

Prompt

ChatGPT для эвакуатора

**50 готовых
промптов**

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для эвакуатора:
50 готовых промптов для
вызовов, клиентов и цен**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для эвакуатора: 50 готовых промптов для вызовов, клиентов и цен / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для частных эвакуаторов и небольших служб эвакуации: вызовы при ДТП и поломках, перевозка по городу и межгород, мототехника, спецтехника на манипуляторе, автомобили с заблокированными колёсами. Объявления, ответы на вызовы, приёмка машины к перевозке, цены за километр, работа с автосервисами, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Вызовы и клиенты; Цены, межгород и спецтехника; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, опаздываю на вызов, расчёт цены межгорода, звонок с места ДТП и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов

ChatGPT для эвакуатора: 50 готовых промптов для вызовов, клиентов и цен

ChatGPT для эвакуатора: 50 готовых промптов для вызовов, клиентов и цен

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для частных эвакуаторов и небольших служб эвакуации: вызовы при ДТП и поломках, перевозка по городу и межгород, мототехника, спецтехника на манипуляторе, автомобили с заблокированными колёсами. Объявления, ответы на вызовы, приёмка машины к перевозке, цены за километр, работа с автосервисами, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, тип эвакуатора, какие машины берёте, время подачи, цены по городу и за километр.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Если клиент звонит с места ДТП, где есть пострадавшие, дым или запах топлива, первым делом советуйте ему звонить 112: эвакуатор не заменяет экстренные службы. Порядок оформления ДТП, знак аварийной остановки и правила перевозки сверяйте с ПДД и разъяснениями ГИБДД, нейросеть может ошибаться. Какие документы на машину вы просите перед погрузкой, решите заранее. Не вставляйте в нейросеть госномера, VIN и паспортные данные клиентов.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные услуги · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для объявления · 6. Пост «Машина сломалась на трассе» · 7. Пост для районного чата · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для авто-сервисов · 10. Чем я лучше агрегатора · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Вызовы и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на вызов · 14. Цена без деталей · 15. Подтверждение заказа · 16. Акт приёма машины к перевозке · 17. Опаздываю на вызов · 18. Клиент ждёт на трассе · 19. Машина доставлена · 20. Спор о цене · 21. Звонок с места ДТП · 22. Ответ на «а не повредите машину?» · 23. Памятка к приезду эвакуатора · 24. Машина без ключа или с заблокированными колёсами · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Цены, межгород и спецтехника (27–38)

27. Расчёт цены межгорода · 28. Прайс-лист · 29. Как считаю межгород · 30. Условия перевозки · 31. Ночной и срочный вызов · 32. Возражение «дорого» · 33. Попутная загрузка · 34. Спецтехника · 35. Себестоимость километра · 36. Диспетчерские и агрегаторы · 37. Где и когда дежурить · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание моей работы · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал вызовов · 45. Повторные клиенты · 46. Партнёрство с автосервисами · 47. Обучение диспетчера · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению автоуслуг. Напиши объявление об эвакуаторе в [город, область]. Что есть: [тип эвакуатора: сдвижная или ломаная платформа, манипулятор], какие машины беру [легковые, внедорожники до N т, мотоциклы], время подачи [минут], часы работы [круглосуточно / часы], цены: по городу [от суммы], межгород [# за км]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, что перевозжу и цены, призыв позвонить и сказать, где машина и что случилось. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под разные запросы: «эвакуатор недорого», «эвакуатор межгород», «эвакуация мотоцикла», «эвакуатор после ДТП», «эвакуатор круглосуточно», «машина не заводится». До 50 знаков, с конкретикой (время подачи, район, цена от), без «лучший эвакуатор».

3. Объявления под отдельные услуги. Составь 5 отдельных объявлений под мои основные услуги: [по городу / межгород / мотоциклы / спецтехника / машины с заблокированными колёсами]. В каждом: когда нужна услуга, как перевозжу, цена от, время подачи. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание для Яндекс Карт и 2ГИС: что перевозжу [список], тип эвакуатора, районы и межгород, время подачи [минут], часы работы, оплата [наличные / перевод / счёт]. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для объявления. Составь план из 6–8 фото для объявления и карточки на картах: эвакуатор целиком, погрузка легковой машины, крепление колёс ремнями, мотоцикл на платформе, работа манипулятора, водитель у машины. Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Без читаемых номеров машин клиентов.

6. Пост «Машина сломалась на трассе». Напиши короткий полезный пост: что делать до приезда эвакуатора. Мои советы: [включить аварийку, выставить знак, выйти за ограждение, приготовить документы и ключи]. Отдельной строкой: при ДТП с пострадавшими сначала звонить 112. Что сообщить мне по телефону [мой список]. До 1200 знаков, без запугивания. Советы сверю с ПДД.

7. Пост для районного чата. Напиши сообщение для чата района или автомобилистов [название], где разрешена реклама: эвакуатор рядом [район], подача за [минут], цена по городу [сумма], скидка соседям [если есть]. До 500 знаков, без навязчивости.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.