

Prompt

ChatGPT для кафе и кофейни

**50 готовых
промптов**

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для кафе и кофейни.
50 готовых промптов для
соцсетей, гостей и продаж**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для кафе и кофейни. 50 готовых промптов для соцсетей, гостей и продаж / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для кафе, кофеен, пекарен и небольших ресторанов: посты и видео, меню и описания блюд, ответы гостям и отзывы, акции и программа лояльности, доставка, персонал и стандарты, расчёт себестоимости. Что внутри: Соцсети и контент; Меню и гости; Продажи и экономика; Команда и развитие; 5 примеров готовых ответов нейросети: пост о блюде, описания для меню, ответ на несправедливый отзыв, себестоимость блюда и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Соцсети и контент (1–14)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Стас Ростов

ChatGPT для кафе и кофейни. 50 готовых промптов для соцсетей, гостей и продаж

ChatGPT для кафе и кофейни: 50 готовых промптов для соцсетей, гостей и продаж

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для кафе, кофеен, пекарен и небольших ресторанов: посты и видео, меню и описания блюд, ответы гостям и отзывы, акции и программа лояльности, доставка, персонал и стандарты, расчёт себестоимости. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашего заведения. Вставляйте его перед другими промптами.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: концепция, меню, цены, адрес, гости.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вкуснее», «для студентов», «дерзче».

Важно. Акции с алкоголем ограничены законом о рекламе. Состав и аллергены в меню проверяйте по техкартам сами.

Содержание

Соцсети и контент (1–14)

1. Контент-план на месяц · 2. Пост о блюде · 3. Сценарии коротких видео · 4. Пост о новом меню · 5. Пост о команде · 6. Закулисье кухни · 7. Пост о кофе · 8. Пост о гостях · 9. Анонс события · 10. Сезонные посты · 11. Сторис на неделю · 12. Описание сообщества · 13. Пост в районный чат · 14. Ответы на комментарии

Меню и гости (15–28)

15. Описания для меню · 16. Названия блюд · 17. Структура меню · 18. Ответы гостям в мессенджере · 19. Бронирование · 20. Банкет или праздник · 21. Жалоба гостя на месте · 22. Ответ на отзыв · 23. Ответ на несправедливый отзыв · 24. Аллергены · 25. Детское меню · 26. Меню для доставки · 27. Описание для агрегаторов · 28. Возврат гостей

Продажи и экономика (29–38)

29. Себестоимость блюда · 30. Анализ меню · 31. Программа лояльности · 32. Акции без демпинга · 33. Бизнес-ланч · 34. Допродажи · 35. Подарочный сертификат · 36. Корпоративные клиенты · 37. Анализ выручки · 38. Сезонное меню

Команда и развитие (39–50)

39. Описание заведения (начните с него) · 40. Стандарты сервиса · 41. Обучение бариста · 42. Вакансия · 43. Чек-листы открытия и закрытия · 44. Работа с поставщиками · 45. Сотрудничество · 46. Сотрудничество с блогером · 47. Мероприятия · 48. Пустые вечера · 49. Профилактика выгорания команды · 50. План роста на 3 месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Соцсети и контент (1–14)

1. Контент-план на месяц. Ты SMM-специалист для кафе и кофейен. Составь контент-план на 30 дней для [Telegram / VK / Дзен] заведения «[название]» в [район]: блюда, закулисы кухни, команда, гости (с согласия), события, сезонные новинки, акции. Таблица: дата, рубрика, тема, формат, первая строка. Продающих постов не больше 1 из 3, публикации до обеда и вечером.

2. Пост о блюде. Напиши пост о блюде [название, состав, как готовим, откуда продукты, цена, когда лучше брать]. Структура: аппетитная первая строка с деталью вкуса или текстуры, история или процесс приготовления, с чем сочетается, мягкое приглашение. До 600 знаков, без «вкусный» и «ароматный» без деталей.

3. Сценарии коротких видео. Придумай 10 идей для Reels, Клипов и Shorts: латте-арт, как жарим сырники, «утро кофейни за 15 секунд», бариста отвечает на вопрос, новое блюдо в разрезе. Для каждой: первые 3 секунды, текст на экране, длительность, звук. Отметь 3, что снимаются в утренний пересменок.

4. Пост о новом меню. Напиши анонс нового меню [позиции, цены, повод: сезон, новый шеф]: что изменилось и почему, 3 позиции с описанием, что осталось из любимого, предложение для первых гостей [если есть]. До 1000 знаков и 3 сторис.

5. Пост о команде. Напиши пост о сотруднике [имя, должность, сколько работает, чем увлекается, любимая позиция в меню, смешной случай]. Живо, с его разрешения, до 800 знаков. Дай 5 вопросов, которые задать сотруднику для такого поста.

6. Закулисы кухни. Напиши 5 постов о закулисах: как начинается утро, заготовки, откуда продукты, как обучаем бариста, чистота на кухне. По 600 знаков, честно, чтобы гость доверял.

7. Пост о кофе. Напиши серию из 4 постов о кофе: откуда наши зёрна [обжарщик, страна], чем отличаются эспрессо, капучино, флэт уайт и раф, альтернативные способы (воронка, аэропресс), как заказать «свой» кофе. По 600 знаков, без снобизма.

8. Пост о гостях. Напиши пост о постоянных гостях [с их согласия: кто, с чем приходят, сколько лет]. Или подборку «что заказывают наши гости по утрам». До 800 знаков, тепло, с приглашением рассказать свою историю.

9. Анонс события. Напиши анонс события [квиз, живая музыка, дегустация, мастер-класс, кинопоказ]: дата, время, что будет, цена или вход свободный, бронь столов, ограничение мест. Пост до 700 знаков, короткая версия для районного чата и текст для меловой доски у входа.

10. Сезонные посты. Напиши 4 поста под сезон [осень: тыквенный латте и супы / зима: глинтвейн без алкоголя и какао / весна: веранда / лето: лимонады и холодный кофе]. В каждом 2 позиции, повод зайти, фраза для доски у входа. По 500 знаков.

11. Сторис на неделю. Составь серию из 7 сторис: утро в кофейне, опрос «что добавить в меню», блюдо дня, команда, отзыв, событие недели, закрытие дня. Текст на экране до 80 знаков и интерактив для каждой.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.