



#Лайфхак

Eyforis Lurt

Eyforis Lurt

YouTube - Лайфхак

«Автор»

2026

Lurt E.

YouTube - Лайфхак / Е. Lurt — «Автор», 2026

Эта книга для тех кто хочет найти свою мотивацию - может показаться что в ней ничего нет. Возможно это так - в ней действительно нет ничего нового - того что вы можете найти просто почитав страницы сайтов в интернете. Это от части личная мотивация автора, описание его опыта и направление его взгляда на данный момент. Если вы уже успешен и знаете больше - вам эта книга не нужна. Сам лайфхак заключен где-то там между строк, его может унести ссобой любой желающий - главное правило - никому об этом не рассказывать в слух. Удачи!

© Lurt E., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Начало	5
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Eyforis Lurt

YouTube - Лайфхак

Начало

Приветствую! Это будет очень короткая книга и ничего нового она в себе не несёт.

Вся полезная информация уже лежит на официальной странице Youtube.

Её только нужно прочесть и сделать выводы а так же применить на практике.

Если вы и так эксперт в своем деле - эта книга вам не нужна.

Возможно эта книга будет изменяться и дополняться.

Эта книга просто один из взглядов на происходящее - придумайте свой!

В этой книге мы коснёмся вопросов создания контента и прикладных полезных программ.

Так же разберём вопросы содержания видео и мотивации.

Как работают алгоритмы ютуба в современных реалиях и с чего начинать - по простому.

Эта книга поможет тебе потому что написана на опыте.

Первое и самое важное - нужно понять что тебе нравится. Это то что тебе действительно не надоест. Даже спустя год или два - может 10.

Да интересы могут меняться и может быть тяжело в процессе работы - по этому необходимо понимать свою мотивацию.

После того как мы поняли что нам нравится - это ключевой момент. Мы выбираем направление. Например ролики о природе или видео играх. Кино или музыка. Это бесконечное поле вариантов и интересов. Можно пробовать себя во всём!

Что изменилось в Youtube? Изменилось всё! Теперь если ты понял что тебе нравится публиковать разные видео а не только одной тематики тебе не нужно создавать отдельный канал. Ты можешь загружать любое видео на свой канал и оно найдет аудиторию само.

Теперь алгоритмы на основе нейронных сетей сами просматривают содержание видео. Они смотрят на кадры, переходы, музыку, голос, звуки, содержание в целом. Расшифровывают его и думают кому предложить.

Меняется подход к созданию видео - теперь платформа просит делать видео персонально для человека - как простой пример - представь человека который интересуется какой либо темой. И сделай видео для него! Только для одного человека.

Система рекомендаций будет показывать видео людям со схожими интересами. Теперь не важны лайки и комментарии. Важна глубина просмотра. Важна обложка. Важно описание. Теги уже не так важны.

Не менее важно так же настроить все параметры публикации и настройки канала. Просто уделить этому время и разобраться - о чём ваш канал.

Выбрать основной формат длинных или коротких видео. Бывают каналы только с длинными роликами. Бывают только с короткими. Бывают сразу с двумя типами контента.

Конечно же все понимают что на коротких видео рост быстрее. Значительно.

Можно пробовать смотреть других авторов и пытаться повторить по своему успешную идею - это нормально - так люди учатся.

Желательно когда начнете работать не смотреть на результат, сделать тот контент что нравится вам. И отпустить на время.

Потом через день прийти и посмотреть что получилось. Делайте отложенные посты. Попробуйте разные типы контента в том числе и графические посты. Они появляются тоже в ленте Shorts.

Материальная мотивация конечно же тоже ясна, набирая определённое количество просмотров и подписчиков система Youtube предлагает стать человеку партнёром.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.