

Prompt

ChatGPT для автомойки

50 готовых
промптов

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для автомойки:
50 готовых промптов для
записи, клиентов и цен**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для автомойки: 50 готовых промптов для записи, клиентов и цен / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для небольших автомоек и моек самообслуживания: мойка кузова, комплексная мойка, химчистка салона, полировка и защитные покрытия, посты самообслуживания. Объявления, запись и очереди, приёмка автомобиля, абонементы, корпоративные клиенты, цены, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Запись, очереди и клиенты; Цены, абонементы и компании; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, клиент без записи, расчёт цены услуги, жалоба после мойки и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов

ChatGPT для автомойки: 50 готовых промптов для записи, клиентов и цен

ChatGPT для автомойки: 50 готовых промптов для записи, клиентов и цен

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для небольших автомоек и моек самообслуживания: мойка кузова, комплексная мойка, химчистка салона, полировка и защитные покрытия, посты самообслуживания. Объявления, запись и очереди, приёмка автомобиля, абонементы, корпоративные клиенты, цены, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей мойки. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, посты, услуги, цены по классам авто, часы работы, условия абонементов.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Разведение химии, время выдержки и уход после покрытий берите из инструкций производителя, а не из ответа нейросети. Порядок приёмки автомобиля и действия при повреждениях пропишите в своих правилах и сверьте с юристом. Условия абонементов и договоров с компаниями тоже стоит показать юристу. Не вставляйте в нейросеть госномера и телефоны клиентов.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные услуги · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для объявления · 6. Как пользоваться самообслуживанием · 7. Пост для районного чата · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для компаний · 10. Чем я лучше большой мойки · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Запись, очереди и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена химчистки без осмотра · 15. Подтверждение записи · 16. Приёмка автомобиля · 17. Клиент без записи · 18. Задержка · 19. Машина готова · 20. Жалоба после мойки · 21. Опоздание на запись · 22. Пятно может не уйти · 23. Правила на посту самообслуживания · 24. Уход после химчистки и покрытий · 25. Отказ в услуге · 26. Скрипт телефонного звонка

Цены, абонементы и компании (27–38)

27. Расчёт цены услуги · 28. Прайс-лист · 29. Абонементы · 30. Условия абонемента · 31. Тариф самообслуживания · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажа · 34. Письмо компании · 35. Скидка для компании · 36. Закупка химии · 37. Пустые часы · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание мойки · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал моек · 45. Повторные клиенты · 46. Партнёрство с автосервисами · 47. Обучение администратора · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению автомоек и автосервисов. Напиши объявление об автомойке в [город, район, ориентир]. Что есть: [постов ручной мойки, посты самообслуживания, химчистка, полировка]. Часы работы [часы], запись [по телефону / в Telegram / живая очередь], цены «от» по классам авто [легковой, кроссовер, минивэн]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список услуг с ценами, призыв записаться и назвать марку авто. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под разные запросы: «автомойка рядом», «химчистка салона», «мойка самообслуживания», «полировка кузова», «мойка круглосуточно». До 50 знаков, с конкретикой (район, время, цена от), без «лучшая мойка».

3. Объявления под отдельные услуги. Составь 5 отдельных объявлений под мои основные услуги: [комплексная мойка / химчистка салона / полировка / мойка двигателя / самообслуживание]. В каждом: что входит, сколько длится, цена от по классам авто. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание мойки для Яндекс Карт и 2ГИС: услуги [список], число постов, часы работы, как записаться, способы оплаты, как заехать [ориентир]. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для объявления. Составь план из 6–8 фото для объявления и карточки на картах: въезд и вывеска, посты, зона ожидания, процесс химчистки, салон до и после, табло поста самообслуживания. Для каждого фото: что оно показывает клиенту.

6. Как пользоваться самообслуживанием. Напиши инструкцию для поста самообслуживания по моим данным: [режимы в порядке использования, цена минуты, как оплатить, что нельзя делать на посту]. По шагам, до 1200 знаков, простым языком для новичка.

7. Пост для районного чата. Напиши сообщение для чата ЖК или района [название], где разрешена реклама: мойка рядом [ориентир], услуги [список], запись без очереди [как], скидка соседям [если есть]. До 500 знаков, без навязчивости.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 сезонных поводов на [месяцы]: первая мойка весной, летняя пыль и насекомые, химчистка перед отпуском, защитное покрытие перед зимой, мойка к Новому году. Для каждого: идея и текст объявления до 300 знаков. Услуги и цены только из моего списка: [список].

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.