

Prompt

ChatGPT для фотографа

50 готовых
промптов

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для фотографа.
50 готовых промптов для
соцсетей, клиентов и продаж**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для фотографа. 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж / С. Ростов — «Автор», 2026

Сборник для фотографов, которые снимают портреты, семьи, свадьбы и предметку. Внутри 50 готовых запросов для ChatGPT, YandexGPT и GigaChat: посты к съёмкам, памятки и брифы для клиентов, ответы на просьбы отдать все исходники, перенос из-за погоды, пакеты услуг, мини-сессии и расчёт цены съёмки. Замените текст в квадратных скобках на свои данные, и нейросеть выдаст готовый текст за минуту.

Содержание

Как пользоваться набором	6
Контент для соцсетей (1–14)	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Стас Ростов

**ChatGPT для фотографа. 50 готовых
промптов для соцсетей, клиентов и продаж**

ChatGPT для фотографа: 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для фотографов, которые снимают портреты, семьи, свадьбы, предметку или репортажи. Они экономят часы на постах, переписке с клиентами, подготовке к съёмкам и продвижении. Работают в ChatGPT, Claude, YandexGPT и GigaChat.

Скопируйте промпт целиком.

Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: жанр, город, цены, имя клиента.

Вставьте в чат с нейросетью и отправьте.

Если ответ не подошёл, допишите уточнение: «короче», «живее», «без слова „атмосферный“».

Совет: начните с промпта №39. Он соберёт описание вас как фотографа, которое можно вставлять перед любым другим промптом.

Контент для соцсетей (1–14)

1. Контент-план на месяц. Ты SMM-специалист для фотографов. Составь контент-план на 30 дней для [Telegram/ВКонтакте/Instagram] фотографа в жанре [жанр] в городе [город]. Рубрики: работы, закулисье съёмок, советы клиентам, отзывы, продающие посты. Для каждого дня дай тему, формат и цепляющую первую строку. Оформи таблицей.

2. Пост к серии снимков. Напиши пост к серии фото: [описание съёмки, например «семейная прогулка в осеннем парке, двое детей»]. Расскажи, как проходила съёмка и что получилось, без штампов «атмосферно» и «тёплые кадры». Закончи приглашением записаться. До 600 знаков.

3. Идеи для коротких видео. Предложи 10 идей коротких видео для фотографа: «как снимали этот кадр», до и после обработки, ошибки клиентов перед съёмкой, бэкстейдж. Для каждой укажи, что показать в первые 3 секунды.

4. Сценарий видео. Напиши сценарий видео на 30 секунд на тему [тема, например «как не зажиматься перед камерой»]. Распиши по секундам: кадр, текст на экране, что говорить.

5. Полезный пост. Напиши пост «[N] советов, как подготовиться к [вид съёмки]»: одежда, макияж, что взять, как вести себя в кадре. Простым языком, в конце мягко подведи к записи.

6. Серия сторис. Придумай серию из 7 сторис о съёмочном дне: сборы, локация, процесс, опрос, превью кадра, свободные даты, призыв записаться. Дай текст и идею интерактива для каждой.

7. Пост-знакомство. Напиши пост-знакомство от первого лица. Обо мне: [сколько снимаю, жанры, техника или подход, что люблю в работе, личный факт]. Без пафоса.

8. Ответы на частые вопросы. Составь 10 частых вопросов клиентов (сколько фото получу, когда будут готовы, можно ли перенести из-за погоды, нужна ли студия, что надеть) и короткие ответы. Оформи как пост-FAQ.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.