

Prompt

ChatGPT для службы дезинсекции

**50 готовых
промптов**

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для службы дезинсекции:
50 готовых промптов для
заявок, клиентов и цен**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для службы дезинсекции: 50 готовых промптов для заявок, клиентов и цен / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для частных мастеров и небольших служб дезинсекции: клопы и тараканы в квартирах и домах, мыши и крысы, участки от клещей, кафе и магазины. Объявления, заявки, памятки по подготовке, цены и гарантия, договоры с организациями, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заявки и клиенты; Цены, препараты и договоры; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, повторная обработка, расчёт цены обработки, жалоба на самочувствие и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов
ChatGPT для службы дезинсекции:
50 готовых промптов для
заявок, клиентов и цен

ChatGPT для службы дезинсекции: 50 готовых промптов для заявок, клиентов и цен

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для частных мастеров и небольших служб дезинсекции: клопы и тараканы в квартирах и домах, мыши и крысы, участки от клещей, кафе и магазины. Объявления, заявки, памятки по подготовке, цены и гарантия, договоры с организациями, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей службы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, услуги, цены по площади, гарантия, ваши правила подготовки и данные из инструкций к препаратам.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Препараты, дозировки, время, когда людям и животным нельзя быть в помещении, проветривание и меры безопасности берите из инструкций производителя и действующих санитарных правил (СанПиН) и сверяйте сами: не просите нейросеть их придумывать и не вставляйте её ответы в памятки без проверки. Если после обработки клиенту, мастеру или животному стало плохо, советуйте обратиться к врачу или ветеринару, при резком ухудшении — звонить 112. Нужно ли для вашей работы уведомление о начале деятельности или обучение и какие документы на препараты требуются, уточните в Роспотребнадзоре до начала работы. Не вставляйте в нейросеть адреса и телефоны клиентов.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные услуги · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для объявления · 6. Пост «Как понять, что в квартире клопы» · 7. Пост для чата СНТ · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для организаций · 10. Чем я лучше крупной службы · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заявки и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без площади · 15. Памятка по подготовке · 16. Подтверждение заказа · 17. Повторная обработка · 18. Перенос визита · 19. Работа выполнена · 20. Жалоба «опять видим» · 21. Жалоба на самочувствие · 22. Ответ на «это не опасно для детей и кошки?» · 23. Памятка после обработки · 24. Заявка на обработку участка · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Цены, препараты и договоры (27–38)

27. Расчёт цены обработки · 28. Прайс-лист · 29. Способы обработки · 30. Условия гарантии · 31. Срочный выезд · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажа · 34. Письмо организации · 35. Годовой договор · 36. Закупка препаратов · 37. Сезонный план · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание службы · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал обработок · 45. Повторные клиенты · 46. Партнёрство · 47. Обучение помощника · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению бытовых услуг. Напиши объявление о дезинсекции и дератизации в [город, пригороды]. Что делаю: [клопы, тараканы, грызуны, клещи на участках]. Когда приезжаю [срок], цены «от» [за квартиру, за сотку], гарантия [срок и условия], что показываю клиенту [документы на препарат]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список услуг с ценами, условия гарантии, призыв написать, кто беспокоит и какая площадь. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под разные запросы: «уничтожение клопов», «травля тараканов», «обработка участка от клещей», «избавиться от мышей», «дезинсекция квартиры», «обработка кафе». До 50 знаков, с конкретикой (район, срок, цена от), без «лучшая служба» и без «100% результат».

3. Объявления под отдельные услуги. Составь 5 отдельных объявлений под мои основные услуги: [клопы / тараканы / грызуны / клещи / организации]. В каждом: когда нужна услуга, как проходит работа по моему описанию [этапы], цена от, гарантия [если есть]. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание службы для Яндекс Карт и 2ГИС: услуги [список], районы выезда, когда приезжаю, гарантия [срок], работа с организациями [документы, которые выдаю]. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для объявления. Составь план из 6–8 фото для объявления и карточки на картах: мастер в защитной одежде, оборудование, машина для выезда, обработка участка, документы на препараты, акт выполненных работ без данных клиента. Для каждого фото: что оно показывает клиенту.

6. Пост «Как понять, что в квартире клопы». Напиши короткий пост по моим наблюдениям: [признаки, которые я вижу на выездах], что не делать до приезда мастера [мои советы], цена обработки [от]. До 1200 знаков, без запугивания.

7. Пост для чата СНТ. Напиши сообщение для чата СНТ, посёлка или района [название], где разрешена реклама: обработка участков от клещей, цена [за сотку], скидка при заказе нескольких соседей в один день [если есть]. Отдельной строкой: при укусе клеща обращаться к врачу. До 500 знаков, без навязчивости.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 сезонных поводов на [месяцы]: клещи весной, дача перед сезоном, мыши осенью, клопы после поездок и переезда. Для каждого: идея и текст объявления до 300 знаков. Услуги и цены только из моего списка: [список].

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.