛЕДИН

**Классическая
модель
равновесия
в макроэкономике**

Учебное пособие

Сергей Каледин

Классическая модель равновесия в макроэкономике

<https://litres.ru/74635277>

SelfPub; 2026

Аннотация

Вниманию читателя представлен методический материал (лекция) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Макроэкономика». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию; для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

Содержание

1. Подходы к проблеме равновесия в экономической теории	5
2. Механизм формирования равновесия между сбережениями и инвестициями	7
3. Производственная и другие функции на рынке товаров	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Сергей Каледин

Классическая

модель равновесия

в макроэкономике

План

1. Подходы к проблеме равновесия в экономической теории
2. Механизм формирования равновесия между сбережениями и инвестициями
3. Производственная и другие функции на рынке товаров

1. Подходы к проблеме равновесия в экономической теории

Проблема равновесия в макроэкономике заключается в том, чтобы определить условия, при которых возникает одновременно равновесие на рынке товаров, труда и капитала. При этом в отличие от микроэкономики равновесие на рынке товаров будет рассматриваться как совокупная масса производимых товаров и совокупных расходов всех субъектов общества. При этом будет сохранять свое значение механизм установления равновесия на микроуровне, описанный Вальрасом. Это означает, что равновесие на макроуровне будет достигнуто в том случае, если оно сформулировано на каждом сегменте рынка. Равновесия на рынках труда и капитала также рассматриваются в совокупных измерениях.

В экономической теории существует два подхода к проблеме равновесия, которые во многом различны ввиду разной трактовки совокупного предложения (AS). В рамках классического подхода используется закон Сэя и, следовательно, утверждает, что экономика находится в ситуации полной занятости и кривая совокупного предложения вертикальна. В этом случае, для того чтобы существовало равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением на рынке товаров, необходимо, чтобы сбережения бы-

ли равны инвестициям ($S=I$). Это вытекает из того, что ВВП с точки зрения расходов равняется ВВП по доходам.

$$\begin{cases} Y = C + I, \\ Y = C + S, \end{cases} \Rightarrow I = S$$

.

2. Механизм формирования равновесия между сбережениями и инвестициями

Классики рассмотрели, чем определяются сбережения и инвестиции и определили механизм формирования равновесия между ними.

Сбережения есть функция от процентной ставки (r):

$$S = S(r).$$

При этом существует прямая зависимость, так как чем выше ставка процента, тем выгоднее сберегать (увеличивается благосостояние и возможность более полно удовлетворить потребности).

Инвестиции также зависят от ставки процента

$$I = I(r).$$

Зависимость обратная, так как чем выше ставка процента, тем сложнее найти экономически выгодные инвестиционные проекты.

Таким образом, можно утверждать, что ставка процента всегда определяет равновесие на рынке капитала, то есть найдется всегда такая ставка процента, которая одновременно удовлетворит и домохозяйства, осуществляющие сбережения, и фирмы, осуществляющие инвестиции.

Одновременно равновесие между сбережениями и инве-

стициями является условием равновесия на рынке товаров, который распадается на рынок потребительских и инвестиционных товаров. Потребительские товары приобретают домохозяйства за счет той части дохода, которая планируется на потребление. А так как сбережения позволяют за счет инвестиций фирм реализовать все произведенные инвестиционные товары, то равновесие на рынке товаров обязательно возникнет и будет устойчивым.

3. Производственная и другие функции на рынке товаров

Рассматривая рынок товаров, классическая теория использует понятие производственной функции. При этом считается, что в краткосрочном периоде единственным фактором, который определяет объём производства, является объём труда (L), который измеряется отработанным временем (N).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.