

Prompt

ChatGPT для барбера

**50 готовых
промптов**

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для барбера. 50
готовых промптов для
соцсетей, клиентов и продаж**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для барбера. 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж / С. Ростов — «Автор», 2026

Сборник для барберов и барбершопов, которые хотят меньше времени тратить на тексты и больше на стрижки. Внутри 50 готовых запросов для ChatGPT, YandexGPT и GigaChat: посты и сценарии коротких видео, ответы клиентам в сообщениях, напоминания о записи, просьбы об отзыве, акции, абонементы и расчёт цены стрижки. В каждом промпте достаточно заменить текст в квадратных скобках на свои данные, и нейросеть выдаст готовый текст за минуту.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Контент для соцсетей (1–14)	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Стас Ростов

**ChatGPT для барбера. 50 готовых
промптов для соцсетей, клиентов и продаж**

ChatGPT для барбера: 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж

Как пользоваться набором

50 готовых промптов, которые экономят барберу несколько часов в неделю на постах, переписке с клиентами и продвижении. Подходят и мастеру, который работает один, и барбер-шопу с командой. Работают в ChatGPT, Claude, YandexGPT и GigaChat.

Скопируйте промпт целиком.

Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: услугу, город, цены, имя клиента.

Вставьте в чат с нейросетью и отправьте.

Если ответ не подошёл, допишите уточнение: «короче», «жёстче», «без эмодзи», «проще, как пишут парни».

Совет: начните с промпта №39 из раздела «Развитие бизнеса». Он соберёт короткое описание вас как мастера, которое можно вставлять перед любым другим промптом, и тексты сразу станут звучать по-вашему.

Контент для соцсетей (1–14)

1. Контент-план на месяц. Ты SMM-специалист для барбершопов. Составь контент-план на 30 дней для [Telegram/ВКонтакте/Instagram] барбера в городе [город]. Чередуй рубрики: работы «до/после», уход за бородой и волосами, закулисье, отзывы, продающие посты. Для каждого дня дай тему, формат (пост, видео, сторис) и одну цепляющую первую строку. Оформи таблицей.

2. Пост о стрижке. Напиши пост к фото стрижки: [описание, например «низкий фейд с текстурой сверху, борода по контуру»]. Начни с цепляющей фразы, Расскажи, кому подойдёт такая форма и как её укладывать дома за пару минут, закончи призывом записаться. До 500 знаков, тон [дружеский/уверенный/с юмором].

3. Идеи для коротких видео. Предложи 10 идей коротких видео для барбера, которые набирают просмотры: трансформация за 30 секунд, работа триммером крупным планом, «как не надо стричься дома», ответы на вопросы. Для каждой идеи укажи, что показать в первые 3 секунды и какую подпись сделать.

4. Сценарий видео. Напиши сценарий видео на 20–30 секунд на тему [тема, например «как подобрать форму бороды под лицо»]. Распиши по секундам: кадр, текст на экране, что говорить или какую музыку поставить.

5. Полезный пост. Напиши пост «[N] ошибок, из-за которых [проблема, например «стрижка теряет форму через неделю»]». Простым мужским языком, без терминов, каждая ошибка с коротким советом. В конце мягко подведи к записи.

6. Серия сторис. Придумай серию из 7 сторис на один рабочий день: утро в барбершопе, первый клиент, опрос, полезный факт, отзыв, свободные окна, призыв записаться. Дай текст для каждой сторис и идею интерактива (опрос, викторина, вопрос).

7. Пост-знакомство. Напиши пост-знакомство от первого лица. Обо мне: [имя, сколько лет стригу, где учился, в чём силен, личный факт]. Без пафоса и без фраз вроде «индивидуальный подход» и «мастер своего дела».

8. Ответы на частые вопросы. Составь 10 частых вопросов мужчин о стрижке и бороде (как часто стричься, что такое фейд, можно ли с ребёнком, сколько длится) и короткие понятные ответы. Оформи как пост-FAQ или карусель.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.