



С.В. КАЛЕДИН

**Равновесие
на рынке
товаров и услуг**

Учебное пособие

Сергей Каледин

**Равновесие на рынке
товаров и услуг**

«Автор»

2026

Каледин С.

Равновесие на рынке товаров и услуг / С. Каледин — «Автор», 2026

Вниманию читателя представлен методический материал (лекция) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Макроэкономика». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию; для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

© Каледин С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

1. История теории равновесия на рынке товаров и услуг	6
2. Воздействие государства на размер ВВП с помощью бюджетно-налоговой политики	9
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Сергей Каледин

Равновесие на рынке товаров и услуг

План

1. История теории равновесия на рынке товаров и услуг
2. Воздействие государства на размер ВВП с помощью бюджетно-налоговой политики
3. Зависимость равновесного объема ВВП от рынка денег

1. История теории равновесия на рынке товаров и услуг

Появление работы Кейнса разделило экономическую теорию на два лагеря: неоклассиков и кейнсианцев, которые на многие вопросы современной экономики смотрели по-разному. Первым попытался объединить эти подходы Джон Хикс в 1937 г. Он опубликовал работу «Мистер Кейнс и классики», в которой была предложена модель «IS-LM» и которая рассматривается как начало неоклассического синтеза в экономической теории. В ней Хикс попытался соединить рынок денег и рынок товаров в одну модель и показать, как дополняют друг друга неклассический и кейнсианский подходы.

При этом Д. Хикс рассматривал экономику в условиях фиксированных цен, совершенно эластичного совокупного предложения. Объем производства, потребление, инвестиции, ставка процента считал параметрами, определяемыми внутри модели (эндогенными переменными). Государственные расходы, налоги, предложение денег рассматривал как переменные, задаваемые извне модели (экзогенные переменные). Экономика рассматривалась как закрытая модель, то есть отсутствует внешняя торговля. Попытался выяснить, какие факторы приводят к изменению ВВП.

Он рассмотрел вначале рынок товаров, используя при этом понятие совокупного спроса и совокупного предложения в рамках креста Хикса-Самуэльсона. Рынок товаров и услуг в рамках модели IS-LM описан через уравнение «сбережения – инвестиция». При этом он исходил из основного макроэкономического тождества в условиях закрытой экономики, т.е. он не учитывал влияние внешней торговли на равновесие:

$$Y = C + I + G$$

Далее он использовал кейнсианское понятие функции потребительских расходов (C), которая зависит от величины располагаемого дохода

$$C = C_a + MPC \cdot Y$$

;

Инвестиционная функция автономные инвестиции и характеризует зависимость объема инвестиций от ставки процента (r).

$$I = I_a - d \cdot r$$

,

где r – ставка процента,

d – коэффициент, показывающий чувствительность изменения объема инвестиций к изменениям ставки процента.

Объем государственных закупок он считал постоянной величиной, задаваемой извне.

Отталкиваясь от этих уравнений, он преобразовал основное макроэкономическое тождество и решает его относительно Y.

$$Y = C_a + MPC \cdot Y - I_a - d \cdot r + G$$

;

$$Y - MPC \cdot Y = C_a + I_a - d \cdot r + G$$

;

$$Y \cdot (1 - MPC) = C_a + I_a - d \cdot r + G$$

;

$$Y = \frac{C_a + I_a - d \cdot r + G}{1 - MPC}$$

;

$$Y = \frac{C_a + I_a}{1 - MPC} + \frac{1}{1 - MPC} \cdot G - \frac{d}{1 - MPC} \cdot r$$

.

Данное уравнение показывает зависимость равновесного объема ВВП от ставки процента при условии, что отсутствуют налоги. Тогда можно утверждать о существовании обратной связи между равновесным объемом ВВП и ставкой процента, что объясняется действием инвестиций. Чем ниже ставка процента, тем больше объем инвестиций и через эффект мультипликатора это приводит к значительному росту объема производства и наоборот. Государство может воздействовать на объем ВВП с помощью изменения объема государственных закупок (G), который является политической переменной и зависит от состояния экономики и целей правительства.

Данная функция несколько изменится, если учесть, что на ВВП и на объем потребления будет воздействовать ставка налога. Если мы включим подоходные налоги в систему, то это приведёт к изменению функции потребления, которая примет вид:

$$C = C_a + MPC \cdot (Y - T)$$

;

И соответственно изменится основное макроэкономическое тождество:

$$Y = C_a + MPC \cdot (Y - T) + I_a - d \cdot r + G$$

И как следствие изменится уравнение зависимости равновесного объема производства и ставки процента:

$$Y = \frac{C_a + I_a}{1 - MPC} + \frac{-MPC}{1 - MPC} \cdot T + \frac{1}{1 - MPC} \cdot G - \frac{d}{1 - MPC} r$$

2. Воздействие государства на размер ВВП с помощью бюджетно-налоговой политики

Приведённое выше уравнение показывает, что равновесный объем ВВП зависит и от величины налогов, которые устанавливает государство. Кроме того, в экономике действуют эффекты мультипликации, так как данное уравнение включает:

$$K_{\epsilon} = \frac{1}{1 - MPC}$$

– мультипликатор государственных расходов,

$$K_{\alpha} = \frac{-MPC}{1 - MPC}$$

– налоговый мультипликатор.

Отсюда кейнсианцы делают вывод, что государство может активно воздействовать на размер ВВП с помощью бюджетно-налоговой политики. Причём эффект от её проведения будет превышать объёмы непосредственного государственного вмешательства.

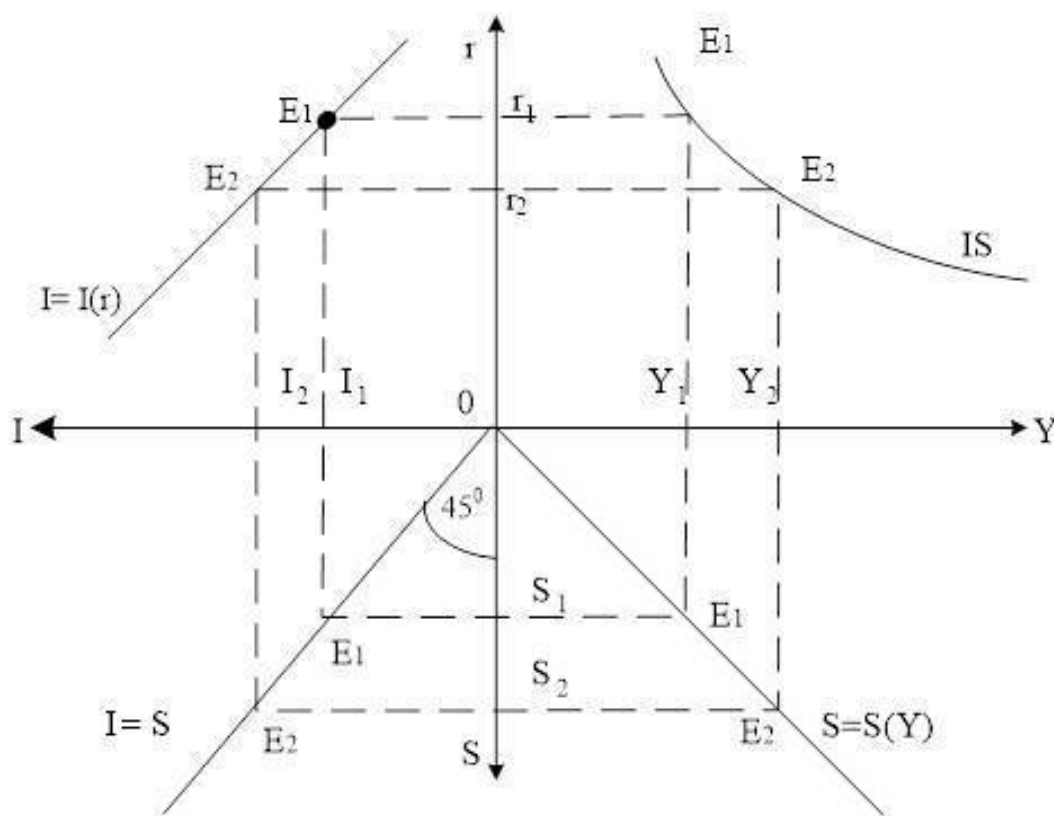


Рис.1 Построение графика IS

Важное значение кейнсианцы придают изменению ставки процента, так как с помощью данного механизма можно воздействовать на объём инвестиций и тем самым на размер ВВП. Степень влияния ставки процента на объём ВВП определяется коэффициентом при ставке

процента - $-\frac{d}{1-MPC}$.

Если этот коэффициент растёт, то ВВП становится более чувствительным к изменению ставки процента и кривая IS становится более крутой.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.