

Prompt

ChatGPT для бровиста и лэшмейкера

**50 готовых
промптов**

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для бровиста и
лэшмейкера. 50 готовых промптов
для соцсетей, клиентов и продаж**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для бровиста и лэшмейкера. 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для бровистов и лэшмейкеров: коррекция и окрашивание бровей, ламинирование, наращивание и ламинирование ресниц. Посты и видео, переписка с клиентками, памятки до и после процедур, цены и запись, отзывы и развитие. Что внутри: Соцсети и контент; Клиентки и запись; Цены и услуги; Развитие; 5 примеров готовых ответов нейросети: подбор эффекта, рекомендации после процедуры, аллергическая реакция, расчёт цены и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Соцсети и контент (1–14)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Стас Ростов

ChatGPT для бровиста и лэшмейкера.

50 готовых промптов для

соцсетей, клиентов и продаж

ChatGPT для бровиста и лэшмейкера: 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для бровистов и лэшмейкеров: коррекция и окрашивание бровей, ламинирование, наращивание и ламинирование ресниц. Посты и видео, переписка с клиентами, памятки до и после процедур, цены и запись, отзывы и развитие. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вас как мастера. Вставляйте его перед другими промптами.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: процедуры, материалы, район, цены, длительность.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «нежнее», «как будто пишу подруге».

Важно. Перед окрашиванием и наращиванием делайте тест на аллергию. При раздражении и покраснении глаз советуйте клиентке обратиться к врачу.

Содержание

Соцсети и контент (1–14)

1. Контент-план на месяц · 2. Пост «до и после» · 3. Сценарии коротких видео · 4. Эффекты наращивания · 5. Ламинирование бровей · 6. Подбор формы бровей · 7. Уход за ресницами · 8. Мифы · 9. Пост о безопасности · 10. Пост-знакомство · 11. Сторис на неделю · 12. Описание профиля · 13. Сезонные посты · 14. Ответы на комментарии

Клиентки и запись (15–28)

15. Первый ответ на заявку · 16. Подбор эффекта · 17. Подготовка к процедуре · 18. Рекомендации после процедуры · 19. Возражение «дорого» · 20. Подтверждение записи · 21. Опоздание и неявка · 22. Претензия · 23. Аллергическая реакция · 24. Шаблоны быстрых ответов · 25. Напоминание о коррекции · 26. Возврат клиентки · 27. Сложная клиентка · 28. Комплекс брови + ресницы

Цены и услуги (29–38)

29. Прайс-лист · 30. Расчёт цены · 31. Пакеты · 32. Абонемент · 33. Подарочный сертификат · 34. Акция без демпинга · 35. Повышение цен · 36. Новая процедура · 37. Продажа ухода · 38. Анализ записи

Развитие (39–50)

39. Описание мастера (начните с него) · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответы на отзывы · 42. Карточка на картах · 43. Фото работ · 44. Аренда места · 45. Обучение · 46. Наставничество · 47. Коллаборация · 48. Учёт материалов · 49. Профилактика выгорания · 50. План роста на 3 месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Соцсети и контент (1–14)

1. Контент-план на месяц. Ты SMM-специалист для бровистов и лэшмейкеров. Составь контент-план на 30 дней для [Telegram / VK / Дзен] мастера в [город, район]: «до и после», эффекты наращивания, уход, разборы ошибок других мастеров без имён, закулисы, отзывы, свободные окна. Таблица: дата, тема, формат (пост, карусель, видео, сторис), первая строка. Продающих постов не больше 1 из 4, свободные окна по [дни недели].

2. Пост «до и после». Напиши подпись к фото работы: [процедура, какими были брови или ресницы, что сделали, эффект, изгиб, длина, материалы, сколько держится]. Структура: короткая история клиентки (с её разрешения), что сделали и почему именно так, одна деталь ухода, мягкое приглашение записаться. До 500 знаков, без слов «идеальные» и «шикарные».

3. Сценарии коротких видео. Придумай 10 идей для Reels, Клипов и Shorts: «моргание после наращивания», архитектура бровей за 15 секунд, «ожидание и реальность», ламинирование крупным планом, ответ на частый вопрос. Для каждой: что в кадре в первые 3 секунды, текст на экране, длительность, нужен ли звук. Отметь 3 идеи, которые можно снять за 5 минут между клиентками.

4. Эффекты наращивания. Напиши пост об эффектах наращивания: натуральный, лисий, беличий, кукольный, мокрый, 2D и 3D. Для каждого: как выглядит, кому подходит по форме глаз (близко или широко посаженные, нависшее веко, миндалевидные), кому не стоит. Таблицей или списком, до 1200 знаков, в конце предложение подобрать эффект по фото.

5. Ламинирование бровей. Напиши пост о ламинировании бровей: что это простыми словами, кому подходит (непослушные, редкие, разнонаправленные волоски), как проходит процедура по шагам и сколько длится [минут], сколько держится [недель], уход в первые сутки, когда процедуру лучше отложить. До 1000 знаков, без медицинских обещаний.

6. Подбор формы бровей. Напиши пост о том, как форма бровей меняет лицо: для [овального, круглого, квадратного, вытянутого] лица какая форма подходит и почему. Объясни, как я строю архитектуру (точки начала, излома, кончика) и почему не делаю всем одинаковые «модные» брови. До 1200 знаков, живым языком.

7. Уход за ресницами. Напиши 5 коротких постов по уходу после наращивания: первые 24 часа, как умыться, как спать, чем снимать макияж (и какие средства с маслами нельзя), когда приходить на коррекцию [через ... недель]. По 400 знаков, каждый заканчивается одной понятной фразой-правилом.

8. Мифы. Напиши 5 постов «миф и правда»: «наращивание портит родные ресницы», «после ламинирования брови выпадают», «хну нельзя часто», «чем больше объём, тем лучше», «коррекция не нужна». По 500 знаков, честно: где миф отчасти правда, скажи при каких условиях.

9. Пост о безопасности. Напиши пост о том, как я забочусь о безопасности: стерилизация инструментов [как именно, крафт-пакеты, сухожар], одноразовые материалы, сертифика-

рованный клей и краски [бренды], тест на аллергию за [часов] до процедуры, проветривание. До 1000 знаков, спокойно и с фактами, без запугивания.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.