

Prompt

ChatGPT для бьюти- мастера

**50 готовых
промптов**

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для бьюти-мастера.
50 готовых промптов для
соцсетей, клиентов и продаж**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для бьюти-мастера. 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж / С. Ростов — «Автор», 2026

Сборник для мастеров маникюра, бровистов, лэшмейкеров, парикмахеров и косметологов, которые хотят тратить меньше времени на тексты. Внутри 50 готовых запросов для ChatGPT, YandexGPT и GigaChat: посты и сторис, описание услуг, ответы на вопросы и возражения клиентов, напоминания о записи, просьбы оставить отзыв и акции для старых клиентов. В каждом промпте достаточно заменить текст в квадратных скобках на свои данные, и нейросеть выдаст готовый текст за минуту. Книга подойдёт и тем, кто никогда не работал с нейросетями.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Контент для соцсетей (1–14)	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Стас Ростов

**ChatGPT для бьюти-мастера. 50 готовых
промптов для соцсетей, клиентов и продаж**

ChatGPT для бьюти-мастера: 50 готовых промптов

Как пользоваться набором

50 готовых промптов, которые экономят мастеру маникюра, бровисту, лешмейкеру или косметологу несколько часов в неделю на текстах, переписке и продвижении. Работают в ChatGPT, Claude, YandexGPT и GigaChat.

1. Скопируйте промпт целиком.
2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: услугу, город, цены, имя клиента.
3. Вставьте в чат с нейросетью и отправьте.
4. Если ответ не подошёл, допишите уточнение: «короче», «теплее», «добавь эмодзи», «без слова „уникальный“».

Совет: чем больше деталей о себе вы дадите в первом сообщении, тем меньше правок понадобится потом. Начните с промпта №39 из раздела «Развитие бизнеса» — он создаёт описание вашего бизнеса, которое можно вставлять перед любым другим промптом.

Контент для соцсетей (1–14)

1. Контент-план на месяц. Ты SMM-специалист для бьюти-мастеров. Составь контент-план на 30 дней для [Instagram/Telegram/ВКонтакте] мастера [услуга] в городе [город]. Чередуй рубрики: работы, полезные советы, закулисы, отзывы, продающие посты. Для каждого дня дай тему, формат (пост, рилс, сторис) и одну цепляющую первую строку. Оформи таблицей.

2. Пост о работе. Напиши пост к фото работы: [описание работы, например «нюдовый маникюр с втиркой, короткая длина»]. Начни с цепляющей фразы, расскажи, кому подойдёт такой дизайн и сколько держится, закончи призывом записаться. До 600 знаков, тон [дружелюбный/экспертный/игривый].

3. Идеи для рилс. Предложи 10 идей коротких видео для мастера [услуга], которые набирают охваты: трендовые форматы, «до/после», процесс, ответы на вопросы. Для каждой идеи укажи, что показать в первые 3 секунды и какую подпись сделать.

4. Сценарий рилс. Напиши сценарий видео на 20–30 секунд на тему [тема]. Распиши по секундам: кадр, текст на экране, что говорить или какую музыку поставить.

5. Полезный пост. Напиши экспертный пост «[N] ошибок, из-за которых [проблема, например «маникюр скалывается через неделю»]». Простым языком, без терминов, каждая ошибка с коротким советом. В конце мягко подведи к записи.

6. Серия сторис. Придумай серию из 7 сторис на один день: утро мастера, процесс работы, опрос, полезный факт, отзыв клиента, свободные окошки, призыв записаться. Дай текст для каждой сторис и идею интерактива (опрос, викторина, слайдер).

7. Пост-знакомство. Напиши пост-знакомство от первого лица. Обо мне: [имя, сколько лет в профессии, чем горжусь, чем отличаюсь, личный факт]. Тёплый тон, без шаблонных фраз вроде «индивидуальный подход».

8. Ответы на частые вопросы. Составь 10 частых вопросов клиентов по услуге [услуга] и короткие понятные ответы. Оформи как пост-FAQ или серию карточек для карусели.

9. Мифы и правда. Напиши пост «Мифы о [услуга]»: 5 популярных мифов и короткое объяснение, как на самом деле. Тон уверенный, но не поучающий.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.