

Prompt

ChatGPT для клининга

50 готовых
промптов

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для клининга.
50 готовых промптов для
соцсетей, клиентов и продаж**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для клининга. 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для клининговых компаний и частных специалистов по уборке: квартиры, дома, офисы, уборка после ремонта, химчистка мебели. Посты и видео, переписка и расчёт стоимости, чек-листы уборки, регулярные клиенты и договоры, персонал, отзывы и развитие. Что внутри: Соцсети и контент; Клиенты и заказы; Цены и стандарты; Команда и развитие; 5 примеров готовых ответов нейросети: ответ «сколько стоит», отчёт после уборки, повреждение имущества, расчёт цены и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Соцсети и контент (1–14)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов

**ChatGPT для клининга. 50 готовых
промптов для соцсетей, клиентов и продаж**

ChatGPT для клининга: 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для клининговых компаний и частных специалистов по уборке: квартиры, дома, офисы, уборка после ремонта, химчистка мебели. Посты и видео, переписка и расчёт стоимости, чек-листы уборки, регулярные клиенты и договоры, персонал, отзывы и развитие. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей компании. Вставляйте его перед другими промптами.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: услуги, город, цены за метр, средства, команда.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «проще», «для офиса».

Важно. Цена по площади и фото — ориентир. При сильных загрязнениях называйте окончательную стоимость после осмотра.

Содержание

Соцсети и контент (1–14)

1. Контент-план на месяц · 2. Пост «до и после» · 3. Сценарии коротких видео · 4. Лайфхаки уборки · 5. Виды уборки · 6. О средствах · 7. Пост о команде · 8. Почему уборка стоит денег · 9. Пост о доверии · 10. Сезонные посты · 11. Сторис на неделю · 12. Описание сообщества · 13. Пост в районный чат · 14. Ответы на комментарии

Клиенты и заказы (15–28)

15. Первый ответ на заявку · 16. Расчёт по фото · 17. Ответ «сколько стоит» · 18. Возражение «дорого» · 19. Подтверждение заказа · 20. Что подготовить к уборке · 21. Отчёт после уборки · 22. Претензия · 23. Повреждение имущества · 24. Опоздание · 25. Шаблоны быстрых ответов · 26. Предложение регулярной уборки · 27. Предложение для офиса · 28. Возврат клиента

Цены и стандарты (29–38)

29. Прайс-лист · 30. Расчёт цены · 31. Чек-лист генеральной уборки · 32. Чек-лист после ремонта · 33. Стандарт поддерживающей уборки · 34. Химчистка мебели · 35. Абонементы · 36. Подарочный сертификат · 37. Работа с риелторами и арендодателями · 38. Анализ заказов

Команда и развитие (39–50)

39. Описание компании (начните с него) · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответы на отзывы · 42. Карточка на Авито и картах · 43. Вакансия клинера · 44. Обучение клинера · 45. Правила поведения у клиента · 46. Закупка средств · 47. Учёт заказов · 48. Новые услуги · 49. Безопасность работы · 50. План роста на 3 месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Соцсети и контент (1–14)

1. Контент-план на месяц. Ты SMM-специалист для клининговых компаний. Составь контент-план на 30 дней для [Telegram / VK / Авито-профиля] клининга в [город]: «до и после», лайфхаки, виды уборки, команда, отзывы, сезонные услуги, акции. Таблица: дата, рубрика, тема, формат, первая строка. Продающих постов не больше 1 из 3.

2. Пост «до и после». Напиши подпись к фото «до и после»: [вид уборки, площадь, что было (жир на кухне, налёт, пыль после ремонта), чем и сколько часов работали]. Коротко, по фактам, без «сияет чистотой», с ценой такой уборки [от ... #] и как заказать. До 500 знаков.

3. Сценарии коротких видео. Придумай 10 идей для Reels, Клипов и Shorts: отмывание духовки за 15 секунд, ускоренная уборка кухни, «что мы берём с собой», химчистка дивана с видом воды, ответ на вопрос. Первые 3 секунды, текст на экране, длительность. Отметь 3, что можно снять на любом заказе с согласия клиента.

4. Лайфхаки уборки. Напиши 5 постов-лайфхаков: как отмыть [кухонную вытяжку, стеклокерамику, швы плитки, налёт в душевой, окна без разводов]. Для каждого: средство (тип, без опасных смесей), шаги, чего не делать (смешивать хлор и кислоту). По 500 знаков, в конце «если некогда — приедем мы».

5. Виды уборки. Напиши пост о видах уборки: поддерживающая, генеральная, после ремонта, перед заездом или после выезда жильцов, окна, химчистка мебели. Для каждой: что входит, сколько длится для [м²], цена от. Таблицей или списком, до 1500 знаков.

6. О средствах. Напиши пост о средствах и оборудовании, которыми мы работаем: [профессиональная химия, гипоаллергенные средства, пароочиститель, моющий пылесос], безопасность для детей и животных, свои средства клиента по запросу. До 1000 знаков, без названий брендов, если не хотите рекламы.

7. Пост о команде. Напиши пост о клинере [имя, сколько работает, что умеет лучше всех, история с заказа] или о команде: как мы отбираем и обучаем сотрудников, проверка, форма. До 800 знаков, с разрешения сотрудника.

8. Почему уборка стоит денег. Напиши пост «из чего складывается цена уборки»: время, люди, химия и оборудование, дорога, налоги, страховка. На примере [уборка ... м²]. Честно, без оправданий, до 1000 знаков.

9. Пост о доверии. Напиши пост о безопасности для клиента: как проверяем сотрудников, договор, ответственность за имущество, фотоотчёт, ключи, что делаем, если что-то повредило. До 1000 знаков, спокойно и с фактами.

10. Сезонные посты. Напиши 4 поста под сезон: [весна — мойка окон и балконов / лето — дача / осень — генеральная перед отопительным сезоном / зима — уборка после праздников]. Что предлагаем, цена, ограничение по датам. По 500 знаков.

11. Сторис на неделю.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.