

Prompt

ChatGPT для автосервиса

**50 готовых
промптов**

для клиентов, рекламы
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для автосервиса.
50 готовых промптов для
клиентов, рекламы и продаж**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для автосервиса. 50 готовых промптов для клиентов, рекламы и продаж / С. Ростов — «Автор», 2026

Сборник для автомехаников, небольших автосервисов, шиномонтажа и детейлинга. Внутри 50 готовых запросов для ChatGPT, YandexGPT и GigaChat: объявления и описания для карт, объяснение поломки простыми словами, понятная смета, согласование дополнительных работ, напоминания о ТО, абонементы и предложение для автопарков. Замените текст в квадратных скобках на свои данные, и нейросеть выдаст готовый текст за минуту.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Реклама и соцсети (1–14)	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Стас Ростов

**ChatGPT для автосервиса. 50 готовых
промптов для клиентов, рекламы и продаж**

ChatGPT для автосервиса: 50 готовых промптов для клиентов, рекламы и продаж

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для автомехаников, небольших автосервисов, шиномонтажа и детейлинга. Они экономят время на объявлениях, переписке с клиентами, объяснении ремонта и продвижении. Работают в ChatGPT, Claude, YandexGPT и GigaChat.

Скопируйте промпт целиком.

Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: услугу, марку машины, город, цены.

Вставьте в чат с нейросетью и отправьте.

Если ответ не подошёл, допишите уточнение: «проще», «короче», «без технических терминов».

Важно: нейросеть может ошибиться в диагностике, моментах затяжки, допусках масел и регламентах. Технические решения принимайте по документации производителя и своему опыту. Промпты в этом наборе помогают с текстами и общением, а не с ремонтом.

Совет: начните с промпта №39. Он соберёт описание вашего сервиса, которое можно вставлять перед любым другим промптом.

Реклама и соцсети (1–14)

1. Контент-план на месяц. Ты SMM-специалист для автосервисов. Составь контент-план на 30 дней для [Telegram/ВКонтакте] сервиса в городе [город], который делает [услуги]. Рубрики: ремонты «до/после», советы владельцам, разбор поломок, отзывы, акции. Для каждого дня дай тему, формат и первую строку. Оформи таблицей.

2. Пост о ремонте. Напиши пост о ремонте: [что было, например «Kia Rio 2017, стук в подвеске, заменили стойки стабилизатора»]. Простым языком: что беспокоило владельца, что нашли, что сделали, сколько заняло. В конце призыв записаться. До 600 знаков.

3. Идеи для коротких видео. Предложи 10 идей коротких видео для автосервиса: «что будет, если не менять масло», разбор изношенной детали, звук до и после ремонта, ответы на вопросы. Для каждой укажи первые 3 секунды.

4. Сценарий видео. Напиши сценарий видео на 30 секунд на тему [тема, например «как понять, что пора менять тормозные колодки»]. Распиши: кадр, текст на экране, что говорить.

5. Полезный пост. Напиши пост «[N] признаков, что [узел] пора проверить». Простым языком для человека, который не разбирается в машинах. В конце мягко подведи к диагностике.

6. Сезонный пост. Напиши пост о подготовке машины к [зима/лето/дальняя поездка]: чек-лист из 7 пунктов и предложение пройти сезонный осмотр.

7. Пост-знакомство. Напиши пост о нашем сервисе от первого лица: [сколько лет работаем, какие машины берём, чем отличаемся, кто мастер]. Без штампов «качественно и недорого».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.