

Prompt

ChatGPT для стоматологии

50 готовых
промптов

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для стоматологии.
50 готовых промптов для
соцсетей, пациентов и продаж**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для стоматологии. 50 готовых промптов для соцсетей, пациентов и продаж / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для стоматологических клиник и частных стоматологов: посты и видео, ответы пациентам, работа администратора, памятки до и после лечения, профилактика и напоминания, отзывы, персонал и развитие клиники. Что внутри: Соцсети и контент; Пациенты и администратор; Продажи и программы; Клиника и развитие; 5 примеров готовых ответов нейросети: пост для тех, кто боится, острая боль, возражение «подумаю», рассрочка и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Соцсети и контент (1–14)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов
ChatGPT для стоматологии.
50 готовых промптов для
соцсетей, пациентов и продаж

ChatGPT для стоматологии: 50 готовых промптов для соцсетей, пациентов и продаж

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для стоматологических клиник и частных стоматологов: посты и видео, ответы пациентам, работа администратора, памятки до и после лечения, профилактика и напоминания, отзывы, персонал и развитие клиники. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей клиники. Вставляйте его перед другими промптами.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: услуги, врачи, город, цены, оборудование.

3. Правьте ответ диалогом: «проще для пациента», «короче», «спокойнее для тех, кто боится».

Важно. Нейросеть не ставит диагнозы и не назначает лечение. Реклама медицинских услуг должна соответствовать закону о рекламе: с предупреждением о противопоказаниях и без обещаний гарантированного результата. Не вставляйте в чат данные пациентов, снимки и медицинские карты.

Содержание

Соцсети и контент (1–14)

1. Контент-план на месяц · 2. Пост о процедуре · 3. Пост для тех, кто боится · 4. Профилактика · 5. Мифы о зубах · 6. Пост о враче · 7. Сценарии коротких видео · 8. Детская стоматология · 9. Стерильность и безопасность · 10. Стоимость лечения · 11. Сторис на неделю · 12. Описание профиля · 13. Налоговый вычет · 14. Ответы на комментарии

Пациенты и администратор (15–30)

15. Первый ответ на заявку · 16. Острая боль · 17. Ответ «сколько стоит» · 18. Возражение «дорого» · 19. Возражение «подумаю» · 20. Объяснение плана лечения · 21. Подтверждение записи · 22. Подготовка к визиту · 23. Рекомендации после процедуры · 24. Напоминание о гигиене · 25. Неявка · 26. Скрипт звонка администратора · 27. Шаблоны быстрых ответов · 28. Претензия · 29. Ответы на отзывы · 30. Просьба об отзыве

Продажи и программы (31–38)

31. Прайс-лист · 32. Программы профилактики · 33. Рассрочка · 34. Корпоративное предложение · 35. Акция на профилактику · 36. Возврат пациентов · 37. Карточка на картах и агрегаторах · 38. Анализ записи

Клиника и развитие (39–50)

39. Описание клиники (начните с него) · 40. Стандарты администратора · 41. Вакансия · 42. Обучение администратора · 43. Информированное согласие · 44. Сайт · 45. Сотрудничество · 46. Лекция для родителей · 47. Проверка текста на соответствие рекламе · 48. Учёт пациентов · 49. Профилактика выгорания команды · 50. План роста на 3 месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Соцсети и контент (1–14)

1. Контент-план на месяц. Ты SMM-специалист для стоматологических клиник. Составь контент-план на 30 дней для [Telegram / ВК] клиники «[название]» в [город]: врачи, процедуры простыми словами, профилактика, страх стоматолога, детская стоматология, стерильность, отзывы, налоговый вычет. Таблица: дата, рубрика, тема, формат, первая строка. Продающих не больше 1 из 4, с учётом требований закона о рекламе медицинских услуг.

2. Пост о процедуре. Напиши пост о процедуре [имплантация, виниры, лечение каналов, профгигиена, отбеливание, брекеты, элайнеры]: что это простыми словами, кому показана, как проходит по этапам, сколько длится, больно ли (с анестезией), уход после, есть ли противопоказания. До 1500 знаков, без обещаний результата и превосходных степеней, в конце «необходима консультация специалиста».

3. Пост для тех, кто боится. Ты стоматолог, который 15 лет работает с пациентами, боящимися лечения. Напиши пост для тех, кто годами откладывает визит: почему страх нормален, как мы работаем (анестезия, объясняем каждый шаг, можно остановить жестом, лечение во сне — если есть [условия]), как пройдёт первый визит. До 1200 знаков, тепло, без стыжения.

4. Профилактика. Напиши 5 постов о профилактике: как правильно чистить зубы, зубная нить и ирригатор, как часто к стоматологу и на профгигиену, что делает с зубами сладкое и кофе, зубы при беременности (с советом наблюдаться у врача). По 600 знаков, с конкретными советами.

5. Мифы о зубах. Напиши 5 постов «миф и правда»: «если не болит — лечить не надо», «отбеливание портит эмаль», «молочные зубы не лечат», «рентген опасен», «имплант приживается не у всех». По 600 знаков, спокойно и по фактам. Медицинские утверждения я проверю с врачом.

6. Пост о враче. Напиши пост о враче [имя, специализация, стаж, образование, повышение квалификации, чем увлекается, подход к пациентам]. Живо, с его разрешения, до 1000 знаков. Дай 7 вопросов, которые задать врачу для такого поста.

7. Сценарии коротких видео. Придумай 10 идей для Reels, Клипов и Shorts: экскурсия по стерилизационной, «что происходит на профгигиене», врач отвечает на вопрос, «как правильно чистить зубы за 30 секунд», детский приём. Первые 3 секунды, текст на экране, длительность. Без фото пациентов без согласия.

8. Детская стоматология. Напиши серию из 4 постов для родителей: когда первый раз к стоматологу, как подготовить ребёнка, герметизация фиссур и фторирование простыми словами, что делать при травме зуба. По 700 знаков, с советом обратиться к врачу.

9. Стерильность и безопасность. Напиши пост о стерильности: этапы обработки инструментов [как у нас: автоклав, крафт-пакеты, индикаторы], одноразовые материалы, контроль, как пациент может убедиться сам. До 1000 знаков, по фактам.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.