



С.В. КАЛЕДИН

**Методологические
основы теории
потребления**

Учебное пособие

Сергей Каледин

**Методологические основы
теории потребления**

«Автор»

2026

Каледин С.

Методологические основы теории потребления / С. Каледин —
«Автор», 2026

Вниманию читателя представлен методический материал (лекция) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Макроэкономика». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию; для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

© Каледин С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

1. Методологические основы кейнсианской теории потребления	6
2. Функция потребления в кейнсианской теории	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Сергей Каледин

Методологические основы теории потребления

План

1. Методологические основы кейнсианской теории потребления
2. Функция потребления в кейнсианской теории
3. Альтернативные теории потребления

1. Методологические основы кейнсианской теории потребления

Дж. М. Кейнс разделял идею об увеличении предельных издержек в условиях экстенсивного экономического роста, признавал отрицательную зависимость между уровнем занятости и уровнем реальной заработной платы, допускал автоматическое формирование макроэкономического равновесия в рыночной экономике, считал важнейшим макроэкономическим тождеством равенство сбережений и чистых инвестиций.

Существенным отличием кейнсианской методологии от классической является использование моделей массового поведения фирм и домохозяйств. Кейнс на анализировал микроэкономические основания поведения субъектов. Инструментами анализа поведения фирм и домохозяйств являются категории совокупного дохода, совокупного спроса, совокупного предложения.

Кейнс отрицал существование закона Ж.-Б. Сэя. Исходя из несоответствия функций совокупного спроса и совокупного предложения, кейнсианская теория утверждает, что рыночная экономика не может постоянно обеспечивать макроэкономическое равновесие на уровне полной занятости.

В теории Кейнса спрос на труд является функцией совокупного спроса, причем его величина находится в прямой зависимости от величины второго. В случае недостаточного совокупного спроса появляется вынужденная безработица, при которой фирмы не повышают спрос на труд, как бы ни снижалась номинальная зарплата.

Неоклассики рассматривают деньги как средство обращения и экономического агрегирования разнородных по натурально-вещественному составу продуктов. Изменения в денежной массе отражаются на уровне цен, а не на равновесном объеме выпуска. Финансовый рынок в классической модели представляет собой рынок, на котором формируется равновесная процентная ставка. По Кейнсу, равновесная ставка процента формируется на денежном рынке, а финансовый рынок приспосабливается к ней, но изменить ее не в состоянии.

В кейнсианской модели обосновывается односторонняя гибкость цен: при увеличении денежной массы уровень цен некоторое время остается стабильным, а затем повышается; при уменьшении денежной массы или скорости обращения денег уровень цен остается неизменным или снижается, но очень медленно.

Кейнс обратил внимание на то, что реальные инвесторы и финансовые инвесторы — это разные лица, взаимодействующие на финансовом рынке. Реальные инвесторы осуществляют займы для покупки инвестиционных товаров, а финансовые — накапливают сбережения, приобретая разного рода финансовые активы. Поэтому планы фирм в отношении объема инвестиций и планы финансовых инвесторов в отношении объема сбережений могут не совпадать. Если чистые плановые инвестиции окажутся меньше сбережений, то неизбежен спад производства, и наоборот.

По мнению Кейнса, конкуренция создает неопределенность в предпринимательской деятельности фирм и является фактором макроэкономической нестабильности инвестиций, а гибкость цен никак не связана с проблемой занятости. Последователи Кейнса считали, что одной из важных задач в сфере повышения уровня экономической активности частнопредпринимательского сектора экономики является снижение неопределенности в сфере сбыта, и ее решение связывали с государственным стимулированием совокупного спроса.

Кейнс вел полемику с классической теорией по двум направлениям:

1) критика эффективности финансового рынка. Поскольку Кейнс стремился доказать макроэкономическую нестабильность совокупного спроса именно вследствие воздействия

на него эндогенных факторов, значительное внимание он уделил критике неоклассической модели финансового рынка. Спрос на инвестиционные товары и их предложение формируются на рынке конечной продукции, а равновесная ставка процента — на денежном рынке. Кейнс предложил особую модель балансировки сбережений и инвестиций, в которой ставка процента не имеет никакого значения. Он утверждал, что сбережения являются функцией располагаемого дохода и абсолютно неэластичны относительно ставки процента. Кейнс полагал, что формирование баланса чистых плановых инвестиций и сбережений требует нескольких лет. В этом его убедил опыт Великой экономической депрессии (1929—1933), когда наблюдался длительный спад производства.

2) критика эффективности рынка труда. В отличие от классиков Кейнс полагал, что допущение о двусторонней гибкости цен не соответствует действительности. Он выдвинул гипотезу «жестких» цен, означающую, что снижение цен на конечную и промежуточную продукцию будет происходить неодновременно, медленно, сопровождаясь сокращением производства чистого национального продукта до нового, более низкого равновесного уровня. Если предположение относительно «жесткости» цен правильно, то гибкость номинальной заработной платы не стабилизировала бы экономику, как утверждали классики, а еще более углубила ее спад. Снижение номинальной заработной платы относительно уровня цен на конечную продукцию вызвало бы сокращение потребления работниками, но не увеличило ни потребления предпринимателями, ни величины плановых инвестиций фирм.

В подтверждение действенности кейнсианской концепции в первой трети XX в. возникли реальные институциональные препятствия снижению номинальной заработной платы. Ими стали: коллективные профсоюзные договоры, в которых работодателю запрещалось снижать заработную плату занятых членов профсоюза; установление государством минимального уровня номинальной заработной платы для всех работодателей; введение пособий по безработице, снижавшее вмененные издержки безработного существования. Итак, модель Дж. М. Кейнса обосновывает положения о «жесткости» как цен, так и заработной платы.

2. Функция потребления в кейнсианской теории

С точки зрения Д.М. Кейнса главным фактором, определяющим решение субъекта о выделении необходимой суммы на потребление, является располагаемый доход. Связь между потреблением и располагаемыми доходами называют функцией потребления. При этом вводят понятие средней склонности к потреблению (APC), которое показывает какую часть располагаемого дохода субъект тратит на потребление.

$$APC = \frac{C}{Y_d}$$

Введено понятие предельной склонности к потреблению (MPC), которое отражает какую часть дополнительного дохода субъект тратит на потребление.

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d}$$

При этом MPC находится в пределах от 0 до 1, так как прирост располагаемого дохода распадается на прирост потребления и прирост сбережений.

При анализе потребления выделяют два компонента:

- автономное потребление, которое не зависит от величины располагаемого дохода и направлено на поддержание жизнедеятельности человека,
- стимулированное потребление, величина которого зависит от величины располагаемого дохода.

Функция потребления показывает планируемый или желаемый уровень потребительских расходов для каждого определенного уровня личного располагаемого дохода. При этом Кейнс в результате анализа потребления выводит основной психологический закон: "... люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но в меньшей степени, чем увеличение дохода..."

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.