

Prompt

ChatGPT для маляра

50 готовых
промптов

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для маляра: 50
готовых промптов для
заявок, смет и клиентов**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для маляра: 50 готовых промптов для заявок, смет и клиентов / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для маляров и отделочников: покраска стен и потолков, шпаклёвка и подготовка поверхностей, поклейка обоев, декоративная штукатурка, покраска фасадов частных домов. Объявления, ответы на заявки, осмотр и замер, выбор цвета, сметы и расчёт материалов, сроки, гарантия, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заявки и клиенты; Цены, материалы и сроки; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, первый ответ на заявку, расчёт цены работ, клиент передумал с цветом и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов

**ChatGPT для маляра: 50 готовых
промптов для заявок, смет и клиентов**

ChatGPT для маляра: 50 готовых промптов для заявок, смет и клиентов

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для маляров и отделочников: покраска стен и потолков, шпаклёвка и подготовка поверхностей, поклейка обоев, декоративная штукатурка, покраска фасадов частных домов. Объявления, ответы на заявки, осмотр и замер, выбор цвета, сметы и расчёт материалов, сроки, гарантия, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, виды работ, цены за м², сроки, гарантия.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Подготовку основания, грунты, число слоёв, время высыхания и условия работы по погоде сверяйте с инструкциями производителей материалов: нейросеть может ошибиться. Сведения о составе и безопасности красок берите из документов производителя, а правила работы на лесах и вышках при покраске фасадов — из требований охраны труда. Условия договора и гарантии сверяйте с законом о защите прав потребителей или с юристом. Не вставляйте в нейросеть паспортные данные, адреса и телефоны клиентов.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные работы · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для портфолио · 6. Пост о подготовке стен · 7. Пост для чата дома или посёлка · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для офисов и магазинов · 10. Чем я лучше случайного мастера · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заявки и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без осмотра · 15. Выезд на осмотр · 16. Выбор цвета и выкрасы · 17. Скрытая проблема · 18. Задержка работ · 19. Работа готова · 20. Жалоба после работы · 21. Клиент передумал с цветом · 22. Экономия на подготовке · 23. Подготовка квартиры к работам · 24. Уход за стенами · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Цены, материалы и сроки (27–38)

27. Расчёт цены работ · 28. Прайс-лист · 29. Расчёт краски · 30. Сравнение материалов для клиента · 31. Условия гарантии · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Цена декоративной штукатурки · 35. Предоплата и этапы оплаты · 36. Закупка материалов · 37. Загрузка на месяц · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание маляра · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал объектов · 45. Повторные клиенты · 46. Чек-лист работ на фасаде · 47. Обучение помощника · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению ремонтных услуг. Напиши объявление о малярных работах в [город, районы]. Что делаю: [покраска стен и потолков, шпаклёвка, обои, декоративная штукатурка, фасады]. Опыт [лет], цены [от N # за м² по видам работ], осмотр [условия], как защищаю мебель и пол [данные], гарантия [срок]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список работ с ценами, призыв прислать площадь и фото стен. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под запросы: «покраска стен», «поклейка обоев», «декоративная штукатурка», «покраска фасада дома», «шпаклёвка под покраску». До 50 знаков, с конкретикой (цена за м², район, срок), без «лучший маляр».

3. Объявления под отдельные работы. Составь 5 отдельных объявлений под мои основные работы: [покраска / обои / декоративная штукатурка / фасад / подготовка стен]. В каждом: что входит, срок [дней], цена от, гарантия. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание для Яндекс Карт и 2ГИС: какие работы делаю, с какими материалами работаю [список], районы, осмотр [условия], гарантия [срок], часы связи. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для портфолио. Составь план из 8 фото для объявления и карточки: стена при боковом свете, стыки обоев, фактура декоративной штукатурки крупно, фасад до и после, укрытая мебель и пол. Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Квартиры и дома клиентов показываю только с их согласия.

6. Пост о подготовке стен. Напиши пост «Почему перед покраской столько подготовки» по моим этапам: [шпаклёвка, шлифовка, грунт], что бывает без них по моему опыту [данные]. До 1200 знаков, без запугивания.

7. Пост для чата дома или посёлка. Напиши сообщение для чата дома, посёлка или района [название], где разрешена реклама: работаю рядом [если так], что делаю, осмотр [условия], скидка соседям [если есть]. До 500 знаков, без навязчивости.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 поводов на [месяцы]: фасады в мой сезон [месяцы по моим условиям], ремонт до холодов, сдача новостройки, обновление комнаты к Новому году, весенний ремонт. Для каждого: идея и текст до 300 знаков. Скидки только из моих условий: [какие готов дать].

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.