

Prompt

ChatGPT для визажиста

50 готовых
промптов

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для визажиста:
50 готовых промптов для
соцсетей, клиентов и продаж**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для визажиста: 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для визажистов и стилистов по причёскам: свадебный и вечерний макияж, съёмки, уроки макияжа «для себя», выезды. Посты и видео, переписка с клиентками, пробный образ, тайминг свадебного утра, цены и пакеты, отзывы и развитие. Что внутри: Соцсети и контент; Клиентки и запись; Цены и услуги; Развитие; 5 примеров готовых ответов нейросети: тайминг свадебного утра, бронь даты и предоплата, подготовка кожи к событию, расчёт цены и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Соцсети и контент (1–14)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов

**ChatGPT для визажиста: 50 готовых
промптов для соцсетей, клиентов и продаж**

ChatGPT для визажиста: 50 готовых промптов для соцсетей, клиентов и продаж

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для визажистов и стилистов по причёскам: свадебный и вечерний макияж, съёмки, уроки макияжа «для себя», выезды. Посты и видео, переписка с клиентками, пробный образ, тайминг свадебного утра, цены и пакеты, отзывы и развитие. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вас как визажиста. Вставляйте его перед другими промптами.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: услуги, город, выезд, цены, косметика, данные клиентки.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «нежнее», «для невесты», «для взрослой клиентки».

Важно. Узнавайте об аллергиях и чувствительности кожи до работы. Говорите о внешности бережно, без слов «недостатки» и «скрыть».

Содержание

Соцсети и контент (1–14)

1. Контент-план на месяц · 2. Подпись к образу · 3. Сценарии коротких видео · 4. Пост для невест · 5. Мини-уроки · 6. Что нужно в косметичке · 7. Ошибки в макияже · 8. Макияж для зрелой кожи · 9. Пост-знакомство · 10. Сезонные посты · 11. Сторис на неделю · 12. Описание профиля · 13. Гигиена · 14. Ответы на комментарии

Клиентки и запись (15–28)

15. Первый ответ на заявку · 16. Анкета перед образом · 17. Подбор образа · 18. Пробный образ · 19. Тайминг свадебного утра · 20. Возражение «дорого» · 21. Подтверждение записи · 22. Подготовка кожи к событию · 23. Как продлить макияж · 24. Претензия · 25. Шаблоны быстрых ответов · 26. Бронь даты и предоплата · 27. Урок макияжа для себя · 28. Возврат клиентов

Цены и услуги (29–38)

29. Прайс-лист · 30. Расчёт цены · 31. Свадебные пакеты · 32. Корпоративы · 33. Съёмки и бренды · 34. Подарочный сертификат · 35. Групповой урок · 36. Повышение цен · 37. Будни без пустых дат · 38. Анализ записи

Развитие (39–50)

39. Описание визажиста (начните с него) · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответы на отзывы · 42. Карточки в каталогах · 43. Портфолио · 44. Свадебные партнёры · 45. Чек-лист выезда · 46. Выбор курса · 47. Свой урок онлайн · 48. Учёт косметики · 49. Свадебный сезон без выгорания · 50. План роста на 3 месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Соцсети и контент (1–14)

1. Контент-план на месяц. Ты SMM-специалист для визажистов. Составь контент-план на 30 дней для [Telegram / ВК / Дзен] визажиста в [город]: образы клиенток, «до и после», мини-уроки, разборы косметики, закулисье свадеб, отзывы, свободные даты. Таблица: дата, тема, формат, первая строка. Учти, что [месяц] — [сезон свадеб / выпускных / праздников].

2. Подпись к образу. Напиши подпись к фото образа: [повод, что хотела клиентка, техника, акценты, стойкость, сколько длилась работа]. Начни с задачи клиентки, затем решение и деталь, которую видно на фото. До 500 знаков, в тоне [нежный / дерзкий / дружеский].

3. Сценарии коротких видео. Придумай 10 идей для ВК Клипов, Telegram и Дзена: образ за 15 секунд, «половина лица до и после», стрелка за 3 движения, «косметичка визажиста на выезде», «невеста видит себя в зеркале». Для каждой: первые 3 секунды, что в кадре, текст на экране, звук.

4. Пост для невест. Напиши пост «как выбрать визажиста на свадьбу»: на что смотреть в портфолио, зачем пробный образ, когда бронировать дату, сколько длится макияж, как сделать, чтобы макияж продержался весь день, и что для этого делаю я. До 1200 знаков.

5. Мини-уроки. Напиши 5 постов-уроков для подписчиц: дневной макияж за 10 минут, стрелки для нависшего века, тон без эффекта маски, брови естественной формы, стойкие губы. В каждом: что понадобится, шаги, частая ошибка. По 600–800 знаков.

6. Что нужно в косметичке. Напиши пост «10 средств, которых хватит на любой макияж»: что именно, зачем, на чём не экономить, где можно взять бюджетный вариант. Без рекламы брендов, если я не укажу свои: [бренды].

7. Ошибки в макияже. Напиши 5 постов о частых ошибках: тон не в цвет шеи, много пудры, тёмный контур губ, «нарисованные» брови, перламутр на возрастной коже. Каждая: почему так выглядит, как исправить за минуту. Бережно, без насмешки.

8. Макияж для зрелой кожи. Напиши бережный пост о макияже после 45: подготовка кожи, текстуры, которые не подчёркивают морщинки, акценты, которые освежают. Без слов «скрыть» и «замаскировать». До 1000 знаков.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.