

**30
способов
заработать
на
искусственном
интеллекте**

Олег Чередников

Олег Чередников

**30 способов заработать на
искусственном интеллекте**

«Автор»

2026

Чередников О. В.

30 способов заработать на искусственном интеллекте /
О. В. Чередников — «Автор», 2026

Книга «30 способов заработка на ИИ» — это практическое руководство для тех, кто хочет превратить интерес к нейросетям в источник дохода, а не просто «попробовать чат-бот». Олег Чередников автор этой книги, честно предупреждает: ИИ — не волшебная кнопка «деньги», а инструмент. Деньги приносит решение чужих проблем: быстрое, качественное и по разумной цене. Книга показывает, как взять конкретный навык, усилить его ИИ-инструментами и упаковать в услугу, подработку, продукт или бизнес.

© Чередников О. В., 2026

© Автор, 2026

Олег Чередников

30 способов заработать на искусственном интеллекте

ВВЕДЕНИЕ

Почему ИИ — это инструмент, а не волшебная кнопка «деньги»

Каждый день в интернете появляются заголовки вроде «Заработал миллион на нейросетях за месяц» или «ИИ заменит всех фрилансеров». За этими заголовками легко потерять главное: искусственный интеллект — это инструмент. Такой же, как молоток, калькулятор или Photoshop.

Молоток сам по себе не строит дом. Photoshop сам по себе не делает дизайнера. И нейросеть сама по себе не приносит деньги. Деньги приносит решение чьей-то проблемы — быстрое, качественное и по разумной цене. ИИ просто позволяет вам решать эти проблемы быстрее и дешевле, чем раньше.

Эта книга — не про то, как «разбогатеть на хайпе». Она про то, как взять конкретный навык, усилить его ИИ-инструментами и превратить в источник дохода: подработку, фриланс, услугу для бизнеса или собственный продукт.

Сразу договоримся о честности.

Первое. Лёгких денег здесь нет. Каждый из 30 способов требует действий, времени и минимальных навыков.

Второе. Не все способы подойдут лично вам. Кто-то не любит писать тексты, кто-то — общаться с клиентами. Это нормально.

Третье. Инструменты меняются, а принципы — нет. Поэтому в книге упор на модели заработка и логику работы, а не на «секретные промпты».

Кому подходит эта книга

Книга написана для четырёх категорий читателей.

Первая. Новички. Вы слышали про ИИ, пробовали пару раз чат-бот, но не понимаете, как превратить это в деньги. Начните с Части I и выберите 1–2 способа из Блока 1.

Вторая. Фрилансеры. Вы уже пишете тексты, делаете дизайн, видео или переводы. ИИ поможет вам работать быстрее и брать больше заказов без выгорания.

Третья. Эксперты и специалисты. Вы разбираетесь в своей теме (маркетинг, HR, право, бухгалтерия) и хотите добавить ИИ-услуги к своему портфелю. Ваш козырь — не инструменты, а понимание задач клиента.

Четвёртая. Предприниматели и сотрудники. Вы хотите автоматизировать рутину, запустить подработку или добавить новое направление в бизнес.

Как пользоваться книгой

Не пытайтесь освоить все 30 способов сразу. Это главная ошибка новичков. Работайте так.

Шаг 1. Прочитайте Часть I и пройдите тест из Главы 0.

Шаг 2. Выберите 1–2 способа, которые подходят именно вам.

Шаг 3. Прочитайте главы про эти способы и выполните план на 7 дней.

Шаг 4. Получите первый результат: первый заказ, первый продукт, первый отклик клиента.

Шаг 5. Только после этого расширяйтесь.

Книгу можно читать не по порядку. Если вы уже знаете, что хотите делать чат-ботов, — идите сразу в Главу 5.

Три уровня входа

Условно всех читателей можно разделить на три уровня.

Уровень 1. Новичок.

Что умеет: пользоваться компьютером, искать информацию, общаться.

Что нужно: освоить 1–2 ИИ-инструмента, собрать 3 учебных кейса, найти первых клиентов на простые задачи.

Подходящие блоки: Блок 1 (услуги на заказ), частично Блок 4.

Уровень 2. Специалист.

Что умеет: есть профессия или сильный навык (тексты, дизайн, код, маркетинг, бухгалтерия).

Что нужно: усилить свой навык ИИ и упаковать в услугу с более высоким чеком.

Подходящие блоки: Блок 2 (автоматизация для бизнеса), Блок 3 (обучение и консалтинг).

Уровень 3. Предприниматель.

Что умеет: готов строить бизнес, нанимать людей, выстраивать процессы.

Что нужно: продукт, команда, масштабирование.

Подходящие блоки: Блок 4 (цифровые продукты), Блок 5 (медиа, партнёрки, агентство).

Честное предупреждение

Эта книга не даёт гарантий дохода. Она даёт карту местности: где водятся деньги, какие инструменты нужны, какие ошибки поджидают.

Результат зависит от трёх вещей.

Сколько времени вы готовы вкладывать регулярно.

Насколько хорошо вы решаете проблемы клиентов.

Как быстро вы учитесь на обратной связи.

Если вы готовы действовать — начнём.

ЧАСТЬ I. КАК ВЫБРАТЬ СВОЙ СПОСОБ

ГЛАВА 0. МАТРИЦА ВЫБОРА: НАВЫКИ, ВРЕМЯ, ДЕНЬГИ, КЛИЕНТЫ

Прежде чем выбирать способ заработка, честно оцените четыре ресурса. Это займёт 10 минут, но сэкономит недели метаний.

Ресурс 1. Навыки

Ответьте себе на вопросы.

Умею ли я писать связные тексты? Да или скорее нет.

Есть ли у меня вкус к визуалу, чувство композиции? Да или нет.

Умею ли я говорить с людьми, продавать, вести переговоры? Да или нет.

Разбираюсь ли я в какой-то профессиональной области? Маркетинг, право, бухгалтерия, медицина, IT, образование — нужное подчеркнуть.

Готов ли я разбираться в технике: API, автоматизация, боты? Да или нет.

Правило: выбирайте способ, где ваш сильный навык — в основе, а ИИ — усилитель. Не пытайтесь зарабатывать на том, чего не понимаете вообще.

Ресурс 2. Время

Сколько часов в неделю вы реально готовы уделять? Не «хотелось бы», а «буду».

3–5 часов в неделю. Берите один простой способ из Блока 1, работайте не спеша. Первый доход — через 3–6 недель.

7–10 часов в неделю. Можно совмещать обучение и первые заказы. Первый доход — через 2–4 недели.

15 и больше часов в неделю. Можно строить услугу или продукт всерьёз. Первый доход — через 1–2 недели.

Ресурс 3. Деньги

Стартовые затраты почти во всех способах минимальны, но не нулевые. Реалистичная вилка.

0–1 000 рублей. Бесплатные версии инструментов, базовые подписки.

1 000–5 000 рублей. Платная подписка на 1–2 сервиса, домен, простой сайт.

5 000–20 000 рублей. Подписки на несколько сервисов, реклама, оплата подрядчиков.

20 000 и больше рублей. Запуск продукта, микро-SaaS, агентство.

Совет: не покупайте дорогие курсы и подписки, пока не получили первый результат на бесплатных версиях.

Ресурс 4. Клиенты

Откуда вы можете брать первых заказчиков? Отметьте то, что есть.

Знакомые, у которых есть бизнес или проект.
Профессиональное сообщество, где вы состоите.
Соцсети, где у вас есть хоть какая-то аудитория.
Локальный бизнес рядом с вами: кафе, салоны, магазины.
Биржи фриланса.
Холодные письма и сообщения.

Чем больше каналов — тем легче стартовать. Если пока ни одного — начните с локального бизнеса и знакомых: это самый быстрый путь.

Тест: какой способ подходит именно вам

Ответьте на пять вопросов. Записывайте буквы.

Вопрос 1. Что вам ближе?

- А. Писать тексты.
- Б. Делать картинки и видео.
- В. Общаться с людьми и объяснять.
- Г. Копаться в технике и автоматизации.

Вопрос 2. Сколько времени в неделю?

- А. 3–5 часов.
- Б. 7–10 часов.
- В. 15 и больше часов.

Вопрос 3. Есть ли у вас профессиональная экспертиза?

- А. Нет, я новичок.
- Б. Да, в одной области.
- В. Да, и я готов учить других.

Вопрос 4. Готовы ли вы общаться с клиентами напрямую?

- А. Да, легко.
- Б. Скорее да.
- В. Нет, хочу работать без общения.

Вопрос 5. Что важнее на старте?

- А. Быстрый первый доход.
- Б. Стабильный доход.
- В. Построить бизнес на будущее.

Как читать результат.

Если много букв А — смотрите Блок 1 (услуги на заказ). Начните с Глав 1, 4 или 7 в зависимости от вопроса 1.

Если много букв Б — подойдут Блок 2 и Блок 3. Ваш козырь — экспертиза.

Если много букв В в вопросах 2, 3, 5 — смотрите Блок 4 (цифровые продукты).

Если в вопросе 4 выбрали В — избегайте услуг «под заказ», идите в продукты и контент (Блок 4, Главы 20–25).

Если в вопросе 1 выбрали Г — вам в Главы 5, 7, 10, 22, 25.

Ошибки новичков

Ошибка 1. Гнаться за инструментами.

Каждый день выходят новые сервисы. Если вы будете пробовать все — не заработаете ничего. Выберите 2–3 инструмента и освойте их до уровня «уверенно».

Ошибка 2. Работать без ниши.

«Пишу тексты для всех» — плохая стратегия. «Пишу тексты для стоматологий» — хорошая. Узкая ниша даёт меньше конкурентов и выше чек.

Ошибка 3. Демпинговать.

Если вы берёте за работу 500 рублей, клиенты будут ценить вас в 500 рублей. Ставьте цену, исходя из пользы, которую приносите, а не из своей неуверенности.

Ошибка 4. Ждать, пока «научусь всему».

Не бывает момента, когда вы готовы на 100%. Начинайте с малого: берите задачи чуть выше вашего уровня и разбирайтесь по ходу.

Ошибка 5. Делать без проверки.

ИИ ошибается, выдумывает факты, галлюцинирует. Любой результат нужно проверять: цифры, имена, цитаты, источники. Один ляп в тексте клиента может стоить вам репутации.

Ошибка 6. Не считать деньги.

Заведите простую таблицу: заказ, время, оплата, расходы. Через месяц вы увидите, что приносит прибыль, а что — нет.

ГЛАВА 0.1. МИНИМАЛЬНЫЙ НАБОР НАВЫКОВ

Чтобы зарабатывать на ИИ, не нужно быть программистом. Нужен базовый набор из четырёх навыков. Освоить их можно за 2–3 недели по 1 часу в день.

Навык 1. Промптинг

Промптинг — это умение формулировать запрос к ИИ так, чтобы получать нужный результат. Не «секретные фразы», а ясность.

Хороший промпт отвечает на вопросы.

Кто ты? Роль: «Ты — опытный редактор».

Что нужно сделать? Задача.

Для кого? Аудитория.

В каком формате? Статья, список, таблица, пост.

Какие ограничения? Объём, стиль, что нельзя.

Есть ли пример? Образец желаемого результата.

Плохой промпт: «Напиши текст про ИИ».

Хороший промпт: «Ты — копирайтер. Напиши пост для Telegram-канала о маркетинге для малого бизнеса. Тема: 3 способа использовать ИИ в кофейне. Объём — до 800 знаков,

живой разговорный стиль, без клише вроде „в современном мире“. В конце — призыв задать вопрос в комментариях».

Практика: возьмите 10 задач из своей жизни — письмо, план, рецепт, резюме — и потренируйтесь формулировать промпты. Это займёт 2–3 дня.

Навык 2. Проверка фактов

ИИ-модели уверенно выдают неправду. Это называется «галлюцинации». Поэтому правило: любые цифры, имена, даты, цитаты, ссылки и юридические утверждения нужно перепроверять.

Минимальный чек-лист проверки.

Цифры и статистика — есть ли источник?

Имена, названия компаний, должности — верны ли?

Цитаты — действительно ли так сказал человек?

Ссылки — открываются ли, ведут ли туда?

Законы и правила — актуальны ли на сегодня?

Если проверять лень — не беритесь за работу, где ошибка критична: медицина, право, финансы.

Навык 3. Редактура

ИИ пишет «гладко, но пусто». Задача человека — сделать текст живым, точным, осмысленным.

Что делать при редакции.

Убрать клише и канцелярит: «в современном мире», «играет важную роль», «стоит отметить».

Сократить вводные фразы и «воду».

Заменить общие слова на конкретику.

Проверить логику: не противоречит ли текст сам себе.

Добавить примеры, детали, личный опыт.

Проверить ритм: длинные предложения чередовать с короткими.

Упражнение: возьмите сгенерированный текст и сократите его на 30% без потери смысла. Это отличная тренировка.

Навык 4. Автоматизация

На старте достаточно понимать принцип: «одно действие запускает другое». Например: клиент заполнил форму, заявка попала в таблицу, ему ушло письмо, вы получили уведомление.

Базовые инструменты автоматизации, категории и примеры.

Конструкторы сценариев: Make, n8n, Zapier.

Таблицы с формулами и скриптами: Google Sheets.

Боты для мессенджеров: Telegram-боты, WhatsApp-боты.

Не нужно учиться программировать. Нужно уметь разложить задачу на шаги: «что происходит, что должно произойти дальше».

Как учиться без дорогих курсов

Первое. Официальные документации и справки сервисов — бесплатно и актуально.

Второе. YouTube-каналы и блоги по конкретным инструментам.

Третье. Практика на своих задачах: автоматизируйте свою рутину, напишите тексты для себя, сделайте бота для себя.

Четвёртое. Сообщества: чаты и форумы, где обсуждают ИИ-инструменты.

Пятое. Бесплатные вводные курсы от самих платформ.

Главное правило: 20% теории и 80% практики. Один сделанный проект даёт больше, чем десять просмотренных курсов.

ЧАСТЬ II. 30 СПОСОБОВ ЗАРАБОТКА

БЛОК 1. УСЛУГИ НА ЗАКАЗ — для фрилансеров и новичков

ГЛАВА 1. ИИ-ТЕКСТЫ И РЕДАКТУРА

Обещание главы

Вы узнаете, как зарабатывать на создании и редактировании текстов с помощью ИИ, соберёте портфолио за неделю и найдёте первых заказчиков.

Кому подходит

Новичкам, которые умеют связно излагать мысли.

Фрилансерам-копирайтерам, которые хотят работать быстрее.

Специалистам — врачам, юристам, маркетологам, — которые могут создавать экспертный контент в своей нише.

Не подходит тем, кто не любит писать и не готов редактировать за ИИ. Просто «сгенерировать и отправить» — плохая услуга.

Суть модели: как здесь платят

Клиенты платят за результат, а не за «использование нейросети». Форматы работы.

Разовая статья, пост, описание товара. Цена за штуку.

Пакет контента: например, 10 постов и 2 статьи в месяц. Абонентская плата.

Редактура и «очеловечивание» ИИ-текстов. Клиент присылает черновик, вы доводите до качества.

Ведение контента под ключ: идеи, тексты, публикации, отчёты.

Ключевая мысль: вы продаёте не «тексты от нейросети», а решение проблемы — «у меня нет времени писать, а контент нужен».

Стартовые затраты и срок

Затраты: 0–2 000 рублей. Бесплатные версии ИИ-моделей, затем одна платная подписка.

Срок до первого заказа: 1–2 недели при регулярных действиях.

Пошаговый план на 7 дней

День 1. Выберите нишу. Не «тексты для всех», а конкретно: стоматологии, онлайн-школы, юристы, кофейни, фитнес-тренеры, застройщики. Одна ниша — меньше конкурентов и понятнее, что писать.

День 2. Изучите 3–5 сайтов или соцсетей в этой нише. Выпишите: какие тексты они публикуют, какой тон, какие проблемы решают. Это ваша база.

День 3. Сделайте 3 учебных кейса. Возьмите реальные компании из ниши и напишите для них 3 поста для соцсетей, 1 статью на 3 000–5 000 знаков, 1 описание услуги или товара. Оформите в Google Docs или Notion как портфолио. Пометьте: «Демо-пример, не опубликовано».

День 4. Освойте рабочий процесс. Схема: бриф, сбор фактов, черновик с ИИ, редактура, проверка фактов, финальный текст. Прогоните через неё один из кейсов.

День 5. Соберите предложение. Одностраничный документ: кто вы, что делаете, примеры работ, цены, как связаться. Без воды.

День 6. Начните искать заказчиков, см. блок «Как найти первых клиентов». Напишите 10–15 адресных сообщений.

День 7. Проанализируйте отклики. Что сработало, что нет. Скорректируйте предложение и продолжайте.

Инструменты, категории и примеры

Текстовые ИИ-модели: ChatGPT, Claude, Gemini, DeepSeek, YandexGPT.

Проверка уникальности и стиля: текстовые редакторы, сервисы антиплагиата.

Хранение и оформление портфолио: Google Docs, Notion, Tilda.

Поиск клиентов: Telegram-чаты, Profi.ru, Kwork, FL.ru, соцсети, холодные письма.

Как найти первых клиентов

Первое. Знакомые с бизнесом. Напишите лично: «Вижу, вы ведёте соцсети. Могу помочь с текстами — сделаю 2 поста бесплатно, если понравится, обсудим цену».

Второе. Локальный бизнес. Кофейни, салоны, магазины района. Зайдите лично или напишите в соцсети.

Третье. Профессиональные чаты и сообщества. Не спамьте, а отвечайте на запросы «ищу копирайтера».

Четвёртое. Биржи фриланса: Kwork, FL.ru, Профи.ру. На старте берите небольшие заказы ради отзывов.

Пятое. Холодные письма. 10–15 адресных писем в день. Персонализация обязательна: упомяните конкретную компанию и её задачу.

Шестое. Ваш собственный контент. Пишите посты о том, как ИИ помогает в вашей нише. Люди приходят сами.

Ценообразование

Ориентиры для старта, рынок РФ, 2024–2025.

Пост для соцсетей: 300–1 500 рублей.

Статья 3 000–5 000 знаков: 1 500–5 000 рублей.

Описание товара: 300–1 000 рублей за штуку.

Пакет «10 постов и 2 статьи в месяц»: 15 000–40 000 рублей.

Редактура ИИ-текста: 500–1 500 рублей за текст.

Логика цены. Считайте не «за сколько готовы купить», а «сколько времени сэкономите клиенту и какую пользу приносите». Первые 2–3 заказа можно сделать дешевле ради отзывов, но не бесплатно: бесплатно значит не ценят. Повышайте цену каждые 5–10 успешных проектов.

Риски и ограничения

Конкуренция высокая: много людей предлагают «тексты с ИИ». Ваше преимущество — ниша и качество редактуры.

ИИ ошибается в фактах — проверка обязательна.

Клиенты могут попросить «просто сгенерировать» и не понять, за что платят. Объясните ценность: структура, факты, стиль.

Не берите темы, в которых не разбираетесь (медицина, право, финансы), без эксперта-проверяющего.

Чек-лист главы

Выбрана одна ниша.

Сделаны 3 учебных кейса.

Собрано портфолио.

Написано предложение с ценами.

Отправлено 10 и больше сообщений потенциальным клиентам.

Метрика успеха: первый платный заказ в течение 14 дней.

ГЛАВА 2. ГЕНЕРАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ И ДИЗАЙН

Обещание главы

Вы узнаете, как зарабатывать на создании визуального контента с помощью ИИ: обложки, иллюстрации, баннеры, аватары. Соберёте портфолио и найдёте первых заказчиков.

Кому подходит

Новичкам с чувством вкуса, но без навыков рисования.

Дизайнерам, которые хотят ускорить работу.

Маркетологам и SMM-специалистам, которым нужен быстрый визуал.

Владельцам небольших проектов, которые делают контент сами.

Не подходит тем, кто не готов разбираться в композиции, цвете и стиле. «Сгенерировал и отправил» — плохая услуга. Хороший результат требует отбора и доработки.

Суть модели: как здесь платят

Форматы работы.

Разовые изображения: обложка для статьи, иллюстрация, аватар.

Пакеты для соцсетей: 10–20 постов с визуалом в едином стиле.

Брендинг-пакет: логотип-концепт, палитра, шаблоны оформления.

Иллюстрации для книг, презентаций, лендингов.

Оформление карточек товаров для маркетплейсов.

Портреты и аватары на заказ для профилей, игр, подарков.

Ключевая мысль: клиент платит не за «картинку из нейросети», а за визуал, который решает задачу: продаёт, объясняет, украшает, привлекает внимание.

Стартовые затраты и срок

Затраты: 0–3 000 рублей. Бесплатные версии и одна подписка на генератор изображений.

Срок до первого заказа: 1–3 недели.

Пошаговый план на 7 дней

День 1. Выберите направление: соцсети для бизнеса, иллюстрации, маркетплейсы, аватары, обложки для книг и статей. Одно направление на старте.

День 2. Изучите 5–10 примеров хорошего визуала в этой нише. Выпишите: стиль, палитра, композиция, детали. Это ваши референсы.

День 3. Освойте базовые принципы генерации. Формула промпта: объект, стиль, композиция, освещение, настроение, формат. Пример: «Портрет кота в стиле минималистичной акварели, мягкий свет, пастельные тона, белый фон, квадратное изображение». Учитесь управлять деталями: цвет, ракурс, текстура, фон.

День 4. Сделайте 6–10 учебных работ. Возьмите реальные бренды из ниши и сделайте для них визуал: 3 поста, 2 обложки, 1 баннер. Оформите в портфолио.

День 5. Освойте доработку. После генерации изображение почти всегда дорабатывают в редакторе: кадрирование, цвет, текст, детали. Без этого работа выглядит «сырой».

День 6. Соберите предложение и начните искать клиентов. Покажите 6–10 работ, цены, сроки.

День 7. Проанализируйте отклики и продолжайте.

Инструменты, категории и примеры

Генераторы изображений: Midjourney, DALL·E, Stable Diffusion, Leonardo AI, Kandinsky, Шедеврум.

Редакторы: Photoshop, Canva, Figma, Photopea.

Удаление фона и апскейл: remove.bg, Upscayl, аналоги.

Хранение портфолио: Behance, Dribbble, Notion, Google Drive.

Как найти первых клиентов

Первое. Локальный бизнес: кафе, салоны, магазины. Предложите оформить соцсети или карточки товаров.

Второе. SMM-специалисты и маркетологи: у них всегда нужен визуал. Ищите в чатах и на биржах.

Третье. Продавцы на маркетплейсах: им нужны карточки товаров, баннеры, инфографика.

Четвёртое. Авторы книг и блогеры: обложки, иллюстрации, аватары.

Пятое. Сообщества и чаты: отвечайте на запросы «нужен дизайнер».

Шестое. Ваш собственный контент: показывайте процесс и результаты.

Ценообразование

Ориентиры для старта, рынок РФ, 2024–2025.

Простое изображение для соцсетей: 300–1 500 рублей.

Обложка для статьи или видео: 500–2 000 рублей.

Пакет 10 постов с визуалом: 5 000–20 000 рублей.

Карточка товара для маркетплейса: 500–2 000 рублей за штуку.

Портрет или аватар на заказ: 1 000–5 000 рублей.

Иллюстрация для книги или лендинга: 3 000–15 000 рублей.

Логика цены. Учитывайте время на генерацию, доработку и правки. Пакетные предложения выгоднее разовых. Первые работы — дешевле ради отзывов, но не бесплатно.

Риски и ограничения

Авторские права. Не все генераторы разрешают коммерческое использование. Проверьте условия сервиса.

Стилизация под известных художников и бренды — риск претензий.

ИИ плохо генерирует текст на изображениях и точные детали (руки, симметрия, логотипы). Требуется доработка.

Клиенты могут не понимать, почему «одна картинка» стоит несколько тысяч. Объясните: отбор, доработка, лицензия.

Не используйте чужие фото и лица без разрешения.

Чек-лист главы

Выбрано направление.

Изучены примеры и референсы.

Сделано 6–10 учебных работ.

Собрано портфолио.

Написано предложение с ценами.

Отправлено 10 и больше сообщений клиентам.

Метрика успеха: первый платный заказ в течение 21 дня.

ГЛАВА 3. ВИДЕО И ОЗВУЧКА

Обещание главы

Вы узнаете, как зарабатывать на создании видео и озвучки с помощью ИИ: короткие ролики для соцсетей, субтитры, аватары, озвучка текстов.

Кому подходит

Новичкам, готовым разобраться в простых видеоредакторах.

SMM-специалистам, которым нужен быстрый видеоконтент.

Экспертам, которые хотят вести видео-канал без съёмок.

Малому бизнесу, которому нужны рекламные ролики.

Не подходит тем, кто хочет «одной кнопкой» получить готовый ролик. Хорошее видео — это сценарий, генерация, монтаж и звук.

Суть модели: как здесь платят

Форматы работы.

Короткие вертикальные ролики для Reels, Shorts, TikTok.

Рекламные ролики для бизнеса, 10–30 секунд.

Озвучка текстов: реклама, аудиокниги, обучающие материалы.

Субтитры и перевод видео.

Видео-аватары: говорящий персонаж для соцсетей и презентаций.

Пакет «контент-конвейер»: 10–20 роликов в месяц под ключ.

Ключевая мысль: клиент платит за результат — ролик, который смотрят, аудио, которое слушают. Не за «эффект нейросети».

Стартовые затраты и срок

Затраты: 0–5 000 рублей. Бесплатные версии и одна подписка на генератор видео или озвучки.

Срок до первого заказа: 2–4 недели.

Пошаговый план на 7 дней

День 1. Выберите формат: короткие ролики, реклама, озвучка, субтитры, видео-аватары. Один формат на старте.

День 2. Изучите 10 примеров в выбранном формате. Выпишите: длина, структура, ритм, стиль, звук, титры.

День 3. Освойте базовый процесс. Схема: идея, сценарий на 30–60 секунд, генерация визуала, озвучка, монтаж, субтитры, финал.

День 4. Сделайте 3–5 учебных роликов. Возьмите реальные бренды из ниши и сделайте для них короткие видео. Оформите в портфолио.

День 5. Освойте монтаж. Даже простой монтаж — обрезка, титры, музыка, переходы — делает ролик смотримым. Учитесь на бесплатных редакторах.

День 6. Соберите предложение и начните искать клиентов.

День 7. Проанализируйте отклики и продолжайте.

Инструменты, категории и примеры

Генераторы видео: Runway, Pika, Kling, HeyGen (аватары), Synthesia.

Озвучка: ElevenLabs, Yandex SpeechKit, сервисы TTS.

Монтаж: CapCut, DaVinci Resolve, Movavi, Premiere Pro.

Субтитры: CapCut, YouTube Studio, сервисы автосубтитров.

Хранение портфолио: YouTube, Vimeo, Notion, Google Drive.

Как найти первых клиентов

Первое. Малый бизнес: кафе, салоны, магазины — им нужны ролики для соцсетей.

Второе. SMM-специалисты и агентства: постоянный спрос на видео.

Третье. Эксперты и блогеры: хотят видео без съёмок.

Четвёртое. Авторы курсов: озвучка уроков, субтитры.

Пятое. Маркетплейсы: видеообзоры товаров.

Шестое. Ваш собственный канал: показывайте, как делаете ролики.

Ценообразование

Ориентиры для старта, рынок РФ, 2024–2025.

Короткий ролик до 30 секунд: 1 000–5 000 рублей.

Рекламный ролик 30–60 секунд: 5 000–20 000 рублей.

Озвучка 1 минуты текста: 300–1 500 рублей.

Субтитры к видео до 10 минут: 500–2 000 рублей.

Видео-аватар до 1 минуты: 1 500–6 000 рублей.

Пакет 10 роликов в месяц: 15 000–50 000 рублей.

Логика цены. Считайте время на сценарий, генерацию, монтаж, правки. Пакеты выгоднее разовых заказов. Сложные ролики с динамикой и эффектами дороже.

Риски и ограничения

Генераторы видео пока нестабильны: результат непредсказуем, нужны попытки и отбор.

Права на использование: проверяйте лицензии сервисов.

Озвучка ИИ может звучать «роботом» — нужна настройка или гибридный подход.

Видео-аватары и дипфейки — юридически чувствительная тема. Не создавайте контент от лица реальных людей без разрешения.

Клиенты часто меняют ТЗ. Оговаривайте количество правок заранее.

Чек-лист главы

Выбран формат.

Изучены примеры.

Сделано 3–5 учебных роликов.

Собрано портфолио.

Написано предложение с ценами.

Отправлено 10 и больше сообщений клиентам.

Метрика успеха: первый платный заказ в течение 30 дней.

ГЛАВА 4. ПРЕЗЕНТАЦИИ И ЛЕНДИНГИ

Обещание главы

Вы узнаете, как зарабатывать на быстрой сборке продающих презентаций и лендингов с помощью ИИ и конструкторов.

Кому подходит

Новичкам, умеющим структурировать информацию.

Маркетологам и экспертам, которые делают презентации для клиентов и себя.

Фрилансерам, желающим добавить услугу «под ключ».

Малому бизнесу и стартапам: им часто нужны быстрые презентации для инвесторов и клиентов.

Не подходит тем, кто не готов разбираться в структуре и логике продаж. Плохая структура не спасёт даже красивый дизайн.

Суть модели: как здесь платят

Форматы работы.

Коммерческая презентация для отдела продаж.

Презентация для инвесторов (pitch deck).

Лендинг под запуск продукта или услуги.

Презентация-портфолио для эксперта.

Обучающая презентация для курса или тренинга.

Пакет: презентация, лендинг и тексты.

Ключевая мысль: клиент платит за результат — «мне нужно убедительно показать продукт и получить заявки». ИИ ускоряет сборку, но структура и смысл — на вас.

Стартовые затраты и срок

Затраты: 0–3 000 рублей. Конструкторы с бесплатным тарифом, подписка на ИИ-модель.

Срок до первого заказа: 1–3 недели.

Пошаговый план на 7 дней

День 1. Выберите тип проекта: презентация или лендинг. На старте что-то одно.

День 2. Изучите 10 примеров хороших презентаций или лендингов в выбранной нише. Выпишите структуру: какие блоки, в каком порядке, что цепляет.

День 3. Освойте структуру. Базовые блоки лендинга: оффер, проблема, решение, выгоды, доказательства, цены, призыв к действию, вопросы-ответы. Базовые блоки презентации: проблема, решение, рынок, продукт, команда, цифры, призыв.

День 4. Сделайте 2–3 учебных проекта. Возьмите реальный бизнес из ниши и сделайте для него презентацию или лендинг. Оформите в портфолио.

День 5. Освойте конструктор. Tilda, Canva, Gamma, Slidebean или аналоги. Достаточно уверенного уровня «собрать за день».

День 6. Соберите предложение и начните искать клиентов.

День 7. Проанализируйте отклики и продолжайте.

Инструменты, категории и примеры

Текстовые ИИ-модели для структуры и копирайтинга: ChatGPT, Claude, Gemini.

Генераторы презентаций: Gamma, Tome, Slidebean, Beautiful.ai.

Конструкторы лендингов: Tilda, Craftum, Readymag, Carrd.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.