

Prompt

ChatGPT для ХИМЧИСТКИ мебели

50 ГОТОВЫХ
ПРОМПТОВ

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для выездной химчистки
мебели: 50 готовых промптов
для заявок, клиентов и цен**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для выездной химчистки мебели: 50 готовых промптов для заявок, клиентов и цен / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для мастеров и небольших команд выездной химчистки: диваны, кресла, стулья, матрасы, ковры и салоны авто у клиента дома или на парковке. Объявления, заявки, оценка пятен по фото, сроки высыхания, цены и гарантия, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заявки и клиенты; Цены, средства и гарантия; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, работа готова, расчёт цены чистки, разводы после высыхания и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов
ChatGPT для выездной химчистки
мебели: 50 готовых промптов
для заявок, клиентов и цен

ChatGPT для выездной химчистки мебели: 50 готовых промптов для заявок, клиентов
и цен

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для мастеров и небольших команд выездной химчистки: диваны, кресла, стулья, матрасы, ковры и салоны авто у клиента дома или на парковке. Объявления, заявки, оценка пятен по фото, сроки высыхания, цены и гарантия, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, что чистите, средства и оборудование, цены, время высыхания по вашему опыту, гарантия.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Способ чистки и средства подбирайте по ярлыку ткани и инструкции производителя средства, а не по ответу нейросети: она не знает ваш материал и вашу химию. Вопросы об аллергии, детях, беременности и домашних животных не решайте сами: при любом вопросе о здоровье направляйте клиента к врачу или ветеринару и не давайте медицинских советов. Условия гарантии и возврата сверяйте с законом о защите прав потребителей. Не вставляйте в нейросеть адреса и личные данные клиентов.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под услуги · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото до и после · 6. Пост о пятнах · 7. Пост для районного чата · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для компаний · 10. Чем я лучше · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заявки и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без фото · 15. Пятно может не уйти · 16. Подтверждение визита · 17. Запах от животных · 18. Опоздание · 19. Работа готова · 20. Разводы после высыхания · 21. Претензия к ткани · 22. Вопрос о здоровье · 23. Уход между чистками · 24. Чистка салона авто · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Цены, средства и гарантия (27–38)

27. Расчёт цены чистки · 28. Прайс-лист · 29. Расчёт ковров · 30. Условия гарантии · 31. Пакеты · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Подарочный сертификат · 35. Регулярная чистка для бизнеса · 36. Закупка средств · 37. Расход средств · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание химчистки · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал заказов · 45. Повторные клиенты · 46. Партнёрство · 47. Обучение помощника · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению услуг мастеров. Напиши объявление о выездной химчистке мебели в [город, районы выезда]. Что чищу: [диваны, кресла, стулья, матрасы, ковры, салоны авто]. Оборудование [что использую], время высыхания [по моему опыту, часов], цены «от» [мои цены], минимальный заказ [сумма], часы работы [данные]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список услуг с ценами, призыв прислать фото и размеры. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под разные запросы: «химчистка дивана на дому», «чистка матраса», «химчистка ковра на дому», «химчистка салона авто», «убрать запах с дивана». До 50 знаков, с конкретикой из моих данных (цена от, район, высыхание), без «лучшая химчистка».

3. Объявления под услуги. Составь 5 отдельных объявлений под мои основные услуги: [диван / матрас / ковёр / салон авто / стулья и кресла]. В каждом: что делаю, сколько длится работа и высыхание [по моему опыту], цена от, что нужно от клиента. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание для Яндекс Карт и 2ГИС: что чищу, районы выезда [список], оборудование, цены [от], часы работы, как записаться. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото до и после. Составь план из 6–8 фото: диван до и после в одном ракурсе и свете, вода в баке, работа экстрактором, пятно крупно. Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Лица клиентов и их вещи в кадр не берём, фото «после» не обрабатываем.

6. Пост о пятнах. Напиши пост «Что делать сразу, если пролили что-то на диван» по моим рекомендациям: [что делать в первые минуты, чего не делать]. Только мои советы, до 1200 знаков, в конце предложение записаться. Сверю с рекомендациями производителей средств.

7. Пост для районного чата. Напиши сообщение для чата ЖК или района [название], где разрешена реклама: чищу мебель на дому рядом [районы], цены [от], предложение соседям [если есть]. До 500 знаков, без навязчивости.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 поводов на [месяцы]: весенняя уборка, возвращение с дачи, перед Новым годом, после праздников, перед продажей или сдачей квартиры, после ремонта. Для каждого: идея и текст объявления до 300 знаков. Скидки бери только из моих условий: [какие готов дать].

9. Предложение для компаний. Напиши короткое предложение для офисов, посуточных квартир, гостиниц и кафе в [город]: регулярная чистка мебели и ковров, условия [частота, цены], счёт для юрлица [если работаю], время работы [вечер, выходные]. До 800 знаков, деловым языком.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.