



С.В. КАЛЕДИН

**Экономическая
теория
предложения**

Учебное пособие

Сергей Каледин

**Экономическая
теория предложения**

«Автор»

2026

Каледин С.

Экономическая теория предложения / С. Каледин — «Автор»,
2026

Вниманию читателя представлен методический материал (лекция) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Макроэкономика». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию; для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

© Каледин С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

2. Безработица	6
3. Инфляция	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Сергей Каледин

Экономическая теория предложения

План

1. Источники экономической теория предложения
2. Безработица
3. Инфляция
4. Эффективность государственной политики
5. Кривая Лаффера

1. Источники экономической теория предложения

Теория экономики предложения сформировалась в 70-е годы в результате работ ученых и журналистов Дж. Ванниски, Дж. Гилдера, А. Лаффера, М. Фелдстайна и др. Согласно общепринятому подходу, экономика предложения – набор положений, из которых центральным является утверждение о том, что аллокация и эффективное использование ресурсов имеет решающее значение для роста национального производства как в кратко-, так и в долгосрочном периоде. Соответственно, основное внимание экономика предложения уделяет препятствиям на пути роста предложения и эффективного использования факторов производства. Фактически это означает интерес к виду и положению функции агрегированного предложения факторов производства, а, следовательно, к параметрам, определяющим естественный уровень безработицы.

Данная теория базировалась на идее неограниченной свободы, сформулированной А. Смитом и развитой представителем неоавстрийской школы Ф. фон Хайеком. В качестве методологической основы использовалась концепция спонтанного рыночного порядка, т. е. невозможности познания экономических законов и необходимости отдалиться этому порядку и не вмешиваться в него. Только рынок дает объективную информацию и предоставляет ее всем субъектам через цены. Исходным пунктом экономической деятельности человека является максимизация своего благосостояния. Рынок - единственный механизм, увеличивающий возможности реализации человеком личных целей. Но он не является гарантом того, какие из этих целей будут удовлетворены в первую очередь. Большая роль придавалась «человеческому фактору», под которым понимается потенциальная энергия человека, его способность использовать свои данные. Именно от этого зависит успех в рыночной экономике. Государство должно сократить вмешательство в экономику, так как оно «загрязняет» рынок, вызывая перераспределение ресурсов, национального дохода, искажая объективность информации, уничтожает стимулы к богатству, наказывает трудолюбие и бережливость, способствует экономическому застою и ухудшению государственных финансов.

2. Безработица

Следуя принципу методологического индивидуализма, они рассматривают все экономические проблемы через призму индивида, с точки зрения микроэкономики, отрицая качественную особенность макроэкономики. Так, безработицу объясняют, как добровольное явление: каждый сравнивает полезность досуга с оценкой дохода от трудовой деятельности. Поэтому в экономике всегда полная занятость и равновесие на рынке труда. Естественный уровень безработицы учитывает фрикционную и институциональную формы безработицы. Всякая попытка снизить безработицу до уровня ниже естественного вызывает инфляцию, что доказывалось кривой Филлипса кратко- и долгосрочного периода.

Причинами безработицы считали:

- рост налогов на зарплату;
- выплату пособий по безработице и другие трансферты государства, подрывающие стимулы к труду.

Помочь рабочим можно только через улучшение информации о рабочих местах, повышение квалификации и образования.

3. Инфляция

Причинами инфляции являются:

- высокие налоги на доходы факторов производства, которые снижают эффективность их использования и распределения между конкурирующими сферами;
- высокий налог на прибыль корпораций, снижающий интенсивность накопления капитала в частном секторе;
- действия государства, вызывающие рост издержек производства (финансовые санкции, требования учитывать состояние окружающей среды и вкладывать средства в строительство очистных сооружений и т.д.).

Инфляция приводит к специфической форме налога – инфляционному налогу. Фактически экономика предложения утверждает о неденежном происхождении инфляции, так как высокие налоги, с одной стороны, провоцируют инфляцию издержек, а с другой – позволяют правительству искусственно повышать цену спроса некоторых товаров и услуг и тем самым ведут к неэффективному использованию ресурсов.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.